

Cafeteria

Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

Componentes do Projeto:

Hosana Barcelos - h.barcelos@unigranrio.br

Isabele Moreira - isabele.moreira@unigranrio.br

Histórico de Versões

Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento

[illegible]

Sumário

1	INTRODUÇÃO	5
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	6
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	7
3.1	ENTREVISTA	7
3.2	OUTROS MÉTODOS	7
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H	8
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8
4.3	WHERE?	8
4.4	WHO?	8
4.5	WHEN?	8
4.6	HOW?	8
4.7	HOW OFTEN?	8
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	9
5.1	RQ-01 – NOME	9
5.2	RQ-02 – NOME	9
5.3	RQ-0N – NOME	9
6	FONTES DE DADOS	10
6.1	FONTE 1	10
6.2	FONTE 2	10
6.3	FONTE 3	10
7	ANEXOS	11
8	TERMO DE COMPROMISSO	12

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da Cafeteria ***HI, Coffee!***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

Nome	Cargo	Papel	Observações
Pérola Silva	Gerente	Gerente	Key user
Flora Lima	Proprietária	Patrocinadora	
Rafael Costa	Vendedor	Operacional	(Não fará uso, mas contribuiu para coleta de dados)
Paulo Camargo	Barista	Cozinha	(Não fará uso, mas contribuiu para coleta de dados)

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

Nome	Cargo	Papel	Observações
Hosana Barcelos	Gerente do projeto		
Isabele Moreira	Analista de Sistemas		

3 Levantamento de Requisitos

Utilizamos um Briefing para coleta de dados e informações do cliente.

3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
15/03/22	Isabele Moreira	Flora Lima	Explicar e passar orientações sobre o documento briefing para o cliente
17/03/22	Hosana Barcelos	Pérola Silva	Entender dores e objetivos do cliente
18/03/22	Hosana Barcelos & Isabele Moreira	Pérola Silva	Design dos dashboards

3.2 Reunião com o gerente o vendedor

Fizemos um brainstorming no dia 21/03/2022 com o gerente da cafeteria e o vendedor para entender as demandas e poder aprimorar o que já foi feito.

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

O cliente deseja uma visualização **aprimorada e detalhada** para os dados de venda na cafeteria, através de um projeto de **Business Intelligence**.

4.2 Why?

O cliente precisa visualizar de forma **direta e simples**, as demandas e informações associadas às vendas da *HI, coffee!*.

4.3 Where?

A cafeteria atualmente encontra-se nos municípios da Baixada Fluminense, no **Rio de Janeiro**. A loja surgiu no município de **Duque de Caxias** e hoje possui 12 filiais espalhadas pela baixada.

4.4 Who?

Proprietário e Gerente.

4.5 When?

A metodologia utilizada durante o desenvolvimento do projeto será o **Scrum**. Composta por duas entregas, 50% do projeto até **01/04/2022** e o projeto finalizado até **01/06/2022**.

4.6 How?

A entrega do projeto é composta por um **dashboard com as informações** expostas pelo cliente. Junto com ele, todo o processo do projeto inclui: Base de dados, Data Warehouse, ETL e Dashboards.

4.7 How Often?

As informações do dashboard serão atualizadas automaticamente **todos os dias** às 00:00h.

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – Análise dos produtos mais vendidos

Verificar quais produtos são mais vendidos nas lojas.

5.2 RQ-02 – Análise de cidades mais frequentadas

Verificar quais cidades possuem lojas mais frequentadas.

5.3 RQ-03 – Análise de assinantes

Verificar se os clientes têm demonstrado interesse na assinatura mensal.

5.4 RQ-04 – Análise financeira

Verificar a quantidade de produtos vendidos por mês e ano.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 *Fonte 1*

Sistema de Informação da Cafeteria.

7 Anexos

7.1 Anexo 01 - Briefing para o cliente.

Este anexo apresenta o documento Briefing entregue para o cliente a fim de coletar informações importantes.

8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

Rio de Janeiro, Dia 01 de Maio de 2022 .
Local e Data

Hosana Barcelos

Assinatura do(a) responsável pela equipe de desenvolvimento

Pérola Silva

Assinatura do(a) responsável pela Cafeteria HI, coffee!