

会 社 名株式会社 高 島 屋 代表 者 名 取締役社長 村田 善郎 コード番号 8233 連 絡 先広報·IR室長 西方 慶之 TEL. 03-3211-4111

2022年2月度 髙島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 髙 島 屋 計 +4.3

(株) 高 島 屋 お よ び 国 内 百 貨 店 子 会 社 計 +3.8

[店舗・事業部別 概況]

(前年比 単位:%)

			売上高	入店客数				売上高	入店客数
大	阪	店	+7.9	+0.1	大	宮	店	△4.2	△7.3
堺		店	△6.5	△2.5	柏		店 ※2	△4.9	∆3.8
京	都	店 ※2	△1.9	△4.7	(株) 髙 島	屋	各 店 計	+2.9	△2.1
泉	北	店	△8.2	△8.8	岡山	髙	島 屋 ※3	+3.8	△67.2
日	本 橋	店	+4.3	+0.9	岐 阜	髙	島屋	△8.2	△13.1
横	浜	店 ※2	+4.5	+5.7	高崎	髙	島屋	∆3.4	△6.8
新	宿	店	+10.4	△6.2	株 髙 島 屋 国 内 百 貨	各 /i :店 子		+2.5	△5.9
玉	Ш	店	△1.5	△6.3	法 人		事 業	+19.2	
<u>寸</u>	JII	店	+2.4	△8.5	クロス	メディ	ア事業	+1.7	

- ※1. ㈱高島屋の売上高は、㈱高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
- ※2. 京都店は「洛西店」、柏店は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、横浜店は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」の売上高をそれぞれ含みます。
- ※3. 2021年2月に営業を終了した「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」の売上を含む前年実績との対比です。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

㈱髙島屋

+15.9

△9.7

+4.3

(株)高島屋 および

国内百貨店子会社

+15.7

△9.5

+3.8

	㈱髙島屋	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社
衣料品	△4.0	△4.3
紳士服·洋品	△2.1	△2.0
婦人服·洋品	△3.1	∆3.6
子供服·洋品	△10.6	△11.0
その他衣料品	△9.8	∆8.6
身のまわり品	+17.9	+16.7
家庭用品	△16.3	△14.1
家 具	+3.1	+2.0
家 電	+9.5	+10.0
その他家庭用品	△27.8	∆23.8

	㈱髙島屋	(株)髙島屋 および 国内百貨店子会社
食料品	+12.9	+11.2
生鮮食品	△0.3	△1.7
菓 子	+17.0	+14.6
惣 菜	+17.8	+16.0
その他	+10.4	+9.8
食堂·喫茶	△2.0	△2.1
雑貨	+1.1	+1.5
化 粧 品	+5.1	+4.6
美術·宝飾品·貴金属	+9.6	+10.6
その他	△29.9	△29.6

c
6

計

サービス

その他

合

〇百貨店は、依然新型コロナウイルスの影響を受けたものの、前年の緊急事態宣言による一部店舗の営業時間短縮や 外出自粛影響の反動に加え、高額品が引き続き好調に推移したことから、前年実績を上回りました。

店頭売上 前年比+2.5% 前々年比△5.9%免税売上 前年比+9.3% 前々年比△42.0%免税を除いた店頭売上 前年比+2.4% 前々年比△4.7%

- 〇法人事業は大口計上により、前年を上回りました。
- 〇3月の店頭売上は、14日までの累計で前年比+4.3%(2019年比 Δ 11.5%)、免税売上は前年比 Δ 11.5%(同 Δ 83.8%)、免税を除いた店頭売上は前年比+4.6%(同 Δ 4.3%)で推移しています。

以 上