

Gong Cha



모바일웹
UI Design

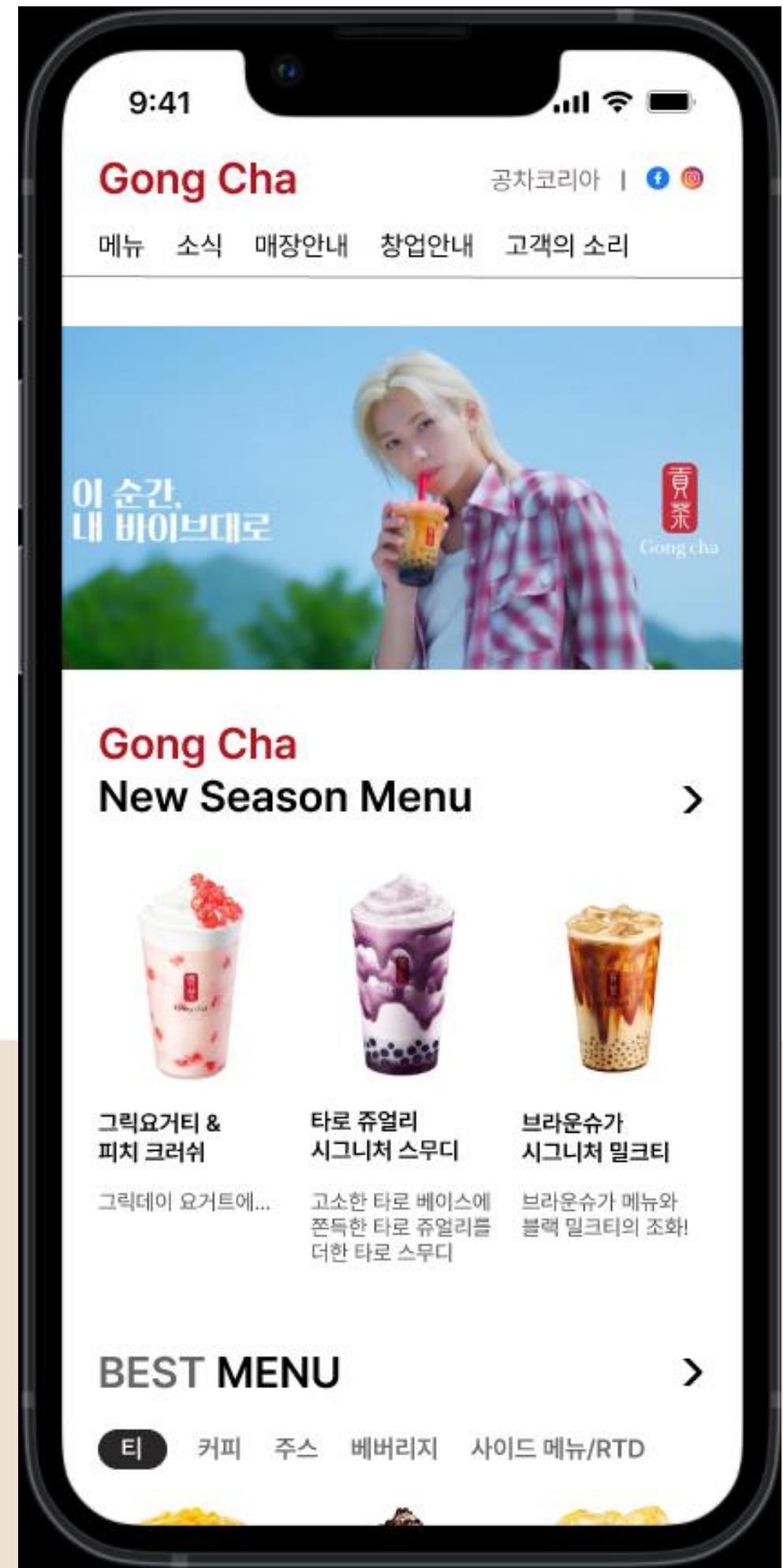
양창훈 공차 스마트문화앱 UI디자인

The image shows a promotional screen from the Gong Cha mobile app. At the top, there's a navigation bar with links: About us, Tea, Menu, Store, Benefit, Event & Notice, Gong cha logo, Franchise, and a circular icon with a number '0'. The main visual is a photograph of a person lying on a pink blanket in a park, reading a book. Overlaid on this image is the text "READ WITH ME" in large, yellow, serif capital letters. To the right of "READ", smaller Korean text "책을 읽으며" is visible. In the bottom left corner of the image, there's a yellow banner with the text "BROWN SUGAR TASTE MILK TEA". The bottom of the screen features a white navigation bar with a camera icon, a red oval button with a downward arrow, and a circular icon with arrows pointing up and down.

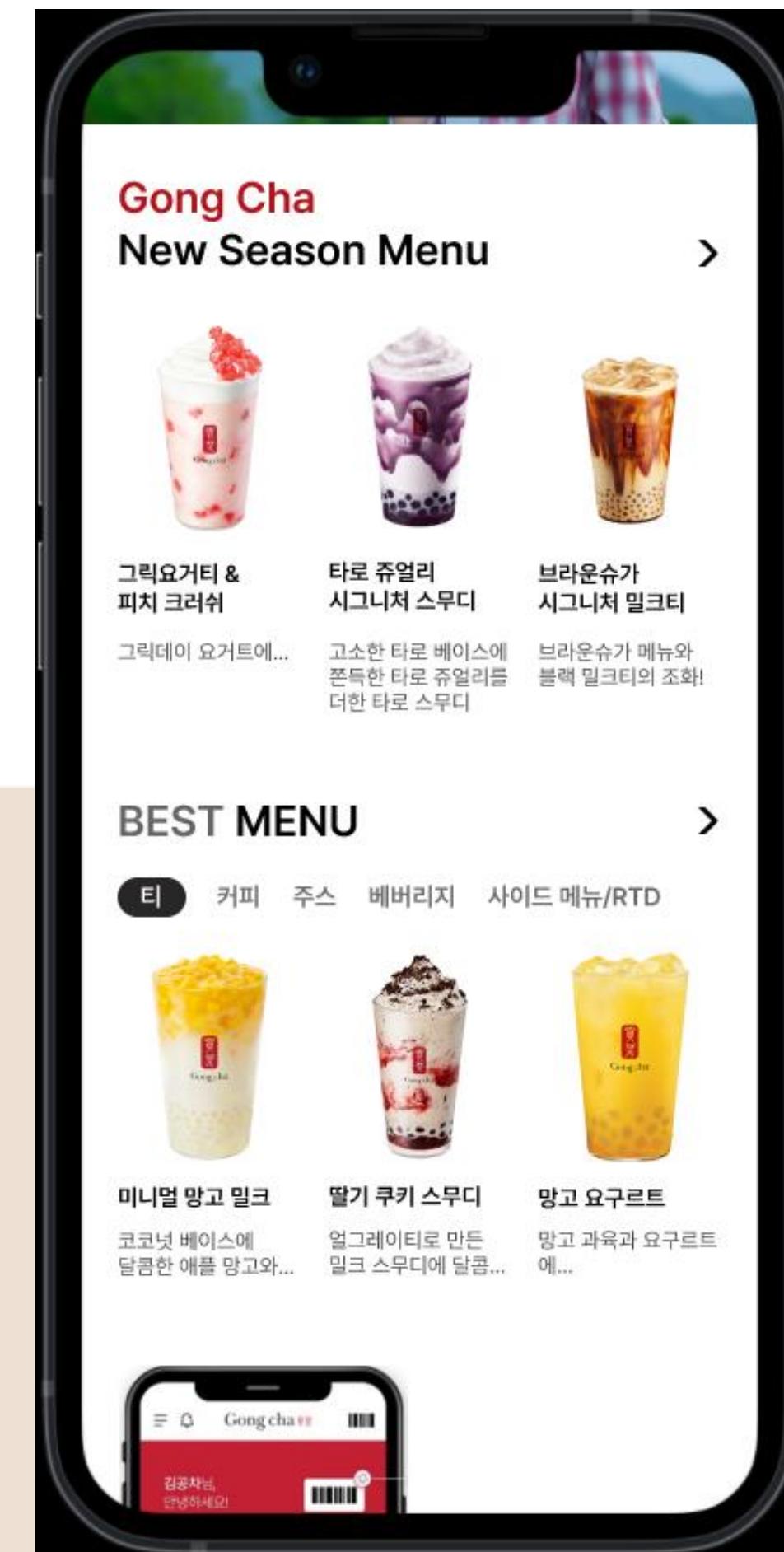
ProtoType



Main Page



공차 매인 상단 화면의 **동영상 이미지를** 사용하여 사용자들의 시선을 끌
수 있도록 맨 위에 배치하였습니다



공차 메뉴 중 가장 잘 팔리는 **시즌 메뉴**와
베스트 메뉴를 만들어 각 제품의 품목을
나누어 만들었습니다.

Main Page

공차 모바일 웹 내 **멤버십 앱**을 통해
공차 모바일 웹 사이트 내 다양한 혜택 안내를
표시하였습니다.



공차는 현재 **인스타그램 계정**을 사용하고 있으며
젊은 세대(MZ 세대)를 겨냥하여
다양한 행사를 진행하고 있습니다.

현재 내 주위에 있는 전국 각지의 **공차 매장을 검색할 수 있으며**
창업을 희망할 시에 가맹 개설 안내 사항 또한 명확히 표시되어
있습니다.

Main Page

공차 모바일 웹에서 실시간 실시하는 **이벤트**를 통하여
공차를 이용하는 사용자들의 관심과 이목을 끌고 있습니다.

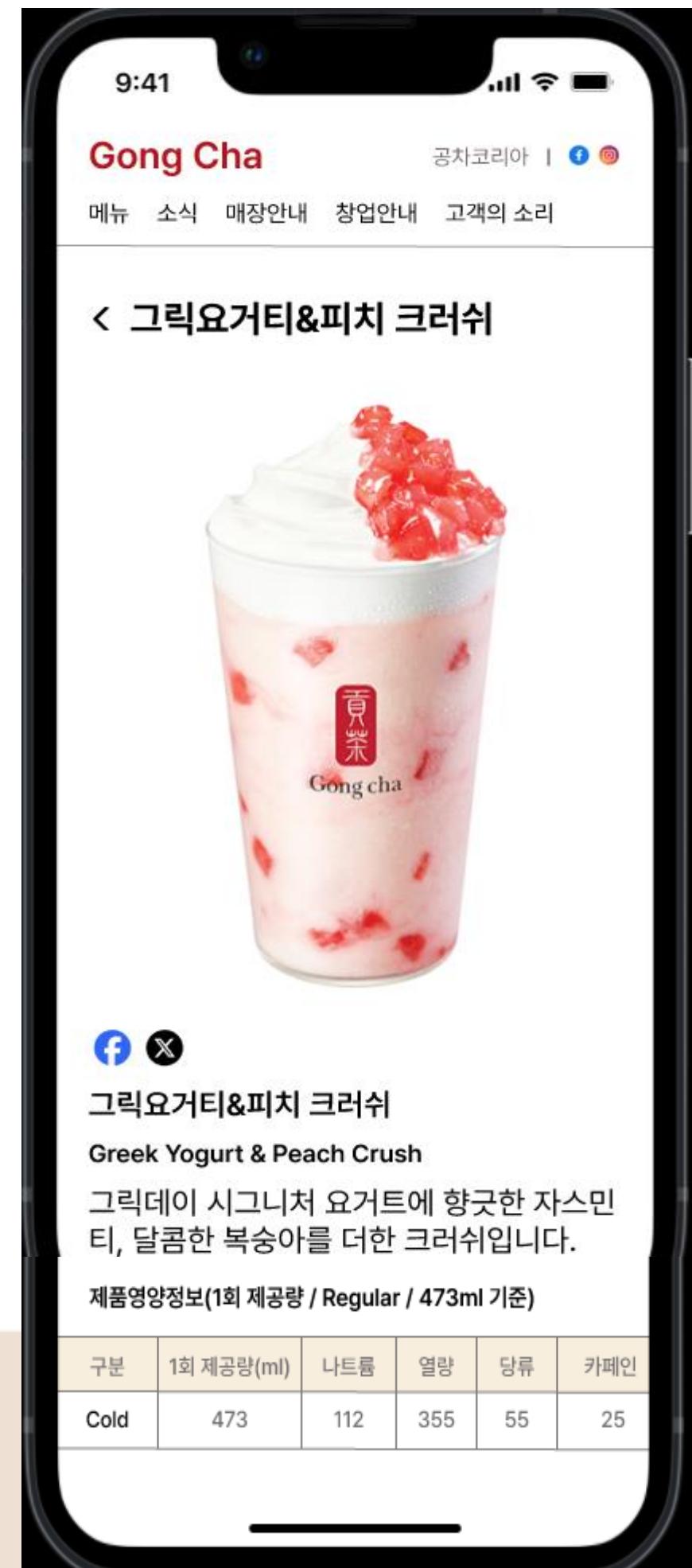
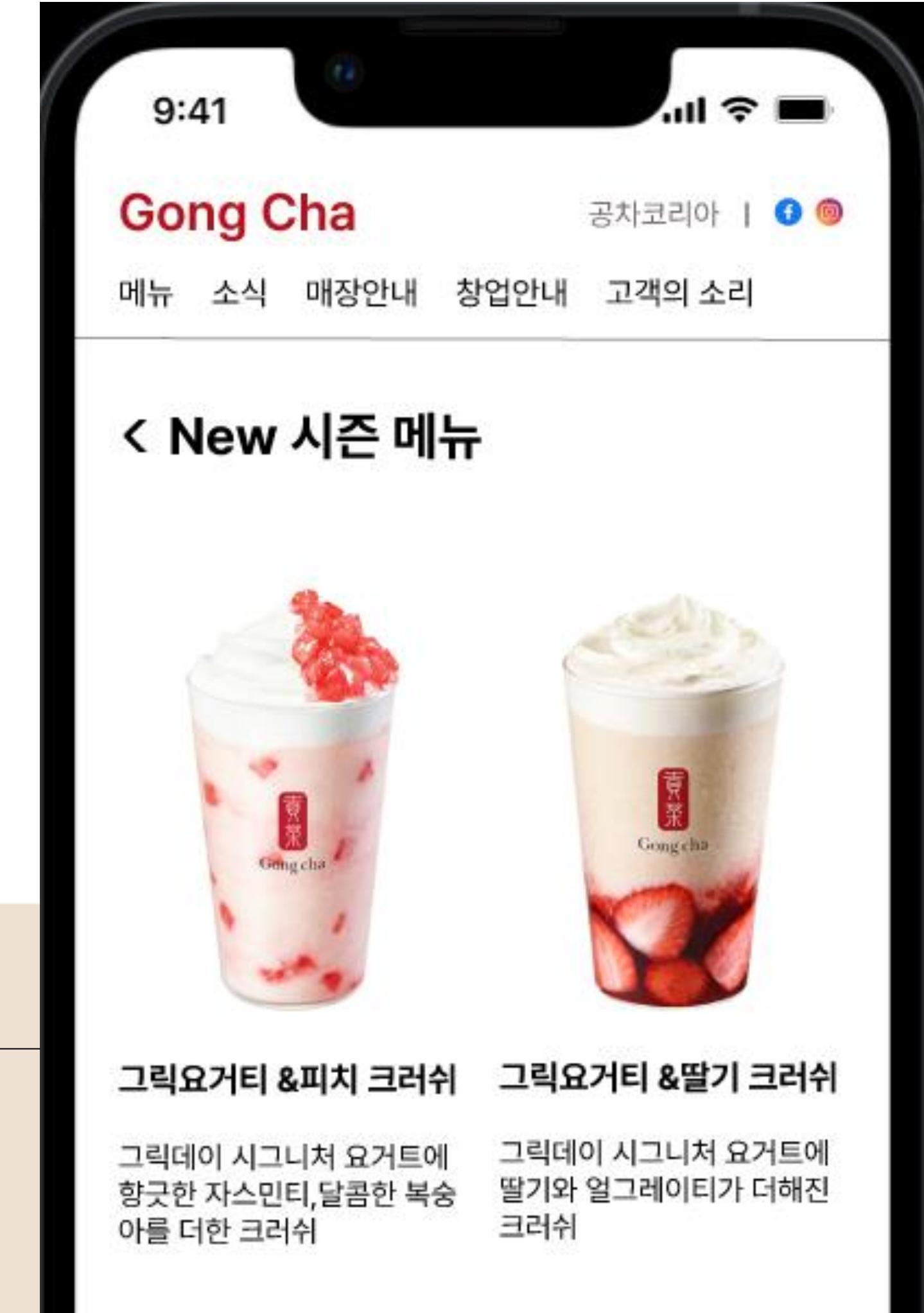
공차 내의 솔루션을 통하여 사용자들이 공차 사이트를
이용하면서
문의점, 궁금한 사항에 대하여 안내를 해주고 있습니다



→ 공차 모바일 웹의 하단(푸터) 항목으로 공차 내의
개인 사업자 정보 및 고객센터 연락처가
표시되어 있습니다.

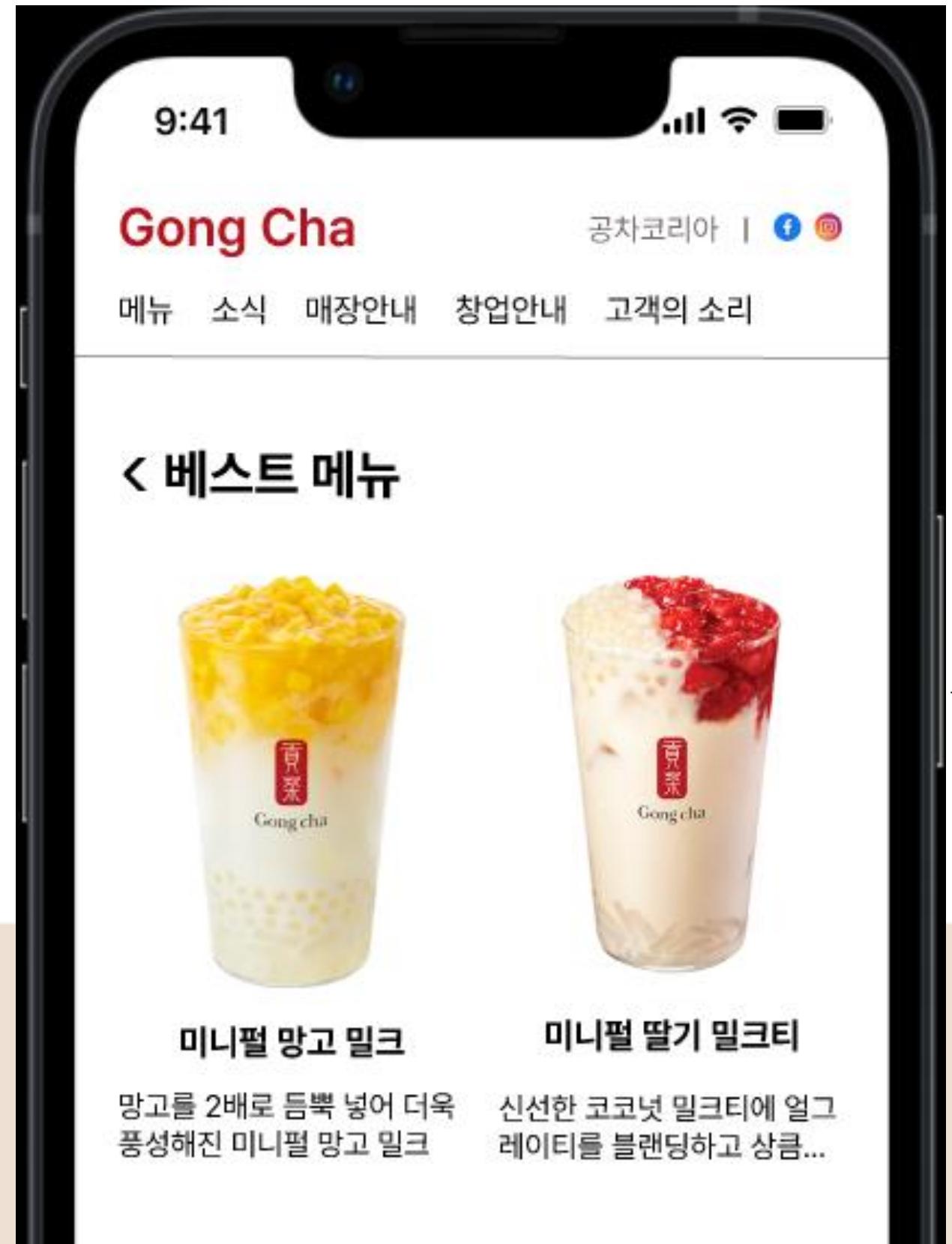
Sub Page

메인 페이지에서
첫번째로 넘어가는 서브 페이지 화면으로
공차의 New 시즌 메뉴에 대한 설명을
표시하였습니다



제품을 클릭할 시
각 제품마다의 특징과 설명
제품영양정보를 상세히
표시하였습니다.

Sub Page



메인 페이지에서
두번째로 넘어가는 서브
페이지 화면으로
공차 내에서 사용자들에게
가장 인기가 많은
베스트 메뉴들을
표시하였습니다.



구분	1회 제공량(ml)	나트륨	열량	당류	카페인
Cold	473	110	338	40	0

베스트 메뉴 또한 각 제품을 클릭할
시 각 제품의 특성과
제품영양정보를 확인하기 쉽게
표시하였습니다.

Colors

Main Color (Gongcha Red)

브랜드 아이덴티티 색상(로고, 버튼, 포인트 컬러)

DEFAULT;
#B5121B

Sub Colors

본문 텍스트

DEFAULT;
#333333

보조 텍스트

DEFAULT;
#666666

배경, 구분선

DEFAULT;
#F5F5F5

Accent Colors

브랜드의 티
& 밀크티 톤 보완

Beige;
#EFE6DD

티/자연 친화성 강조

Green Tea;
#EFE6DD

Feedback Colors

Success

DEFAULT;
#4CAF50

Warning

DEFAULT;
#FFC107

Error

DEFAULT;
#F44336

Typo style Guide

헤더 & 내비게이션

로고 / 브랜드명

20-22px

Bold

140%

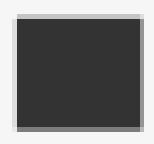


메뉴 탭

14px

Medium

-



서브 (제품명)

메뉴명

16px

Medium

150%



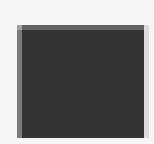
메인 배너 & 프로모션

배너 타이틀

22-24px

Bold

140%

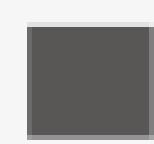


배너 서브태스트

14-16px

Regular

150%



하단 정보 영역

섹션 타이틀

16px

Bold

-



한글폰트

Nato Sans

구글과 어도비 시스템즈가 개발한 한중일 공통 고딕 글꼴인 본고딕(Noto Sans CJK)의 한국어 버전입니다. 주로 웹사이트, 디자인 등 다양한 분야에서 널리 사용됩니다.

영어폰트

Roboto / Helvetica Neue

Roboto는 안드로이드라는 특정 운영체제 요구에 맞춰 개발되어 안드로이드 생태계에 뿌리를 두고 있으며 Helvetica Neue는 인쇄물과 디지털 환경 모두에서 널리 사용되는 범용 폰트입니다.

Thank you

