

Smart Makeup Web

2024년 2월 4일
현호성, 최준원

목차

PROJECT

간편하게 웹 캠을 사용해서 다양한 화
장 스타일을 실시간으로 미리 보는 사
이트

01 배경및현황 웹 사이트를 만들게 된 이유

온라인 시장의 발전 및 화장품 시장 발전

02 프로젝트 개요 웹 사이트를 구축

누구나 편하게 쓸 수 있고 가볍게 다룰 수 있는
화장을 미리 보는 사이트

03 세부내용 UI 프로토타입 사용해서 사이트 디자인

웹 사이트의 동작을 큰 흐름에서 나타냄

04 기타 일정

프로젝트 일정을 소개

01 배경 및 현황

웹 사이트를 만들게 된 이유

“ 인터넷 시장규모 추이 ”



배경

기술발전과 동시에
디지털 기기의 보급이
오늘날 증가하는 추세이다.
이에 관련된 디지털 콘텐츠의 접근이 용이해졌다.

최근 3개년 학생 1인당 디지털기기 보유 대수

학생 1인당 디지털기기 보유 대수는 2020년 0.20대, 2021년 0.25대, 2022년 0.34대임



2022	0.34
2021	0.25
2020	0.20



<콘텐츠 유형별 트래픽 현황>



01 배경 및 현황

화장 미리보기 사이트를 만들게 된 이유

“ 화장품 시장규모 추이 ”



배경

전세계 화장품 시장 규모는 끊임없이 성장하는 추세이다.

글로벌 화장품 시장규모 추이

단위 : 억 달러



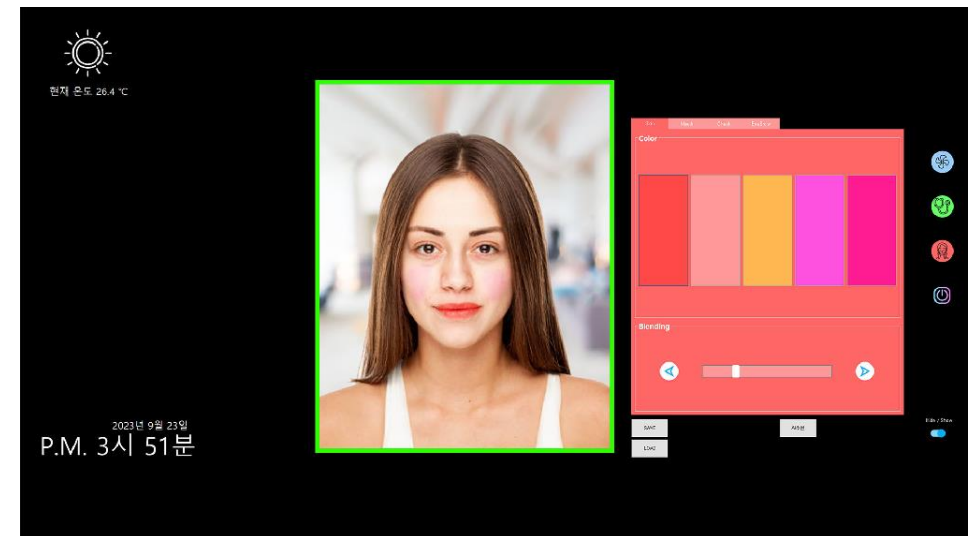
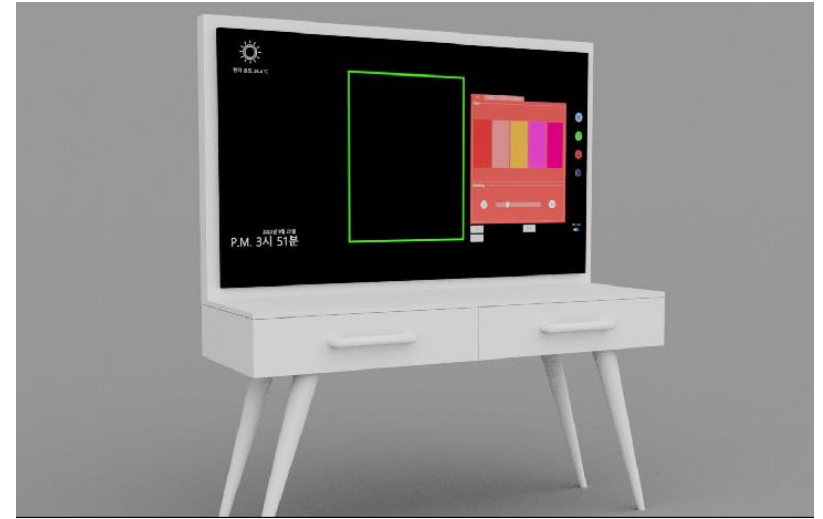
01 배경 및 현황

화장 미리보기 사이트를 만들게 된 이유

“웹으로 스마트 화장 개발”

● 배경

기존에 개발했던 스마트 화장대를 웹으로 구현한다.



02 프로젝트 개요

화장 미리보기 사이트

“ 누구나 사용할 수 있는
화장 미리보기 사이트 ”



프로젝트 개요

웹 시장이 증가하여 기존에 만들었던 스마트 화장대를 웹으로 구현



02 프로젝트 개요

어떤 서비스를 제공할 것인가?

“

BM은 어떻게 되는가?

”

●●

프로젝트 개요

화장품 회사와 협업하여 화장 미리보기 서비스에
서 제품을 사용하고 사용자에게 광고와 구매 사
이트로 연계 한다.

광고 수익모델



화장품 광고 지속적인 수익 모델

로제 블라썸 쿠션

공유

판매가	38,000원
구매제한	최소 1개
구매혜택	적립 구매포인트 : +5700원 (상품 : 5,700원)
배송비	0원 조건별배송 지역별추가배송비
	주문시결제(선결제)
제조사	로제화장품
상품재고	1,999개

블라썸 쿠션 = 옵션 : 가격 : 재고 =

즉시 구매

장바구니 담기

찜하기

NAVER
네이버로 간편구매
네이버페이

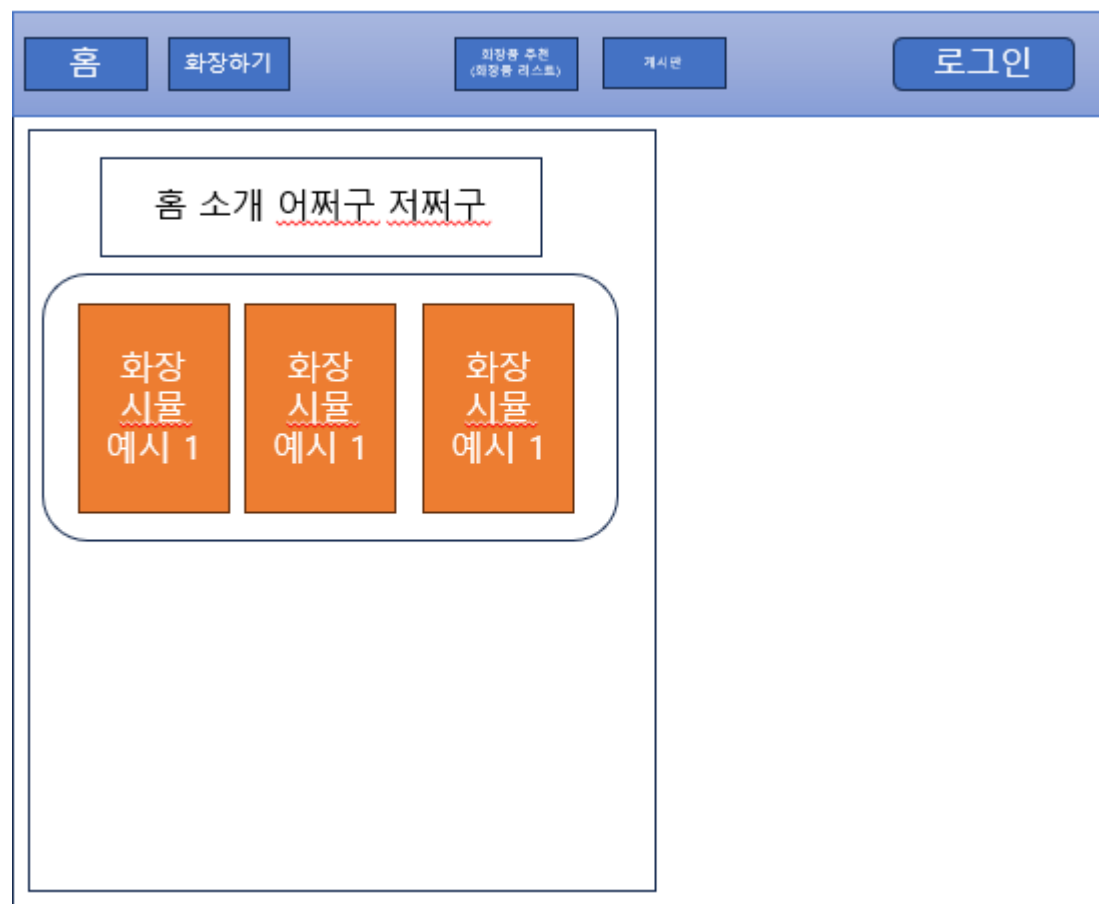
pay 구매

찜

현장결제 결제할 때 마다, 월 50번 포인트 ...

03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“홈 화면 구성”



03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“로그인 화면 구성”

The image shows a UI prototype of a login screen. At the top, there is a blue navigation bar with five buttons: '홈' (Home), '화장하기' (Makeup), '회원용 추천 <회원용 리스트>' (Recommendation for members <Member list>), '게시판' (Board), and '로그인' (Login). Below the navigation bar, the main content area is enclosed in a large blue border. Inside this area, there is a white rounded rectangle containing the login form. The form has a title '로그인' (Login) at the top. Below the title, there are two orange input fields: '아이디 입력' (ID input) and '패스워드 입력' (Password input). At the bottom of the form, there are two orange buttons: '회원가입' (Sign up) and '로그인' (Login).

03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“회원가입 화면 구성”

홈 화장하기 회원가입 추천
(회원용 리스트) 게시판 로그인

로그인

아이디 입력 중복확인

패스워드 입력

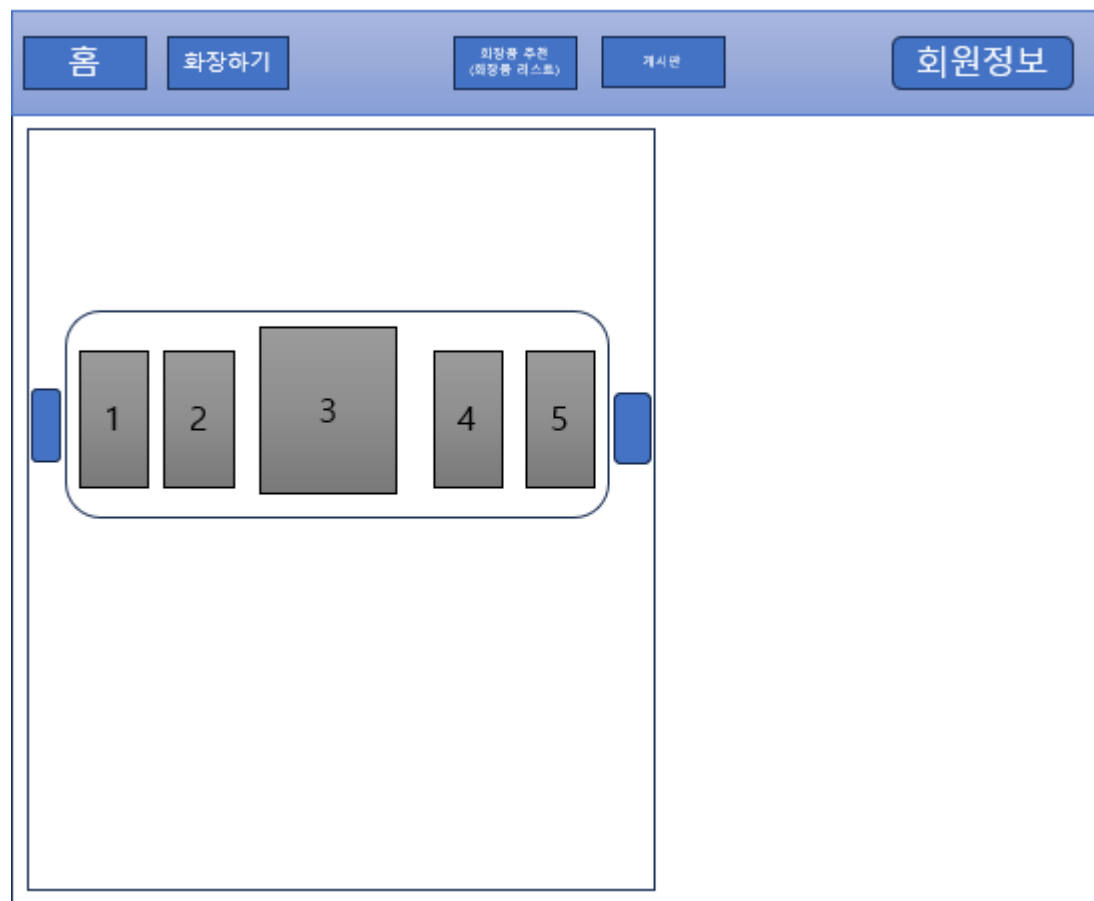
전화번호 입력

이메일 입력

회원가입

03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“화장품 추천 화면 구성



03 세부내용

UI 프로토타입 사용

게시판 화면 구성

[illegible]

03 세부내용 UI 프로토타입 사용

게시판 디테일 화면 구성



03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“게시판 글 작성 화면 구성

홈 확장하기 회원명 추천 (회원명 리스트) 게시판 회원정보

제목

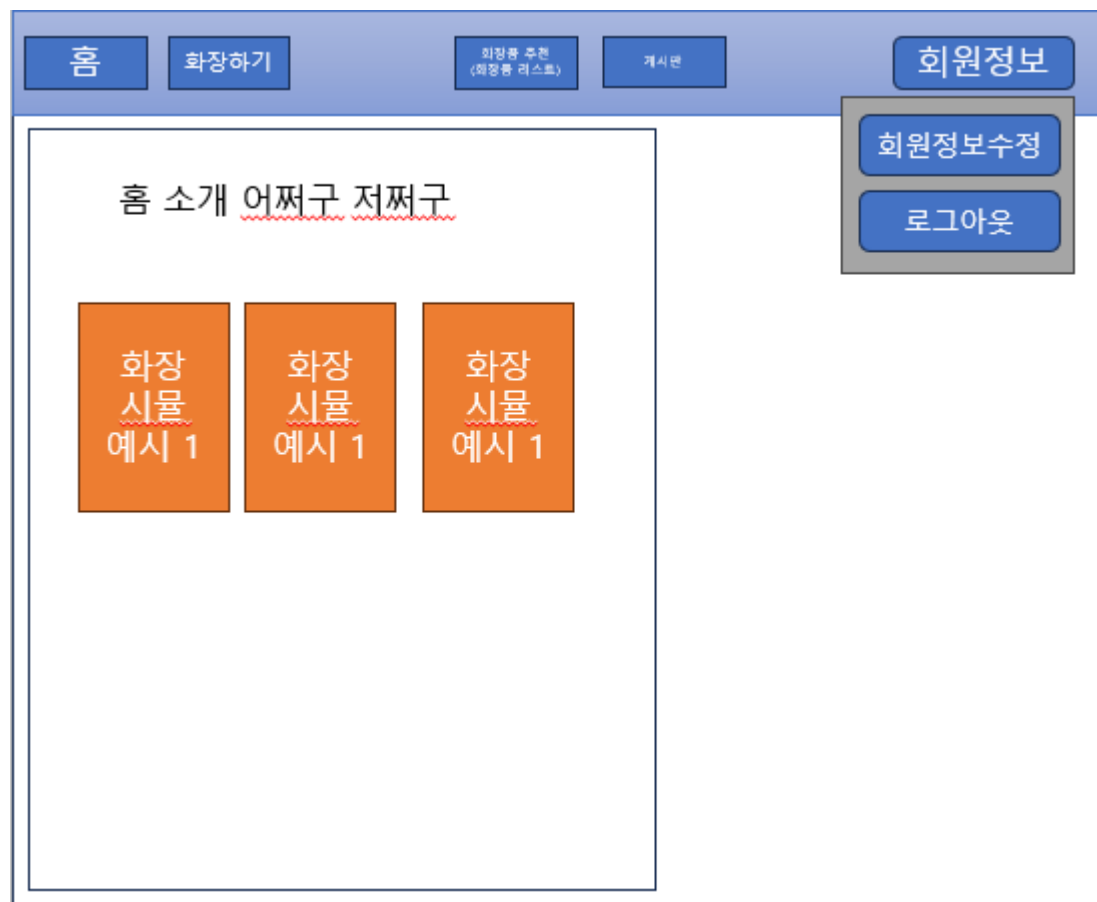
이미지

작성한 글

저장

03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“회원정보 화면 구성”



03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“회원정보 수정 화면 구성

The image shows a UI prototype for a '회원정보 수정' (Member Information Modification) screen. The screen has a blue header bar with five buttons: '홈' (Home), '화장하기' (Do Makeup), '화장품 추천 <화장품 리스트>' (Product Recommendation <Product List>), '게시판' (Board), and '회원정보' (Member Information). The '회원정보' button is highlighted. Below the header, the main content area is white and contains a welcome message '"" 회원님 환영합니다' (Welcome to the member area). The form consists of several orange input fields and buttons. The first field is '회원 아이디' (Member ID). The second field is '현재 비밀번호***** 형식출력' (Current Password***** format output). Below this are two fields: '바꿀 비밀번호' (Change Password) and a '변경' (Change) button. The third field is '전화번호' (Phone Number) with a '변경' (Change) button. The fourth field is '이메일' (Email) with a '변경' (Change) button.

회원정보 수정	
"" 회원님 환영합니다	
회원 아이디	
현재 비밀번호***** 형식출력	
바꿀 비밀번호	변경
전화번호	변경
이메일	변경

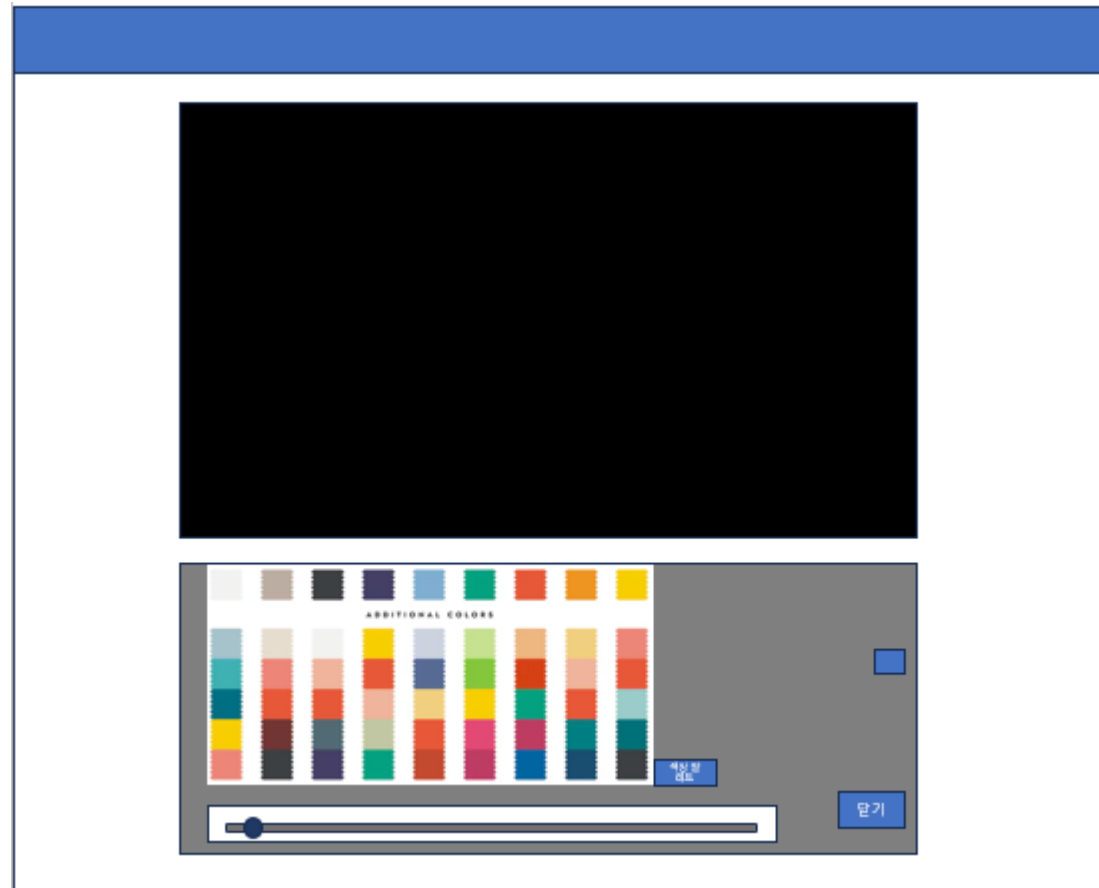
03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“화장하기 화면 구성”



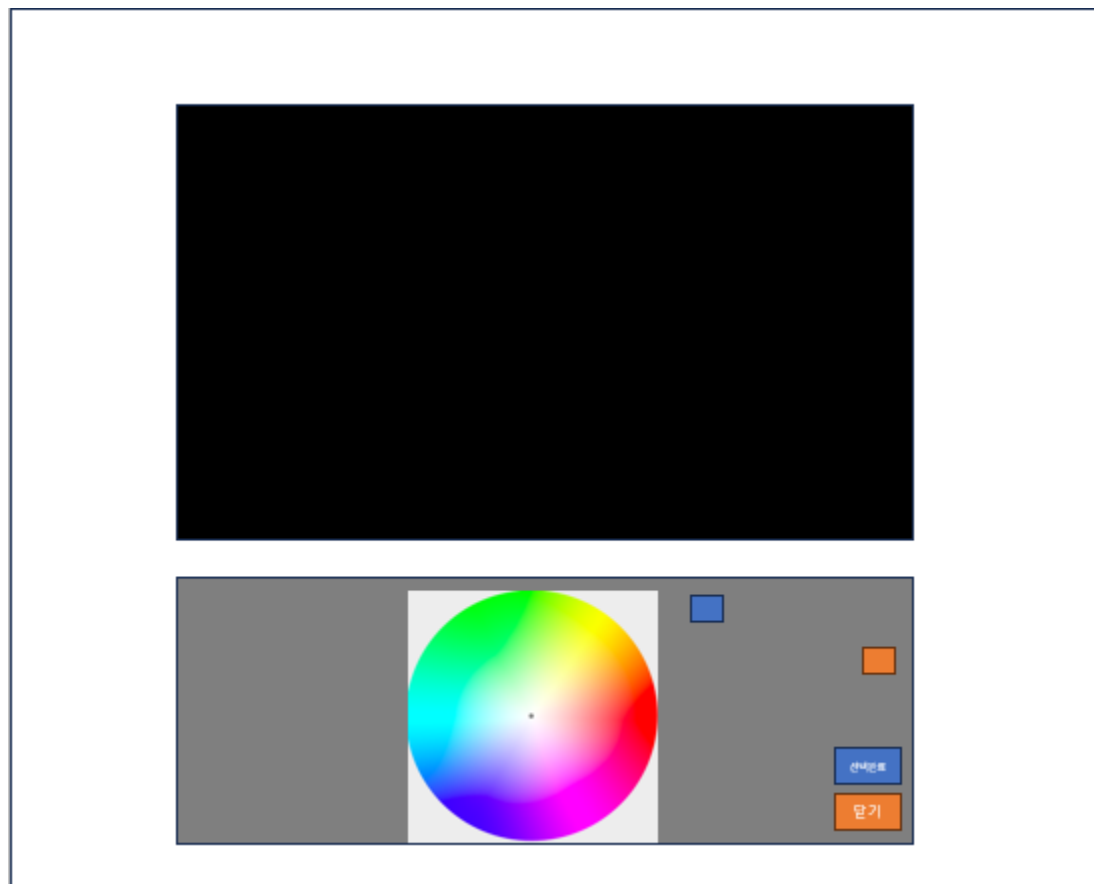
03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“화장하기 실행 화면 구성



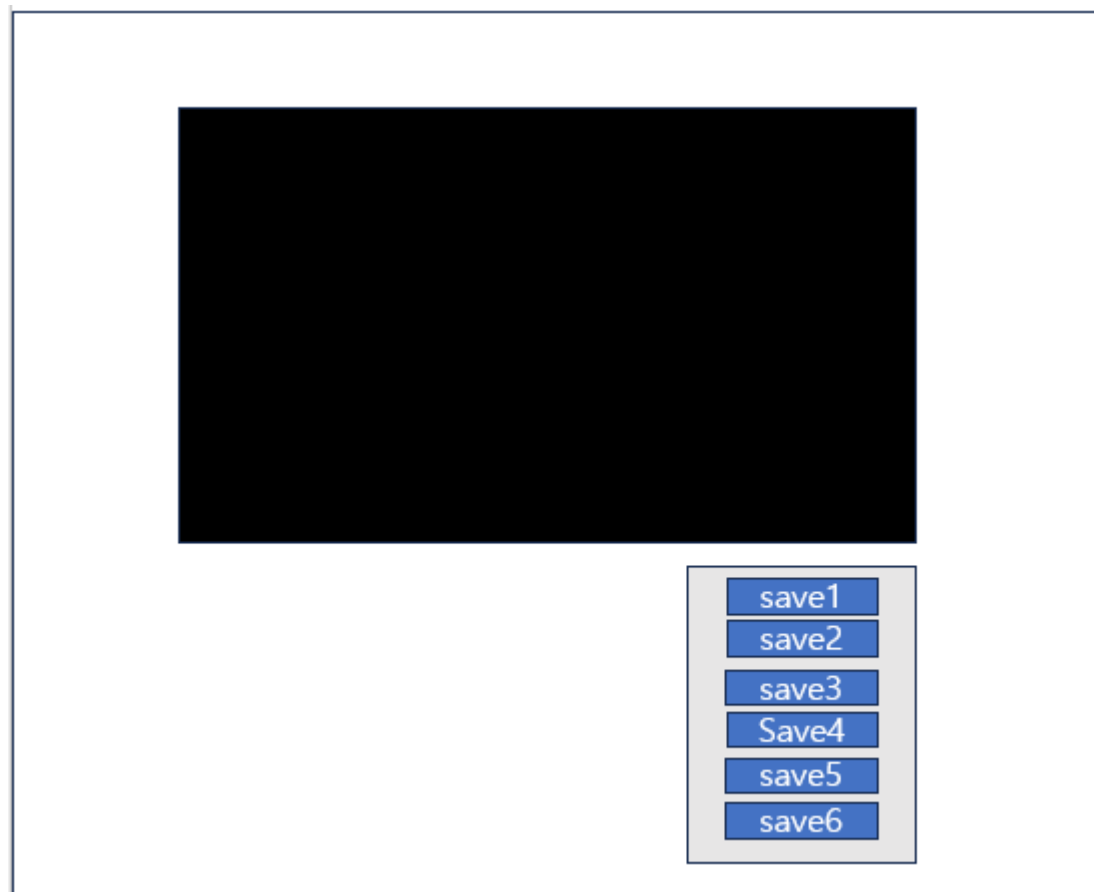
03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“색상 팔레트 선택 화면 구성



03 세부내용 UI 프로토타입 사용

“화장 정보 불러오기 화면 구성



04기타
일정

“ 프로젝트 일정 ”

●●●

일정 구성

간트 차트를 이용하여 프로젝트 일정을 계획

절차	추진 일정				기간
	9월	10월	11월	12월	
프로젝트 주제 선정					09/19-09/19
프로젝트 계획서 작성					09/20-09/23
업무 기능도					09/24-09/26
단위업무 기술서					09/27-09/30
업무 흐름도					10/01-10/03
구현					10/04-11/15
버그 수정					11/16-12/04

끝

현호성, 최준원