

GERENCIAMENTO DE DOAÇÕES





Gerenciamento de Doações

A ferramenta tem como objetivo aumentar o número de captação de recursos das seguintes maneiras:

Captar novos doadores com recursos direcionados ao público baseado em um sistema de recomendação, manter o interesse pela doação de doadores frequentes e detectar possíveis desistências de doadores para tomadas de medidas antecipadas.



GRAACC

GRAACC, responsável por garantir um tratamento de qualidade contra o câncer à crianças e jovens desde 1991



Mari

Uma criança que esta em processo de cura de um câncer,
graças a GRAACC ela esta conseguindo concluir o seu
tratamento sem custos

E agora abraçou a causa do time harold para
achar anjos doadores através das redes sociais





Mari (Chatbot)

Uma simpática garotinha que depois de receber o tratamento contra o câncer e vencer, hoje ajuda a buscar novos mantenedores! Ela pode ser implantada em qualquer site parceiro.



Sistema de Classificação

Através de uma IA conseguimos encontrar possíveis doadores nas redes sociais, e assim entrando em contato para falar sobre as doações do GRAACC



Retenção e Engajamento

Conseguimos achar perfis que são doadores frequentes da GRAACC, e por algum motivo não estão doando, enviado mensagens específicas para os mesmo, e outro perfis

Mari! Pode colocar ela em seu site...

Através de um código javascript gerado, permite a implantação de um chatbot em qualquer site parceiro da instituição

```
<script type='text/javascript'>  
  script = document.createElement('script');  
  script.type = 'text/javascript';  
  script.async = true;  
  script.src = 'http://localhost:8080/api/chat.js';  
  document.body.appendChild(script);  
</script>;
```

COPIAR CÓDIGO



Mari! Pode colocar ela em seu site...



CARDÁPIO

ENDEREÇOS

EM FAMÍLIA

QUEM SOMOS

 GIFT CARD

 McDelivery



HOJE NO McDONALD'S

PEÇA UMA McOFERTA E
TROQUE SUAS McFRITAS
POR BATATA RÚSTICA
SEM CUSTO.





**PICANHA
BACON CRISPY**



Digite aqui...



Captação em Redes Sociais

- Listagem de termos e *hashtags* em tempo real do que está sendo dito no Twitter;
- Cálculo de probabilidade de um perfil ser um doador em potencial;
- Disparo de mensagens diretas para os perfis selecionados.



Digite a Hashtag #

oi

BUSCAR

ENVIAR DIRECT

Resultado

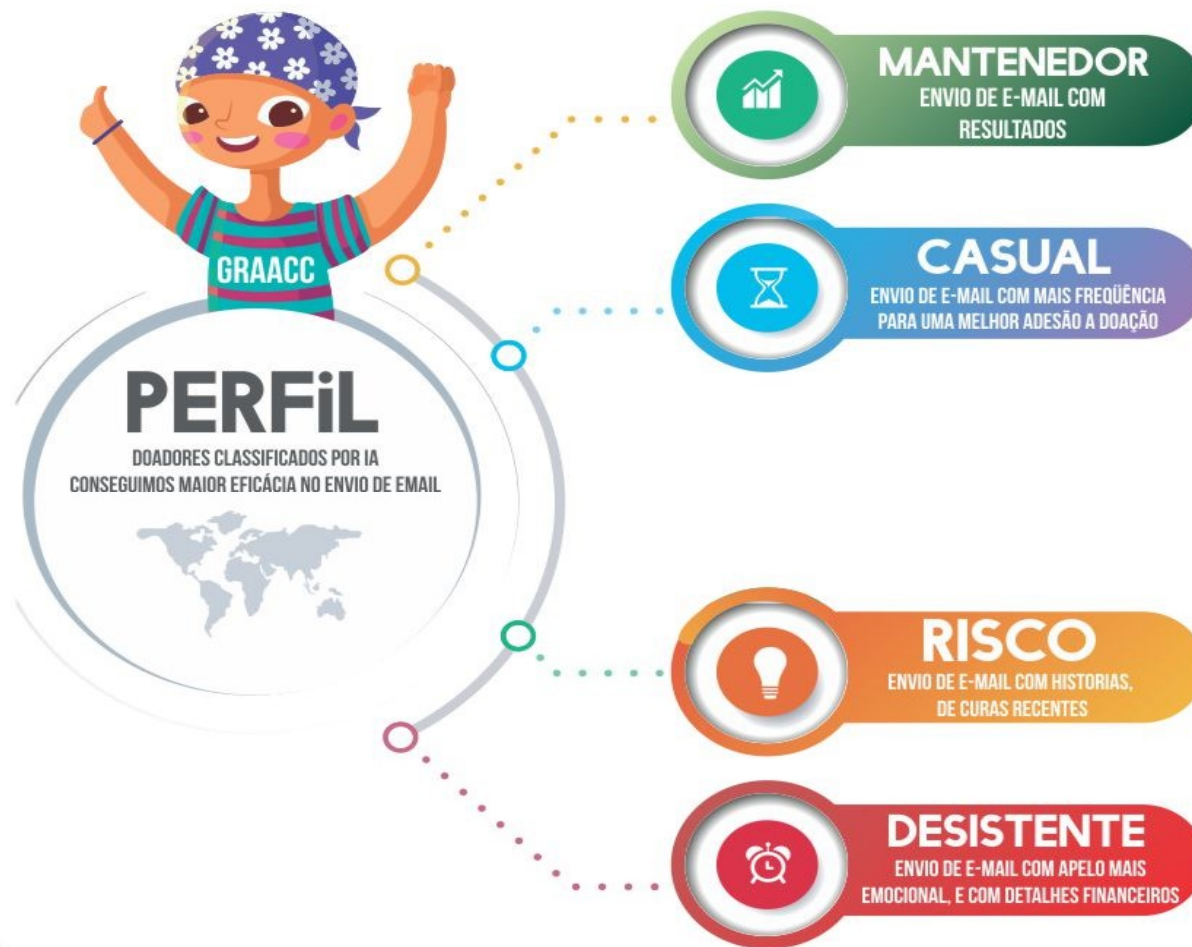
ID	Nome	Username	Local	Qtd. Amigos	Qtd. Seguidores
ID	Nome	Username	Local	Qtd. Amigos	Qtd. Seguidores
721114664	Djleomarinho	Leonardo marinho		418	107
721114664	Djleomarinho	Leonardo marinho		418	107
178935352	macedo_costa	BichaMelhore		353	266



Retenção e Engajamento

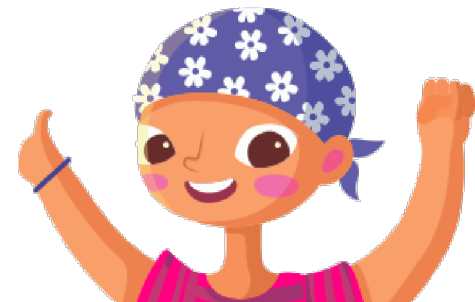
- Classificação de perfis dos doadores cadastrados na base da GRAACC;
- Sumarização e análises de perfis de doadores;
- Sumarização e análise quantitativas de doações da base.





Entregues

- Dashboard
- Landing Page
- ChatBot
- Captação em Social Media
- Modelos de Classificação de perfis em redes sociais



ToDo

- Crawler para outras redes sociais
- Modelo para reclassificação do doador
- Modelos de email customizados para o perfil certo





Tchauu! Brigadoooo

