



作者简介

W. 钱·金是法国英士国际商学院蓝海战略研究院主任，波士顿咨询集团布鲁斯·D. 亨德森（Bruce D. Henderson）战略和国际管理教席教授。

勒妮·莫博涅是英士国际商学院杰出研究员及战略和管理学教授。她也是英士国际商学院蓝海战略研究院主任。

目录

前言救命啊！我这片海变红了！

www.lanhai.com 蓝海长青版权所有

蓝海战略

首版前言

致谢

第一部分蓝海战略

第一章开创蓝海

第二章分析工具和框架

第二部分制定蓝海战略

第三章重建市场边界

第四章注重全局而非数字

第五章超越现有需求

第六章遵循合理的战略顺序

第三部分执行蓝海战略

第七章克服关键组织障碍

第八章将战略执行建成战略的一部分

第九章协调价值、利润和人员主张

第十章更新蓝海

第十一章避免红海陷阱

附录一开创蓝海的历史模式概览

附录二价值创新：重建主义的战略观点

附录三价值创新的市场动态