



杨宝玲 | 作品集

东南大学工业设计
16届 硕士研究生

152-5041-3229
yang.bl@qq.com

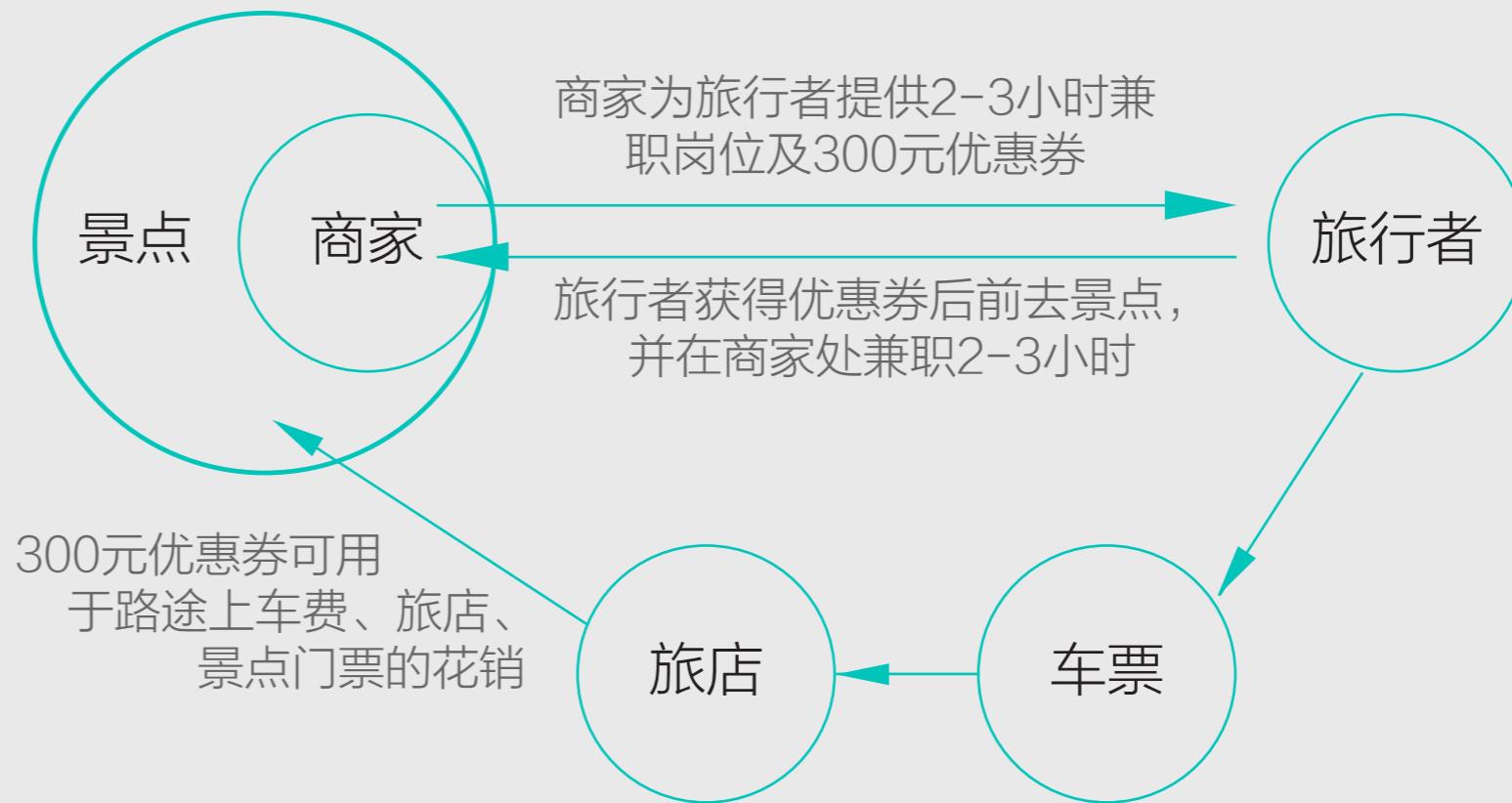
目录

- 移动端产品设计
- web端产品设计
- 前端开发作品
- 工业设计作品
- 动效及产品体验



趣走

人生要靠自己去旅行



○ 简介

趣走app与**百度旅游**资源合作，发动景点商家为旅行者提供兼职岗位，并为旅行者提供300元旅行费用，供其门票、旅店、车费使用。

○ 产品故事

本产品让商家为旅行者提供300元旅行费用，同时也为商家做了广告宣传，并且可视为商家的公益活动，提升商家形象。

正在设计开发阶段，预计九月底前上线。

○ 团队角色

本产品有6人团队。其中本人本人负责全部的交互设计和视觉设计。



趣走 • 用户访谈

人生要靠自己去旅行

对身边的同学做的用户访谈



小杨

“没钱是我旅行的最大障碍。父母都是农民，挣钱不容易，我不想再花他们的钱去旅行。”



小陈

“我每周末都去做家教，一学期能挣个几千块，暑假拿自己挣的钱去北京玩了一圈。用自己的钱去旅行非常有成就感”



小周

“世界那么大，我想去看看。但是想走就走的旅行没有钱还是走不了啊，旅行各项费用加起来开销不小。”



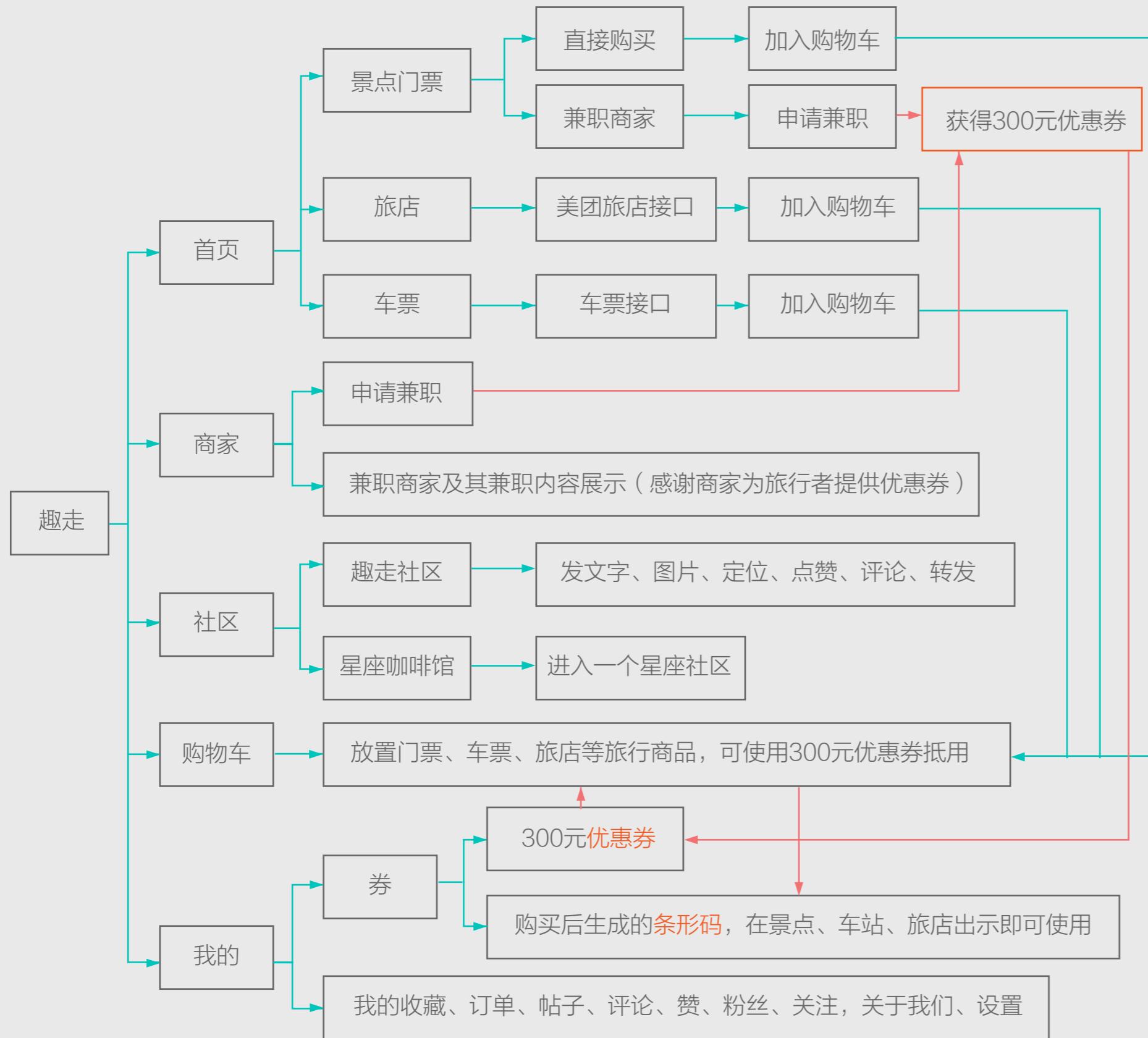
小梅

“我喜欢到处走走玩玩，有时会去景点里逛，有时就在外面溜达逛逛街。如果景点免费我一定进去。”



趣走 • 分析思考

人生要靠自己去旅行



○ 产品定位

本产品定位于**学生短期短途旅行**，通过为学生提供兼职旅行，鼓励自力更生。同时为兼职商家做了广告，提升商家形象。

○ 前期调研

对多名同学进行访谈，发现大部分旅行的痛点是没钱。并且大部分愿意通过在景点兼职2个小时来换取旅行费用。

○ 竞品分析

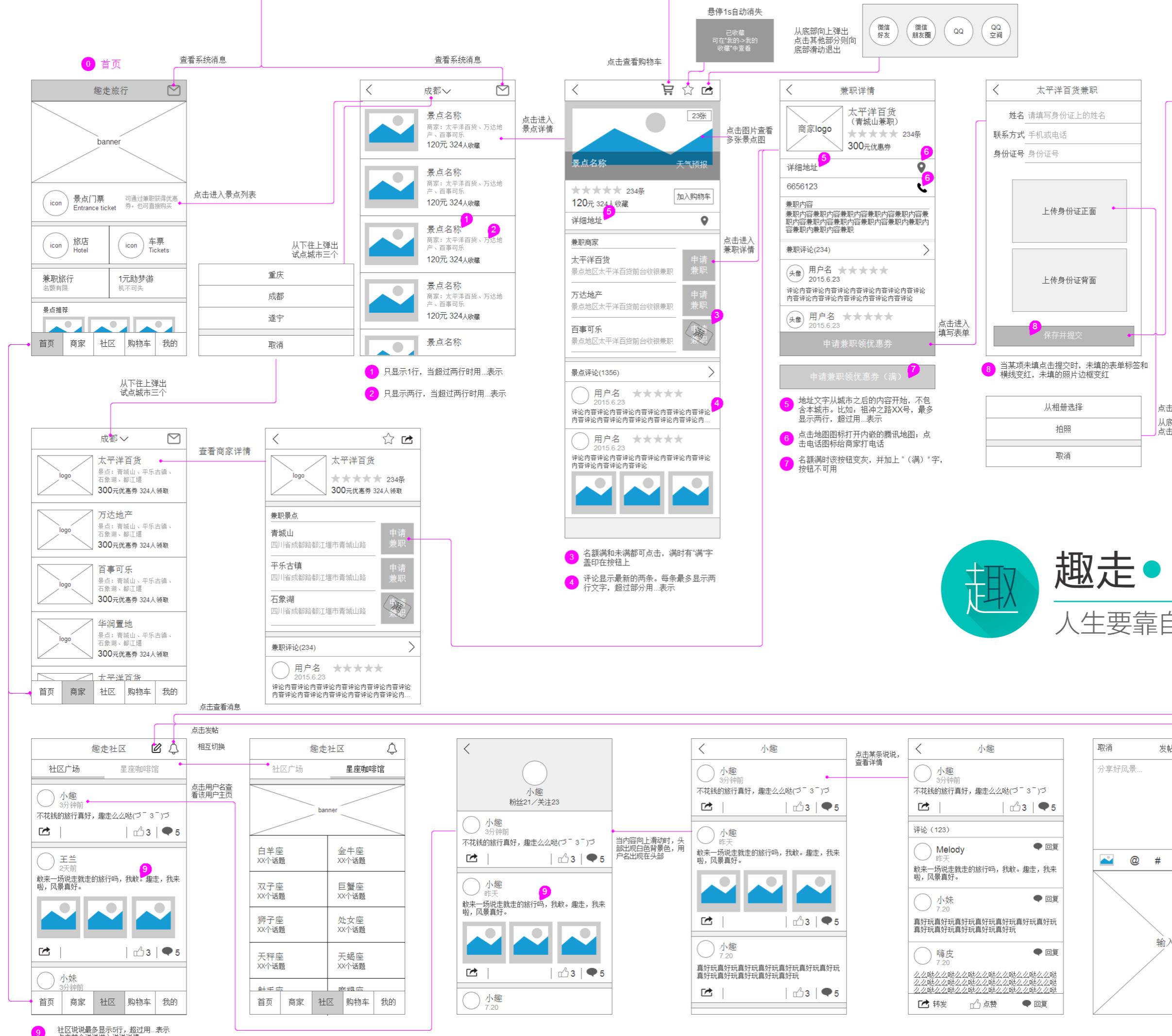
与市场上主流旅行产品携程、去哪儿、马蜂窝等相比，趣走更适合**学生族群**。学生通过兼职旅行，既可以锻炼自己的能力，也不用花父母的钱去旅行。

○ persona

对使用此app的用户进行用户画像。分多种情况对使用app过程进行分析及设计。

趣走 • 线框图

人生要靠自己去旅行





趣走 • 视觉设计

人生要靠自己去旅行



○ 配色

以绿色为主要配色，突出旅行的轻松愉快，以及没有资金障碍的绿色通道。

○ 扁平化

将界面设计、图标设计扁平化，突出内容，减少视觉干扰



名片码

将名片电子化的微信公众号，连接你的人脉

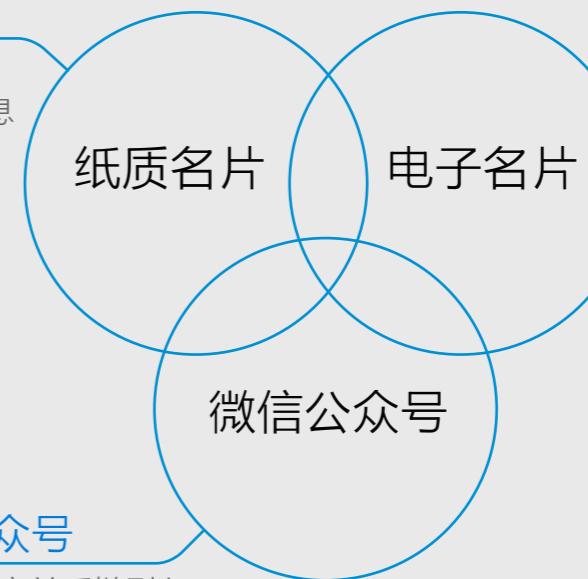


纸质名片

1. 我的名片我设计
2. 二维码承载名片信息
3. 扫码存为通讯录

电子名片

1. 可跳转链接、gif
2. 一键拨打
3. 存储信息量更大
4. 名片信息同步更新



微信公众号

1. 天然社交关系链引入
2. 微信扫一扫
3. 微信智能平台图像识别

○ 简介

名片码为一款帮助人们设计制作纸质名片及电子名片的微信服务号，旨在让名片的设计、制作、交换、保存使用变得更方便快捷

○ 产品故事

本产品已进入uxpa用户体验设计大赛前30强，并且入围腾讯移动互联网创新创业大赛，已完成主要功能开发

○ 团队角色

本产品有5人团队开发。其中本人为队长，担任产品经理和设计师职位，并负责部分前端开发。



名片码 • 调研分析

将名片电子化的微信公众号，连接你的人脉

需要经营和拓展人脉的职场人士

某销售员

为了拓展业务，常将自己的名片给客户，以便客户有需要时联系他



某公司经理

与合作伙伴第一次见面时递上自己的名片，作为自我介绍，以及期待更长期合作



某前台

将名片放在前台，顾客可以随便拿，以方便顾客咨询，且提升了本公司形象



某政府官员

用名片来拓展自己的人脉、提升自己的形象，以及表示对对方的尊重



某餐饮店主

将名片放在餐桌上，顾客可以随便拿，以便顾客日后订位子、订外卖等



○ 目标用户

1. 年龄分布

大部分是25到55岁的职场人士

2. 商务活动多

经常参加商务活动，需要很多业务往来及人脉资源，经常使用名片

3. 时间少钱多

这些人往往业务繁忙，时间少，但有钱

4. 注重形象

他们在衣着、形象上十分注重，特别在职场的场合，期待给人留下一个良好的第一印象

○ 竞品分析



有机名片

仅做电子名片，信息清晰，无模板



干线微名片

模板多，但信息展示不直接



微片

交换电子名片方式多样，但只有扫一扫方式可用



微名片

图像识别纸质名片，无更多功能

○ 竞品分析总结

根据对竞品的调研，我们发现现有名片分为两类。一类只做纸质名片图像识别和管理，另一派只做电子名片。而我们的定位是：

从用户熟悉的纸质名片入手，以二维码作为结合点，让带二维码的纸质名片作为传播介质，引导用户使用我们的电子名片



名片码 • 痛点与解决方案

将名片电子化的微信公众号，连接你的人脉

痛点与解决方案

设计名片

名片定制困难
找制作名片的店铺麻烦
二维码与名片产业隔离
难以制作个人二维码

使用名片

存储名片信息到通讯录过程繁琐
纸质名片上信息有限、易丢易损坏
纸质名片数量有限，用完即止
纸质名片难以分享给别人

后续服务

客户无个人信息记录
每次制作名片都要重新提供信息
名片有没有被使用，有没有被分享
无从跟踪

提供模板，供用户 DIY 自己的名片
在线设计、提交制作，足不出户
输入自己的信息即可生成二维码
二维码可被打印在纸质名片上

扫一扫名片上的二维码即可存信息
电子名片承载更多信息、不易丢失
电子名片可无限次分享
电子名片直接分享或扫二维码分享

使用本产品可保存个人信息
随时更新个人信息和二维码
发出去的名片可通过扫二维码情况进行跟踪记录



名片码 • 交互视觉

电子名片部分



扫一扫关注本
公众号查看demo

主要功能模块：

- 名片码**：二维码生成与管理。
- 名片夹**：联系人管理，支持分组（如客户、亲友、外卖等）。
- 编辑分组**：对名片夹中的联系人进行重新分类。
- 电子名片**：详细个人信息展示，包括拨打电话、发短信、发邮件、打开地图、访问网站等操作。
- 纸质名片**：模板设计与生成，提供多种模板选择。
- 定制名片**：从模板开始，通过添加信息、修改简介、上传Logo等步骤自定义名片内容。
- 个人简介**：填写个人简介，支持修改栏目标签。
- 修改栏目标签**：在名片编辑界面中修改栏目标签。
- 分享**：在名片详情页点击右上角分享按钮进行分享。
- 编辑模板**：进入模板编辑界面，显示已有信息自动填充。
- 左右滑动切换样式**：在模板编辑界面上滑动以切换不同的模板样式。

操作示例：

- 在“名片夹”界面，点击“我的名片”进入名片制作流程。
- 在“名片制作”界面，点击“完成编辑”按钮。
- 在“编辑信息”界面，点击“完成编辑”按钮。
- 在“电子名片”界面，点击“生成电子名片”按钮。
- 在“电子名片”界面，点击“制作纸质名片”按钮。
- 在“纸质名片”界面，点击“去定制”按钮。
- 在“定制名片”界面，完成编辑并支付费用。
- 在“个人简介”界面，填写个人简介并保存。
- 在“修改栏目标签”界面，修改栏目标签。
- 在“编辑正面”界面，点击右上角分享按钮。
- 在“编辑模板”界面，点击“已有信息自动填着”说明文字。

完成编辑



纸质名片部分交互视觉

点击进入编辑背面，已有信息自动填着，Logo字幕自动填为公司名称

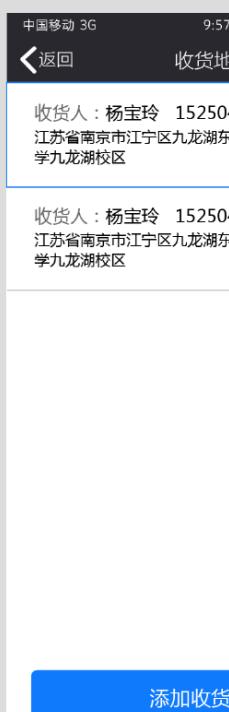


完成编辑后回到编辑模板也页

完成编辑后回到编辑模板也页

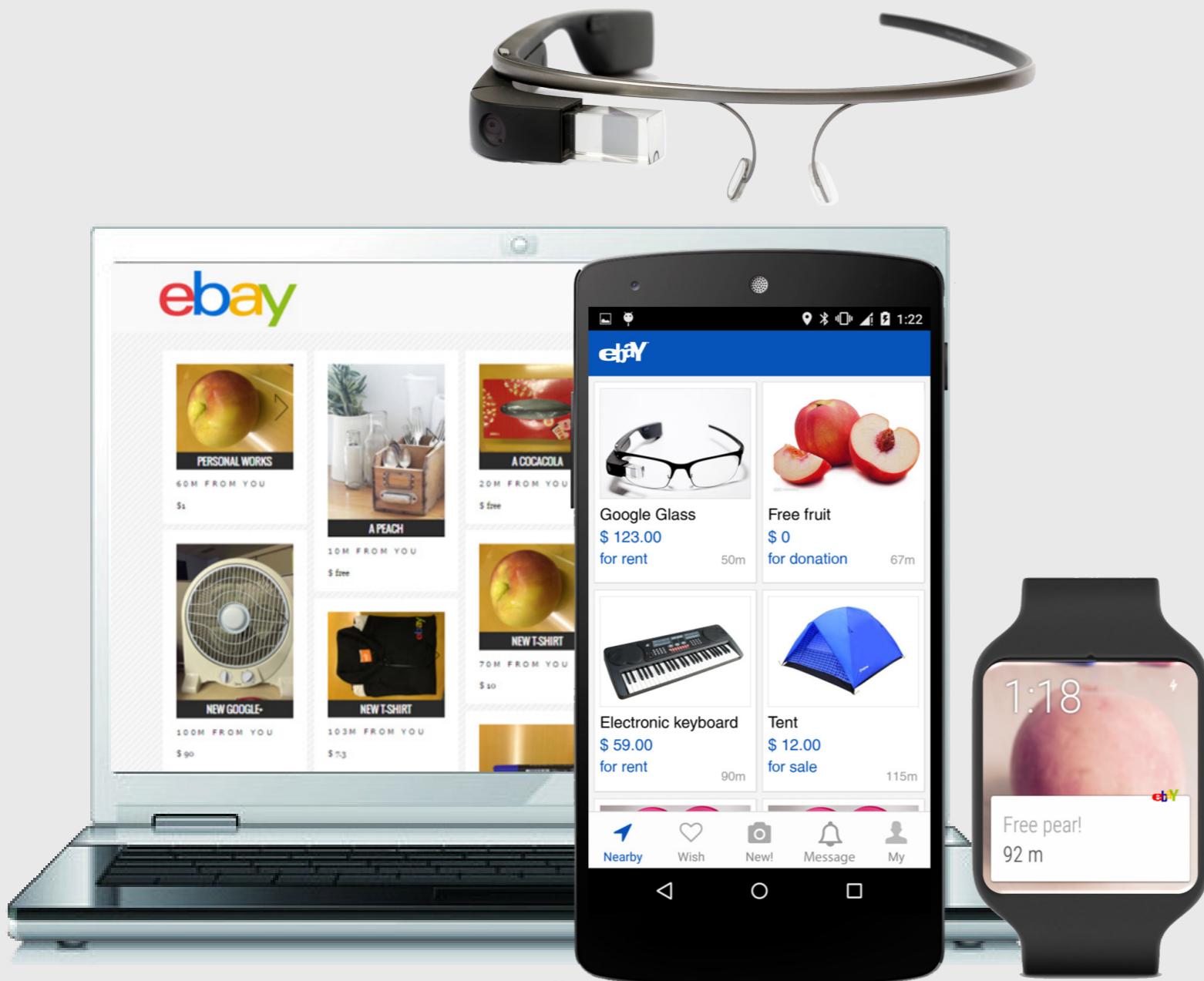
点击回到编辑状态

编辑完内容后



仅保存后弹出提示，说明保存路径

让更多物品成为商品，让更多人成为卖家



○ 简介

本项目旨在将我们周边的闲置物品利用起来，放到网上进行销售、出租、捐献，给周边人提供更廉价、更方便的O2O购物体验。这是一个集合可穿戴设备、移动app和网页三端的产品。

○ 产品故事

本项目是eBay内部HackWeek比赛的参赛项目，在一周之内从概念到实现主要功能，已获得**一等奖**

○ 团队角色

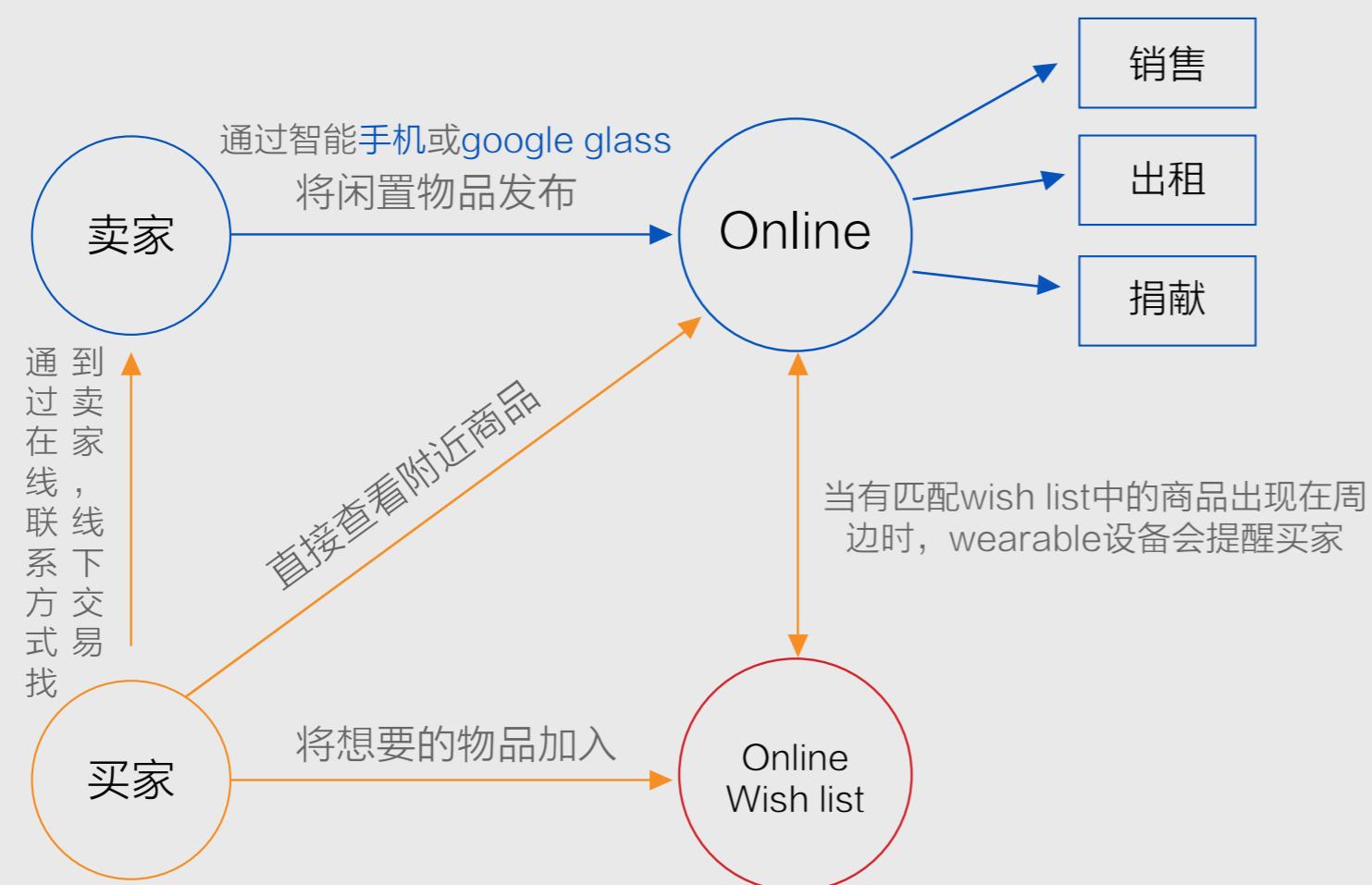
本产品有4人组成，一个eBay正式员工，3个实习生。其中，本人负责全部的交互和视觉设计。

○ 设计方法

Brainstorming、persona、任务流程图、信息架构图、交互线框图

○ Brainstorming

组员聚在一起头脑风暴，根据HackWeek的比赛要求和规则，确定要解决的问题，以及解决方法。



○ Persona



小明
程序员
23岁
爱好电子产品、音乐和交友

- 买东西：很少逛街、一般直接在网上拍下，然后等着收快递。对于电子产品的质量会有担心，因为网上看不到实物，怕有质量问题
- 卖东西：没有卖过东西，因为觉得处理订单、寄快递是很麻烦的事，而且毫无乐趣

小明是一个上班族，每周五天、每天早出晚归，编程是他的工作也是他的爱好。他是个geek，业余时间喜欢购买各种电子产品，从电脑、平板、手机到智能手表、智能水杯，应有尽有，玩电子产品就是他的乐趣。

然而东西越买越多，已经堆满了桌子。有些产品体验过了，已不再需要，但有不想去网上把它卖掉，因为觉得寄快递、处理订单很麻烦。

作为极客的他很喜欢与人分享他的产品体验，也喜欢别人来玩他的产品。他希望交到更多极客朋友。



LBS Wearable eBay • 设计要点

让交易无处不在



○ 产品定位

简化商品发布、交易流程，让交易更简单，
让交易无处不在

○ 设计亮点

1. 简化商品发布的流程

相比于eBay原有的商品listing要填写的各种表单，我们的产品只需填写商品名称及价格，将会降低卖家门槛，吸引更多人成为eBay卖家

2. 多样的交易方式、提高交易量

用户不仅可以卖，还可以租或者捐献，
大大提高了各种商品被发布的可能性，为
eBay带来更多的商品展示，更多的流量

3. 给用户创造惊喜、创造价值

用户可以从主动浏览商品变成被动等待
物品来匹配自己的wish list，当收到匹配通
知时候会有一种惊喜的感觉。而且线下交
易商品质量可见，且省去邮费

4. 帮用户创造兴趣圈子

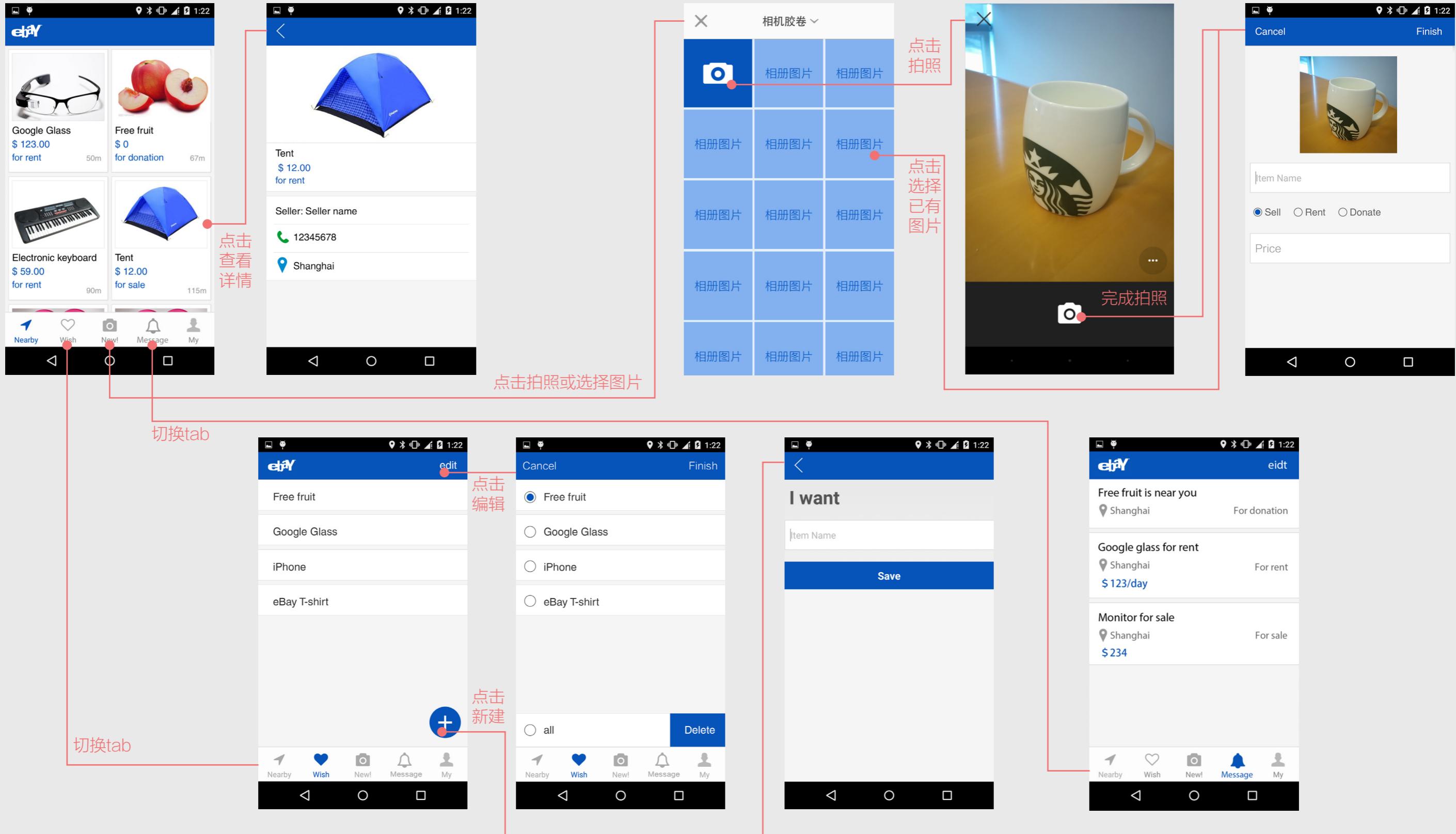
通过线上线下的交流，买家和卖家容易
因为对同一个东西有兴趣爱好而成为线下
的好朋友



LBS Wearable eBay • 交互视觉

让交易无处不在

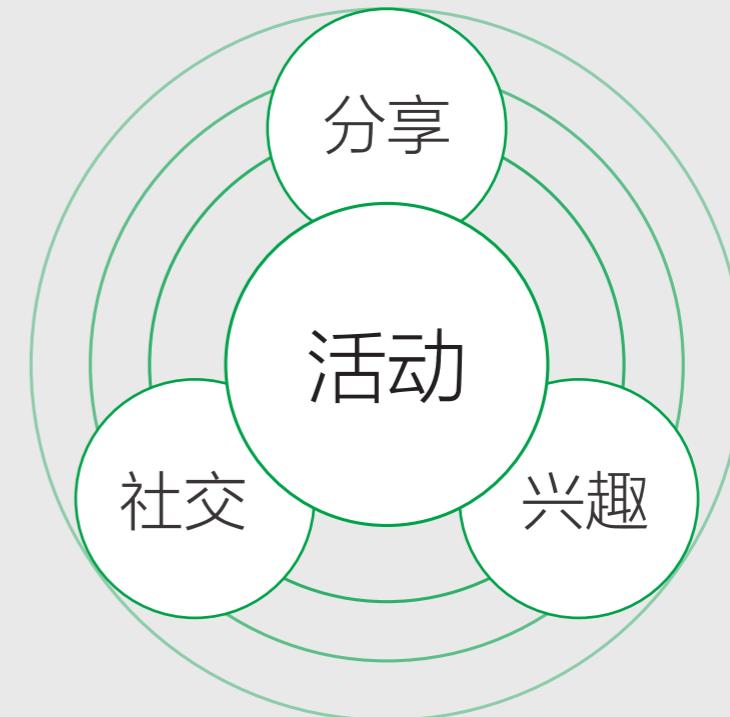
产品展示视频: <http://v.qq.com/page/j/l/0/j0163f4o0l0.html>





校帮

校园活动信息发布交流平台



○ 简介

校帮为一款帮助在校生获知校园活动信息以及轻松报名参加活动的app，既是校园活动发布平台也是校友社交平台

○ 产品故事

本产品进入了中兴云服务应用设计比赛前10名

○ 团队角色

本产品由2人团队组成，本人为队长，负责产品构思和设计，另一人负责市场调研



校帮 • 调研分析

校园活动信息发布交流平台



目标群体：在校大学生

群体特征：

- 从枯燥的高中生活进入丰富多彩的大学生活，对新的生活充满好奇，关心校园里举办的精彩活动，包括社团、学生会、竞赛等等；
- 大学生对其学业、情感、职业发展等充满困惑，相互交流愿望强。

○ 前期调研

对许多同学进行访谈，发现许多同学没有留意到最近校园里海报上的活动信息。特别是研究生同学生活区里海报很少，更不知道活动信息。

○ 痛点分析

1. 活动信息零散。

校园活动多以海报形式宣传，而海报多而散，受关注度不高

2. 报名参加活动不方便。

报名参加比赛、活动往往要定点定时，有时还要排队等待，费时费力

3. 对社交的渴望。

大学生更希望和自己志趣相投的人交朋友，希望跨专业、跨院校的校园活动可以帮助自己结交好朋友。

○ Scenario

建立多种用户使用场景，详细设计查看信息、收藏信息、在线报名、刷码入场的使用流程。



校帮 • 竞品与解决方案

校园活动信息发布交流平台

竞品调研



超级课程表

以社交 + 课程表为主，无同城活动



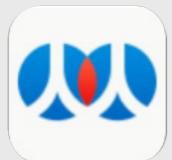
网易青柠

活动信息靠人力发布，活动信息少，更新慢



Infobox

仅支持北大和人大信息发布，无社交功能



人人网的“社团活动”

仅社团活动信息，无其他活动信息

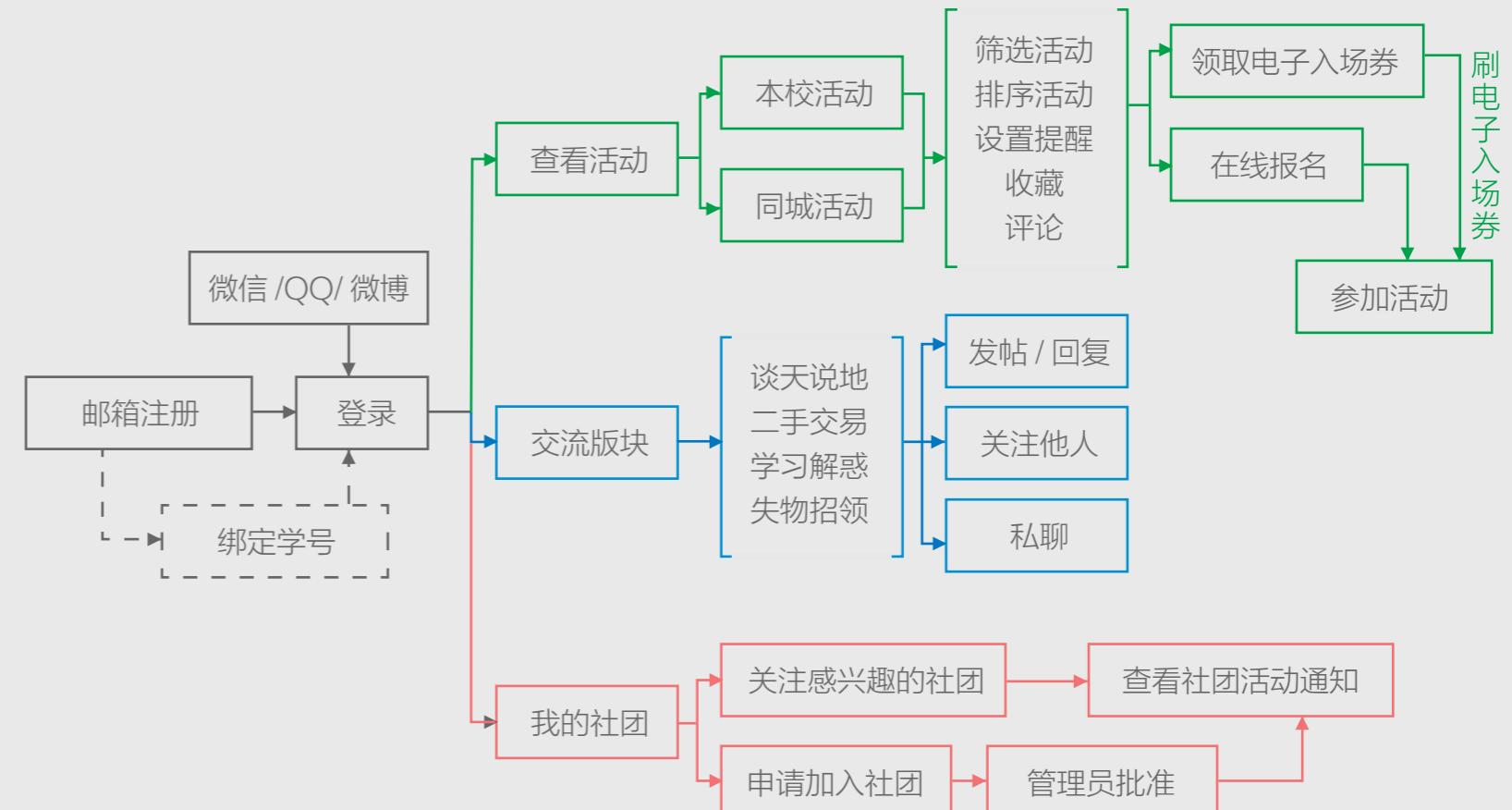
分析

校园活动是大学生参与校园生活、结交好友的一个重要渠道，如何获取感兴趣的活动信息、便捷地参与活动以及在活动中交友是设计的重要一环

因此，本产品定位于围绕校园活动展开的社交平台

解决方案

- 提供一个校园活动集中发布的平台，方便查看和搜索；
- 提供在线报名、在线领票的参加活动方式，节省大量人力物力，让活动更环保；
- 跨院校的沟通平台，以参加某项活动为出发点，让学生更容易找到志趣相投的人；
- 提供一个交流版块，供学生在线交流；



校帮 • 设计

校园活动信息发布交流平台



设计要点

- 以绿色为主要色调，强调了活动信息的可触达性以及跨校活动的可行性
- 结合多种色彩的扁平化图标，体现学生生活的丰富多彩
- 首页展示所有活动，用户可根据分类选择“娱乐活动”、“讲座”还是“竞赛”等类别的活动
- 除了分类排序，用户也可以选择按“发布时间”、“活动时间”、“热度”来排序

校帮交互demo: <http://7VX8lF.axshare.com>



校园信息门户网页改版

重新设计东南大学校园信息门户网站

原网站架构分析

The screenshot shows the homepage of the original portal. At the top, there's a navigation bar with links for '首页' (Home), '服务中心' (Service Center), '个人信息服务' (Personal Information Services), and '工作区' (Work Zone). The main content area is divided into several sections: '迎新服务' (Welcome Services) with links to teaching services, award services, financial aid services, dormitory services, financial services, off-campus services, life services, and library services; '公共服务' (Public Services) with links to office phones, libraries, OneCard, emails, network services, electricity and water queries, document systems, maps, ticketing, and grade translation; '消息中心' (Message Center) showing unread messages and notifications for the library card and books borrowed; '推荐服务' (Recommended Services) with links to exam scores, class schedules, exam arrangements, financial aid applications, and fee information; '我的收藏' (My Favorites) showing recent activity; '常用链接' (Common Links) with icons for university homepage, student portal, WeChat official account, Xiansheng Network, physical experiments, competition system, department settings, administrative institutions, and affiliated institutions; and a '日程浏览' (Schedule Preview) section showing a monthly calendar for December 2014 with various events scheduled. At the bottom, there are links for '站点地图' (Site Map) and '版权声明' (Copyright Notice).

从原网站信息架构来看，首页与服务中心信息重合度较高，“服务中心”这一项考虑去掉。

首页中“日程浏览”这项用处不大，因为它不是根据学生的信息自动生成的日程，而是需要自己手动添加日程，因此此项考虑去掉。

网站需求分析

- 快速找到自己想要的信息，包括服务项目和校园活动。寻找信息的方法分为两种：通过分类浏览或者直接搜索；
- 收藏自己常用的几种服务或活动，能迅速找到我的收藏；
- 重要通知等信息实时提醒，能在显眼的地方直接看到；

问题分析

○ 视觉

首页信息多而乱，没有层次感，加上各色的图标，视觉噪音多，感觉混乱；

○ 搜索

右上角页头处应增加一个搜索框，方便搜索信息；

○ 冗余

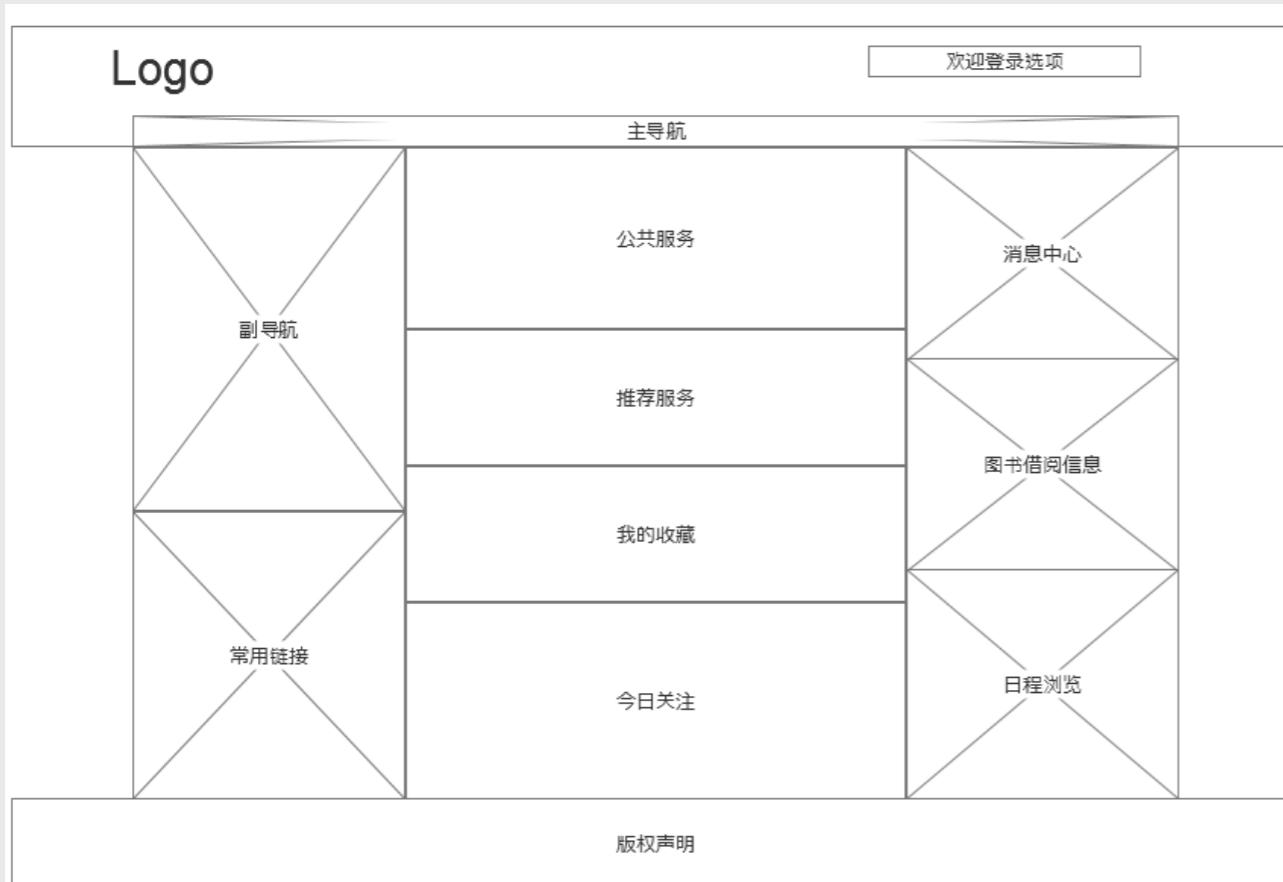
右下角的日程几乎没人用，考虑去掉。；左下角的链接考虑去掉图标，直接用文字做链接放在页脚处，这样在每个页面都能看到链接；



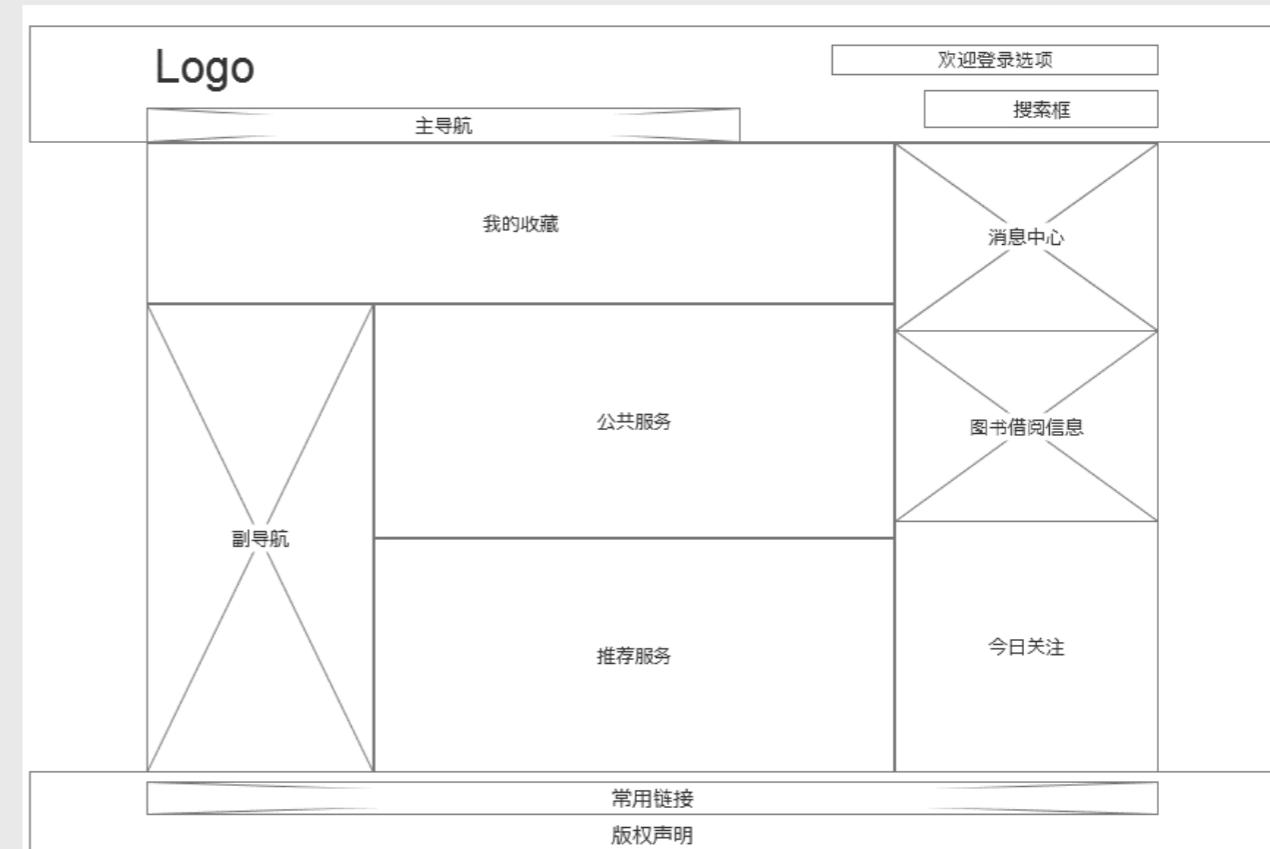
校园信息门户网页改版

重新设计东南大学校园信息门户网站

原首页线框图



新首页线框设计



改版设计点

○ 区域划分

新版设计区域划分突出重点，有主有次。将“我的收藏”提到最显眼的位置，将常用链接放到 footer。

○ 精简

去掉“日程浏览”这个使用率低的栏目

○ 增加搜索框

头部增加搜索框用于内容搜索



校园信息门户网页改版

重新设计东南大学校园信息门户网站

新首页视觉设计

The screenshot shows the homepage of the Southeast University Campus Information Portal. At the top, there is a blue header bar with the university's logo and name in English and Chinese. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- 我的收藏**: A horizontal row of icons for "奖学金" (Scholarship), "助学金" (Student Aid), "一卡通" (One Card), and "宿舍信息" (Dormitory Information). The "奖学金" icon is highlighted with a red circle.
- 服务首页**: A grid of service icons. The "奖学金" icon is circled in red.
- 推荐服务**: A grid of recommended services.
- 消息中心**: A section listing notifications: [我的邮箱] 您有 0 封未读邮件 查看, [我的学费] 无提醒信息 查看, [校园卡] 卡内余额 39.96 元 查看, and [图书借阅] 您有 3 本图书未归还 查看.
- 图书信息**: A section showing borrowed books: 您已借阅 3 册, 到期未还 3 册. It lists three books with due dates: December 11, 2014 (逾期 1 天).
- 今日关注**: A section listing recent news items with dates: December 12, 2014.

At the bottom of the page, there is a footer bar with links to other university websites and a copyright notice.

设计要点

○ 配色

以蓝色为主色调，象征信息的科技感。点缀的黄色为东南大学Logo的黄色，融合东南大学的元素

○ Icon

每个信息服务的icon统一为蓝色背景、白色前景以及投影，采用扁平化设计让信息更明确，减少了视觉噪音。同时采用metro风格，增大每个图标的点击范围，增强用户体验

○ 内容

分清主次，将信息栏目放在左中部，常用的“我的收藏”放在左上的位置，而将其他辅助信息“消息中心”“图书信息”“今日关注”等放到右栏

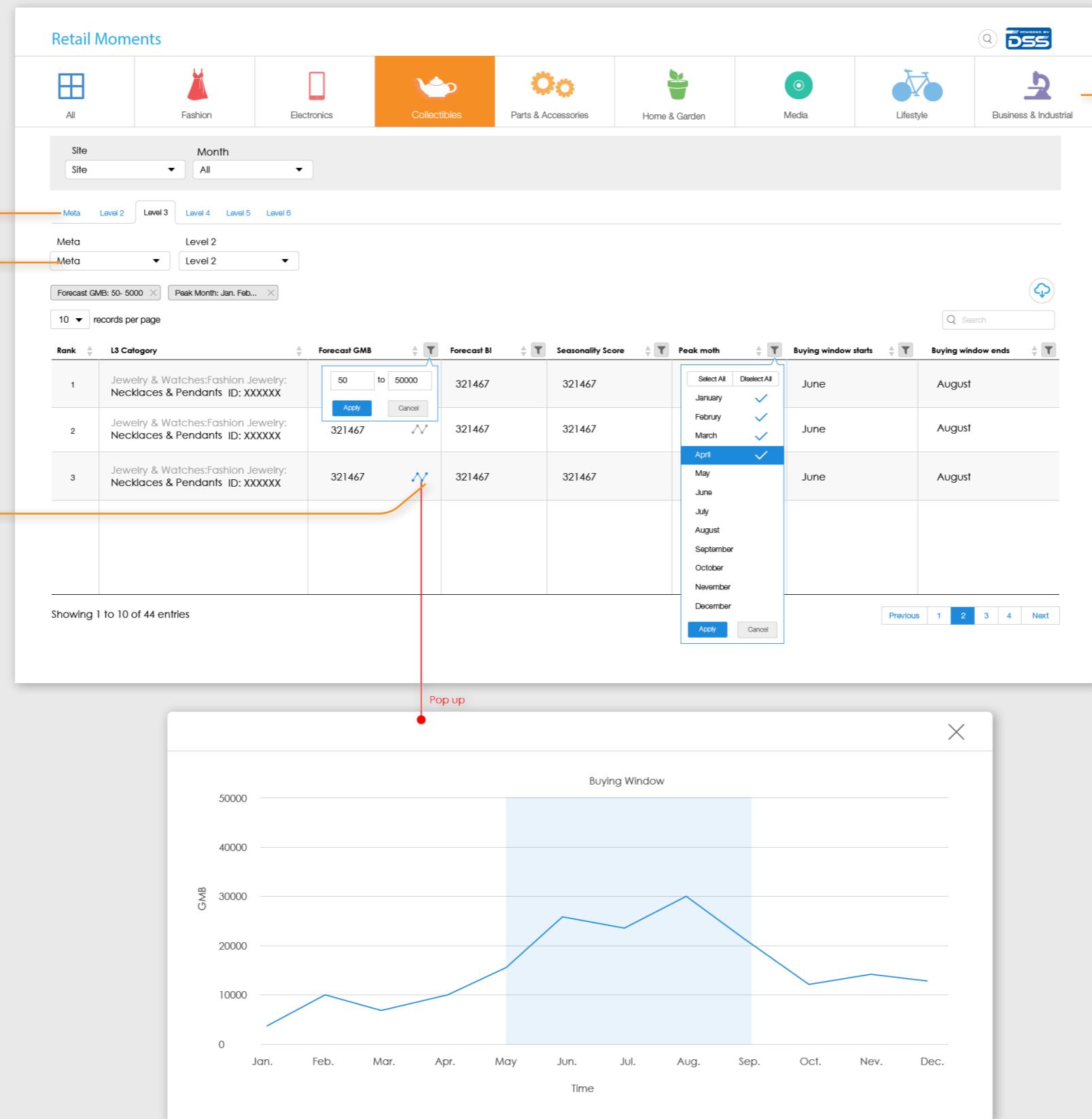
eBay Retail Moments网站设计

本网站旨在为商家提供未来几个月流行商品预测

eBay商品目录最深的有8级，即8个level。选择不同level可看到该level下商品的流行程度

对于level3的商品，用户可通过限制其父类level2以及父父类meta来筛选本level的商品

点击数值右方的小图标时，弹出该数值在全年的预测变化曲线，并用淡蓝色背景标出购买窗口期



eBay有8个主要vertical部门，各个vertical关注各自品类下的商品交易情况。此导航用于选择某个特定的vertical.

Retail Moments简介

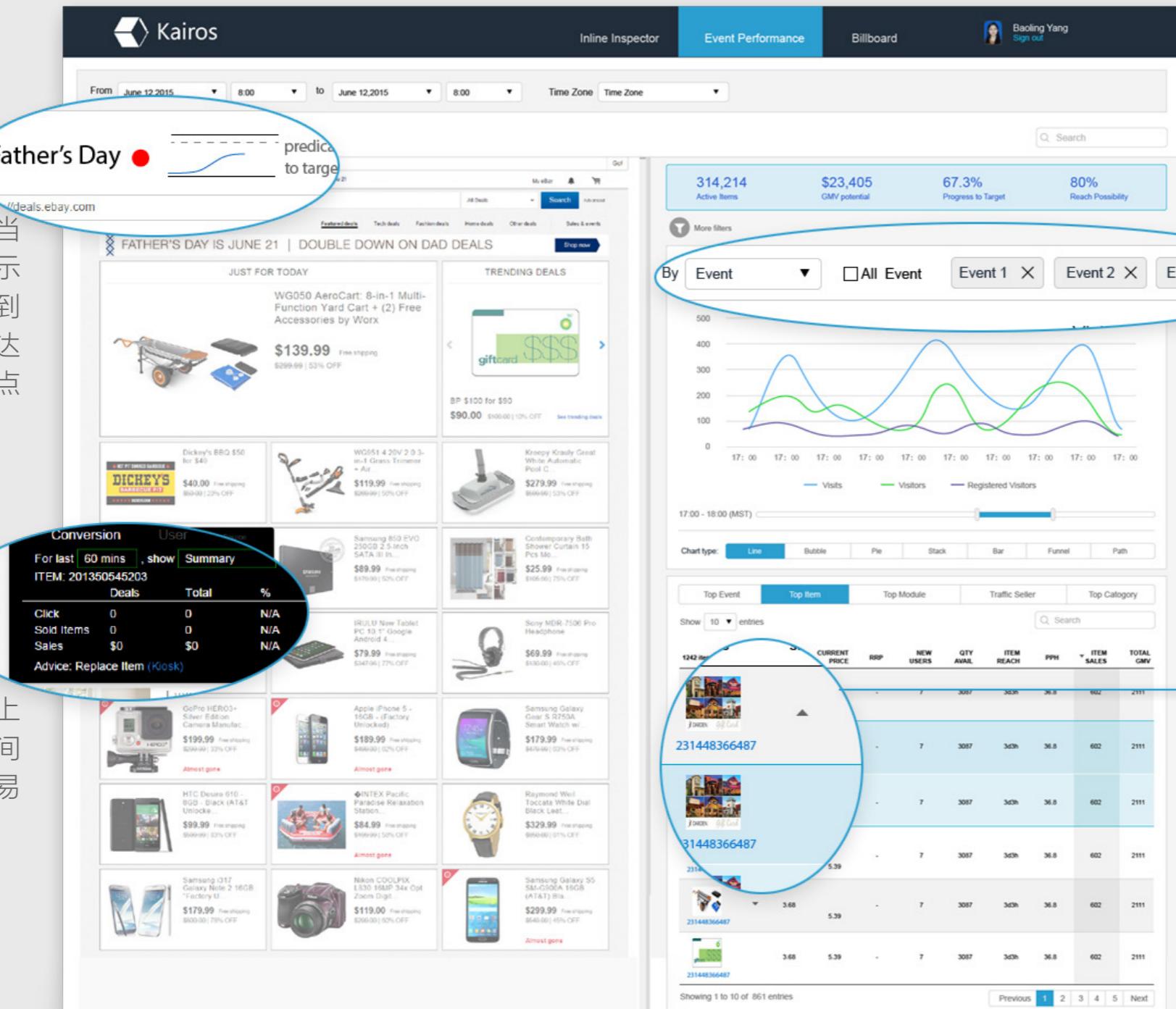
本网站是根据过去几年内商品交易量的变化曲线的规律，得出的预测今年商品交易量的变化情况，用以指导商家何时进货，进何种商品。

本人全程负责本产品，实现从无到有的设计。本页面为设计稿，数据为虚拟数据。

eBay Kairos网站设计

为用户提供数据分析的网站设计

头部的Father's Day提示当前的节日，右边的曲线显示当前的交易量是否能够达到往年的交易量，若已发现达不到往年的交易额，则红点提示，若能达到则为绿点



当鼠标悬浮在某个模块上时，该模块在过去一段时间内的交易量、点击量、交易金额就会浮现。

Kairos简介

Kairos为分析eBay整个网站交易量的一个数据分析网站，供分析师使用。左侧为eBay网站的映射，右侧为网站交易量的整体分析。本人负责交互和视觉设计。本页面为设计稿，数据为虚拟数据。

曲线图上方可选择曲线的内容是by Event 或 by Category，选好后，可在右侧选择曲线的条数，是All Event 调出所有Event 的曲线图，或者仅比较其中几个Event。

表格中每一个栏是一个大类，通过图片右侧的展开按钮可展开该大类的细分类目以及他们的交易数据



SEU-Monash网站前端

前端开发SEU-Monash网站

原版

SOUTHEAST UNIVERSITY-MONASH UNIVERSITY JOINT GRADUATE SCHOOL INDUSTRY DESIGN

- ABOUT US
- ACADEMICS
- ADMISSION
- RESEARCH
- FACULTY

NEWS & EVENTS

- Prof. Xue Chengqi awarded "China's Top Ten Industrial Design Educators of Year 2014" 2014.11.03
- The delegation of University of Tennessee visited Southeast University 2014.10.27
- Graduate employment rate reached 100% 2014.10.24
- Industrial Design students did well in the 7th basketball game at campus 2014.10.12

WORKSHOP [Read More](#)

Sketches **Diploma Projects** **Academic Communications**

Contact Us | A-Z | Sitemap | Search | ICE | Test Center | Panoramic View
Copyright 2008-2014 © Southeast and Monash University joint graduate school [苏ICP备07016150号]

○ 简介

本网站为东南大学和澳大利亚Monash大学联合办学的苏州研究院工业设计网站

○ 团队角色

本产品主要由2人负责，本人负责**交互和前端**，另一人负责视觉设计

改版后

已上线: <http://ism.seu.edu.cn/ism1>

SOUTHEAST UNIVERSITY - MONASH UNIVERSITY JOINT GRADUAT SCHOOL INDUSTRIAL DESIGN

- ABOUT US
- ACADEMICS
- ADMISSIONS
- RESEARCH
- FACULTY
- NEWS & EVENTS

THE PRESIDENT OF MONASH UNIVERSITY VISITED OUR UNIVERSITY
On April 17th, professor Gardner

NEWS | All News

- Prof. Xue Chengqi awarded "China's Top Ten Industrial Design Educators of Year 2014" 15 MAY 2015
- The trade and investment minister of Australia visited the lab of industrial design 15 MAY 2015
- Industrial Design students did well in the 7th basketball game at campus 15 MAY 2015

EVENTS | All Events

- 15 MAY** 38 students enrolled for 2015 In the 2015 enrollment, 38 students have successfully passed the entrance examination and interview and were enrolled as industrial ... 22 MARCH 2015
- 17 MAY** Industrial Design students did well in the 7th basketball game at campus In the 2015 enrollment, 38 students have successfully passed the ... 12 OCTOBER 2014

STUDYING AT SEU-MONASH

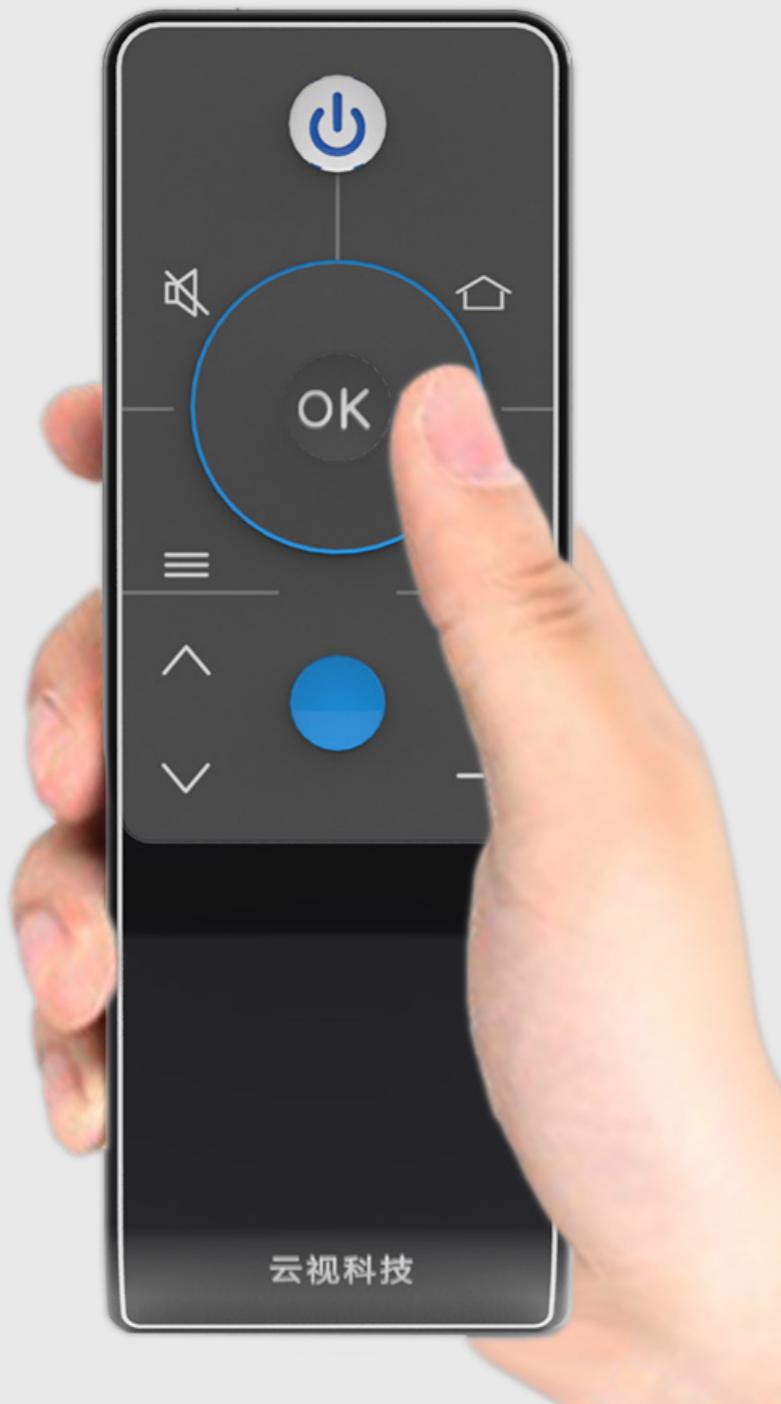
Sketches **Diploma projects** **Academic Communications**

CONTACT WITH US

Contact Us | A-Z | Sitemap | Search | ICE | Test Center | Panoramic View
Copyright 2008-2014 © Southeast and Monash University joint graduate school [苏ICP备07016150号]
Last edit: 2015-04-01

智能电视遥控器

新的交互方式带给你新的体验



○ 简介

本遥控器采用新的“旋转”的交互方式让键与键之间的距离缩短，让操作更方便。

○ 产品故事

本产品获得了上海云视科技有限公司举办的智能电视遥控器设计比赛一等奖。

○ 团队角色

本人独立负责整个产品的全部设计。

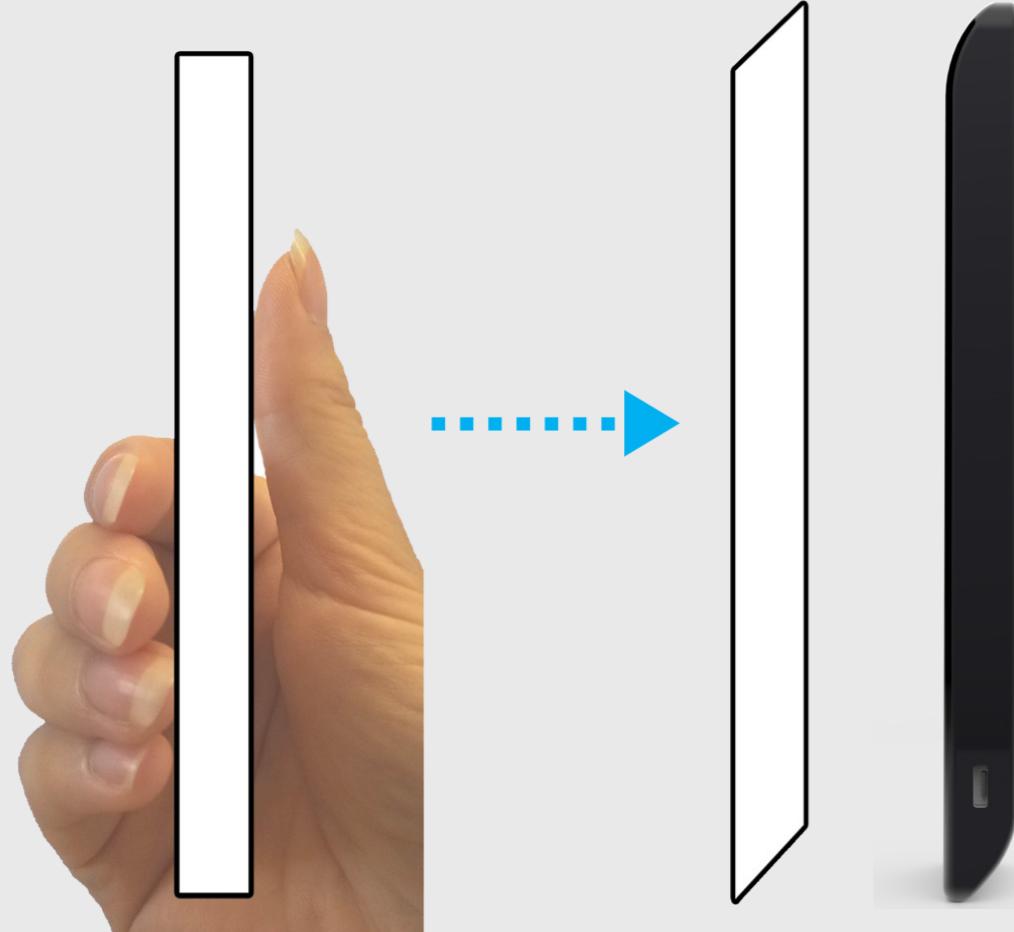
○ 市场调研

本人亲自去苏宁电器商场调研各种智能电视和遥控器的交互方式，并结合网上查资料深入了解各种遥控器。



智能电视遥控器 • 设计要点

新的交互方式带给你新的体验



按键设计

○ 外形设计

根据人手握的特点，将遥控器背面和正面错开。背面给四个手指更大的握持空间，正面给拇指操作更大的操作空间。

○ 上下左右及旋转键

既作为上下左右键，按动交互
亦可旋转本键，用于控制转盘菜单

○ 特殊功能键

随时调出转盘菜单
悬浮式菜单，不影响其他程序运行

智能电视遥控器 • 交互方式

新的交互方式带给你新的体验



○ 转盘菜单

改变了原有电视左右上下切换的交互方式，用旋转的交互将操作路径变短，让人们摆脱了不停按上下左右键的烦恼。

○ 悬浮操作

悬浮的转盘菜单允许用户在不退出当前运行程序的同时操作并跳转到其他程序，而不需要回到电视主页再从主页进入某个程序，给用户流畅的操作体验。





Thank you for your time

动效和产品体验请看本人博客：

<http://oriental13.lofter.com/>

