

باسمه تعالی



دانشگاه صنعتی اصفهان

دانشکده برق و کامپیوتر

چشم انداز و ماموریت اسنپفود

درس:

مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

استاد درس:

دکتر صفایی پور

نام و نام خانوادگی نویسندگان:

حوری دهش

متین قلی پور

اردیبهشت ۱۴۰۳



snappfood

چشم انداز

با اسنپفود، تنها یک کلیک با غذای لذیذ و آماده سرو فاصله دارید.

با اسنپفود می‌توانید در هر ساعتی از شبانه روز، در هر جایی از کشور، از هر رستورانی غذای دلخواه خود را سفارش دهید و در کمترین زمان آنرا در خانه خود تحویل بگیرید.

ماموریت

مهم نیست شاغل باشید یا خانه‌دار، در ماموریت باشید یا مشغول گذراندن تعطیلات خود، یا حتی یک آشپز حرفه‌ای که امروز حوصله آشپزی کردن ندارد، شما با اسنپفود می‌توانید غذای دلخواه خودتان را سفارش دهید. فقط کافی است در هر جایی از کشور که هستید نگاهی به تلفن همراه خودتان بیندازید تا منویی متنوع از غذاها را ببینید و باب سلیقه‌تان انتخاب کنید. اسنپفود تنها محدود به رستوران‌ها نیست. اسنپفود می‌کوشد تا با در اختیار گرفتن زنجیره تامین از تولید تا مصرف خود ارائه‌دهنده محصولات ارزان‌تر و با کیفیت‌تر باشد. اسنپفود می‌داند که وقت هر آدمی ارزشمندترین دارایی اوست. پس تمامی تلاش خود را به کار می‌گیرد تا در کمترین زمان سفارش شما را در محلی که دوست دارید به شما تحویل دهد. تیم اسنپفود با به‌روزرسانی مداوم سیستم‌های خود می‌کوشد تا این سرعت و تنوع در ارائه خدمات را حفظ و بیشتر کند تا در بین همتهای خود بهترین باشد. احترام به محیط زیست از بالاترین ارزش‌های اسنپفود می‌باشد. ما می‌کوشیم تا انجام کارهایی مانند ارائه بسته‌بندی‌های قابل بازیافت، ایجاد حمل‌ونقل بهینه و... در این راستا حرکت کنیم. کارکنان از ارزشمندترین دارایی‌ها در اسنپفود هستند چرا که پیشرفت اسنپفود به خاطر وجود آن‌ها بوده است. پس با فراهم کردن محیط کاری پویا، دوستانه و پرانرژی که کارکنان بتوانند در آن بهترین خود را ارائه دهند احترام خود را نسبت به آن‌ها نشان می‌دهد.

مقدار پوشش داده شده توسط هر کدام از اعضای گروه:

- حوری دهش: موارد ۵ تا ۹ در Mission Statement Components
- متین قلی‌پور: چشم‌انداز + موارد ۱ تا ۴ در Mission Statement Components

Mission Statement Components

1. *Customers*—Who are the firm's customers?
2. *Products or services*—What are the firm's major products or services?
3. *Markets*—Geographically, where does the firm compete?
4. *Technology*—Is the firm technologically current?
5. *Concern for survival, growth, and profitability*—Is the firm committed to growth and financial soundness?
6. *Philosophy*—What are the basic beliefs, values, aspirations, and ethical priorities of the firm?
7. *Self-concept*—What is the firm's distinctive competence or major competitive advantage?
8. *Concern for public image*—Is the firm responsive to social, community, and environmental concerns?
9. *Concern for employees*—Are employees a valuable asset of the firm?