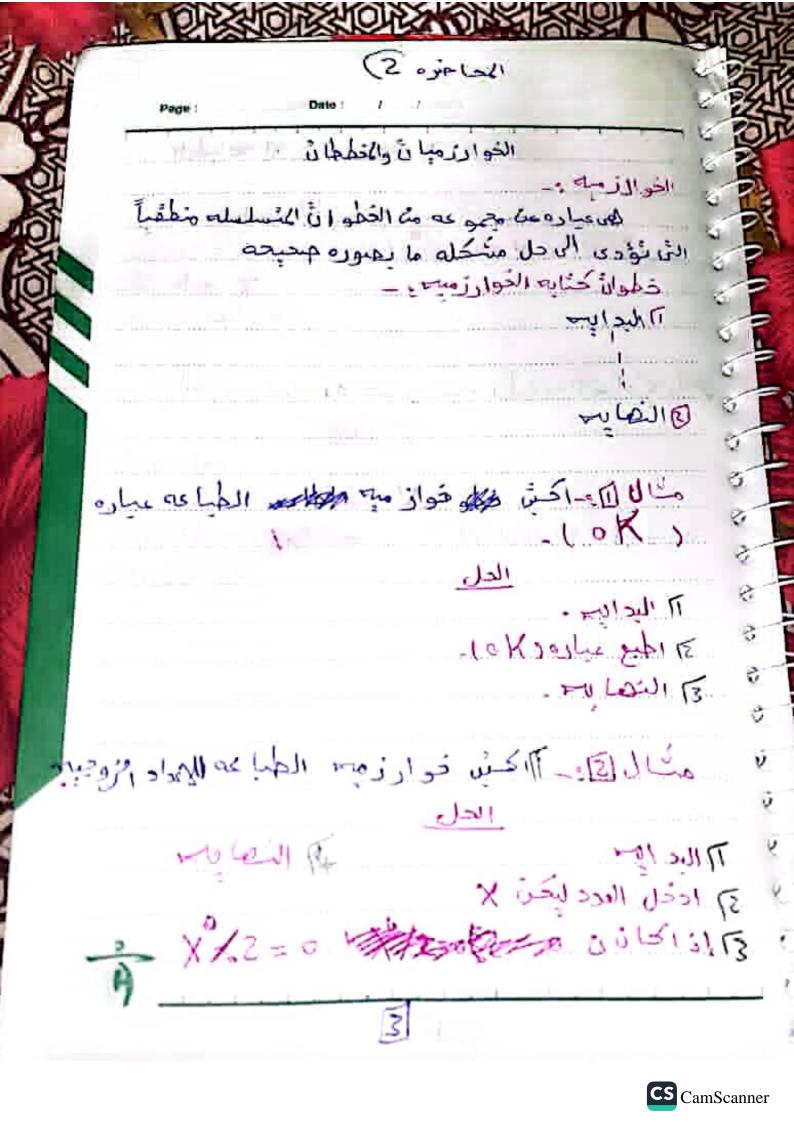
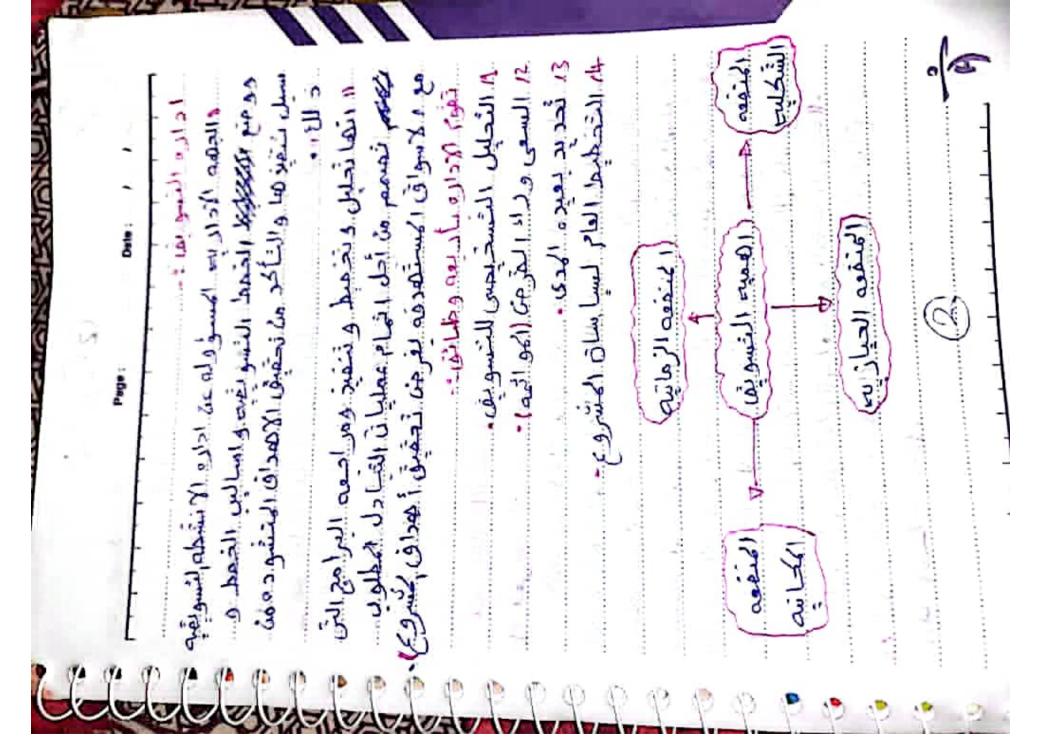
معاخره ا المنعاهم الاساسيع في التسوية هو عباره عن عرجى سلع وخد ما أن من اماكن الانتاج - هو عمليه خلق القبعه العميل و سناء علا مه فو يع معه. و ذلك لتحفيق الموائد. - ينوم بجزت العملاء مع خلال وعدهم رغيم ا فرمل و نجفين عدائد من خلال رحماء العميل. بنعر بقان النسويق و 11 نعر بن الجمعيد الامريكيد :-اللمونشاط الاعمال الذي يوجه اسمان السلع و الخدما أن من المنتج أو المستعلل أو المستعمل للسلع ١١-... ١١١٥ و تقام منكامل من انشطه الاعمال المرسطه التي تعمم لتخطيط و تسير وترويج و توزيع السلع و الخد مان الني نُسْبِع احتَباجان العملاء الحاليين والمحتملين لا م ١١١ هو وطبقه لأداره وتنفيم وتوجيم جميع نشاطان. المسروع التي لعاء الأذه بنغيم المستملل السرائبه و نحو بلها الى لملب قعلى للسلعه أو الحدمه المعساء! ١١ هو تشاط حي يسعى الى ايجاد المستملل القابع و تلييه إصلاحا تحلك

التعريف البيثه المتسوية وسر - لمع جميع المتغيران الخارجيه والداخليد التمارية شرعاى اداء المنظمة في الفيام بعمليه المنباءل الن تحقى إحداد المنظمه وألبى حاجان الجمهور المستعدف. - وعرفان أيضاً بأنصا تنالف من مجوءه من العوامل أو النوف أو المتعبرات أو الطروع أق المبود الل تحدد سلوك المنظمة أو الرق طوف النصرف اللازمه لنجاحها ويفاءها أو - لعذاعما فيقعا -ما نها الطروى و العوامل الداخليم (نقاط فوه أو منعنى) والحارجيد المنظم (فرحم أو معددالً) والني تؤخر في النشاط النسويقي المنظمان. وَحِيالُهُمُ الْبِينُ النِّسُولِفَيِّا : ١١ نحد بد ماهى الانجاهان 12 نحديد الخصائص التشفيليس لكل الأسواق 13 كين بشترى العملاء والمستملكون 4/ ماهى القطاعات الرفيسيد. 15 ماهوجم السوق الحالي والهنوفع. 6/ ما هي البدائل المحتمله. حصائهم السرة السومي 12 نشمل كل الهنظمان. ١١عدم التأكد. ۱۶ به بین البنین و بھا۔ ۱۵ بهین البنین و بھا۔ 5/0 esco /3 5/نشل ع عن ومعددان،

Knowledge - seizel F معطلع مد تبط ماليها ثابًا و المعلومان. والمسايع ماعد الكم المعالل ما المعلومان المسوقر وعد جعيمه) عد (عدام العدام العلمان لتحديد المعلمين الاهداق alitica de la companya de la company **CS** CamScanner



	The state of the s
	Page: Date: / /
O.	Co Die Miliani ? or in land on land
	Al Milke Market
	The state of the s
3	الجوانب العوامل تعبير العاسم المستون البي تلغى على احتلاق أنشطنها وأهدافها وهذه الجوانب البي تلغى على المتود على المعبد و المحن تلخيد ها؛
AT .	C C C C C C C C C C C C C C C C C C C
di 🐷	على محو عدم من القبود أو المتعبرات السيئاس الامتصاديد
	The state of the s
	و السياسية والاجتماعية المام معنوج بتأثر بالساء
3	المبوت عبيد وتنفيذ السياسات والاستوانجيا تا التسويقيي
· ·	Legis Might
· ·	١/ البيئام الداخيليس (جد ئيس)
- J	1 9 7 9 P
ريساء -	المنظم عاهير المنظم الموردون المنافسون العملان الو
-	
	١٥ السِيَّه الحَارِجِيهِ (الكليب)
	was and the state of the state
6)	محنیت دولی
<i>i</i>	البيئه الخارجيم (الكليم)
·	1 4 6 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 1
1	1 1 70 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
0	The state of the s
PROPERTY	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
	(2)



9	The state of the s	IF III		に対のでき	7 6
9					
9		Page :	Date 1	, ,	
				111	
		وجي الا قرد			
5		2 3	- 30	آ الدوايات 12 ادخال الع	
-50	X elians	841. X0/	2 = 0	3/16/12	- 2
		~ ~ / 0		X ldg X	
			_ 1=	کا انتجام	1
				5 37 10	1
X. W.	لما عه الاعداد	وارزمیم لا	خن بدخ	1 -1316	
. 20.			الحل		
1100000000				البدايح	1
2222 107911		N	ه لدکنه	ادكل العدد	2
	161 au			إذاكان	
.G. =	10.701 con	q Iv I.o. y	San Jarah	النفايس	13
				EN MAN	14
		in which the name of			
		A I BE BOOM OF			
		'x::::		L. Hans	Link
Aministra	at the district of the same				Year-
				Alleria in the second	
	La de la companya de				
				and a standard	-3-
_, i. i. ii					4
	1-1-1-1-1-1	TIN			

C 45 t c	mer Beray ions	Management	
	Date: /	.,.,.,	الع -
***************************************	برية بالمانية والمانية	خطوران العملياء الت	- 6
مدل	يان والاحتبادان للع	ال معمم و تحد بدا (ع	
ا عنم العصل	بل ويتاد الاسترائية شماد الأسترائية	ا تتمنيم فيمه العم	2 C
رهان بياراسمي	سويض الذن يحقَّف ا ذ مع العميل و السعاد	المستاء العرب مني الت	S (
ة قبل العميل	ع خلال خَلقَ فيمه ا	/ أَوْنَا } الْوِمِ الْحِمِينِ	5
ما الماري	1		- C
	11 (4.01)	41 24 4	(c)
هر - الطلب	اجان العمل ورعيان	فحصر السوقى _ احتر	
27,27,110,000,1111	and the state of t	in a second business	. Harris
القيادل	ةً الملي	عنباجان الرقبار	1Xe
Exchang		wants Nee	ds
***************************************		يِفِدُ السَّوِقَ غَدِ بِماً:	نَو
= 1 n 2	الذي الذه . ته والما	ماحاد من أنه عن	
ع والمنسري	إلما عبية لفظي لاتما مرجمة السلع والجدم	بالألافيية تاء	Olist
	السنع والجدم	che tra on or	46.0
		75 5. W.S	
		ف السوق حديث	
an Erus GA	ع و المشترى ويتم	ي يعظه النّفاء اليار) क
الذر الجيدي	جمان ۱۸ مام مان	علم المتعان والد	241 6
والمسال الاسبا	ع و المشَّنْري و يُعر و مان والمعلومان	أورد تيه.	عاده
Avelled burge	العمن النسويقي اوة	Markein	
6)		M. Jopio	3

A

		Page:	Date :	1_1_	
		بخي النسوية.	تطور الناد	مراحل ال	
		19.20 6	وجيه بالانشا	11 مرجله الت	
	***************************************	195°	ين چېه پالس	1 4720 1.5	
**********		د بُنِي م	وحياء بالبنس	1. مرجله ال	}
				.13.1	
		النسويقي	L Salver		
		₩.		المقدّة وم	
		الم وم	عدا ممال د	النفليدي	
,,,,,,,,,,	يىنكلو السا	رين <u>کي</u>	ا		
			i d		
\					
				,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
			e banaka	1	
	!!!!!!!!!!!!!!				
,,,,,,,,					
			11		H.M
	49-7-10-9-6			العُمار	17.000
.::11:	kan la m				1 1 2 24
			Et		<u> </u>

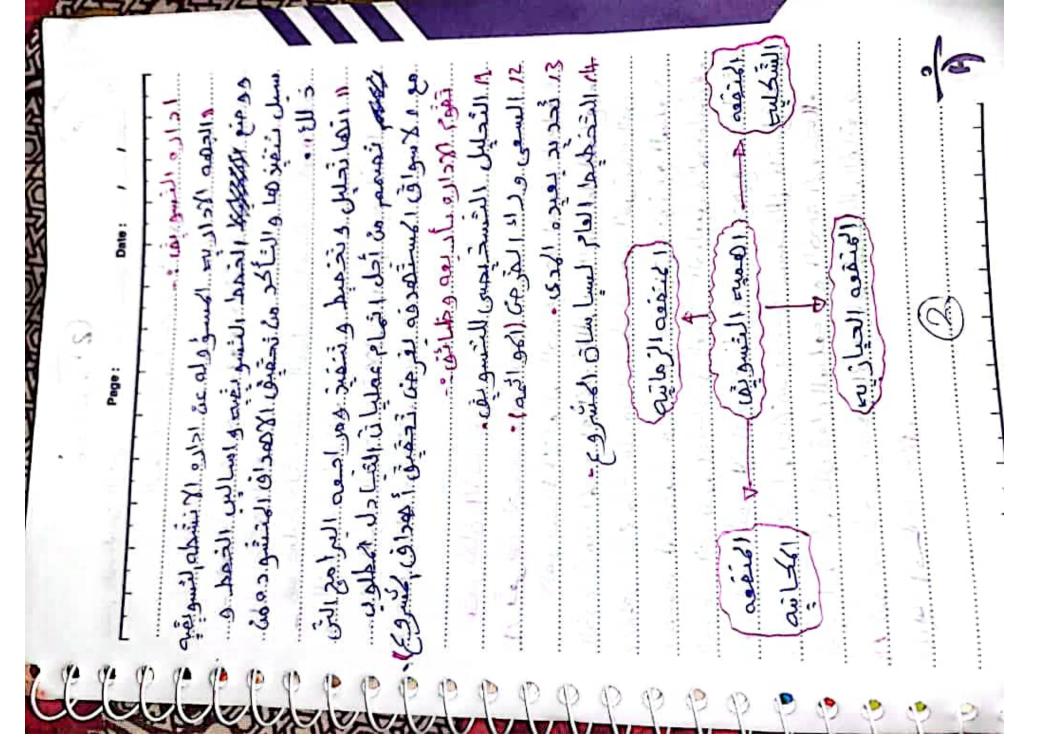
معاخره محمي المناهم الاساسيدي النسوية - هو عباره عن عرص سلع وجد ما أن من اماكن الانتاج هو عمليه حَلَقَ القَبِمِهِ العمبِلِ ويناء علامُه قويد معه. و ذلك لنحفيق الموائد, _ يقوم بحرف العمالاء مع خلال وعدهم بقيم ا فرقبل و نخفيف عد الله من خلال رحماء العميل. سعر يفان النسوية وسي 11 منعريق الجمعيد الامريكيدي الهونشاط الاعمال الذي يوجه اسيان السلع و ٢١١١٥ و تقام منكامل من انشطه الاعمال المرشطه التي نتميمم لتخطيط و يسير وأرويج ونوزيع السلع و... الخدمان الني نُسْبِع احتَباحات العمالاء الحالبين والمحتملين لا م ١١١ هو وطيقه لأداره وتتفلم وتوجيم جميع تشاطات المسروع الله لعاء الألق بنفية المستمال السرائيه و نحو بلها الى لمله قعلى للسلعه أو الحدمه المعساء. ١٤ لهو تشاط حي يسعى الى ايجاد المستملل الفاتع و تلبيه إحساما أمل

		(3)	محاجرا		0
Page :	Date :	1 _1			1
			م باند	شعر بيف البيا	76
انة شر الله	الداخلية الثم		ده کار کار داده داده داده داده داده داده داده دا	- المدجيع	
في ا مداد	المالية		عندمبر (د) الج	داء المنظمة في	. 6
باد ادا اد	1050	بهور ۱۱۰	عاجان الجر	خطره واللي	21
العوامل أ.و العوامل أ.و	ن وجمو عد من	بتانی ه	بميا يادها	- وعرجت ا	6
در. ببلو ب	الميود الما لد	وها اف	ن أو الطرا	وحد أو المنسرا	الله
ا ويفاء ها أ ف	ومولنجاحه	Mu Con	الموفى المت	My stock	ell .
فيتين ومساوسها للأربي				نبق أهدامه	
وه أو حنوني)	ليس (نفاط ف	بل الداخ	ف و العوام	ما نها الظرو	
				خارجيب للمة	الم
				The second secon	
	<u>, لكل الأسر</u>	سفيليه	شارمي الد	يخديد الخم	1.2
	عملکمن بر	المسا	s) llens	كين بشئر	12
	-		عات الراد	مأهن الفطا	11
•••••	-	-			
	عنو قع	حامي وا	11 laguel	ما هو حج	.1.5
		. al	الم المحتم	ما هم البدا	6
30 FO				بهائهم الميية	
			-	~ (
- JL261	ئشَمل كحل			دم الناكر	٠.١.١. ع
	ويتأميكيه	14	45	و فره ٠	0/3
		-,,	51. 4		170
م لعام	يعيس النسكيد	.1.6	مرورزال ء	شمل غرجه و	يد ريد
	1 . 1 .	10		1-1-1-1	
		15	1		

المرافع المرا		069111000000000000000000000000000000000
		ديا ع- المع الكم الما ثل م المعلومان منوفره عد حمه معيده)
		م (عن المعلم عان ليدد بد المعلم عان المعلم
The last the state of the state		
		The plant of the state of the s
		a ly V
Alliania XII.		
	,	A
		Land to the state of the state
	,	

というできている。	V
المحاجزه 2	
Page: Date: / /	N
الخوارت منا نَ والمُعَلَّمَانُ الله الله الله الله الله الله الله الل	7
الخوال نها :-	
المعادة على مع الحموان المنسلسلة منطقياً	Ĺ
النا يؤدى الى حل مشكله ما يصوره مسيحه	
خطوالاً كتابه القوار ترميع الكوار ترميع	
The fact of the second second that the second second the second s	
النصابيح العاليم	
مال لك اكب فه فواز من مطالعه الطباعه عباره	
LOK S	
<u>Ileb</u>	-
اً البدائي .	_
-10K) estre Est	
- FI LOCAL 13	_
3/5 - 115	
ت مكال الكاء - كالكن فوارزه الطباعه الإيداد الزوجيب	
تالحل	
Meller 18 mg sull	7
ع ادخل العدد ليحن لا	8
- X/2=0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
A	
3	

		9-	1			
-		Page		Date:	1.15	
			بيناء المتسر)1. = Tw 1 \2	ا سیاد	
-	الله عدد من		h- //		11	
يها: ي						
		The second second	and the second s			
		A 401	\mathbf{v}_{1}		~ 1	1
•	A.L. 95 11	بِراِنْ البيبِئاء (د۱۵۱۰۶	مما العبو	عل مجموعة	
et	رة أخر باليه	هام مَعْنُوح	اعتصادات	M 112.	و السياسي	
S .1.1%	Kev-U	i /a.a.	المحت الماء	LATU. OCA	۲۷ ا ن جل ه بو غی میما	
vue	_احتاراتك	و الاسترادد		هندستان میکرمید ا	يېوسى مېيى ئە دى ساد	<u>.</u>
• = 1	چ ن	·	سيد. بسيدن	وروسي	أنواع الب	5
9	i o o	1-35		البيئه ال		
•			الم	HY.T. BY	4	
4 4	0-11 -	:1:21 . 200	/ n	المال م	4	- 21
· LEW.97.1	بسورا	وون المناة	ے استامو	ا هير المنظ	2	۱ ه.د.
**********			التعادياتا. 11. حجاد	۱ ^د م ۱۱	•	••••
***********	W.Sa.	الحنبي	حا دجيه	ا البيئه ال	.ζ	
	al.Chill.tic		1			
		دوليت		<u>ru</u>	محأ	
	5 11, -	١١١ لكليس)	لخارجيه	البيئه ا		
£71. "	42	19,	177	the	//	ŧ.
N. W.	16.3	19.57	15.36	1987	10/00	The state
13	3,1	3	رور ا	الرفع المراجعة	المرس ك	_
DANG 9	Pa	مرين	1800	105		_
0-1			(2)			-
			(2)	17.1	1-1-1-1	_



9		3-1-7-	The state of the s		16
3		Page :	Date :	, ,	
		ر دو مردی -	لاعداد زوج	اعدليا	(4)
· milin		*******************************	,		-
-5	را دهيالي	× 241. ×	$-\chi$ $= 0$	اذركل العد	2
*******		· New)		Idas X-	TA
	1	***************************************		الم الم	5
=u) N	والاداد	زمیم لیاء	م سخمار	1.181.	3
4.29.1		رسي بي	ين برد سورر	31 - 5130	
				ر ایم	
	10.01-1		إلعكن ٧٠	كل العدد	21.12
	= N/01	and NY.	n suist	ا کا ن کا	3/13
				يم الم	11/4

					. M.
			1,917	1 - U.	y a thesi
	1 %	***************************************		1	

.35			el les		3
				11=1- 4	9
		11.1			,

المحاجره 1 اساسا بازولااسون نعربيفان ملهمه :-Tilleling to (the law 18/2) =- Computer - 1/18/20 3 afections هو حصاد الكتروني يعمل على معالمه السانات الكثرونية بينل ساتباً ومبريا أباً -المعاسوب يدول في شعبه على السلكون 2 البيانات والمعلمومان: T رسيانا :- هن ايماده الخام أو هن المعرقه الاوليه قلله المائده - أوهى سعل الرمور والدهائق عَلَالمعلومان :- المن بانان تم معالدتها. مُوانَّدُ وَيُحْمِيمُ المعلومان في الخَادَ القرار ال وزياده المعرفة - العدامة MARE عملوموح -١٦ الدقه -3 المدفلان والمخرجان: -الكوفلاد : م هى عباره عم يهانان مودله إلى العاسون عَالَهُ وَمِانَ : - هِي عِلَاهِ عِنْ معلومانَ وَفَر فِهِ مِنْ العاسون * المعالمة التي بِمُوم مِما العاسونِ تُسمى المعالمة الالحَرُ وسَمَ اً المعالدة إلى ويب والالكثرونية) مسال المعالدة إلى ويب والالكثرونية) ما المعالدة إلى ويب و هن التي دُهُوم بد وباً مع عبر المعمال العاسوي عَالَهُ الله الكَيْرُونَيِهِ وَهُواكِنَ مُؤْكِرُهُ مِنْقُومِ الكَيْرُونَيِكَ بالسّعمال

CUSTOMER Relations Management
Page: Date: / /
و نصور العملياء الشهوية بي و المنابع الشهوية بي و المنابع المن
المفهم و تحد بد الزعيان والاحتيان للعميل
يناء البريّامج النسويق الذي يجهِّق ا فعل قبع للعميل
البياء علاقه مريحه مع العميل و السعاده.
ع ١٠٤٠ أَمُنتاء العوائدُ مِنْ قِلال قِلمَ الْمَعِيلِ العميل
ورعبانه المرق احتباجات العمبل ورعبانه الطلب
المان اللها المان
Exchang Demed Wants Needs
نْعريق السوقى أد بماً:-
يعرف بأنه المكان الذي للنفي قيه المائع والمشتري
يعرف بأنه المكان الذي يلتفي هيه اليائع والمسترى المكان الذي يشر عيم السلع والحدمان.
تعريف السوق حديثًا ،_
هو نفطه النفاء اليائع و المشترى ونعرجن مبد مجموعه من مبد مجموعه من مبد مجموعه من مبد مان والخيران لا نسباع حاجه أو رقيه.
من مديد المنتجاق والخرمان والمعلومان والخير المريداء
0.0.4
العمن النسويقي) وهُم النَّالِي النَّالِي النَّالِي النَّالِي النَّالِينَ النّلْلِينَ النَّالِينَ النّلْلِيلِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّلْمِيلِيلِينَ النَّالِينَ النَّالِينَ النَّلْمِيلِيلِينَ النَّلْمِيلِيلِينَ النّلْلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيلِيل
Mat Keing.
العمى النسويقي الوقه مرالنظر التسويقي المعموديق Mat Keing