

COMMUNICATIE

Alle levende wezens communiceren met elkaar. Het gaat hierbij om interactie, waarbij informatie met elkaar wordt gedeeld. Het communiceren kán een sociaal aspect hebben en gebeurt op velerlei manieren. Een middel kan geluid (spraak en toon) zijn, maar ook een vorm (beeld en tekst). Er is echter ook non-verbale communicatie. Hierbij komen geen spraak, geen tekst en geen (expliciete) gebaren aan te pas; je gezicht staat bijvoorbeeld op onweer, maar je hebt aangegeven niet geïrriteerd te zijn. Of je zegt dat je helemaal niet zenuwachtig bent, terwijl je als een otter aan het zweten bent. Ook het totaal niet reageren, voegt een extra dimensie toe aan een interactie. Communicatie beperkt zich niet toch de meest voor de hand liggende uitingen van horen, zien, spreken, zwijgen en schrijven. Alle vijf zintuigen, zowel actief als passief, spelen een belangrijke rol bij communicatie.

Van huis uit ben ik pianiste. Mijn gehoor is tijdens mijn studie goed ontwikkeld. Als ik naar iemand luister, doe ik dat passief door het verhaal van diegene aan te horen, een luisterend oor te bieden. Maar ik luister ook actief en stel mijn andere zintuigen open. Bij het aanhoren van iets of iemand, kan ik een bepaald gevoel krijgen, me een bepaalde visuele voorstelling maken of zelfs iets ruiken of proeven. Ik hoor ook wat er juist niet wordt gezegd en vul lege gaten in. Aan de andere kant, wil ik (als pianiste bijvoorbeeld) van me laten horen en tred – expliciet – naar buiten. Zo ben ik aan het eerste deel van mijn bedrijfsnaam gekomen: **HOREN**.

Het visuele aspect is voor mij ook erg belangrijk. Wat zie en lees ik en wat kan en wil ik met dat gegeven doen. Ik kan op velerlei manieren (zintuiglijk) geprikkeld worden bij het zien van iets of iemand en me een beeld vormen. Ik vind het een uitdaging om met iets aan de slag te gaan om er visueel iets van te maken. Vormen, kleuren, teksten en indrukken zijn voor mij erg belangrijk in dit onderdeel. Ik wil graag van iets een totaalbeleving maken. Het beleven van een product of dienst is tegenwoordig erg belangrijk en zorgt voor een betere beeldvorming. Dat is communicatie. En zo ben ik aan het tweede deel van mijn bedrijfsnaam gekomen: **ZIEN**.

Het kan natuurlijk niet bij het beleven blijven. Uiteindelijk wil je iets graag delen – met welke zintuigen dan ook – of alleen voor jezelf houden. Je wilt er iets mee **DOEN**. Zo is mijn bedrijfsnaam compleet. Ik kan zelf genieten van iets wat ik beleef met (één van) mijn zintuigen, maar ik geniet er ook van om de beleving te delen. Het doen is voor mij eveneens belangrijk. Helaas zijn er nog veel communicatiebureaus die zich richten op communicatie via oren en ogen en dat is een gemiste kans. We hebben niet voor niets vijf zintuigen – sommige mensen zelfs zes – dus laten we die dan ook gebruiken in onder andere communicatie. Ik help u graag bij het creëren en realiseren van een totaalbeleving!

COMMUNICATIEBUREAU

Astrid Brandt

t +32 89 24 36 08

m +31 6 15 13 17 19

e hallo@horen-zien-doen.nu

i horen-zien-doen.nu