



# Análisis de Resultados del Evento FCC Dataton 2022

# Agenda

## 1. Pasos del trabajo

- 1.1. Procesamiento de datos
- 1.2. Refinamiento de datos
- 1.3. Visualización de datos
- 1.4. Análisis de datos

## 2. Conclusiones

## 3. Prompts Chat GPT

## 4. Resultados Chat GPT

- 4.1. Inferencias adicionales
- 4.2. Lessons Learned
- 4.3. Próximos pasos

## 5. Resultados aplicados



# Agenda

1. **Pasos del trabajo**
  - 1.1. **Procesamiento de datos**
  - 1.2. **Refinamiento de datos**
  - 1.3. **Visualización de datos**
  - 1.4. **Análisis de datos**
2. **Conclusiones**
3. **Prompts Chat GPT**
4. **Resultados Chat GPT**
  - 4.1. **Inferencias adicionales**
  - 4.2. **Lessons Learned**
  - 4.3. **Próximos pasos**
5. **Resultados aplicados**



# Pasos del trabajo

1. Procesamiento de datos: Google Colab (Python)
2. Refinamiento de datos: Google Colab (Python) y Power Query
3. Visualización de datos: Power BI
4. Análisis de datos: Power BI y Chat GPT



# 1. Procesamiento de datos: Google Colab (Python)

- Carga de data sets crudos del evento: respuestas de formularios de encuesta, inscriptos y participantes (xlsx)
- Para los tres archivos procesamos los datos de la siguiente forma:
  - Definición de una lista con nuevos nombres de columnas
  - Mapeo en diccionario columna nueva con original
  - Cambiamos los nombres originales de las columnas del dataset
  - Creamos nuevas variables
  - Asignamos el tipo correcto de variables según el caso
  - Exportamos los datos procesados
  - En la encuesta, realizamos un sentiment analysis para el feedback y las opiniones del desafío



## 2. Refinamiento de datos: Google Colab (Python) y Power Query

- Eliminación de errores del ingreso de datos (tipeo)
- Identificación y eliminación de errores de información falsa
- Normalización de los datos
- Creación de tablas para separar variables relevantes



### 3. Visualización de datos: Power BI

Creamos 4 hojas según la información relevante para cada área del club:

- General: participantes
- MKT: inscriptos vs. participantes
- Recruiting: toda la base de datos (inscriptos)
- Encuesta: solo encuestados



## 4. Análisis de datos: Power BI y Chat GPT

Luego de sacar nuestras conclusiones en base a los resultados obtenidos, utilizamos las mismas como input en un prompt de Chat GPT y preguntamos por nuevas conclusiones y pasos a seguir.





# Agenda

1. Pasos del trabajo
  - 1.1. Procesamiento de datos
  - 1.2. Refinamiento de datos
  - 1.3. Visualización de datos
  - 1.4. Análisis de datos
2. **Conclusiones**
3. Prompts Chat GPT
4. Resultados Chat GPT
  - 4.1. Inferencias adicionales
  - 4.2. Lessons Learned
  - 4.3. Próximos pasos
5. Resultados aplicados



# Conclusiones

- **Encuestas incompletas:** Debido a la baja cantidad de encuestas respondidas, se tomará la decisión de hacer que sea obligatorio completarla antes de finalizar el evento. De esta manera, se asegurará una mayor participación en la recopilación de datos y se obtendrá una muestra más representativa de la opinión de los participantes.
- **Medios de difusión:** Los medios de difusión más efectivos fueron identificados como Facebook, Instagram, las recomendaciones de conocidos y WhatsApp. Esto indica que en futuras ediciones del evento, se puede enfocar la estrategia de marketing y promoción en estos canales para alcanzar a un público más amplio.
- **Validación de datos en formularios:** Se reconoce la necesidad de implementar validaciones en los formularios de inscripción para reducir el trabajo de normalización y procesamiento de datos erróneos o falsos debido a errores de tipeo. Esto garantizará una mayor precisión y calidad de los datos recopilados desde el principio.
- **Público objetivo:** El grupo identificó que el público que se inscribió en el evento en su mayoría se encuentra en el rango de edad de 20 a 27 años y son estudiantes o graduados de ingeniería industrial. Además, se destacó que la mayoría de ellos no había participado en actividades previas organizadas por el grupo. También se observó que poseían conocimientos previos de análisis de datos y estaban interesados en recibir novedades sobre futuros eventos organizados por el grupo.



# Agenda

1. Pasos del trabajo
  - 1.1. Procesamiento de datos
  - 1.2. Refinamiento de datos
  - 1.3. Visualización de datos
  - 1.4. Análisis de datos
2. Conclusiones
3. **Prompts Chat GPT**
4. Resultados Chat GPT
  - 4.1. Inferencias adicionales
  - 4.2. Lessons Learned
  - 4.3. Próximos pasos
5. Resultados aplicados



# Prompts Chat GPT

**Prompt 1:** *El 2022 un grupo de la facultad de ingeniería organizó un evento tipo hackatón virtual sin costo de inscripción llamado Dataton. El mismo estaba enfocado a jóvenes de distintas carreras que tengan interés en aprender sobre procesamiento y análisis de datos. Durante las inscripciones se pidió a cada inscripto que complete un formulario con cierta información. Al finalizar el evento se envió una encuesta a los participantes y durante el evento se relevaron los datos de los participantes en un formulario. Con estos 3 archivos (inscriptos, participantes y encuesta) realicé un preprocesamiento de los datos en Google Colab (Python) y luego exporté 3 archivos Excel que conecté con PowerBI para crear tableros y poder sacar conclusiones para llevar a cabo el mismo evento nuevamente.*

**Prompt 2:** *Las conclusiones son las siguientes: Internas: dado que tuvimos pocas encuestas completadas, obligaremos a los participantes a completarla antes de terminar el evento. Los medios de difusión con más impacto fueron Facebook, Instagram, les contó un conocido y WhatsApp. La próxima vez tendríamos que ver la forma de que los datos ingresados en los formularios sean validados para que no tengamos tanto trabajo de normalización y procesamiento de datos erróneos o falsos por error de tipeo. El público que se inscribió: entre 20 y 27 años, en su mayoría estudiantes o graduados de ingeniería industrial que no participaron en otras actividades organizadas por el grupo, tenían conocimientos previos de análisis de datos y están interesados en recibir novedades de eventos del grupo.*



# Agenda

1. Pasos del trabajo
  - 1.1. Procesamiento de datos
  - 1.2. Refinamiento de datos
  - 1.3. Visualización de datos
  - 1.4. Análisis de datos
2. Conclusiones
3. Prompts Chat GPT
4. **Resultados Chat GPT**
  - 4.1. Inferencias adicionales
  - 4.2. Lessons Learned
  - 4.3. Próximos pasos
5. Resultados aplicados



# Resultados Chat GPT: Inferencias adicionales

1. **Potencial de crecimiento:** A partir de la respuesta positiva de los participantes y el interés demostrado en recibir novedades sobre eventos del grupo, se puede inferir un potencial de crecimiento para futuras ediciones del Dataton. Es posible que puedas atraer a un público aún más amplio al enfocarte en la promoción y el marketing dirigido a estudiantes y graduados de otras carreras relacionadas con el procesamiento y análisis de datos.
2. **Interés en actividades futuras:** Dado que muchos de los participantes no habían participado en actividades previas organizadas por el grupo, puedes inferir que existe una demanda y un interés por parte de esta audiencia en eventos similares. Esto indica una oportunidad para planificar y organizar nuevas actividades relacionadas con el procesamiento y análisis de datos para mantener el compromiso y el interés de los participantes en el futuro.



# Resultados Chat GPT: Lessons Learned

1. **Promoción dirigida:** Al identificar los medios de difusión más efectivos (Facebook, Instagram, las recomendaciones de conocidos y WhatsApp), puedes aprender la importancia de enfocar tus esfuerzos de promoción en estos canales. Esto te permitirá alcanzar a tu público objetivo de manera más efectiva y maximizar la participación en el evento.
2. **Validación de datos:** A través de la necesidad de realizar una gran cantidad de trabajo de normalización y procesamiento de datos debido a errores de tipeo, has aprendido la importancia de implementar validaciones en los formularios de inscripción. Esto ayudará a garantizar la precisión y la calidad de los datos desde el principio, lo que facilitará el análisis posterior y ahorrará tiempo y esfuerzo en el procesamiento de datos incorrectos.



# Resultados Chat GPT: Próximos pasos

1. **Mejora de la participación en encuestas:** Implementar la obligatoriedad de completar las encuestas antes de finalizar el evento permitirá obtener una mayor cantidad de respuestas y opiniones de los participantes. Esto proporcionará una visión más completa de su experiencia y permitirá una evaluación más precisa del evento.
2. **Diversificación de actividades:** Basado en el interés demostrado por los participantes en recibir novedades sobre futuros eventos, considera la planificación y organización de actividades adicionales relacionadas con el procesamiento y análisis de datos. Esto puede incluir talleres, conferencias, competencias o proyectos colaborativos para mantener el compromiso de la comunidad y ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo.
3. **Enfoque en la retroalimentación:** Recopilar comentarios y retroalimentación de los participantes en relación con aspectos específicos del evento, como la estructura, los desafíos o los recursos proporcionados, te ayudará a comprender mejor sus necesidades y expectativas. Esto te permitirá realizar mejoras y ajustes continuos en futuras ediciones del Dataton.





# Agenda

1. Pasos del trabajo
  - 1.1. Procesamiento de datos
  - 1.2. Refinamiento de datos
  - 1.3. Visualización de datos
  - 1.4. Análisis de datos
2. Conclusiones
3. Prompts Chat GPT
4. Resultados Chat GPT
  - 4.1. Inferencias adicionales
  - 4.2. Lessons Learned
  - 4.3. Próximos pasos
5. **Resultados aplicados**



# Resultados aplicados: canal de difusión en WhatsApp



Inscritos

356

Participantes

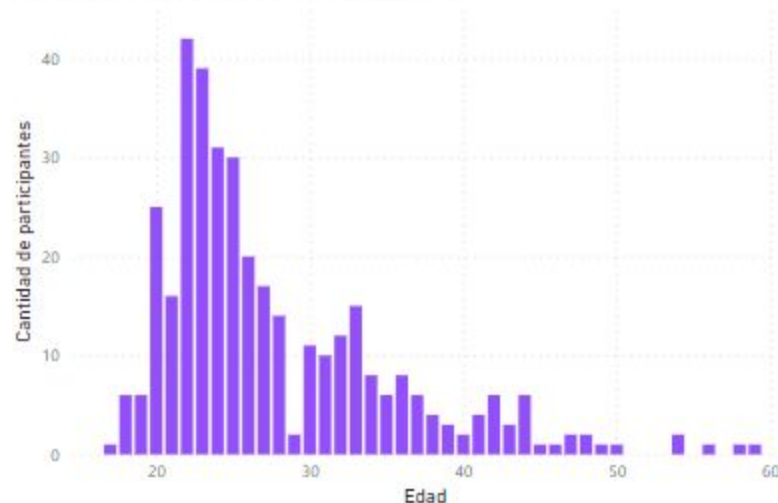
159

### Inscritos que participaron en actividades anteriores

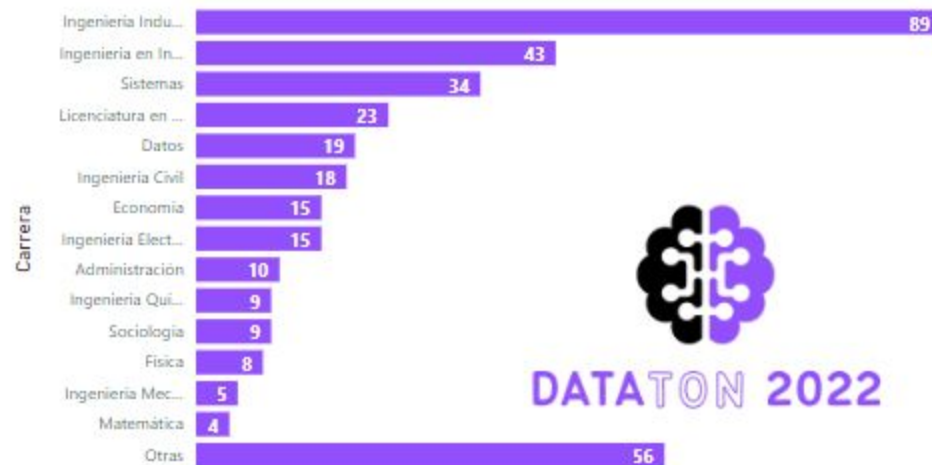
Participación Actividades Anteriores ● No ● SI, Charlas ● SI, FIUBATON ● SI, FIUBATON, SI, Charlas



### Distribución de edad de inscritos



### Inscritos por carrera



DATATON 2022

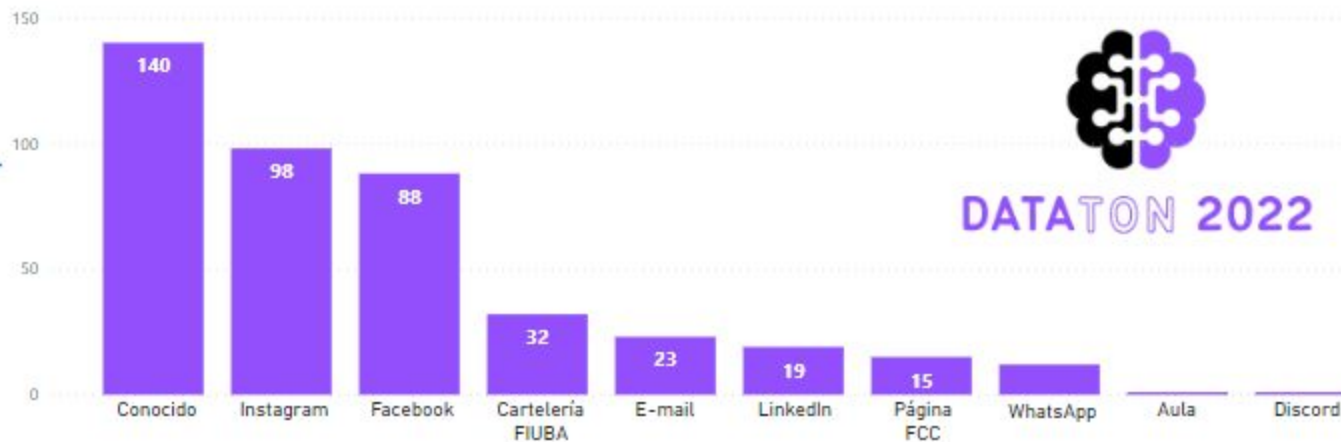
Inscriptos

356

Participantes

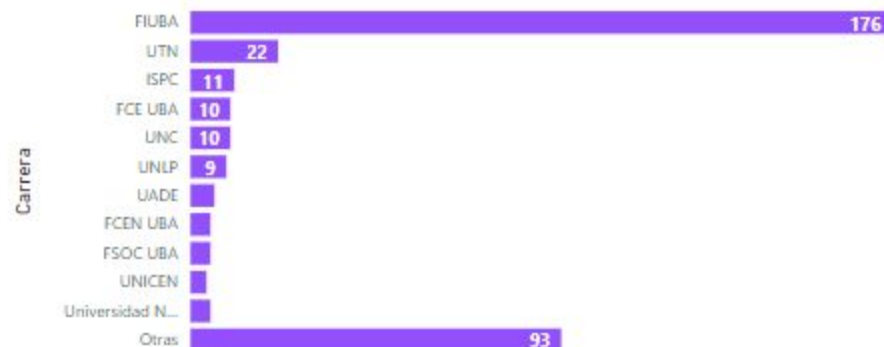
159

## Métodos de Difusión

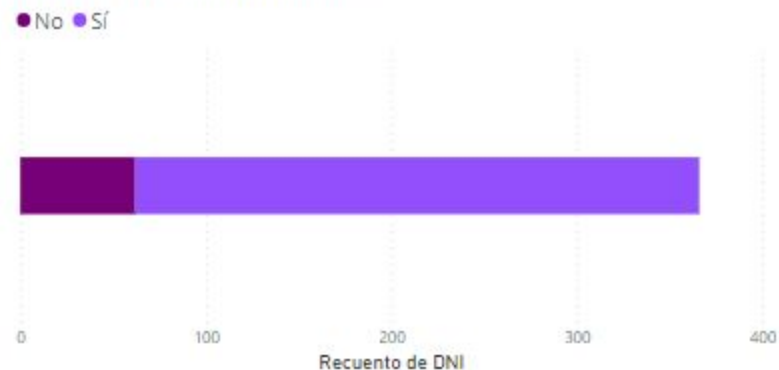


DATATON 2022

## Inscriptos por universidad



## Interés en recibir novedades



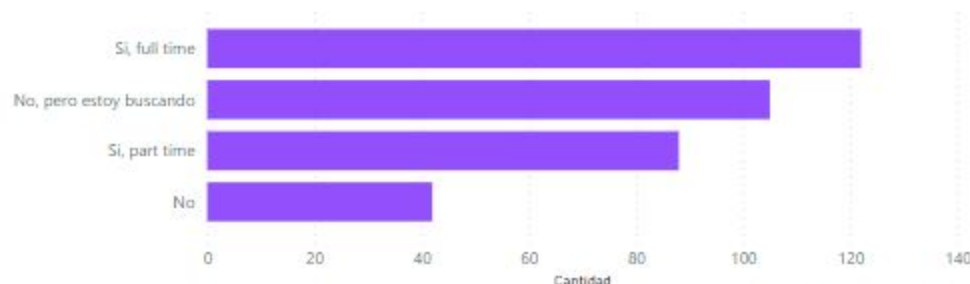


## DATATON 2022

### Carrera

- ☐ Administración
- ☐ Agronomía
- ☐ Antropología
- ☐ Arquitectura
- ☐ Bioinformática
- ☐ Biología
- ☐ Bioquímica
- ☐ Biotecnología
- ☐ Ciencias Políticas
- ☐ Comercialización
- ☐ Contador Público
- ☐ Contador Público - tecnicatura en desarroll...
- ☐ Contador Público. Administración y gestión...
- ☐ Datos
- ☐ Derecho
- ☐ Diseño
- ☐ Economía

### Trabajo actual



Nombre	Email	Estudios_Universidad
Luciano Leguizamon	lucianoleguizamon@outlook.com	
Agustin Apruzzese	apruagus@gmail.com	ITBA y FADU UBA
Agustín Buttini	abuttini@fi.uba.ar	
Agustín Demarco	aedemarco@fi.uba.ar	
Agustín Díez	agustin.diez10@gmail.com	
Agustina Alonso Cristeff	aalonso@fi.uba.ar	
Alan Kaplan Frost	akaplan@fi.uba.ar	
Alan Nahuel Lastiri	alastiri@fi.uba.ar	
Alejandra C. Freyer	alejandra.freyer@gmail.com	UTN
Alejandro Daniel Cruz	cruzale29@gmail.com	UNSA
Alejandro Jorba	ajorba@fi.uba.ar	
Alex Velasquez	alex.velasquez08@outlook.com	Escuela Argentina de Neg
Alexandro Fernandez	nfernandez248@gmail.com	UTN
Alexia Kimberly Aroa Curico	alexia.1509rojo@gmail.com	
Alfonso Stachiotti	astachiotti@gmail.com	
Álvaro Iribarren	airibarren@fi.uba.ar	
Ana Ibarra	ibarraana1974@gmail.com	Politécnico
Ana Micaela Nevoran	micanevoran@hotmail.com	
Ana Paula Rodríguez Evangelista	anapaularodriguezevangelista14@hotmail.com	
Andrés Armesto	andresarmesto@gmail.com	
Andrés Martín Fernández	andresmfernandez@estudiantes.unam.edu.ar	UNAM



## Participantes

159

## Encuestados

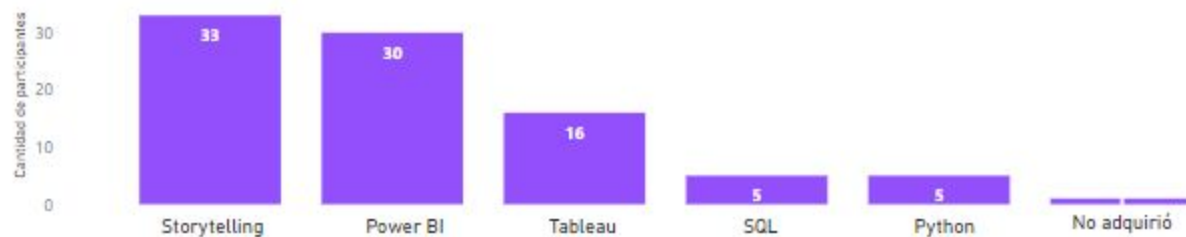
44

## Conocimientos Previos

No Pocas Si



## Conocimientos Adquiridos



## Nivel de Recomendación Dataton



## SAT tutorio por desafío

Media.Monks | MercadoLibre | Messi10 | Z5

