



图书简介

《兵商道:民学军、民参军之路径指引》站在企业及管理层的角度,以“开源”为红线,首先将兵家思想应用于企业管理从原则和方法等方面进行了详细阐述,为广大企业提高管理水平、提升市场竞争力从我国传统军事文化中找到了一把金钥匙,此部分内容为《兵商道:民学军、民参军之路径指引》首篇:管理运营篇。在此基础上,《兵商道:民学军、民参军之路径指引》第二篇针对有意愿参与军队建设(即军民融合中的“民参军”)的企业总结讲解了相关概念、参军政策、路径方法,障碍破解对策等,最后分

析总结了国内6家典型的参军案例，为广大参军企业深度参与军队建设提供了方法参考和路径指引。

作者简介

蒋定定，1979年4月出生，甘肃天水人，工学硕士，本科毕业于空军航空大学航空图像判读专业，硕士毕业于中国海洋大学地图学与地理信息系统专业。毕业后曾担任军校教员11年，2012年调入海军装备研究院。在多年教学科研中，出版教材1部，核心期刊发表论文30余篇，获得军队科技进步二等奖等奖励十余项。

鄢茂林，研究员，长期从事海军信息系统研究和科研管理，获军队科技进步一等奖3项、二等奖10项，国防科学技术二等奖1项，发表论文50余篇。担任海军军事硕士部队导师，海军装备研究院信息系统工程硕士导师、博士后流动站指导老师。荣立二等功1次，三等功2次，享受2006年政府津贴。

目录

管理运营篇

第一章兵商与兵商道

第二章兵何以用之于商

2.1兵与商的历史渊源

2.2兵与商的内在联系

2.3古今中外典型事例

第三章兵商之则

3.1坚定执着永不放弃

3.1.1小可以变大

3.1.2弱可以胜强

3.2战略决策谋定全局

3.3出其不意快速出击

3.4未战先算以算先胜

3.5保护自我生存王道

3.6精确到位精细管理

3.7灵活创新随机应变

3.8实战模拟方案验证

3.9运筹帷幄严密设计

3.10团结协作密切配合

第四章兵商之法

4.1目标管理

4.2制度建设

4.3人员管理

4.3.1以冰为鉴识人选人

4.3.2用人之长扬长避短

4.3.3尊重员工信任员工

4.3.4令行禁止严格要求

4.3.5用育结合储备人才

4.3.6团结员工情同手足

4.3.7凝聚人心激发士气

4.4执行打造

4.5财物管理

4.5.1投入成本最小化

4.5.2资本组合最优化

4.5.3资金周转快速化

兵商道

4.6技术转化

参与融合篇

第五章新时代兵商的伟大机遇——军民融合

5.1军民融合的时代背景

5.2我国军民融合政策的历史演变

5.3军民融合是强军富国的必然选择

5.3.1国际潮流趋势

5.3.2国内条件成熟

5.4军民融合的主要内容

5.5军民融合的发展前景

5.5.1组织规划

5.5.2发展空间

5.5.3企业利润

第六章民企参军的发展进程

6.1军方积极探索

6.2地方主动作为

6.3民企不甘落后

第七章民企参军的制约因素

7.1体制法规存壁垒

7.2需求信息不透明

7.3审核准入高门槛

7.4投资生产有风险

7.5市场产品非主流

第八章民企参军的途径和方法

8.1熟悉规则

8.1.1相关政策

8.1.2进入方式

8.1.3“四证”办理

8.2转变观念

8.3苦练内功

8.4捕捉信息

8.5选择平台

8.5.1会议平台

8.5.2实体平台

8.5.3网络平台

第九章民企参军成功案例

9.1高德红外

9.2深圳光启

9.3雷电微力

9.4枭龙汽车

9.5陕汽专车

9.6金溢科技

参考文献

后记

蓝海长青