

评价方法

（一）满意度调查数据分析形式

本项目的调查数据经整理后，项目成员各自分工进行分析，以描述性分析为主，主要回答“是什么”的问题，即调查数据反映了什么现象。描述性分析的目的是通过统计和汇总调查数据，呈现数据的基本特征和模式。这种分析方法可以帮助我们了解调查对象的分布情况、平均水平、变化趋势等。

次要探寻“为什么”的问题，即尝试探寻调查数据反映的现象背后出现的原因是什么。这一阶段的分析主要依赖于因果关系分析、相关性分析和假设检验等方法。通过深入挖掘数据，我们试图找出影响调查结果的关键因素和潜在原因。例如，如果调查数据显示某一年级段的满意度较低，我们会进一步分析其背后的原因，可能涉及学业压力、学校支持等多个方面。

（二）满意度调查数据分析工具选择

问卷回收后，项目组成员通过阅读整理文献，制定出本项目问卷的具体调查项，通过成员讨论，确定了问卷中《创业基础》学生满意度的三个维度：课程设置、课程资源、课程教学。并对调查问卷进行信度检验。在对收集到的有效问卷进行整理归类后，使用 Microsoft Excel 对问卷进行数据录入、编码和分析，评估问卷中的每一个题目的分类准确性，并选择相应的统计方法回答研究问题。使用描述性统计方法计算人数占比、满意度均值，了解学生对《创业基础》课程的整体满意度，以及对课程设置、课程资源、课程教学这三方面的满意度。接着，对收集到的数据使用独立样本 t 检验来确定不同年级、专业类别、性别、班级类型、生源地的学生群体对《创业基础》课程的满意度是否存在显著性差异。

（三）满意度调查数据分析方法选择

本项目主要选择水平分析、结构分析、对比分析三个分析方法，对满意度调查数据进行分析。

水平分析是一种分析方法，用于考察某一指标在同一时间段内或不同时期之间的绝对水平及其变动情况。主要用于衡量某一指标的总量和规模。本项目利用水平分析来比较整体上全部学生课程满意度的绝对水平及其变动情况，并分析可能原因与反映问题。

结构分析是指对一个整体中各部分的组成及其相互关系进行研究的一种方法。它通常用于了解某一总体中各组成部分的比例和构成情况。通过结构分析，可以揭示出不同部分对整体的贡献和影响。本项目利用结构分析来比较二级指标、三级指标层面上全部学生课程满意度的水平及其变动情况，并分析可能原因与反映问题。

对比分析是一种通过比较两个或多个对象、时间段、地区等之间的差异和相似性来揭示问题本质的方法。它通常用于找出不同对象之间的优劣、变化趋势和

发展规律。本项目利用对比分析来比较不同年级、学科类别、性别、班级类型与生源地学生课程满意度的水平及其变动情况，将其与二级指标、三级指标满意度进行差异描述，并分析可能原因与反映问题。