



SOP – POLITICA DE INVENTARIO

1) OBJETIVO

Establecer una política de gestión de inventario efectiva para la distribución de bebidas gaseosas, cervezas, aguas y productos de Marketplace de la empresa del Palacio S.A, siguiendo las directrices proporcionadas por Cervecería y Maltería Quilmes y la segmentación de Galaxia Q. El objetivo es asegurar un flujo de productos eficiente, mantener niveles de inventario óptimos y satisfacer la demanda de los clientes de manera oportuna.

2) ALCANCE

Esta política tiene alcance a toda la distribuidora, en especial al equipo de almacén, en tanto debe gestionar el inventario, realizar el seguimiento de pedidos y reabastecimiento; al equipo de ventas, en tanto debe comunicar las necesidades de producto para la venta al equipo de logística y al gerente de logística, en tanto debe supervisar la implementación y cumplimiento de la política de inventario.

3) EPP

- N/A

4) RACI

<div>PUESTO</div> <div>TAREA</div>	Equipo de Almacén	Equipo de Ventas	Jefe de operaciones	Gerente de Logística
Segmentación de Productos	R / I	C / I	A	
Establecer Niveles de Stock Mínimo	R / A			
Uso y actualización de planilla de pedidos	R		R	A
Seguimiento de Demanda		R		
Reabastecimiento			R	A
Revisión y Ajustes	R		I	A

R: Responsable de llevar a cabo la tarea

A: Dueño del KPi / Pi al que está relacionado la tarea

C: A quien se le puede consultar sobre la tarea

I: A quien se le informa por la tarea



SOP – POLITICA DE INVENTARIO

5) DESARROLLO

1. Segmentación de Productos: Clasificar los productos en las categorías definidas por Galaxia Q y Cervecería y Maltería Quilmes: Cervezas de alta rotación, Cervezas HECO, Cervezas CORE+, Gaseosas de alta rotación, Productos Resto, Productos Vino/Adyacencias y Productos Marketplace.
2. Establecer Niveles de Stock Mínimo: Según la segmentación de productos:
 - Cervezas de alta rotación: 7 días de stock.
 - Cervezas HECO: 20 días de stock.
 - Cervezas CORE+: 15 días de stock.
 - Gaseosas de alta rotación: 7 días de stock.
 - Productos Resto: 15 días de stock.
 - Productos Vino/Adyacencias: 15 días de stock.
 - Productos Marketplace: 15 días de stock.
3. Tiempo de Pedido y Recepción: Desde la realización del pedido a Cervecería y Maltería Quilmes hasta la llegada al depósito de la distribuidora, hay 48 horas. Tener en cuenta este tiempo en la planificación de reabastecimiento.
4. Política de Caducidad: Utilizar el método FEFO (Primero en Vencer, Primero en Salir) para garantizar que los productos más antiguos se utilicen primero.
5. Planilla de Pedidos: Utilizar la "Planilla de Pedidos 2024 SKU EstadísticoXX.xlsm" para registrar y gestionar los pedidos a Cervecería y Maltería Quilmes.
6. Seguimiento de Demanda: Monitorear los patrones de demanda, tendencias estacionales y cambios en el comportamiento del cliente para ajustar los niveles de inventario en consecuencia.
7. Reabastecimiento:
 - Realizar pedidos de reabastecimiento basados en los niveles de stock mínimo y el tiempo de pedido/recepción.
 - Asegurarse de que los pedidos sean precisos y se realicen a tiempo para evitar faltantes o excesos de inventario.
8. Colaboración con Proveedores: Mantener una comunicación regular con Cervecería y Maltería Quilmes para compartir información sobre la demanda y plazos de entrega.
9. Revisión y Ajustes:
 - Revisar periódicamente la política de inventario para asegurarse de que esté alineada con las necesidades cambiantes del negocio.



SOP – POLITICA DE INVENTARIO

- Ajustar los niveles de stock mínimo según los cambios en la demanda o las directrices del proveedor.
10. Coordinación entre Equipos: Fomentar la comunicación entre el equipo de ventas y el equipo de logística para anticipar y gestionar eficazmente las demandas de los clientes.
- 6) CONSIDERACIONES

Documentos y Herramientas a utilizar:

- "Planilla de Pedidos 2024 SKU Estadístico VersionXX.xlsm"
- Reportes de seguimiento de demanda y rotación de inventario

Política de inventario manual de Galaxia Q



SOP – POLITICA DE INVENTARIO

Cerveza de alta rotación

Cervezas de alta rotación: Clásica (L), Brahma (L), Stella Artois (L), Andes (L) (Cuyo), y Latas M1/M2

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **5 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **7 días de Stock**.

Cerveza HECO

Cervezas HECO: Patagonia, Corona, Stella Artois (otros calibres) e importadas.

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **20 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **20 días de Stock**.

Cerveza CORE +

Cervezas CORE +, AO y Budweiser, todos los calibres.

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.

Gaseosas de alta rotación

Gaseosas de alta rotación: incluye 2,25L (Pepsi + 7UP) + 2L RECO + 1,5L (Pepsi + 7UP).

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **5 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **7 días de Stock**.

Productos Resto

Productos Resto: Todos los productos de cervezas, gaseosas y aguas que no están definidos en los 3 grupos anteriores.

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.

Productos Vinos / Adyacencias

Todos los productos de Vinos y Adyacencias.

- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.

Productos MarketPlace

Todos los productos de Market Place.

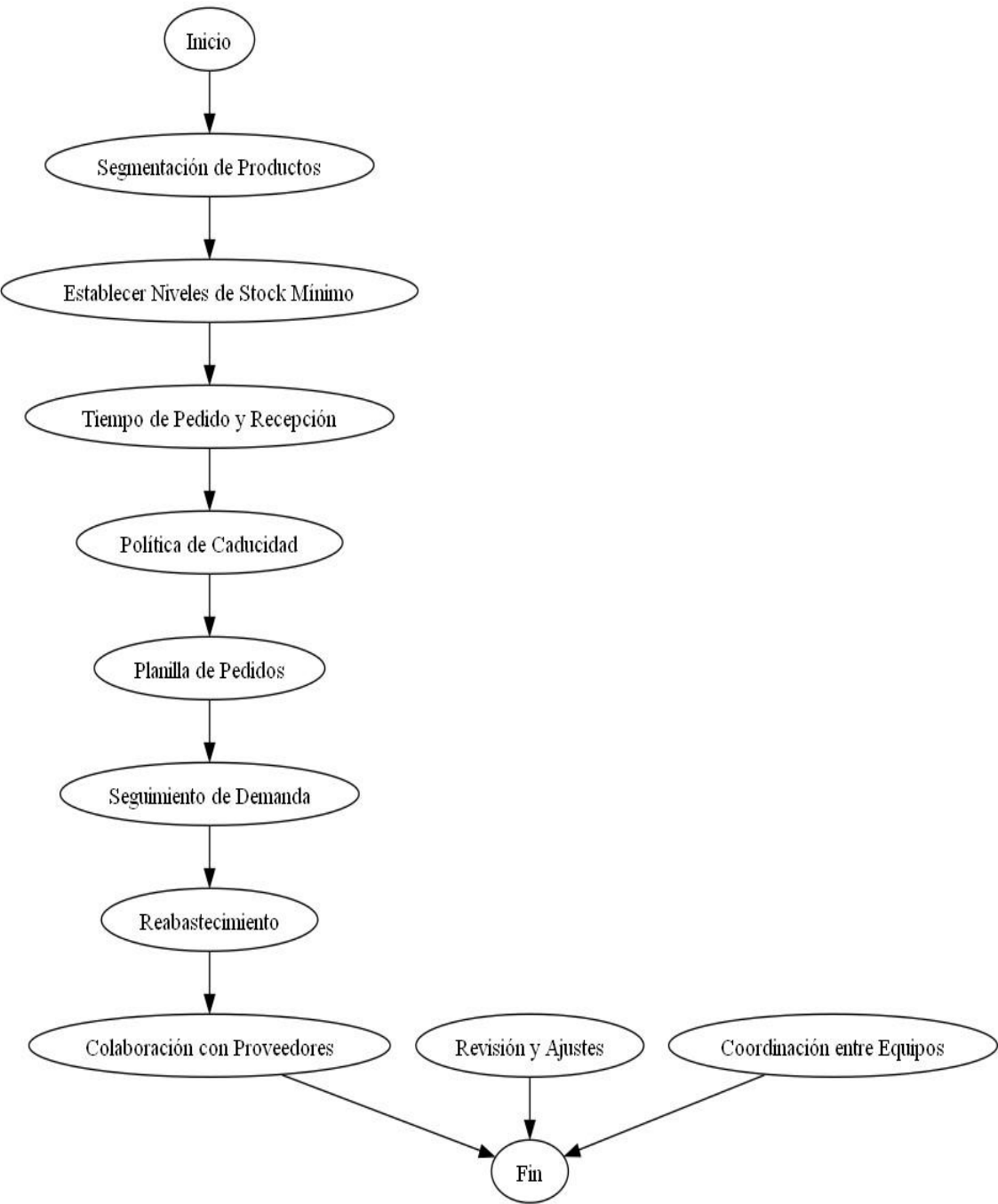
- Distribuidores GBA: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.
- Distribuidores Interior: Debe mantener como mínimo **15 días de Stock**.



SOP – POLITICA DE INVENTARIO



7) FLUJOGRAMA





SOP – POLITICA DE INVENTARIO

8) REVISIONES

N° DE REVISION	FECHA	RESPONSABLE	CARGO	MODIFICACIONES
1	04/2024	Horacio Yeuchuk, Mecozzi Gian Franco	Jefe de administración, Supervisor de Almacén	
2	11/2024	Córdoba Gabriela	Analista	RACI