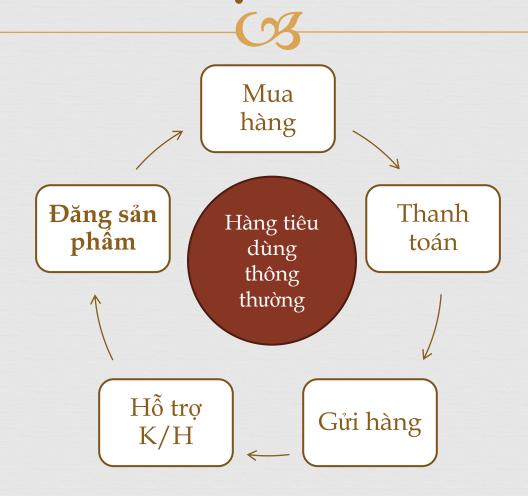
Outline

- 1. Ý tưởng dự án chung (M.H):
- + Ý tưởng quy trình
- + Đối tượng KH
- + Những lợi thế cạnh tranh

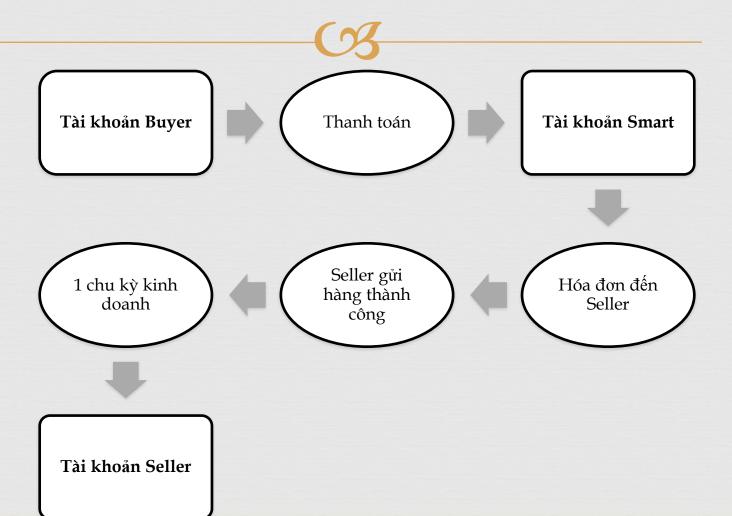
03

- 2. Nghiệp vụ code: (T.A) Quy trình hoạt động? Sơ đồ chức năng
- 3. Các chủ đề cầphải nghiên cứu, giải quyết n thêm (M.H)
- 4. Cung cấp giáo trình TMDT (T.A) Giới thiệu những đặc trưng riêng khó khăn riêng của TMDT

Quy trình thương mại điện tử



Dòng tiền



Lợi thế cạnh tranh

03

- Frequent Question
- Tư vấn viên
- Thông tin về dịch vụ, hỏi đường, đặt hàng hộ, tư vấn thị trường, hỗ trợ dịch vụ
- Thuận tiện so với giao thông/thời gian/tiện lợi
- Mua bán trực quan

- ∪y tín, đổi trả hàng 100%

Yêu cầu kỹ thuật

03

- Thuật toán gợi ý cho khách hàng
- Giao diện gọn nhẹ, trực quan, thích hợp với các kích cỡ màn
 hình
- Thuận tiện cho người đăng
- Review Feedback
- Re thống tiền thưởng trừ trực tiếp vào đơn hàng tiếp theo
- ∠ich sử giao dịch/feedback của seller/buyer
- ca Cảnh báo seller/buyer có lịch sử bất bình thường

Các vấn đề tồn tại - kỹ thuật



- Rảo mật thanh toán điện tử
- Gợi ý tìm kiếm
- Gợi ý sản phẩm
- ca Email tương tác giữa seller, buyer, web admin
- □ Upload hình ảnh sản phẩm chất lượng và độ nhẹ
- Suggest friend − hệ thống điểm thưởng/tiền thưởng

Tiến độ mục tiêu

03

1 Năm

3 tháng

- Online web
- Hoàn thiện sơ đồ chức năng
- Xây dựng liên kết thanh toán
- Xây dựng phương án delivery

3 Tháng

6 tháng

- Hoàn thiện chức năng web
- Liên kết nhà cung cấp
- Tiếp cận khách hàng
- SEO Website
- PR
- Lên phương án MKT

6 Tháng

1 năm

- Hoàn thiện thuật toán gợi ý
- Xuất hiện trên thị trường
- Có danh tiếng ban đầu
- Quy trình chuẩn
- Hoàn vốn