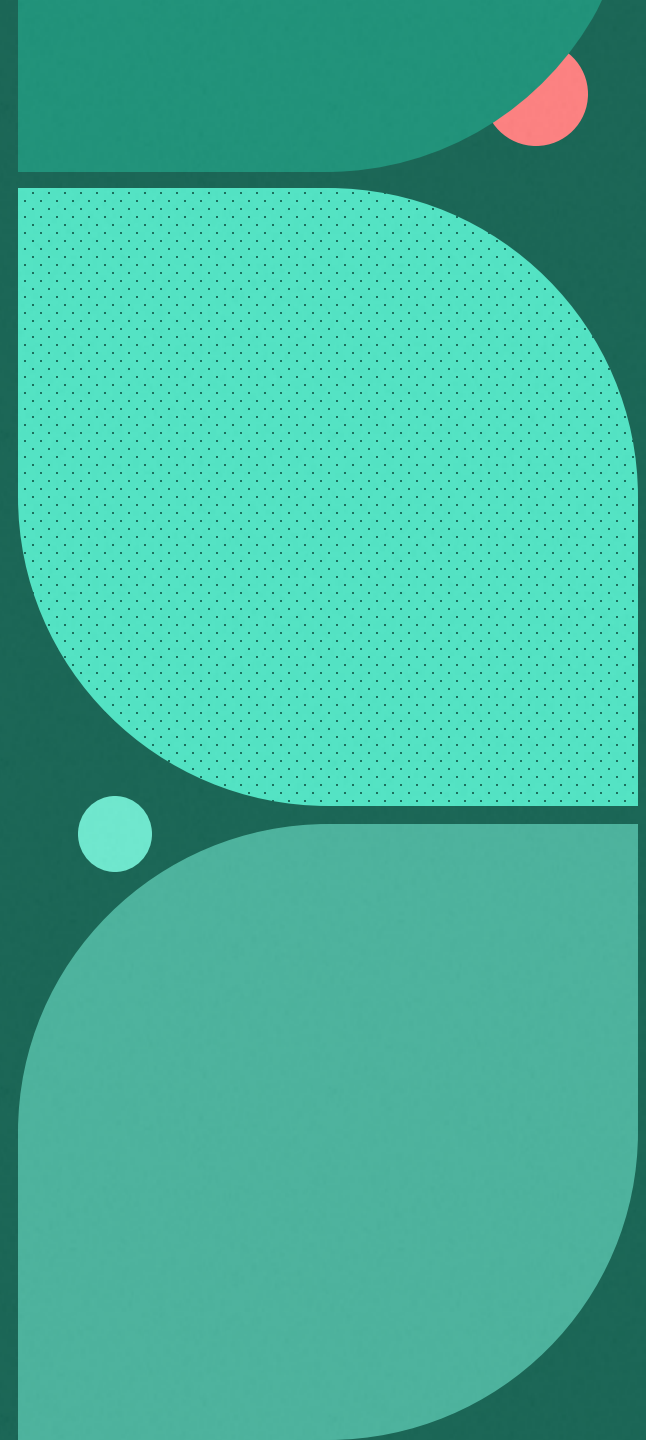


Сайт по продаже теплиц

Проект Рудакова Ильи, Быстрова Григория



Цель

Создание удобного и функционального интернет-магазина для продажи теплиц и сопутствующих товаров.

Ключевые задачи:

- Реализация каталога товаров с характеристиками
- Система отзывов с оценками и фото
- Админ-панель для управления контентом
- Адаптивный дизайн для всех устройств

Актуальность

- Почему это важно?
 - Рост спроса на теплицы (тренд на садоводство и экопродукты)
 - Недостаток удобных платформ у многих конкурентов
 - Потребность в визуализации товаров (фото, отзывы с изображениями)
- Целевая аудитория:
- Дачники и садоводы
- Фермеры и владельцы приусадебных участков
- Магазины товаров для сада

Проблемы и решения к ним

Проблема

Нет удобного каталога

Сложность администрирования

Нет социального доказательства

Нет адаптивности

Реализованное решение

Гибкая система товаров с характеристиками и фото

Админ-панель с CRUD-функционалом

Система отзывов с рейтингом и загрузкой фото

Mobile-first верстка

Перспективы

- Куда движется проект?
- **Доработки:**
 - Добавление корзины и онлайн-оплаты
 - Система скидок и промокодов
 - Блог с советами по садоводству
- **Масштабирование:**
 - Подключение большего ассортимента
 - Интеграция с маркетплейсами (Wildberries, Ozon)
 - Мультиязычность (экспорт в СНГ)

Итог

- Готовый MVP с базовым функционалом
Удобство для пользователей и администраторов
Потенциал для роста и монетизации
- Стек технологий:
Python, Flask, SQLite, HTML/CSS, JavaScript