**Objectifs et Plan d’exécution de Koutchoumi sur le 3 prochains mois**

1. **Nos services:**

Le tableau ci-dessous présente nos services et leur pricing:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Services** | **Description** | **Pricing** | **Infos additionnelles** |
| koutchoumi premium | Possibilité pour l'annonceur de publier des annonces premium sur le site | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Accueil** | **Resultat de recherche haut** | **Resultat de recherche bas** | | **< 10 millions** | 25K | 20K | 15K | | **Entre 10 millions et 75 millions** | 30K | 25K | 20K | | **>75 millions** | 35K | 30K | 25K | |  |
| Koutchoumi Plus | Notification des annonceurs par mail/whatapps pour les requetes qui nous sont directement adressées. | 5000 F/Mois |  |
| Koutchoumi Meublé | Location meublée | 6500 F payé en amont pour la recherche de l'appartement Commission: 15000 F | * Le client est remboursé si on ne trouve pas d'appartement en 2 semaines une fois l'appartement trouvé, le client nous donne l'argent pour le sécuriser service supplementaire: Vehicule disponible aux frais du client pour le conduire à l'appartement meublé |

1. **Objectifs:**

Nous avons 3 objectifs clés pour les 3 prochains mois:

* Revenu
* Traitement des demandes
* Bon fonctionnement des services koutchoumi Plus et Koutchoumi Meublé

1. **Indicateurs de performance et critères d'évaluation:**
   1. Revenu

La figure ci-dessous montre les attentes en termes de revenu en estimant qu’un annonceurs publie au moins 2 annonces premium par mois.

* 1. **Traitement des demandes**

95% des demandes doivent être traitées

70% des demandes doivent être satisfaite ie le client  doit entrer en possession de son bien.

* 1. **Bon fonctionnement des services koutchoumi Plus et Koutchoumi Meublé**

Une proposition est attendue pour l'évaluation de cet objectif.

1. **Activités à planifier:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Periode** | **Activités** |
| Avril | Visite des sites concurrents pour la recherche des annonceurs |
| Avril | Contact des annonceurs existant |
| Avril/Mai/Juin | Elaboration des panneaux pour les annonceurs premium. Les frais sont partagés entre l'agent et Dart. |
| Mai | conference avec les agents immobiliers |
| Juin | Soirée avec les clients , les annonceurs premium et certaines personnalité VIP |