



Hoopla



Det er enklere å arrangere konserter med Hoopla!

*“Hoopla har gjort
hverdagen til oss som
arrangører mye enklere,”*

-BEDRIFTSIDRETEN





Garage

Garage er en av de mest populære utestedene i Bergen med over 20 års fartstid. De fokuserer på live arrangementer og henvender seg til det musikkinteresserte publikum. De har holdt over 15 arrangementer med Hoopla og bruker bruker mobilappen aktivt for å effektivisere innslippet.

“ Systemet er lett og oversiktlig å bruke og brukervennligheten er suveren. Så langt har vi bare fått gode tilbakemeldinger fra våre kunder ”

- Torggrim Øyre, Garage



Kultur Knarren

KulturKnarren holder til på Knarren Brygge: en helårs restaurant/konsertscene/dans/overnattingssted i idylliske Knarrlagsundet på Hitra. Her kan du nyte mat/drikke/musikk ved sjøkanten hele året! De har avholdt over 25 arrangementer med Hoopla. Enkelheten sparer de for mye tid.

“ Den beste er brukervennligheten som arrangør; imponerende enkelt og raskt å legge inn nye arrangement. Samt enkelt å endre og følge opp kunder. ”

- Bjørn Fjeldvær, Kultur Knarren

Forhåndssalg billetter til konserten og gjør det enklere og mer oversiktlig for deg selv. Vi håndterer salg, innslipp og regnskapsdokumenter.

Hoopla er et nettbasert påmeldingssystem som forenkler måten du håndterer billettsalg og innslipp på. Alt du trenger å gjøre er å gå inn på www.hoopla.no og opprette en gratis konto. Deretter legger du ut arrangementet ditt og selg de første billettene innen 5 minutter.

Disse bruker oss fordi



Hoopla gjør det enkelt å for deg å ta forhåndsbetalt for konsertene dine. Løsningen kan enkelt kombineres med eksisterende løsninger for salg ved inngangen.



Vi sender ut ferdig utfylte regnskapsdokumenter jevnlig, samtidig er rapporter på salg og deltagere til en hver tid tilgjengelig på nett.



Du slipper enkelt inn publikum med vår mobil applikasjon som skanner sikkert og effektivt. Det er enkelt å planlegge når du vet hvor mange av publikum som har kommet.



www.hoopla.no / hei@hoopla.no

