



Embajador cultural

1. Introducción

Este año, por primera vez, la empresa seleccionará un Embajador Cultural. Este reconocimiento busca destacar a una persona que represente los valores y principios culturales que promovemos como organización.

2. Objetivo

El Embajador Cultural es un referente de nuestra cultura organizacional. Buscamos a alguien que viva y transmita nuestros valores en su día a día: una persona comprometida con su bienestar, el de su equipo, la compañía y los clientes. Alguien que se esfuerza constantemente por mejorar, que demuestra tener puesta la camiseta y que, a través de su actitud y comportamiento, inspira a otros a ser mejores cada día.

3. Alcance

Esta iniciativa aplica a toda el área de Logística.

4. Proceso de implementación

Cada mes se enviará un formulario (Forms) con preguntas relacionadas con los principios del distribuidor. Los colaboradores deberán compartir ejemplos concretos de cómo viven estos principios en su trabajo diario.

5. ¿Quién elige al Embajador Cultural?

Lo más valioso de este proceso es que los Embajadores Culturales serán elegidos por la misma organización: compañeros, pares y líderes que reconocen en estas personas las cualidades descritas anteriormente.

6. Conclusión

Esta iniciativa busca fortalecer nuestra cultura organizacional destacando a quienes la viven de manera auténtica. Reconocer a estos referentes culturales nos ayudará a seguir construyendo un entorno laboral más coherente, inspirador y alineado con nuestros valores.

Fecha de creación	Responsable	Aprobación
26/03/2025	Martina Belén Jorge.	Mario del Palacio.