



图书简介

《浪潮之巅（第3版）》不是一本科技产业发展历史集，而是在这个数字时代，一本IT人非读不可，而非IT人也应该拜读的作品。一个企业的发展与崛起，绝非只是空有领导强人即可达成。任何的决策、同期的商业环境，都在影响着企业的兴衰。《浪潮之巅》不只是一本历史书，除了讲述科技企业的发展规律，对于华尔街如何左右科技公司，以及金融风暴对科技产业的冲击，也多有着墨。此外，这本书也着力讲述很多尚在普及或将要发生的，比如微博和云计算，以及对下一代互联网科技

产业浪潮的判断和预测。因为在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。诚如作者所言：“人的商业知识和眼光不是天生的，需要不断地、有心地学习。经过多年的学习、思考和实践，我认定这样一个规律，就是：科技的发展不是均匀的，而是以浪潮的形式出现。每一个人都应该看清楚浪潮，赶上浪潮，如此，便不枉此生。”

作者简介

吴军博士，硅谷投资人，丰元资本创始合伙人，计算机科学家。

先后毕业于清华大学和美国约翰·霍普金斯大学（博士），是自然语言处理和搜索专家。在美国两家风险投资基金（中国世纪基金和ZPark风险基金）分别担任董事和顾问，是约翰·霍普金斯大学工学院董事会董事，及该校国际事务委员会的顾问。他曾经是国家重大专项“新一代搜索引擎和浏览器”项目的总负责人。从2012年起任职工业和信息化部专家和顾问。

吴军博士于2002年加入谷歌公司，与同事一起开创了网络搜索反作弊的研究领域，并因此获得谷歌工程奖。吴军博士还是谷歌中日韩文搜索算法的主要设计者。2010年加盟腾讯公司，出任负责搜索和搜索广告的副总裁。2012-2014年回到谷歌，领导计算机自动问答项目。2014年，他在硅谷创办了丰元资本风险投资公司。

吴军博士的著作《浪潮之巅》首版荣获“蓝狮子2011年十大商业图书”奖。《数学之美》荣获国家图书馆第八届文津图书奖、第五届中华出版物奖、2014中国书业评选年度图书，入选广电总局“2014年向全国青少年推荐百种图书”及“2014年中央党员干部推荐书目”。《文明之光》荣获2014“中国好书”奖。《大学之路》荣获2015“华文好书”奖。

目录

i 第一版读者赞誉

vii 序言

ix 前言 有幸见证历史

1 第1章 帝国的余晖—AT&T公司

AT&T100年来发展得非常健康。虽然它一直受反垄断法的约束，但是美国政府司法部并没有真正要过它的命，每一次反垄断其实是帮助AT&T修枝剪叶，然后让它发展得更好。

1 百年帝国

2 几度繁荣

3 利令智昏

4 外来冲击

18 第2章 蓝色巨人—IBM公司

郭士纳在到IBM以前也是做（芯）片的，但是，是土豆芯片（He also made chips, but potato chips.）

1 赶上机械革命的最后一次浪潮

2 领导电子技术革命的浪潮

3 错过全球信息化的大潮

4 他也是做（芯）片的

5 保守的创新者

6 内部的优胜劣汰

7 后金融危机时代

46 第3章 “水果”公司的复兴— 乔布斯和苹果公司

在每一次技术革命中，新技术必须比老的技术有数量级的进步才能站住脚。

1 传奇小子

2 迷失方向

3 再创辉煌

4 大难不死

5 i 十年

6 乔布斯和盛田昭夫

72 第4章 计算机工业的生态链

一个IT公司如果今天和18个月前卖掉同样多的、同样的产品，它的营业额就要降一半。

1 摩尔定律

2 安迪 - 比尔定律

3 反摩尔定律

87 第5章 奔腾的芯— 英特尔公司

英特尔的CEO格鲁夫虽然是学者出身，但他同时也是微机时代最优秀的领导者和管理者，数次被评为世界上最好的???

1 时势造英雄

2 英特尔、摩托罗拉之战

3 指令集之争

4 英特尔和AMD 的关系

5 错失移动时代

107 第6章 IT 领域的罗马帝国— 微软公司

当乔布斯给盖茨看了新设计的麦金托什个人电脑，以及漂亮的基于图形界面的操作系统时，盖茨惊呆了。那一年，乔布斯和盖茨都是26岁。

1 双雄会

2 亡羊补牢

3 人民战争

4 帝国的诞生

5 当世拿破仑

6 尾大不掉

7 条顿堡之战

8 客厅争夺战

9 前门拒狼，后门进虎

146 第7章 纯软件公司的先驱— 甲骨文公司

甲骨文公司和微软公司一起，证明了在?? 领域，软件公司不仅可以独立于硬件公司存在，而且靠卖软件的使用费可以获得比硬件公司更好的发展。甲骨文的成功，也再次说明了创始人和领袖的重要性，可以说没有埃里森，就没有甲骨文今天的辉煌。

1 硅谷老兵新传— 埃里森其人

2 钻了IBM 的空子

3 天堂下的帝国

171 第8章 互联网的金门大桥— 思科公司

据说斯坦福两个系的计算中心主任莱昂纳多·波萨卡和桑迪·勒纳要在计算机上写情书，由于各自管理的网络不同，设备又是乱七八糟，什么厂家的、什么协议的都有，互不兼容，情书传递起来很不方便，于是两人干脆发明了一种能支持各种网络服务器、各种网络协议的路由器。于是，思科公司赖以生存的“多协议路由器”便诞生了。

1 好风凭借力

2 CEO 的作用

3 持续发展的绝招

4 竞争者

5 诺威格定律的宿命

193 第9章 英名不朽——杨致远、费罗和雅虎公司

100年后，如果人们只记得两个对互联网贡献最大的人，那么这两个人很可能

就是杨致远和费罗。

1 当世福特

2 流量、流量、流量

4 既生瑜，何生亮

5 红巨星

6 自废武功

7 浪淘尽风流人物

225 第10章 硅谷的见证人— 惠普公司

作为硅谷最早的公司，惠普见证了硅谷发展的全过程，从无到有，从硬件到软

件，惠普的历史从某种程度上讲就是硅谷历史的缩影。

- 1 昔日硅谷之星
- 2 有争议的生死抉择
- 3 最有争议的CEO
- 4 亚洲制造的冲击
- 5 峰回路转

246 第11章 没落的贵族— 摩托罗拉公司

如果我们认为公司之中也有所谓的贵族，摩托罗拉无疑可以算一个。曾几何时，摩托罗拉就是无线通信的代名词，同时它还是技术和品质的结晶。

- 1 二战的品牌
- 2 黄金时代
- 3 基因决定定律
- 4 铱星计划
- 5 全线溃败
- 6 回天乏力

269 第12章 硅谷的另一面

美国的硅谷只占美国国土面积的万分之五，却创造了无数的商业神话。在这里，大约每10天便有一家公司上市。美国前100强的公司中，硅谷占了四成。

- 1 成王败寇
- 2 嗜血的地方
- 3 机会均等
- 4 硅含量不断降低
- 5 亘古而常青

296 第13章 短暂的春秋— 与机会失之交臂的公司

在人类命运降临的伟大瞬间，市民的一切美德——小心、顺从、勤勉、谨慎，都无济于事。它始终只要求天才人物，并且将他造就成不朽的形象。命运鄙视地把畏首畏尾的人拒之门外。命运——这世上的另一位神，只愿意用热烈的双臂把勇敢者高高举起。

- 1 太阳公司
- 2 Novell 公司
- 3 网景公司
- 4 RealNetworks

332 第14章 幕后的英雄— 风险投资

对于想找投资的新创业公司，红杉资本有一些基本要求——公司的业务要能几句话就讲清楚。红杉资本的投资人会给你一张名片，看你能不能在名片背面的一点点地方把你想做的事情写清楚。

1 风投的起源

2 风投的结构

3 风投的过程

4 投资的决策和公司的估价

5 风险投资就是投人

6 风投的角色

7 著名的风投公司

373 第15章 信息产业的规律性

人类的文明和技术是不断进步的，旧的不去，新的不来，只有清除掉阻碍我们进步的那些庞大的恐龙，才能为人类提供新的发展空间。从这个角度讲，一个昔日跨国公司的衰亡，也许是它为这个社会做的最后一次贡献。

1 70 - 20 - 10律

2 诺威格定律

3 基因决定定律

399 第16章 硅谷的摇篮—斯坦福大学

二战后，帮助斯坦福大学解决财政危机的是它的一位教授弗里德里克·特曼，他后来被称为“硅谷之父”。他仔细研究了斯坦福夫妇的遗嘱，发现里面没有限制大学出租土地，于是他兴奋地声称找到了解决问题的秘密武器——建立斯坦福科技园。

1 充满传奇的大学

2 硅谷的支柱

3 纽曼加洪堡的教育模式

4 创业的孵化器

432 第17章 科技公司的吹鼓手—投资银行

华尔街的贪婪既会捧起，也会扼杀一个科技新星。

1 华尔街和美国的金融体系

2 著名的投资公司

3 科技公司的上市过程

4 成也萧何，败也萧何

5 华尔街与微软、雅虎和Google 的三国演义

467 第18章 挑战者— Google 公司

Google是个奇怪的地方。也许是因为Google的年轻人太多，他们不懂得传统也不拘泥传统，只要认准了对公司对社会有用，

就大胆去干了。

- 1 历史上最轰动的IPO
- 2 早期岁月
- 3 商业模式
- 4 个人英雄主义和群众路线
- 5 绝代双骄
- 6 感谢上帝，今天是星期五（TGIF）
- 7 不作恶
- 8 不败的神话
- 9 秘密军团
- 10 云计算和数据中心
- 11 Google 的新气象
- 12 移动互联网时代
- 13 进攻，永远是最好的防守
- 14 佩奇新政
- 15 未雨绸缪

540 第19章 成功的转基因— 诺基亚、3M、GE 公司

科学技术是最革命、发展最快的生产力，一家科技公司要想在几次技术革命大潮中都能立于浪潮之巅，极不容易。

- 1 20 世纪末的手机之王— 诺基亚公司
- 2 道琼斯指数中的常青树— 3M 公司
- 3 最成功的企业联合体（Conglomerate） — GE 公司

577 第20章 印钞机— 最佳的商业模式

所有成功的大公司都有好的商业模式，很多大公司的兴起，不是靠技术的革新，而是靠商业模式的转变。

- 1 Google 的广告系统
- 2 eBay 和亚马逊的在线市场
- 3 戴尔的虚拟工厂
- 4 腾讯的虚拟物品和服务

599 第21章 互联网2.0

互联网2.0最重要的是提供了开放的平台，让用户能在平台上开发自己的应用程序，并提供给其他用户使用。

1 互联网的前世今生

2 互联网2.0 的特征

3 著名的互联网2.0 公司

4 是革命还是泡沫

634 第22章 金融风暴的冲击

最然全世界在2008年的最后一个季度里陷入了严重的衰退，同时人们的恐惧心理加重了这场危机，虽然在更长一些时间里我们仍将处于衰退，但是，明天仍然会好起来。今后的44年里我们的经济、我们的社会都将获得长足的发展，就如同过去的44年一样。——沃伦·巴菲特

1 金融危机的成因

2 瑞雪兆丰年：优胜劣汰

3 潜在的商机到处都是

4 欧债危机

5 格局的变迁

6 为什么看好G2

677 第23章 云计算

云计算保证用户可以随时随地访问和处理信息，并且可以非常方便地与人共享信息。它的好处是让全社会的计算资源得到最有效的利用。

1 云计算的起源

2 云计算的本质

3 云计算的核心技术和工程

4 对IT 产业链的颠覆

5 云计算时代的企业级软件和服务

6 中国云计算的泡沫和机会

705 第24章 下一个Google

虽然我们不知道下一个Google在哪里，但是可以肯定它不在搜索领域。这就如同几年前我们寻找的“下一个微软”不会是一家软件公司，而最终是一家互联网公司一样。

1 伟大的公司

2 岁岁年年人不同

3 新领域

4 关注亚太地区

741 后记

蓝海长青