



作者简介

W. 钱·金是法国英士国际商学院蓝海战略研究院主任，波士顿咨询集团布鲁斯·D. 亨德森（Bruce D. Henderson）战略和国际管理教席教授。

勒妮·莫博涅是英士国际商学院杰出研究员及战略和管理学教授。她也是英士国际商学院蓝海战略研究院主任。

目录

前言救命啊！我这片海变红了！

www.lanhai.com 蓝海长青版权所有

蓝海战略

首版前言

致谢

第一部分 蓝海战略

第一章 开创蓝海

第二章 分析工具和框架

第二部分 制定蓝海战略

第三章 重建市场边界

第四章 注重全局而非数字

第五章 超越现有需求

第六章 遵循合理的战略顺序

第三部分 执行蓝海战略

第七章 克服关键组织障碍

第八章 将战略执行建成战略的一部分

第九章 协调价值、利润和人员主张

第十章 更新蓝海

第十一章 避免红海陷阱

附录一 开创蓝海的历史模式概览

附录二 价值创新：重建主义的战略观点

附录三 价值创新的市场动态