

یا مدیر



درس مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات

دانشگاه صنعتی اصفهان - دانشکده مهندسی کامپیوتر

ترم دوم تحصیلی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۳

تمرین شماره ۶ گروهی: فاز سوم پروژه درس (رسم ماتریس SWOT و تحلیل ساختار سازمانی و استراتژی‌های زمان و مکان شرکت)

استاد درس: دکتر هدی صفایی پور

زمان ارائه صورت تمرین

۱۴۰۳ / ۰۳ / ۲۹

زمان تحویل اولیه تمرین

۱۴۰۳ / ۰۴ / ۰۸

زمان تحویل نهایی تمرین (با تاخیر و کسر نمره در صورت اولین تحویل)

۱۴۰۳ / ۰۴ / ۱۰

راهنمای انجام تمرین

حال که عوامل درونی و بیرونی موثر بر شرکت مدنظر خود را شناختید و آنها را در فاز قبلی بررسی کردید، باید در این فاز:

۱. ماتریس SWOT یا همان (Strengths – Weaknesses – Opportunities – Threats)

Matrix) را در ابتدا و با در نظر گرفتن تمام عوامل درونی – بیرونی توسعه داده شده در فاز قبل برای شرکت خود رسم کنید. ماتریس شما باید شامل ۴ بخش SO (ارتباط بین فرصت‌ها و نقاط قوت)، WO (ارتباط بین فرصت‌ها و نقاط ضعف)، ST (ارتباط میان تهدیدات و نقاط قوت) و در نهایت WT (ارتباط میان تهدیدات و نقاط ضعف) باشد و برای هر کدام از این بخش‌ها، باید حداقل ۳ استراتژی را اختصاص دهید. نیازی به توضیح دلیل انتخاب استراتژی‌ها در ماتریس سوات نیست؛ با این حال حتما ذکر کنید که هر کدام از این استراتژی‌ها از کدام موارد عوامل درونی و بیرونی در تحلیل فاز دوم شما نشأت گرفته است.

۲. بخش تحلیل استراتژی زمان و مکان شرکت

۲/۱. تحلیل کنید و توضیح دهید که آیا طراحی فضای کاری شرکت با در نظر گرفتن منابع IT و

هدف اصلی سازمان به درستی انجام شده است؟

۲/۲. حال اگر تیم شما مدیر عامل شرکت باشد، با توجه به تحلیل مرحله ۲.۱، بیان کنید که چه

استراتژی‌های مکانی برای شرکت مورد بررسی شما مناسب هستند و حاضرید آنها را

برگزینید؟ ۳ استراتژی را انتخاب و به آنها امتیاز دهید. (به طور مثال: حذف دفاتر مازاد و

محدود کردن Workplace)

۲/۳. تحلیل کنید و توضیح دهید که آیا طراحی زمان کاری شرکت با در نظر گرفتن منابع IT و

هدف اصلی سازمان به درستی انجام شده است؟

۲/۴. حال اگر تیم شما مدیر عامل شرکت باشد، با توجه به تحلیل مرحله ۲.۳، بیان کنید که چه

استراتژی‌های زمانی برای شرکت مورد بررسی شما مناسب هستند و حاضرید آنها را

برگزینید؟ ۳ استراتژی را انتخاب و به آنها امتیاز دهید. (به طور مثال: کاهش زمان حضور

کارمندان به صورت حضوری و افزودن نیروهای جدید به صورت Remote)

۳. بخش تحلیل ساختار سازمانی شرکت: شرکت منتخب خود را از نظر ساختار سازمانی و بر اساس مطالبی که در فصل سوم درس آموختید تحلیل کنید و توضیح دهید:

۳/۱. آیا ساختار سازمانی شرکت متناسب با چشم‌انداز (Vision Statement) منتخب خود

شرکت است؟ اگر پاسخ منفی است، چه استراتژی‌هایی را برای کمک به همسویی با چشم‌انداز پیشنهاد می‌کنید؟

۳/۲. آیا ساختار سازمانی شرکت متناسب با چشم‌انداز تالیفی گروه شماست؟ اگر پاسخ منفی

است، چه استراتژی‌هایی را برای کمک به همسویی با چشم‌انداز گروه خود پیشنهاد می‌کنید؟

۳/۳. آیا ساختار سازمانی شرکت متناسب با بیانیه ماموریت سازمان (Mission Statement)

است؟ اگر پاسخ منفی است، چه استراتژی‌هایی را برای کمک به همسویی با بیانیه ماموریت پیشنهاد می‌دهید؟

۳/۴. آیا ساختار سازمانی شرکت متناسب با بیانیه ماموریت تالیفی گروه شماست؟ اگر پاسخ منفی

است، چه استراتژی‌هایی را برای کمک به همسویی با بیانیه ماموریت گروه خود پیشنهاد می‌دهید؟

۳/۵. آیا ساختار سازمانی شرکت متناسب با اهداف اصلی IT این شرکت است؟ اگر پاسخ منفی

است، چه استراتژی‌هایی را برای کمک به همسویی با این اهداف پیشنهاد می‌کنید؟

۴. *بخش امتیازی*

برای غنای کار گروه خود، کمک به تحلیل‌های بخش‌های دوم و سوم و قیاس بهتر شرکت با رقبایش به خصوص در همین بخش‌ها، می‌توانید در صورت علاقه ماتریس Competitive CPM (Profile Matrix) را برای شرکت رسم کنید. لازم به ذکر است که این بخش کاملاً امتیازی است و هیچ اجباری برای رسم این ماتریس وجود ندارد. ۵ مورد مشترک میان رقا برای تحلیل بسیار ایده‌آل خواهد بود.

پس از انجام موارد فوق، نسخه نهایی این فاز را در سامانه یکتا در بخش فاز سوم پروژه بارگذاری نمایید.

سایر نکات مهم

- دقت داشته باشید که تمامی مواردی که برای ماتریس‌ها می‌نویسید مطابق با واقعیت، همراه با تحقیق و بررسی درست، مستند و طبق آمار و اسناد ثبت‌شده باشند؛ در هنگام بررسی و نوشتن موارد مختلف حتماً از خلاقیت مبتنی بر تحلیل و ارائه نظرات و پیشنهاداتی که برای شرکت مدنظرتان دارید، استفاده کنید. برای مواردی که می‌نویسید، منبع کسب این اطلاعات را هم در انتهای سند خود در بخش منابع ذکر کنید.
- توضیحات ارائه شده در تمامی بخش‌ها باید منطقی، ممکن و از نظر استراتژیک و موقعیت شرکت قانع‌کننده باشند؛ لطفاً این موارد را در نظر بگیرید. اینکه چرا چنین تحلیلی داشته‌اید و چرا چنین استراتژی‌هایی را برگزیده‌اید باید کاملاً در هر بخش توضیح داده شده و روشن شوند.
- برای کمک به شما در جهت رسم ماتریس سوات (و در صورت علاقه ماتریس رقابتی CPM) اسلایدهایی تحت عنوان "اسلایدهای کمکی پروژه" بر روی سامانه قرار گرفته‌اند. همچنین در صورت بروز هرگونه مشکل و سوال درباره فاز جاری پروژه یا هر مورد دیگری، شما می‌توانید از طریق [گروه درس](#) در تلگرام یا دستیاران درس (از طریق تلگرام و ایمیل) اینگونه موارد را پیگیری بفرمایید.

پروز باشید.