

Plano de Captação



Rio de Janeiro - RJ

24 de Setembro de 2011

www.devinrio.com.br

contato@devinrio.com.br

Realização

#horaextra



O Evento

O Devinrio surgiu no ano de 2009 como um grande evento da comunidade carioca de desenvolvimento de software. Tivemos palestras nacionais e internacionais de qualidade com tradução simultânea e toda a infraestrutura que o Centro de Convenções Sulamérica tem de melhor a oferecer.

Em 2010 foram mais de 500 pessoas comparecendo no Hotel Guanabara para prestigiar o evento. Obtemos um sucesso ainda maior que edição anterior com duas linhas de palestras e uma maior organização.

Nesse ano de 2011 queremos continuar melhorando ainda mais o evento, ampliando ainda mais o público, palestrantes internacionais e nacionais de grande renome, etc.

Público Alvo

O público alvo são empreendedores da área de tecnologia e negócios, profissionais, estudantes e entusiastas interessados em desenvolvimento de software, metodologias ágeis e empreendedorismo de todo o Brasil.

Nesse ano pretendemos estender a designer e todo profissional que goste de tecnologia e/ou lide com produtos para web.

Público Estimado

Mais de 700 pessoas de todo o Brasil, com destaque para o Rio de Janeiro, local da realização do evento.

Modalidades de Patrocínio

Modalidade	Disponibilidade	Investimento
Platinum	4 Cota	R\$ 25.000,00
Gold	8 Cotas	R\$ 15.000,00
Silver	10 Cotas	R\$ 8.000,00
Bronze	15 Cotas	R\$ 4.000,00

Contrapartidas

Platinum

- Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque PLATINUM
- Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 10 segundos)
- Incluir material promocional nas pastas
- Palestra patrocinada de 30 minutos
- Bottons com logomarca da empresa nas camisetas do staff
- Espaço para fixação de banners no lobby, secretaria e auditórios
- Espaço de 9m2 para divulgação de produtos e serviços
- Envio de um newsletter do patrocinador aos participantes após o evento
- 07 Inscrições para o evento (sorteio ou indicação)
- Preferência para distribuição das canetas, lanyards (cordão do crachá) e blocos do evento

Gold

- Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque GOLD
- Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 7 segundos)
- Incluir panfleto promocional nas pastas
- Espaço para fixação de um banner no lobby
- Espaço de 4m2 para divulgação de produtos e serviços
- 05 Inscrições para o evento (sorteio ou indicação)

Silver

- Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque SILVER
- Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 5 segundos)
- Incluir um panfleto promocional nas pastas
- Espaço de 2m2 para divulgação de produtos e serviços
- 03 Inscrição para o evento (sorteio ou indicação)

Bronze

- Logomarca nas peças promocionais do evento com destaque BRONZE
- Logomarca nas telas de divulgação do evento (close por 3 segundos)
- Incluir um panfleto promocional nas pastas
- 01 Inscrição para o evento (sorteio ou indicação)

Outras Oportunidades

Para participar em outras oportunidades de patrocínio específicas por favor entre em contato conosco. Exemplos:

- Espaço para divulgação
- Passagens aéreas de palestrantes
- Cordão do Crachá
- Crachá
- Canetas
- Blocos
- Brindes para sorteio
- Internet Wi-Fi
- Tomadas nos auditórios
- Hacker Lounge
- Video Games
- Almoços
- Coffee Breaks
- Hora Extra (Happy Hour)

Contato

Para solicitar um pacote de patrocínio ou obter mais informações entre em contato através do e-mail contato@devinrio.com.br ou do telefone 21 8103 6467, falar com Andre Fonseca.