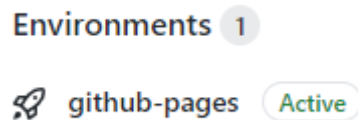


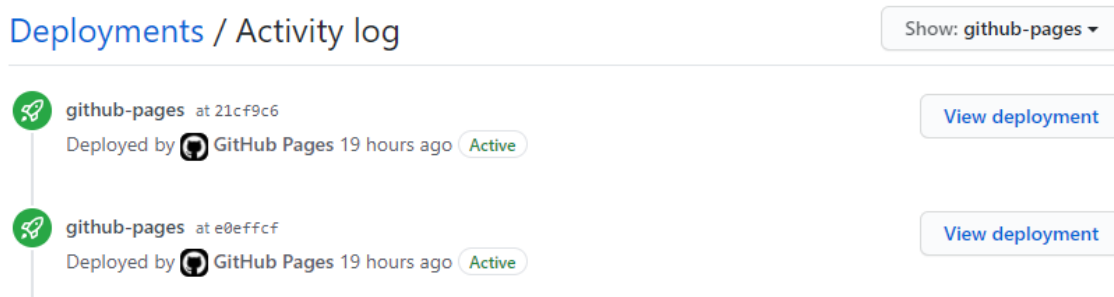
CONFIGURACIONES PREVIAS

Sube la página implementada en la práctica a un servidor. La forma más sencilla es crear un repositorio en GitHub y llevar todos los archivos a una rama denominada **gh-pages**. En cualquier caso, es importante que la página principal tenga un archivo denominado "index.html"

Una vez creada esta rama, en el menú de la derecha de GitHub encontrarás lo siguiente:



Si entras en este menú verás algo similar a la imagen de debajo:



Al subir archivos en la rama **gh-pages** se despliega la página web en un servidor con el formato **nombre_usuario.github.io/nombre_repositorio**.

Ya tenemos nuestra URL, ya sea con GitHub u otro dominio que dispongas.

CONFIGURAR GOOGLE ANALYTICS

Creemos una cuenta asociada a un nombre descriptivo de la web desarrollada.

1 Configuración de la cuenta

Datos de la cuenta

Nombre de la cuenta (obligatorio)

Las cuentas pueden contener más de un ID de seguimiento.

Marcamos todas las opciones para tener mejores informes, aunque en realidad no sería necesario para un seguimiento básico.

Las opciones para compartir datos proporcionan mayor control a la hora de compartir los datos de Google Analytics. [Más información](#)

- ☒ **Productos y servicios de Google**
Si ha habilitado [Google Signals](#), este ajuste también se aplicará a los datos de visitas autenticadas asociados a las cuentas de usuario de Google. Este ajuste es obligatorio en los [informes mejorados Intereses y Grupos demográficos](#). Si inhabilita esta opción, los datos podrán seguir enviándose a otros productos de Google que haya vinculado explícitamente con su propiedad. Visite la sección de vinculación con otros productos de cada propiedad para ver o cambiar la configuración. [Mostrar ejemplo](#)
- ☒ **Comparativas**
Ceder datos anónimos para agregarlos a un conjunto de datos totales a fin de habilitar funciones como comparativas y publicaciones que pueden ayudarle a conocer las tendencias de los datos. Antes de compartirlos, se quita cualquier información que pueda identificar su sitio web y se combina con otros datos anónimos. [Mostrar ejemplo](#)
- ☒ **Asistencia técnica**
La opción permite que los representantes del servicio de asistencia técnica de Google puedan acceder a su cuenta y a sus datos de Google Analytics cuando sea necesario a fin de proporcionar el correspondiente servicio y encontrar soluciones a los problemas técnicos.
- ☒ **Especialistas en cuentas**
Esta opción permite a los especialistas en marketing y ventas de Google acceder a sus datos y cuenta de Google Analytics para que puedan sugerirle mejoras en la configuración y en el análisis, además de ofrecerle consejos de optimización. Si no tiene asignado ningún de especialistas en ventas, permita el acceso a representantes de Google autorizados.

Descubra cómo Google Analytics [protege los datos](#).

Para asociar una web, debemos configurar una propiedad que representa precisamente una página web o aplicación de una empresa. Ahí incluimos nuestra URL de GitHub o el servidor empleado.

2 Configuración de la propiedad

Detalles de la propiedad
Una propiedad representa los datos del sitio web o de la aplicación de una empresa. Una cuenta puede incluir una o varias propiedades. [Más información](#)
* Si quiere crear una propiedad para un proyecto de Firebase que ya tenga, [vaya a su cuenta de Firebase](#).

Cree una propiedad Google Analytics 4 para medir los datos del sitio web o de la aplicación de su empresa.

Nombre de propiedad

El nombre de la propiedad es obligatorio.

Zona horaria de informes

España ▼ (GMT +02:00) hora de España ▼

Moneda

euro (EUR €) ▼

Puede modificar los detalles de esta propiedad en otro momento en la página Administrar.

A continuación, nos pide una serie de datos sobre el ámbito de la web. Se recomienda marcar los siguientes.

3 Acerca de su empresa

Información de empresa

Ayúdenos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

Categoría de sector

Empleo y educación ▼

Tamaño de la empresa

☒ **Pequeña:** de 1 a 10 empleados

☐ **Mediana:** de 11 a 100 empleados

☐ **Grande:** de 101 a 500 empleados

☐ **Muy grande:** más de 500 empleados

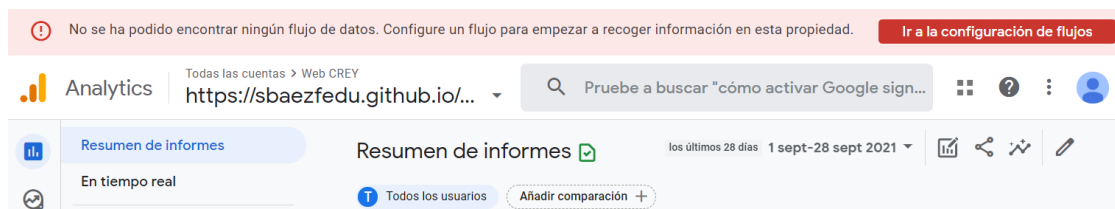
Y también marcar las casillas que se indican debajo.

¿Cómo va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

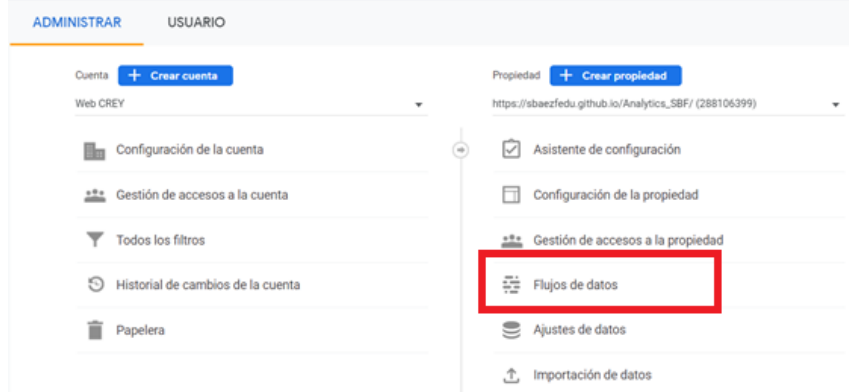
- ☒ Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación
- ☒ Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación
- ☒ Medir los datos de varios dispositivos o plataformas

Aceptamos condiciones y creamos la cuenta con la propiedad descrita anteriormente.

En teoría ya hemos asociado nuestra página web a la cuenta, pero si vamos al menú de la izquierda para obtener informes nos encontraremos el siguiente mensaje.



El mensaje nos redirige al menú de Propiedad -> Flujos de datos.



Ahí seleccionamos “Web” y debemos indicar de nuevo la URL.

Configure su flujo web

URL del sitio web: Nombre del flujo:

Debe introducir una URL del sitio web válida.

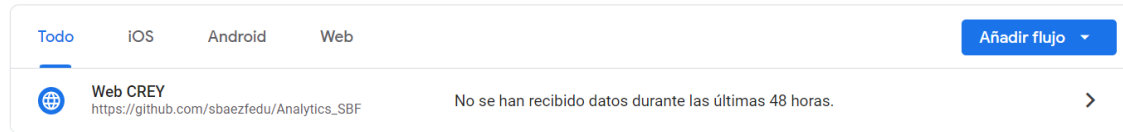
Medición mejorada

Mide las interacciones y el contenido de sus sitios web automáticamente, además de las páginas vistas. Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Midiendo: ☒ Páginas vistas ☒ Desplazamientos ☒ Clics de salida Y 3 más

Una vez creado, hacemos click en el flujo de datos.

Flujos de datos



Tenemos que añadir la etiqueta generada desde el flujo de datos y siguiendo las instrucciones. Básicamente copiar la etiqueta en el head de nuestra página.



Por tanto, tenemos que actualizar la web y subirla de nuevo a GitHub. Otra opción sería con Google Tag Manager, aunque de momento vamos a trabajar añadiendo el código manualmente. En cualquier caso, para emplear esta herramienta también necesitaríamos añadir una etiqueta a la página.

ENUNCIADO

Esta parte de la práctica cuenta 1,5 puntos. Se evaluará mostrando al profesor que tu página genera estadísticas en tiempo real mediante Google Analytics.

Puedes pedir a tus compañeros y otros conocidos que visiten la página y así generar la mayor cantidad de datos posibles.