

# Cafeteria

## Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

### **Componentes do Projeto:**

Hosana Barcelos - [h.barcelos@unigranrio.br](mailto:h.barcelos@unigranrio.br)

Isabele Moreira - [isabele.moreira@unigranrio.br](mailto:isabele.moreira@unigranrio.br)

# Como Usar Este Template

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **< sinal de menor e maior >** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

## Histórico de Versões

Essa página deverá ser utilizada pelo grupo para o controle das versões do documento

[illegible]

# Sumário

<Para atualizar o sumário basta clicar com o botão direito do mouse e escolher a opção atualizar campo, e depois atualizar índice inteiro>

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS</b>	<b>6</b>
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE	6
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO	6
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE REQUISITOS</b>	<b>7</b>
3.1	ENTREVISTA	7
3.2	OUTROS MÉTODOS	7
<b>4</b>	<b>PLANO DE AÇÃO 5W2H</b>	<b>8</b>
4.1	WHAT?	8
4.2	WHY?	8
4.3	WHERE?	8
4.4	WHO?	8
4.5	WHEN?	8
4.6	HOW?	8
4.7	HOW OFTEN?	8
<b>5</b>	<b>DEFINIÇÃO DE REQUISITOS</b>	<b>9</b>
5.1	RQ-01 – NOME	9
5.2	RQ-02 – NOME	9
5.3	RQ-0N – NOME	9
<b>6</b>	<b>FONTES DE DADOS</b>	<b>10</b>
6.1	FONTE 1	10
6.2	FONTE 2	10
6.3	FONTE 3	10
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>
<b>8</b>	<b>TERMO DE COMPROMISSO</b>	<b>12</b>

# 1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso da Cafeteria ***HI, Coffee!***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

## 2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

### 2.1 *Stakholders do Cliente*

Nome	Cargo	Papel	Observações
Pérola Silva	Gerente	Gerente	Key user
Flora Lima	Proprietária	Patrocinadora	
Rafael Costa	Vendedor	Operacional	
Paulo Camargo	Barista	Cozinha	

### 2.2 *Stakholders da Equipe de Desenvolvimento*

Nome	Cargo	Papel	Observações
Hosana Barcelos	Gerente do projeto		
Isabele Moreira	Analista de Sistemas		

### 3 Levantamento de Requisitos

Utilizamos um Briefing para coleta de dados e informações do cliente.

#### 3.1 Entrevista

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
15/03/22	Isabele Moreira	Flora Lima	Explicar e passar orientações sobre o documento briefing para o cliente
17/03/22	Hosana Barcelos	Pérola Silva	Entender dores e objetivos do cliente
18/03/22	Hosana Barcelos & Isabele Moreira	Pérola Silva	Design dos dashboards

#### 3.2 Reunião com o gerente o vendedor

Fizemos um brainstorming no dia 21/03/2022 com o gerente da cafeteria e o vendedor para entender as demandas e poder aprimorar o que já foi feito.

## 4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

### 4.1 What?

O cliente deseja uma visualização **aprimorada e detalhada** para os dados de venda na cafeteria, através de um projeto de **Business Intelligence**.

### 4.2 Why?

O cliente precisa visualizar de forma **direta e simples**, as demandas e informações associadas às vendas da *HI, coffee!*.

### 4.3 Where?

A cafeteria atualmente encontra-se nos municípios da Baixada Fluminense, no **Rio de Janeiro**. A loja surgiu no município de **Duque de Caxias** e hoje possui 12 filiais espalhadas pela baixada.

### 4.4 Who?

Proprietário e Gerente.

### 4.5 When?

A metodologia utilizada durante o desenvolvimento do projeto será o **Scrum**. Composta por duas entregas, 50% do projeto até **01/04/2022** e o projeto finalizado até **29/04/2022**.

### 4.6 How?

A entrega do projeto é composta por um **dashboard com as informações** expostas pelo cliente. Junto com ele, todo o processo do projeto que inclui: Base de dados, Data Warehouse, ETL, etc.

### 4.7 How Often?

As informações do dashboard serão atualizadas automaticamente **todos os dias** às 00:00h.



## **5 Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

### ***5.1 RQ-01 – Análise dos produtos mais vendidos***

Verificar quais produtos são mais vendidos nas lojas.

### ***5.2 RQ-02 – Análise de lojas mais frequentadas***

Verificar quais lojas possuem mais clientes.

### ***5.3 RQ-03 – Análise de assinantes***

Verificar se os clientes demonstram interesse na assinatura mensal.

### ***5.4 RQ-03 – Análise financeira***

Verificar o financeiro/lucro das lojas.

## **6 Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

### **6.1 Fonte 1**

Sistema de Informação da Cafeteria com Dashboards Dinâmicos.

## **7 Anexos**

### **7.1 Anexo 01 - Briefing para o cliente.**

Este anexo apresenta o documento Briefing entregue para o cliente a fim de coletar informações importantes.

## 8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

Rio de Janeiro, Dia 01 de Maio de 2022 .  
Local e Data

*Hosana Barcelos*

Assinatura do(a) responsável pela equipe de desenvolvimento

*Pérola Silva*

Assinatura do(a) responsável pela Cafeteria HI, coffee!