

아이디어 기획서

팀명	Eclipse
팀원 및 역할	<ul style="list-style-type: none">▪팀장 : 이승민▪팀원 : 김의현, 최세형, 김다빈, 박민관, 윤초록
아이디어 주제	인공지능 라이프 컨시어지 어플리케이션
제안 배경 및 필요성	바쁜 현대인들을 위해 상세정보, 성향, 회계기록, 일정을 통해서 데이터를 학습 한 후 시간, 상황에 따라서 적절한 정보를 제공
유사 제품 현황 및 비교	<ul style="list-style-type: none">■ 네이버 오피스 (가계부, 일정관리)■ whooing 회계관리■ 비지니스 달력■ 간편가계부
개발 내용	<p>사용자가 회원가입 시 상세정보 3가지 양식이 주어지며</p> <ol style="list-style-type: none">1. 상세 정보,2. 성향 정보,3. 데일리 루틴 <p>이며 사용자들은 각 정보들을 직접 작성 하며 저장된 데이터는 아래 화면과 같이 DB에 저장</p>

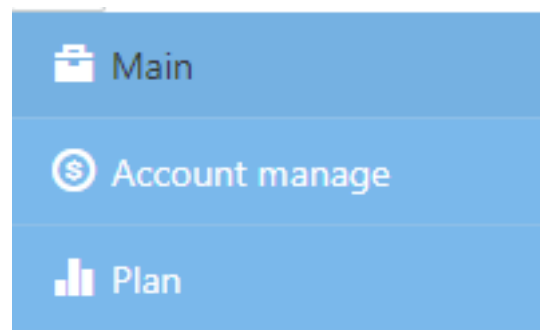
사용자 상세정보								
ID	이름	사진	성별	생년월일	직업	집주소	회사주소	질병
1	김여운		남	920130	애완미용사	서울 마포구 도화동	서울 중구 오장동	무
2	신보라		여	960711	몬트디자인	서울 중구 오장동	서울 강남구 청담동	무
3	김할매		여	410122	무	인천 용현동	무	고혈압
4	남할창		남	880122	해양구조대	수원 팔달구	용인 처인구	무

사용자 생활정보										
ID	이름	교통수단	취미	기상시간	취침시간	선호 음식	선호 음료	선호채식	MBTI	학습시간 몇 분 전에 도착하는지
1	김여운	SUV	태권도	9:00	22:00	맥도날드, 치즈맥봉이	아메리카노	only올리퍼	ENTP	30분
2	신보라	버스	수영	10:30	23:00	크림스파게티	카푸치노	슬랙스	ISFJ	5분
3	김할매	지하철	댄스	7:00	20:00	편미밥, 마약국	보리차	물부식배지	ESTJ	20분
4	남할창	세단	드래깅	6:00	23:00	고구마, 닭가슴살	물, 이온음료	반팔서스, 배지	EJTP	60분

매일과 휴일																			
이름	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00
김여운						취침	기상 및 직	가게 방문										가게 방문	취침
신보라					취침	기상 및 직	출근										가게 방문		취침
김할매				취침	기상 및 직	상학										가게 방문	취침		
남할창					취침	기상 및 직	가게 방문										가게 방문		취침

예시 DB

회원가입 이후



Main/ Account / Plan / 네비를 만들어 화면을 총 3가지로 구분

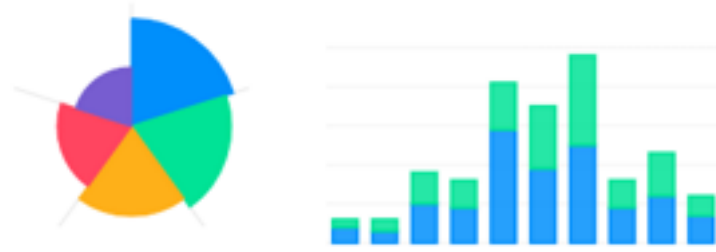
* **Main** - 회계, 일정관리로부터 학습된 데이터로 부터 시간 별로 적절한 정보를 제공 해 주는 공간 (모바일 APP에서 메인으로 사용 예정)

ex) 매일 7시에 기상해서 자가용이 없는 이용자에게 대중교통 버스 or 차 쉐어 서비스 안내 | 18시 마트에서 샴푸, 바디워시, 치약 구매 이벤트를 만든 유저에게 30분 전 알림음과 주변 마트 지도 위치 출력

* **Account manage** - 회계를 관리하는 장소 (결제 카드로 연동하여 사용자가 작성 할 필요없이 자동화 기대)

가계부				
날짜	분류(식비,교통,미용,건강,교육)	사용내역	금액	지출or수입
10-18-12:44	식비 - 식사	국밥	7,000원	지출
10-18-13:00	식비 - 음료	아이스티	2,400원	지출
10-19-07:00	교통 - 지하철	출근	1,250원	지출

작성된 가계부를 통해 일,주,월,년간 별로 수입, 지출 시각화



* **Plan** - 사용자들의 일정을 관리해주는 페이지 (기상시간 부터 출근 준비시간, 회의, 출장, 데이트 등을 시간별로 저장)

(□□비즈니스 달력 벤치 마케팅)

1. 달력 페이지

9	10	11	12	13	14	15
			기획서 작	기획서 작성		
16	17	18	19	20	21	22
기획서 작성	2차 주제	2차 주제 1차 주제	2차 주제 2차주제 1 2차주제 2 2차주제 3 2차주제	3차 주제	3차 주제 공개	
23	24	25	26	27	28	29
상강	3차 주제					제모하는
기획서 작성	3차 주제					
3차 주제	3차 주제					
	3차 주제					
	3차 주제					

2. 시간별 View 페이지

02	오후2 2차주제 1차 소	
03		오후2:30 2차주제 2차
04		
05		
06		
07	오후6:30 2차주제 3차신청	오후7 2차주제 사다리

3. 이벤트 작성 페이지

(3) 필요성

필요성	▪
차별성	▪
현재까지 준비사항	▪
기대효과	▪
활용방안	▪

(4) 개발 내용

개발 목표	▪
개발 내용	▪

(5) 달성 목표 및 달성 전략

달성 목표	▪
달성 전략	▪

(6) 개발 일정

추진내용	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
프로젝트 계획 및 보고												
기존 제품 정밀 분석												
시제품 설계												
시제품 자재 수집												
시제품 제작												
시제품 완성 및 시연												

(7) 참여 인원

이름	역할 및 능력
	▪
	▪
	▪

(8) 시장 분석

이름	역할 및 능력
국내시장 규모 및 현황	▪

(9) SWOT 분석

▪	S	W	▪
▪	O	T	▪

(10) STP 전략

고객 분류	▪
목표 고객	▪
시장에서 제품 의 위치	▪

(11) 4P 전략

제품	▪
가격	▪
판매 방법	▪
홍보 방법	▪