A	ورقة عمل لطلاب الفرقة الثانية قسم المحاسبة
مقررمبادئ التسويق	المحاسبة

<u>i</u>	
	* 3
*	
•	
OPPO A91 · © OPPO A91	
17:88 7.78/.8/71	

مفور ميادئ اللمدويق

جامعة النيارن - كلية التجارة

حذاء ربكا الرياضي - للسيدات فقط. وماضمة تصلق (Ryka Iric) تنتج وتسوق أحذبة رياضية مختلفة الاستخدامات متمثلة في معارسة رياضة المذي. تعارف سياضية، والنصة تعملق العمال الله المساعدة المساعدة والنسية المختلفة الاستخدامات متمثلة في معارسة رياضة المذي، الماست حذاء ربكا (Ryka Inc.) تنتج وتسوق أحذية رباضية مختلفة الإستخدامات متمثلة في معارسة رباضة المنبي، تعاربات والمحية المسلوكة عانت الخاصة بالعبيدات، وبدأت الشركة أعمالها في عام 1987م بفكرة من الارسة شبري بوي (Shera Poe). وفي بداية ألملامة التجاربة (دعارس الشركة من يعض المذاكار ال مسلق الحيال العاصة بالمدات، وبدأت الشركة أعمالها في عام 1987م بفكرة من الاسة المنص، تعاون المحال]. وفي يهايه الملامة الشركة عانت الشركة من بعض المسادات، وبدأت الشركة أعمالها في عام 1987م بفكرة من الالسة ندوى بدى وفي المسادات فيضا التعارمة (KyR) لعدم معرفة المدون المسادات وخاصة فيما يتعلق بالتوعية، حيث أن كثير من تجار التجارية المراضعة هيما يتعلق بالتوعية، حيث أن كثير من تجار التجارية المراضعة عند من المسادات التعاريق التعاريق التعاريق التعاريق المراضعة عند من المالية المراضعة عند من المسادات المراضعة عند التعاريق التعا معانت الشركة من بعض المشاكل والعقبات وبدأت الشركة أعمالها في عام 1987م بفكرة من الانسة شبري بوي (90° من المصرفة من بعض المشاكل والعقبات وخاصة فيما يتعلق بالنوعية، حيث أن كثير من تجان التحذية الدياضية معين المدرد (Ryk) لعدم معرفة السوق بهذا الاسم معلياً ولذلك في عام 1995 من دمج الشركة مع شركة XFR للاشام الموجهة متعينة من المحتفية الدياضية الديافية المتعينة المتحددة المدركة الفرصة الديافية المتعينة المتحددة المدرد المتعينة المتحددة المدرد المتحددة المدركة المتحددة المدركة المتحددة المدردة المدركة المتحددة المتحد المفير (Ryka) لعدم معرفة السوق بهذا الاسم محلياً ولذلك في عام 1995م نم دمج الشركة مع شركة KPR للمدينة الرياضة المخترية للشركة الفرصة للتوسع في العمل ورغم كل هذه التحديات والتغيرات أصوت ربكا على الالتزام بتقديم توعية متعينة المخترية الرياضية الخاصة بالدين المناسبة الخاصة بالدين الدين المناسبة الخاصة بالدين المناسبة الغاصة بالدين المناسبة الخاصة بالدين المناسبة الخاصة بالدين المناسبة الغاصة بالدين المناسبة المناسبة المناسبة المناسبة المناسبة المناسبة المناسبة بالدين المناسبة المنا الأخذية الرماضية الخاصة بالسيدات (الازات) فقط.

أن فكرة البدء بهذا المشروع كانت نابعه من الانسة شيري بوي وععد أخر من صديقاتها اللواتي كانوا زملاء لها في الجامعة، حيث عانوا ألم شفيد في العمود الفقري أنذا، فد تا الا بالمسيدات. ولكن صدمت حيث لم تجد أي اهتمام من قبل جميع المنتجين والمتاجر البحث عن جذاء طبع قد عاصمي خاص المسيدات. ولكن صدمت حيث لم تجد أي اهتمام من قبل جميع المنتجين والمتاجر الاحتماط بأي علامة تجارية أو حداء وباضي عاصيدات.

إذ وجدت أن جميع الأحذية الرياضية الموجودة أنذاك هي رجالية وليس نسانية. ومن هنا بدأت الفكرة ووضعت أنذاك مواصفات الحذاء قد الرياضي الخاص ال لم المنافعي المختبة الرياضية الموجودة انذاك هي رجالية وليس نسانية. ومن هنا بدأت الفكرة ووضعت انذاك موسطة الرياضي الخاص بالسيدات والتي من أهمها عدم حصول ألم في الظهر بعد فترة اللعب أو التدريب أو المشي ولهذا كان الابد من وجود حداء فقى كعب خفيف عن أنه المنافعة عندا المن حسن بالسيدات والتي من أهمها عدم حصول ألم في الظهر بعد فترة اللعب أو التدريب أو المثني ولهذا كأن لابد من و حياة بوي أنه كعب خفيف جداً وخفيف الوزن وذو عنق طويل ووضعت بوي هذه الفكرة في ذهنها إضافة إلى هذا كان هناك حدث خاص في حياة بوي أنه تعم الاعتدام على المناص تم الاعتداء عليها من قبل عصابة وهي طالبة في المرحلة الجامعية وكان لعدم استطاعتها الهرب والافلات من افراد تلك العصابة، لذا لابد من وجود حداء خفيف يساعدها على الهروب من الذين هاجموها.

كل هذه الحوادث التي حصلت مع بوي وهي طالبة في المرحلة الجامعية جعلتها تفكر في البدء بمشروع خاص باحذية نصائية وفعلاً تم المشروع وركزت فيه على النوعية المتميزة ثم تصميم حدًاء يتحمل الصدمات العنيفة للقدم، ووزنه 7.7 أو نصه ما يعادل 1/3 وزن الحداء العادي القديم وفي دراسة أجربت على هذه الأحذية لاحقاً صنفت احذية ربكا بأنها أفضل الأحذية الموجودة في السوق.

واحدت بوي البعد الاجتماعي بعين الاعتبار إذ خصصت بوي 7% من أرباحها للمشاريع الخيرية الخاصة بالسيدات اللواتي عاتين في حياتهن. إضافية إلى وجود الاصبق مربوط مع ربط الحذاء تظهر كيفية استخدام الحذاء بشكل أمن للسيدات فقط.

وصممت الشركة حملة إعلانية خاصة بالمنتج وأعلن عنه في مجلة متخصصة في الصحة وللياقة البدئية للميدات وأكدت حملتها الترويجية على أهمية اللياقة البدنية للميدات ومن ثم أظهرت سيدة ترتدي العداء الرياضي الخاص بها باسمه التجاري ربكا (Ryka).

ولخدمة المسوق المستهدف بشكل جيد، قدمت ربكا خط إضافي من إضافي للمجوهرات الخاصة بالسيدات اللواتي مارسن الرياضة بأشكالها المختلفة حيث الشكل الجميل السيدة واللياقة والاناقة إضافة إلى ذلك بدأت الشركة بتقديم ملابس خاصة بالسيدات الرماضيات اللواتي يركضن وبمشين وبلعبن ويتدربنالخ وكان شعار الحملة الترويجية لهذه الخطوط الثلاثة من المنتجاَّت هو "يأتي جمال المرأة من شكلها

OPPO A91 · © OPPO A91

ورقة عمل لطلاب الفرقة الثانية قسم المحاسبة ورفة عمل لمتلاب الفرقة الثانية قسم المحاسبة ورفة عمل لمتلاب الفرقة قامت بدعم دراسة ميدانية لباحثين متخصصين في اللياقة البدنية للسيدات والشكل الجميل للسرير ولتعزيز أداء الشركة قامت بدعم دراسة ميدانية لباحثين متخصصين في اللياقة البدنية للسيدات والشكل الجميل للسيلان ولتعزيز اداء السرود فلمصيب . الصغيرة والكبيرة ويؤكد رئيس شركة ربكا بأن السيدات يرغين بعلامة تجاربة واسم تجاري خاص بهن وأنه على الشركة إن للسوق المستهدف كل ما يربد حتى يتواصل معه. المطلوب: ناقش الأسئلة التالية: 1: ما هي الاستراتيجية التي استخدمتها شركة ربكا لاستهداف السوق مع الشرح؟ 2. ما هي العوامل والمتغيرات التي اختارتها الشركة لاختيار السوق المستهدف؟ ما هو تقييمك لمشروع الدعم الخبري الخاص بصندوق المشاريع الخبرية؟ 4. ما هي اقتراحاتك لشركة ربكا المتعلقة باستراتيجيتها الحالية والمستقبلية لاستهداف الأسواق؟ ما هي الشروط الواجب توفرها لتجزئة السوق المستهدف في هذه الحالة؟

OPPO A91.	ورفة عمل لطلاب الفرفة النانية قسم المحاسبة ناقش المفاهيم الآتية: الجزء الثاني 1. هات تعريفين للستويق والثالث بمفهومك الخاص؟
	2. وضح بأسلوبك الخاص مراحل تطور مفهوم التسويق؟
-	

A STATE OF THE PARTY OF THE PAR					듯 O	La. 711 .
مقرر مبادئ التسويق					OPPO	مقرر مبادئ النسر
مروسوري المعتوري		الثانية قسم الحاسبة	ورقة عمل لطلاب الفرقة	***		
				-	<u></u>	***************************************

	52	له التسويق مع إعطاء أمثل	3. وضح أهميا		0	***************************************
					P	
			•		·····O	***************************************
				••••	<u>1</u> 9	
-				••••		

						••••••
		• .				
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟	مخل ناقش العوامل الج	4. باختصار غير	••••		•••••
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟	مخل ناقش العوامل الم	4. باختصار غیر			
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الم	4. باختصار غیر			
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الرّ	4. باختصار غیر			
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر	_		<i>S</i>
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الم	4. باختصار غیر			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			<i>S</i>
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			<i>S</i>
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟ ************************************	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	ى تؤثر على سلوك المستهلك؟ 	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	پ تؤثر علی سلوك المستهلك؟ •	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			5
	پ تؤثر علی سلوك المستهلك؟ ************************************	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	پ تؤثر على سلوك المستهلك؟ •	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	پ تؤثر علی سلوك المستهلك؟ ************************************	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
	ي تؤثر على سلوك المستهلك؟	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			
PPO A91 · © 0	•	مخل ناقش العوامل الت	4. باختصار غیر			

		عمَّل لطلاب الفرقة الثانية قسم المعاسبة
	مقرر مبادئ التسويق	عمل لطلاب الفرقة الثانية قيروا المارية
	T	- علم المعاسبة
ورقة عم	0	
	A 9	
	· · · · · · ·	
••••		*
-	<u> </u>	
.3	0	
	U	
	PO	
	0	
	> O	

	*	
4. باخ	•••••	
		•••••
-	***************************************	
		·
		The state of the s

1 1		
		•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
	the same of the sa	

مقرر مبادى اللسوية و كان مثال لكل نوع وبيان الخصار المختلفة للمنتجات مع ذكر مثال لكل نوع وبيان المختلفة و المختلفة المنتجات مع أن المختلفة المنتجات مع أن المختلفة المنتجات مع أن المختلفة المنتجات مع أن المنتجات المنتجا	ورقة عمل لطلاب الفرقة الثانية قسم المحاسبة
و المختلفة المنافعة ا	5. عرف المنتج ومن ثم بين التقسيمات
/./ . 9	التسويقية؟
0	
00	
297	
•	
	•