



# CLÍNICA DO EMPRESÁRIO®

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



# ÍNDICE

- 1** INTRODUÇÃO
- 2** IDENTIDADE VISUAL
- 3** VARIANTES DO LOGÓTIPO
- 4** DIMENSÕES
- 5** PALETA DE CORES
- 6** FUNDO CROMÁTICO
- 7** FUNDO FOTOGRÁFICO
- 8** TIPOGRAFIA
- 9** RESTRIÇÕES

# INTRODUÇÃO

## 1

Este é o **Manual de Normas Gráficas** da marca Clínica do Empresário.

Ao longo deste manual, serão apresentadas as várias regras de aplicação do logótipo e paleta de cores da marca.

A identidade visual da Clínica do Empresário deve manter-se consistente e íntegra. Posto isto, é imperativo que as presentes regras sejam respeitadas nas diversas aplicações da sua identidade visual, salvo exceções aprovadas pela Gestão da Marca.

A marca aplica um símbolo circular, representando uma faixa em movimento fluído.

Este simbolismo alinha-se com a missão da marca:  
**Tornar a jornada de empresários/empreendedores menos intimidante, mais fluída e eficiente, por meio dos seus serviços de consultoria.**

A sua paleta de cores remete ao **profissionalismo, otimismo, inovação e estabilidade**.



# VARIANTES DO LOGÓTIPO

3

CORES



POSITIVO



NEGATIVO



HORIZONTAL

VERTICAL

ÍCONE



CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®



CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®



CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®



# DIMENSÕES

## 4

### MÍNIMAS



35mm



CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®

20mm



8mm



10mm

CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®

80mm



CLÍNICA DO  
EMPRESÁRIO®

10mm

40mm

## SÓLIDAS



R = 13  
G = 71  
B = 117

C = 100  
M = 77  
Y = 30  
K = 14

#OD4775



R = 19  
G = 175  
B = 159

C = 76  
M = 5  
Y = 46  
K = 0

#13AF9F



R = 251  
G = 177  
B = 86

C = 0  
M = 35  
Y = 76  
K = 0

#FBB156

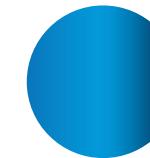


R = 142  
G = 142  
B = 142

C = 47  
M = 39  
Y = 39  
K = 3

#8E8E8E

## GRADIENTES



#0876BC

+

#0098D8

+

#000838



#FBB156

+

#D7732A

+

#522200



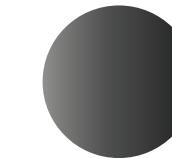
#13AF9F

+

#02556B

+

#001F2E



#13AF9F

+

#02556B

+

#001F2E

# FUNDO CROMÁTICO

6



Utilizar a versão do logótipo que mais se **adequa ao fundo**, de modo a preservar o **contraste** entre ambos.



**Evitar ruído visual**  
na área onde o  
logótipo é aplicado.  
**Promover um bom**  
**contraste** entre o  
logótipo e o fundo.

# TIPOGRAFIA

## 8

### NEXA BOOK “CLÍNICA DO”

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

### NEXA BOLD “EMPRESÁRIO”

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

# RESTRICOES

# R9



Não adicionar sombras que reduzem o contraste.



Não alterar a tipografia do logótipo.



Não adicionar molduras ao logótipo.



Não rodar ou inverter o logótipo.



Não utilizar cores não incluídas na paleta de cores.



Não modificar elementos do logótipo.



Não remover elementos do logótipo.



Não distorcer as proporções do logótipo.



© Clínica do Empresário®  
Design by Ana Rita Lourenço  
2025