



CREEK & RIVER

■ 2022年2月期
決算説明会

株式会社クリーク・アンド・リバー社
東証プライム 4763
2022年4月7日（木）



過去最高の業績を達成

売上高 前年同期比112% 期初計画比104%
営業利益 前年同期比139% 期初計画比119%

期初に発表した中期経営計画の2期目の利益計画を超過達成

連結を構成する16社中14社が前期より利益向上

あわせて配当予想を修正 期初17円→20円（前期は16円）

中期経営計画の業績目標を上方修正

2022年2月期 [損益計算書]



| 単位：百万円 | 2022年2月期 | 2021年2月期 | 前期比 | 通期計画 (9/30修正) |
|----------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| 売上高 | 41,799 | 37,314 | 112% | 41,300 |
| 売上総利益 | 15,406 | 13,338 | 115% | |
| 売上総利益率 | 36.8% | 35.7% | +1.1pt | |
| 販売管理費 | 11,994 | 10,890 | 110% | |
| 販売管理費率 | 28.7% | 29.2% | -0.5pt | |
| 営業利益 | 3,411 | 2,447 | 139% | 3,200 |
| 営業利益率 | 8.2% | 6.6% | +1.6pt | |
| 経常利益 | 3,419 | 2,485 | 137% | 3,200 |
| 経常利益率 | 8.2% | 6.7% | +1.5pt | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2,224 | 1,647 | 135% | 1,950 |

2022年2月期 [貸借対照表]



| 単位：百万円 | 2022年2月期 | 2021年2月期 | 前期末比 |
|-------------|---------------|---------------|-------------|
| 流動資産 | 15,531 | 14,124 | 109% |
| 現預金 | 9,204 | 8,315 | 110% |
| 固定資産 | 4,398 | 3,962 | 111% |
| のれん | 157 | 159 | 98% |
| 投資その他の資産 | 3,037 | 2,640 | 115% |
| 流動負債 | 6,639 | 6,636 | 100% |
| 固定負債 | 1,052 | 1,132 | 92% |
| 借入金（短期/長期） | 1,610 | 1,914 | 84% |
| 純資産 | 12,238 | 10,318 | 118% |
| 利益剰余金 | 9,008 | 7,136 | 126% |
| 総資産 | 19,930 | 18,087 | 110% |

*自己資本比率
56.2%→60.5%

2022年2月期 セグメント別業績 [売上高]



| 単位：百万円 | 2022年2月期 | 2021年2月期 | 前期比 | 計画比 (9/30修正) | Topics |
|---------------|----------|----------|------|-----------------|-------------------------------------|
| クリエイティブ分野（日本） | 29,486 | 26,067 | 113% | 101% | ・プロデュース/ライツ事業が好調 ・ゲーム分野が伸長 |
| クリエイティブ分野（韓国） | 3,469 | 3,269 | 106% | 99% | ・TV局への派遣が伸び悩み Webtoon,YouTubeが伸長 |
| 医療分野 | 4,407 | 3,923 | 112% | 100% | ・医師紹介事業が好調 ・イベント事業はオンラインへ |
| 会計・法曹分野 | 2,117 | 1,993 | 106% | 100% | ・派遣事業が伸長 ・紹介事業は下期に回復 |
| その他 | 2,519 | 2,200 | 114% | 100% | ・9社のうち5社が増収 |
| 計 | 41,799 | 37,314 | 112% | 101% | ・4,485百万円増 |

* 消去の記載は省略しております

2022年2月期 セグメント別業績 [営業利益]



| 単位：百万円 | 2022年2月期 | 2021年2月期 | 前期比 | 計画比 (9/30修正) | Topics |
|---------------|----------|----------|------|-----------------|---|
| クリエイティブ分野（日本） | 2,478 | 1,775 | 140% | 110% | ・プロデュース/ライツ事業が好調 ・DX投資を推進、効率化進展 |
| クリエイティブ分野（韓国） | 0 | ▲49 | +49 | ▲20 | ・ライツ事業にて先行投資 4Qは赤字に（▲10） |
| 医療分野 | 869 | 723 | 120% | 97% | ・医師紹介事業が好調 ・新規事業投資を吸収 (クリニック経営支援) |
| 会計・法曹分野 | 118 | 100 | 118% | 100% | ・1Qのみ減益 2Q、3Q、4Qは増益に |
| その他 | ▲32 | ▲104 | +72 | +18 | ・9社のうち7社が収益改善 |
| 計 | 3,411 | 2,447 | 139% | 106% | ・964百万円増 |

* 消去の記載は省略しております

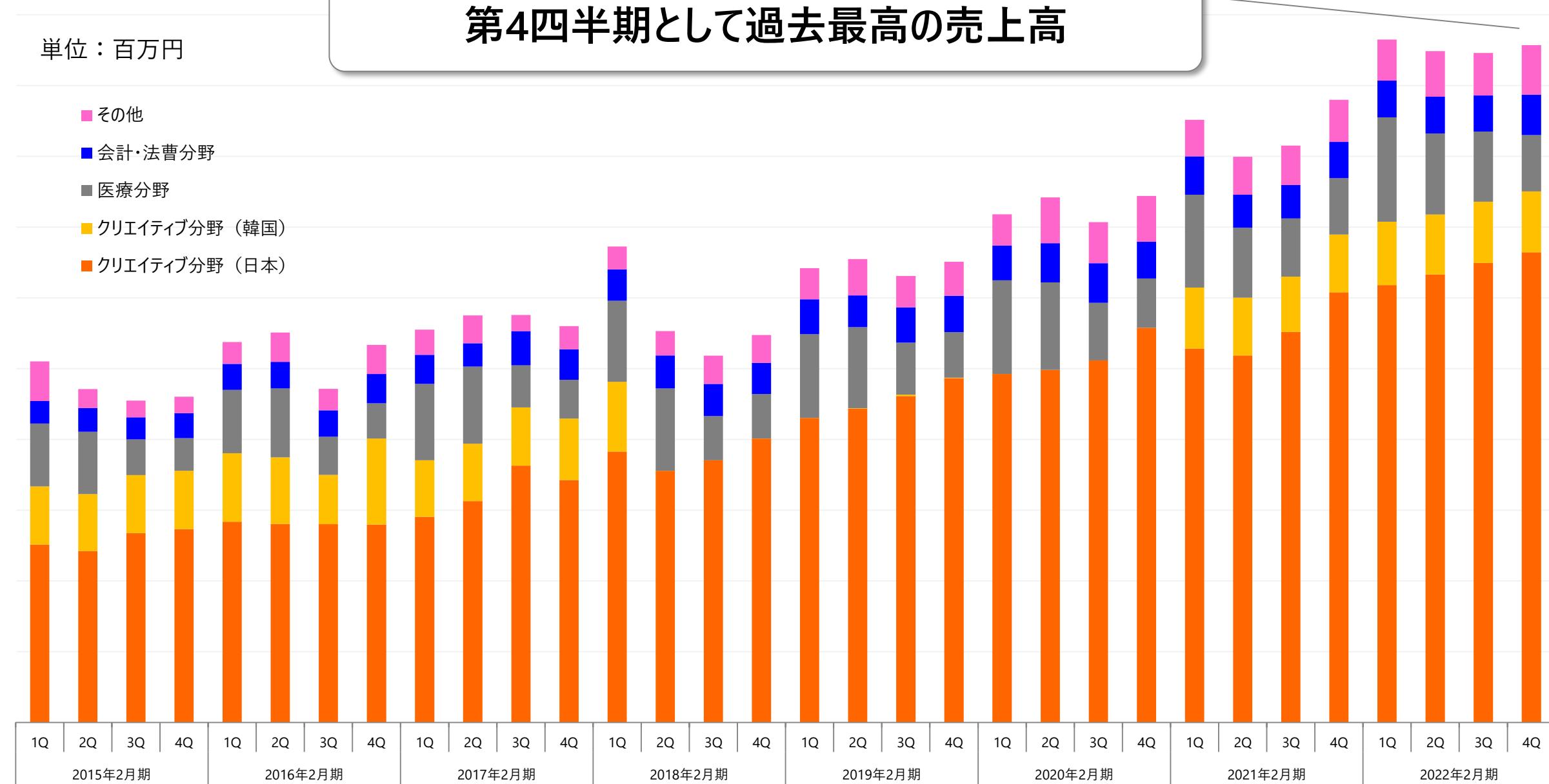
連結売上高の推移（四半期）



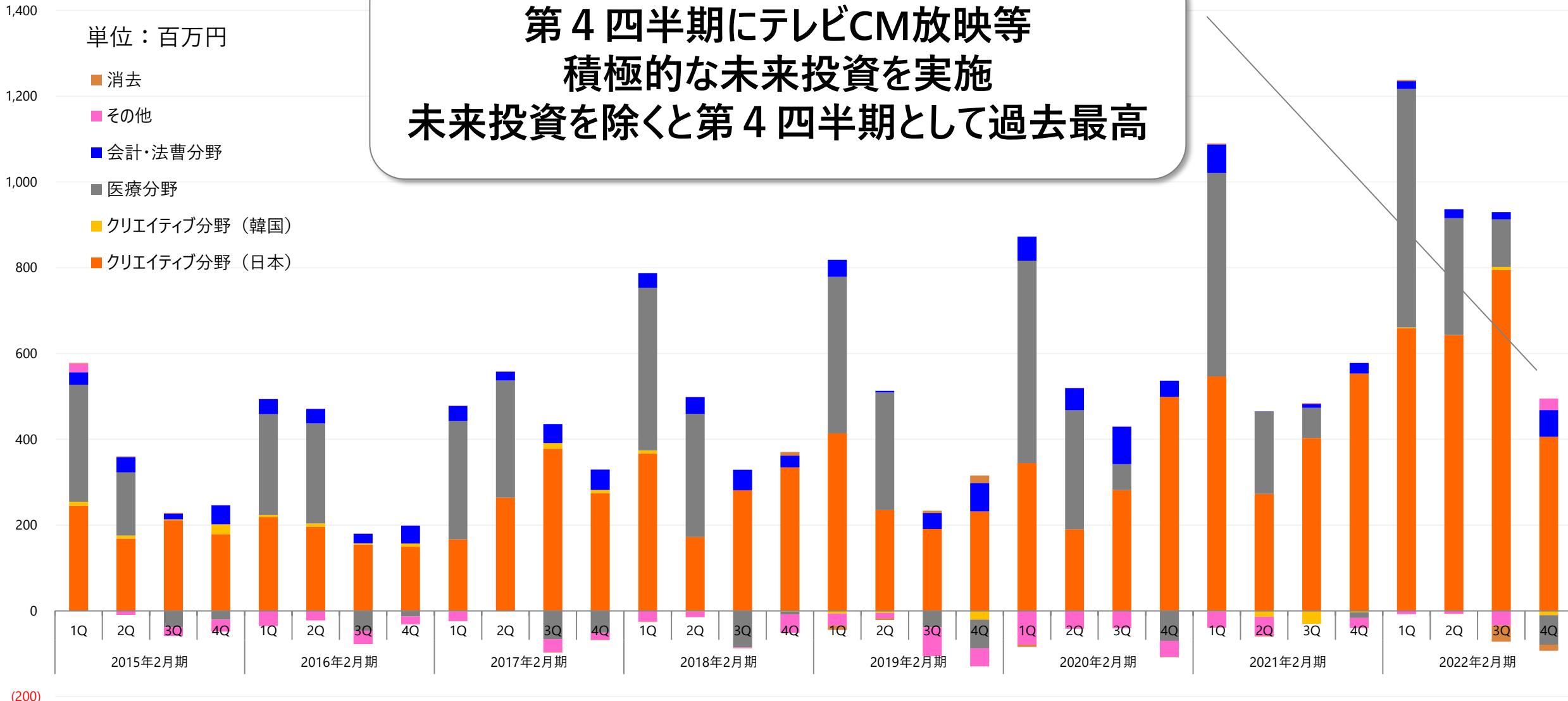
第4四半期として過去最高の売上高

単位：百万円

- その他
- 会計・法曹分野
- 医療分野
- クリエイティブ分野（韓国）
- クリエイティブ分野（日本）



連結営業利益の推移（四半期）

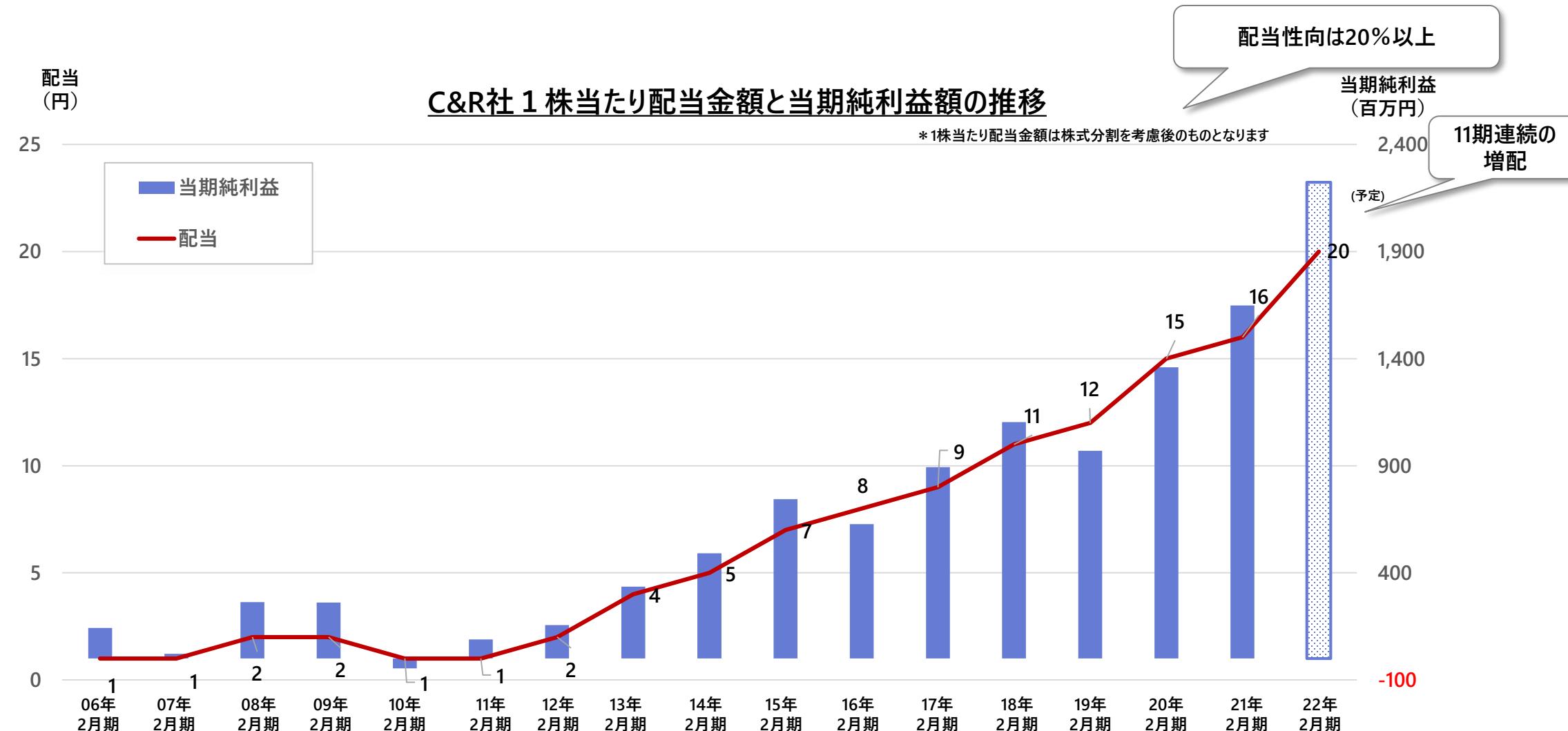


【2022年3月25日発表】



期末配当予想を修正

2022年1月6日に修正した期末配当予想をさらに1株当たり2円増配し、20円に修正（前期より4円増配）



中期経営計画【2021年3月～2024年2月】 (22/4/7修正発表)



— 1期目 —

| | 2021年 2月期 |
|-------------|--------------|
| | 実績 |
| 売上高 前年比 | 373億円 |
| 営業利益 前年比 | 24.4億円 |
| 営業利益率 | 6.6% |

— 2期目 —

| | 2022年 2月期 | | |
|-------|------------------|-----------------|-------------------|
| | 計画 (21/4/8) | 修正 (21/9/30) | 実績 |
| 売上高 | 400億円 107.2% | 413億円 110.7% | 417.9億円 112.0% |
| 営業利益 | 28.5億円 116.8% | 32億円 131.1% | 34.1億円 139.5% |
| 営業利益率 | 7.1% | 7.7% | 8.2% |

— 3期目 —

| | 2024年 2月期 | |
|-------|-----------------|-------------------|
| | 目標 (21/4/8) | 今回修正 (22/4/7) |
| 売上高 | 460億円 106.9% | * 470億円 106.8% |
| 営業利益 | 35億円 109.3% | 45億円 112.5% |
| 営業利益率 | 7.6% | 9.5% |

* 2023/2期より「収益認識会計基準」適用により、売上高に影響
この影響を除いた場合は以下

2023/2期売上高：460億円（前年比110.0%）

2024/2期売上高：495億円（前年比107.6%）



売上高

440億円 (前期比**105%**) 13期連続の増収

収益認識会計
基準の影響を
除く **460億円** (前期比**110%**)

営業利益

40億円 (前期比**117%**) 4期連続の増益

- 当期より「収益認識会計基準」を適用。この影響を除くと売上高は460億円 * 前期比110%
 - 電子書籍取次及びライセンス販売代理業において、売上高が減少（影響額は約20億円/利益額には影響せず）
 - 請負事業において工事完成基準→工事進行基準に変更（通期では影響は軽微。四半期決算に多少影響）
- 既存事業は引き続き拡大。
- 新規事業（メタバース/NFT/XR/AI/ドローン/農業）を積極的に展開。
- 期末配当予想は23円（2022年2月期比+3円）。12期連続の増配。



C&Rグループについて



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

コンピュータ
サイエンス

クリエイティブ

メディカル
ヘルスケア

エンジニアリング

ライフサイエンス

クオリティ オブ
ライフ

コンストラクション

経営支援



C&Rグループのプロフェッショナル8領域

| 領域 | 分野 |
|--------------|------------------------------|
| クリエイティブ | 映像／ゲーム／Web／広告・出版／XR／舞台芸術 |
| メディカル ヘルスケア | 医療／健康／理学療法／再生医療／薬剤… |
| コンストラクション | 建築／BIM／土木… |
| クオリティ オブ ライフ | ファッショニ/食/アスリート/旅行/教育… |
| ライフサイエンス | ライフサイエンス/農業/バイオ… |
| コンピュータサイエンス | IT/AI/DX/ロボット/サイバーテクノロジー… |
| エンジニアリング | エレクトロニクス/自動車/マテリアル/機械/宇宙/電機… |
| 経営支援 | CXO/会計/法曹/金融/経営… |

50分野へ

プロフェッショナル：344,440人 クライアント：44,950社



グループ資産を活かした商品・サービス・プロジェクト

漫画LABO

(漫画家発掘・デジタル配信事業)

独自プラットフォーム

作家 × IT

クリニックの経営支援

事業承継・M&A

医療 × IT × CXO

VR建築展示場「XR EXPO」

(2021年12月24日オープン)

メタバース

VR × 建築

低遅延VRリアルタイム配信システム

独自VR映像配信技術

VR × IT

VR遠隔医療教育システム

独自VR映像配信技術

VR × 医療

Forecasting Experience

AI需要予測

AI × IT

事業承継・M&A事業

グループ全体で進行中

会計・法曹 × CXO

JURISTERRA

(世界中の弁護士を繋ぐプラットフォーム)

独自プラットフォーム開発中

弁護士 × IT

アパレルDX「sture（ストゥーラ）」

DXサービス

ファッショ n × IT



事業シナジーを見越した資本参加

*直近3年間のもの

シナジー

株式会社CO2資源化研究所 (バイオベンチャー)

ライフサイエンス

株式会社プラントライフシステムズ (アグリベンチャー)

アグリ・IT

エージェント・グロース株式会社 (不動産仲介プラットフォーム)

IT

*事業上の通称：ケラー・ウィリアムズ・ジャパン

ミカタ少額短期保険株式会社 (弁護士保険)

医療・法曹

Digital Entertainment Asset Pte. Ltd. (ブロックチェーン
デジタル エンターテインメント アセット
エンターテインメント)

ゲーム・ライツ・NFT

HATARAKUエルダー株式会社 (エルダー人材)

医療・ライフサイエンス

Mimmy (子ども向けオンライン世界旅行)

IT・映像



事業 Topics

C&Rグループ 22社
(子会社・関連会社)



CREEK & RIVER

民間医局

株式会社 メディカル・プリンシブル



Leading Edge Co., Ltd.



C&R Legal Agency Co., Ltd.



JUSNET Communications



INTER BELLE INC.



PROFESSIONAL
MEDIA



VR JAPAN



connect
around



CREEK & RIVER KOREA



CREEK & RIVER SHANGHAI



CREEK & RIVER Global



CREEK & RIVER
ENTERTAINMENT



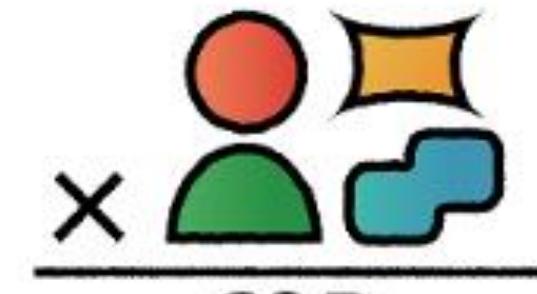
■ クリエイティブ分野（日本）

全般

国内唯一のクリエイティブスタジオ ゲーム、映画、TV、動画、XR、Web、漫画、小説、建築 常駐スタッフ 850名 / 関与プロフェッショナル総数 3,000名

【制作・開発／関与プロジェクト 実績】

| | |
|-----------|-------------|
| テレビ番組（映画） | 200本 |
| コンシューマゲーム | 20本 |
| YouTube | 300チャンネル |
| Web | 6,000サイト |
| XR | 2,000プロジェクト |
| 漫画・小説 | 140タイトル |
| 建築(BIM含) | 70プロジェクト |



C&R
CREATIVE STUDIOS

■ クリエイティブ分野（日本）

全般



C&R Creative Studios

東京本社内に開設 様々な契約形態で850名常駐



シナリオスタジオ
WRITE
SAVERS



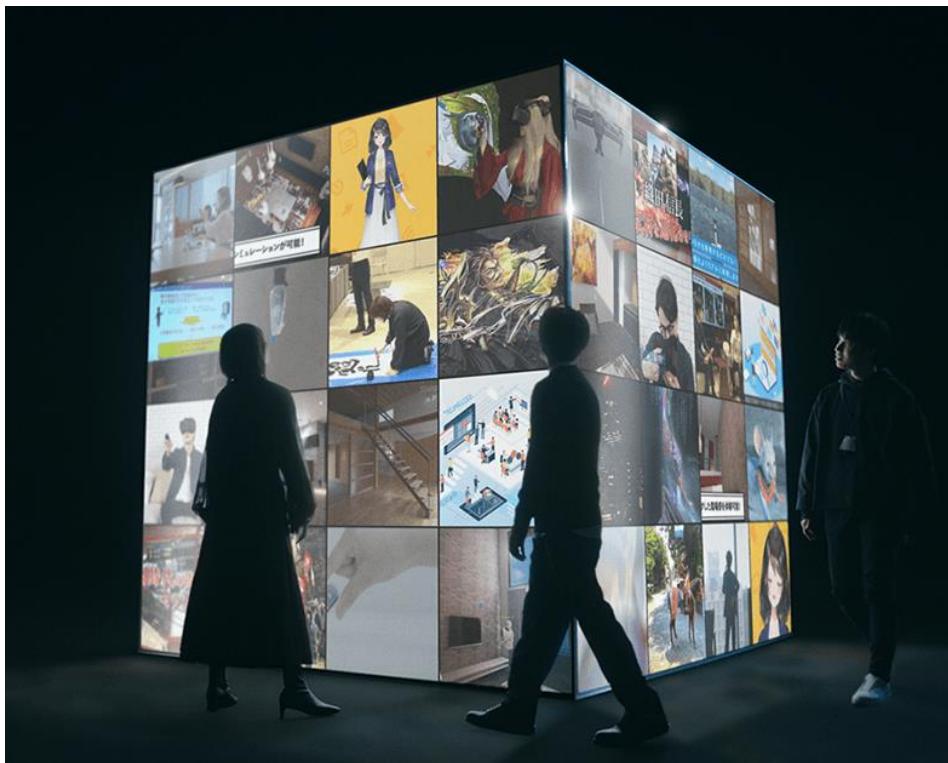
全16スタジオ



■ クリエイティブ分野（日本）

全般

2022年2月 日本最大級のクリエイティブチーム 「C&R Creative Studios」のテレビCMを放映



クリエイターが集い成長していくスタジオの概念をキューブで表現



VR/NFTアーティスト・せきぐちあいみ（中央）など、トップクリエイター3人が出演

■ クリエイティブ分野（日本）

全般

C&R Creative Studios メタバース構想 国や地域を超越したグローバル展開へ



入口



セミナー
商品発表
ルーム



商談
ルーム



C&Rスタジオの将来構想



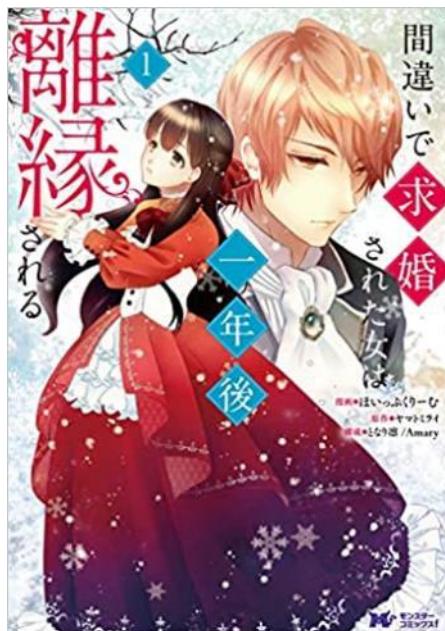


■ クリエイティブ分野（日本）

ライツ（出版）

C&Rグループ オリジナル

漫画LABO、新人オリジナルベストセラー電子書籍 双葉社よりコミックスとして出版決定！



※書影は紙書籍版

**双葉社「モンスタークロニクル f」より紙書籍出版決定！
第1巻：5月10日発売**

コミック『間違いで求婚された女は一年後離縁される』

作者：ほいっぷくりーむ、ヤマトミライ、Amary

「ピッコマ」

2021総合マンガ部門ジャンル年間 7位

「Booklive」

2021コミック総合年間 5位

2021少女・女性マンガ部門 3位

2021女性向けラノベジャンル年間総合 4位

「Renta！」

2021女性向けノベル年間総合 2位

「コミックシーモア」

2021女性コミック年間 7位

**双葉社より紙書籍化
第1巻：7月10日発売**

『双子王子の見分け方』

作者：笠井 恵美 / あましま / Amary



※書影は電子書籍版

その他、コミック、小説で年間140タイトル以上をリリース。デイリーや週間1位を獲得する作品が続々誕生！



■ クリエイティブ分野（日本） YouTube・動画

YouTube チャンネル数300、月7.4億回再生 「The Online Creators」ゲーム分野強化、企業チャンネル運営拡大



ポケモンワールドチャンピオンシップス世界大会での優勝者ビエラ氏などのゲーミングチームも加入





■ クリエイティブ分野（日本） ライツ（出版・XR）

NFTへの取り組み 人気漫画作品を続々とNFT化

■「ブラックジャックによろしく」
(2021年11月)



■「カイジ」
(2022年3月)



■「The♡かぼちゃワイン」
(2022年3月)



「ブラックジャックによろしく」の価値は発売から4.5倍*となり、クリエイターに収益を還元

*2022年3月時点



■ クリエイティブ分野（日本）

XR

せきぐちあいみ「2021 Forbes JAPAN 100」選出

■当社所属VR/NFTアーティスト せきぐちあいみ



1,300万円落札の作品
『Alternate dimension 幻想絢爛』

「Metaverse Japan」アドバイザーに就任

Metaverse Japanとは…Web3.0時代に世界に日本の力を解き放つハブとなることを目的に、3月14日（月）に設立された一般社団法人。「メタバース領域で個人やコミュニティが多様性を尊重しながら自由に活躍する社会を創る」をビジョンに掲げている。



クリエイティブ分野（日本）

建築

C&Rグループ オリジナル

VR建築展示場「XR EXPO®」2nd.stage始動



2021年12月 1st. Stageオープン。2nd.stageを経てメタバースへ

中小企業庁所轄「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金（ビジネスモデル構築型）」に採択

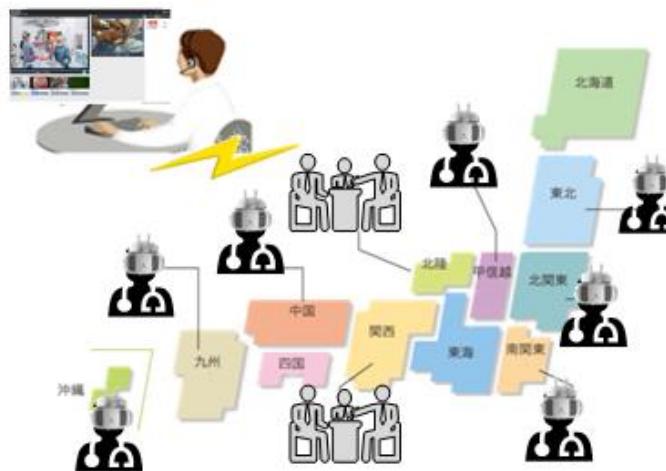
■ その他

XR

C&Rグループ オリジナル

1/5 「医療機関向け VR遠隔同時講義システム」発売

<VR Japan> 全国の大学や、医療機器メーカー、ヘルスケア企業から導入希望に対応中



■ その他

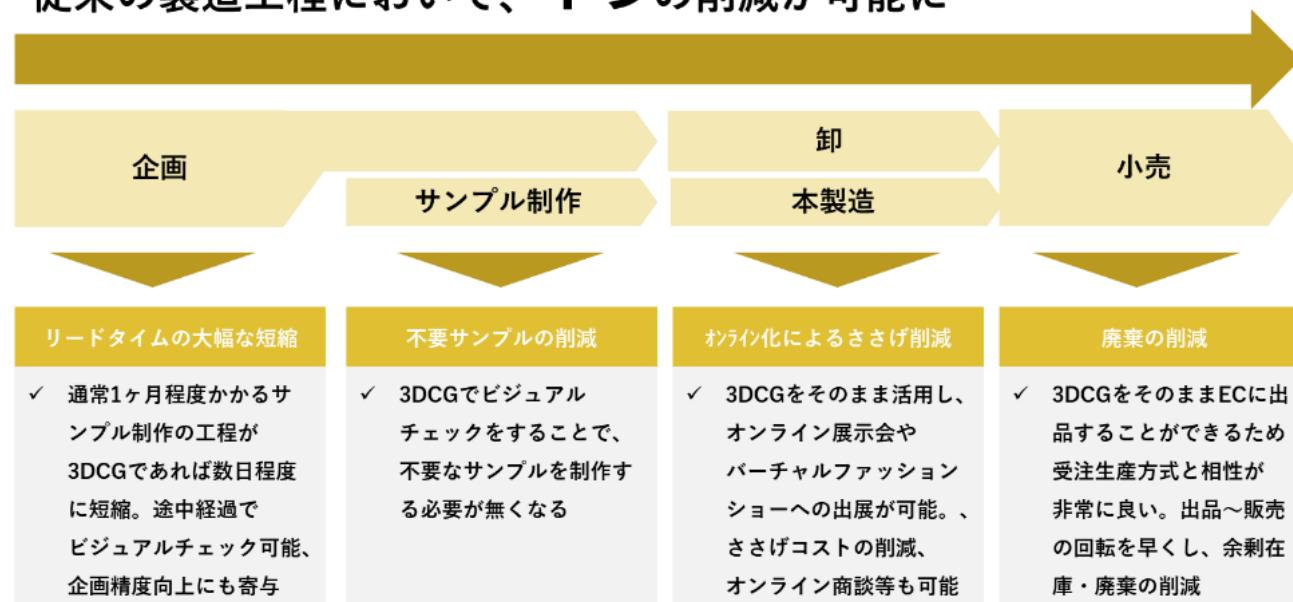
マーケティング

C&Rグループ オリジナル

4/1 アパレル3DCGサンプル開発「sture（ストゥーラ）」

<forGIFT> ゲーム3DCG制作活用、メタバース対応、大量廃棄削減にも

従来の製造工程において、4つの削減が可能に



2020年より国内有数のアパレル企業と実用検証。
写真は3DCGサンプル。

2022年3月30日、株式会社forGIFTは連結子会社となりました。





■ 医療分野

医療

コロナ禍、「民間医局」の活動は順調に拡大

<メディカル・プリンシップ社>

新型コロナワクチン3回目接種も自治体・医療機関・企業から継続受注が決定！



ワクチン接種回数330万件

* 2022年2月末時点



C&Rグループ

新卒社員 160名がC&Rグループ に入社



4/1は対面にて入社式を開催



■ クリエイティブ分野（日本）

アグリカルチャー

4/1 株式会社コネクトアラウンド 設立

【設立の目的】

農業分野でのテクノロジーを活用した障がい者雇用の促進、
農業を基軸とした地域雇用の促進等

設立：2022年4月1日

代表者：代表取締役社長 浅井 司

資本金：45,000千円

出資：当社100%



C&Rグループ

4/1 株式会社One Leaf Clover 設立

【設立の目的】

C&Rグループにおける障がい者の雇用促進
障がい者の能力を活用した事業運営・効率化促進



**ONE LEAF
CLOVER**

設立：2022年4月1日

代表者：代表取締役 井坂 徳雄

資本金：40,000千円

出資：当社100%

* 特例子会社の認定取得を前提とする



C&Rグループ 全22社に

プロフェッショナルを核にIT・デジタル・AIや各種周辺サービスを展開

IT・デジタル・AI



forGIFT



プロフェッショナル人材



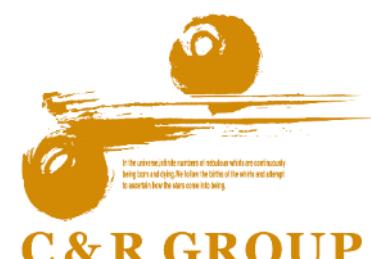
株式会社 メディカル・プリンシブル社



Leading Edge Co.,Ltd.



C&R Legal Agency Co., Ltd.



周辺サービス

医療サービス



障がい者雇用



農業 connect around

コンサルティング



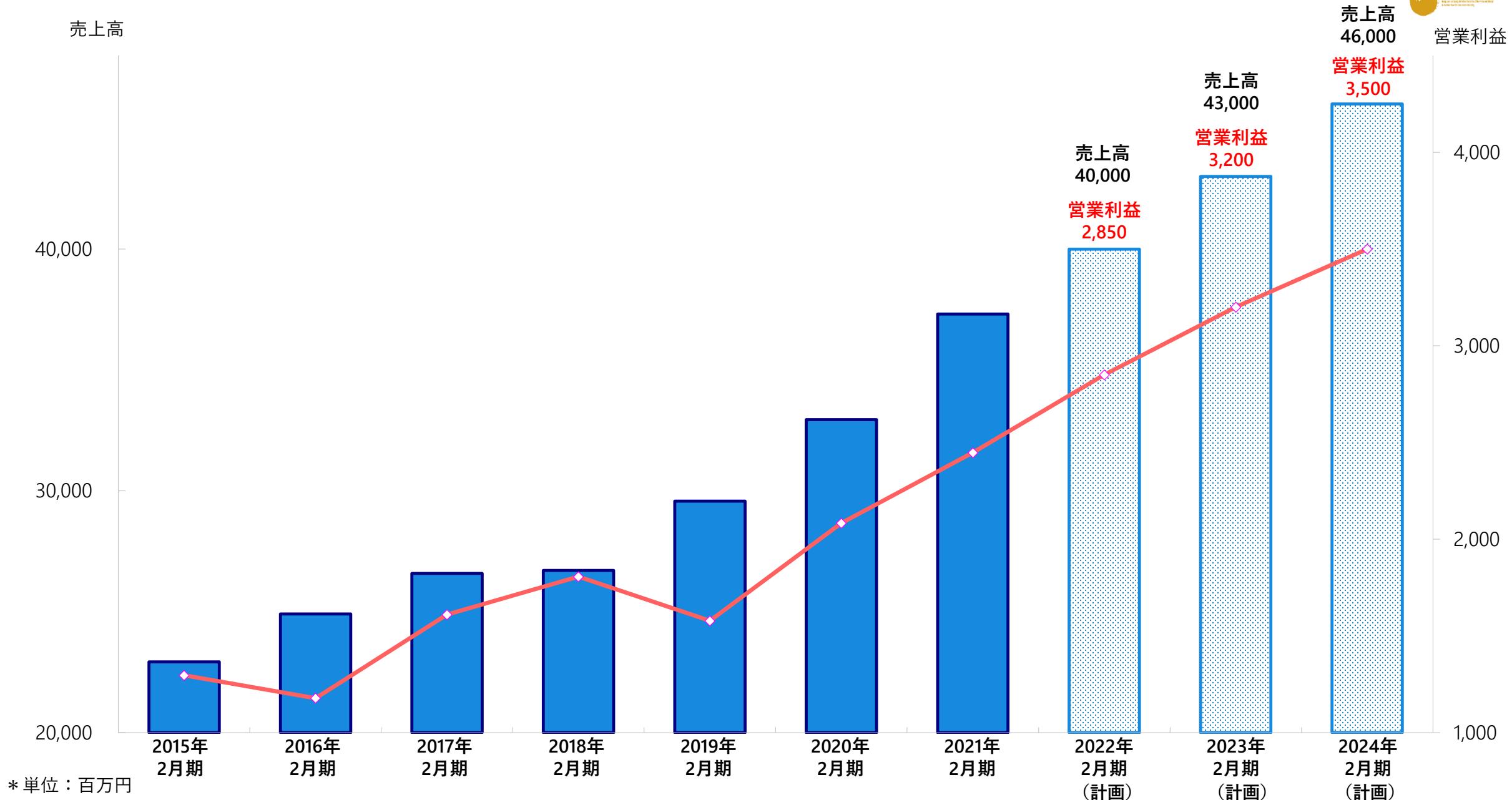
版権



コンサルティング



C&Rグループ 中期経営計画（当初計画）



C&Rグループ 中期経営計画（数値目標を修正）

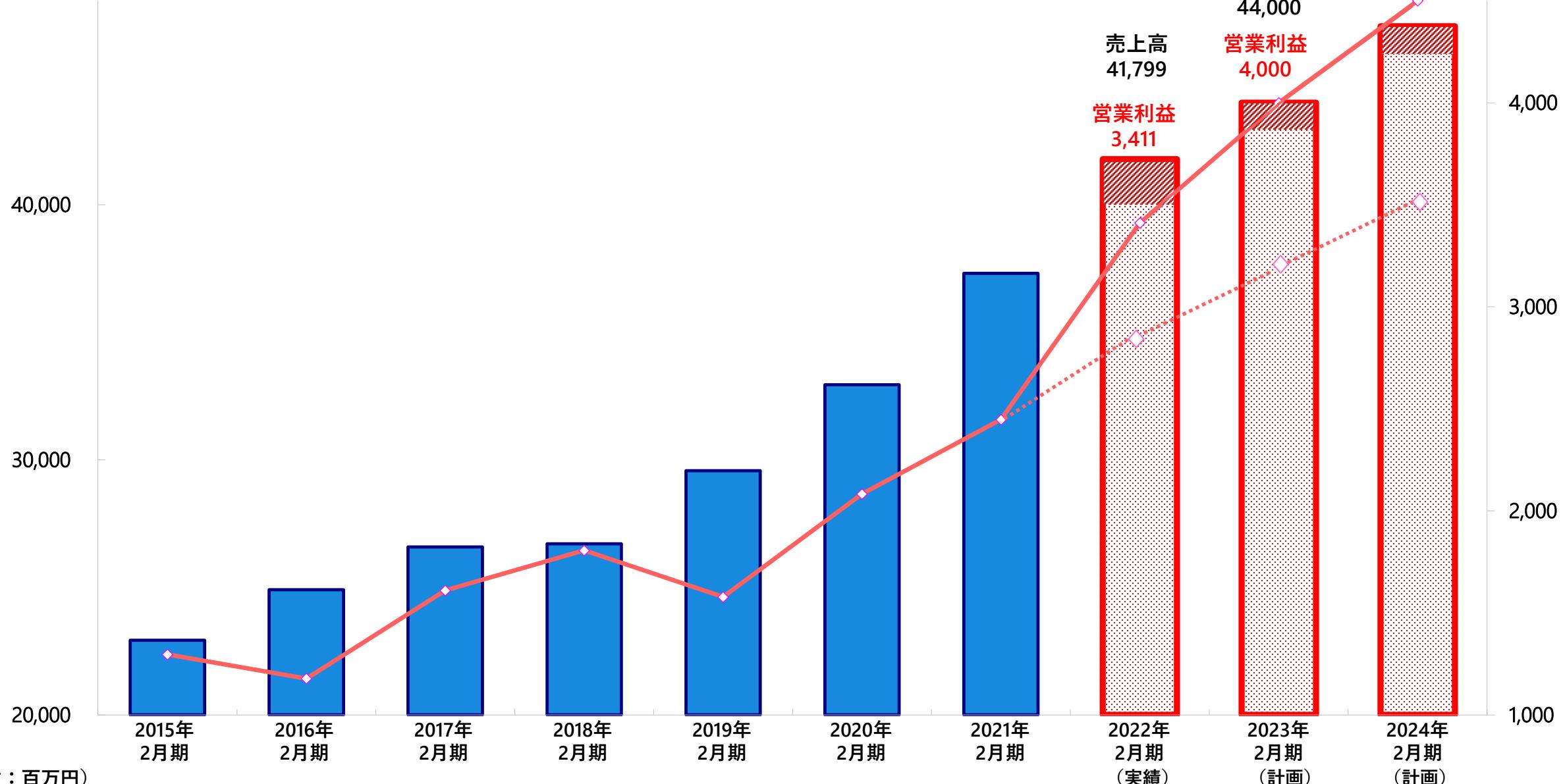


売上高

売上高
47,000

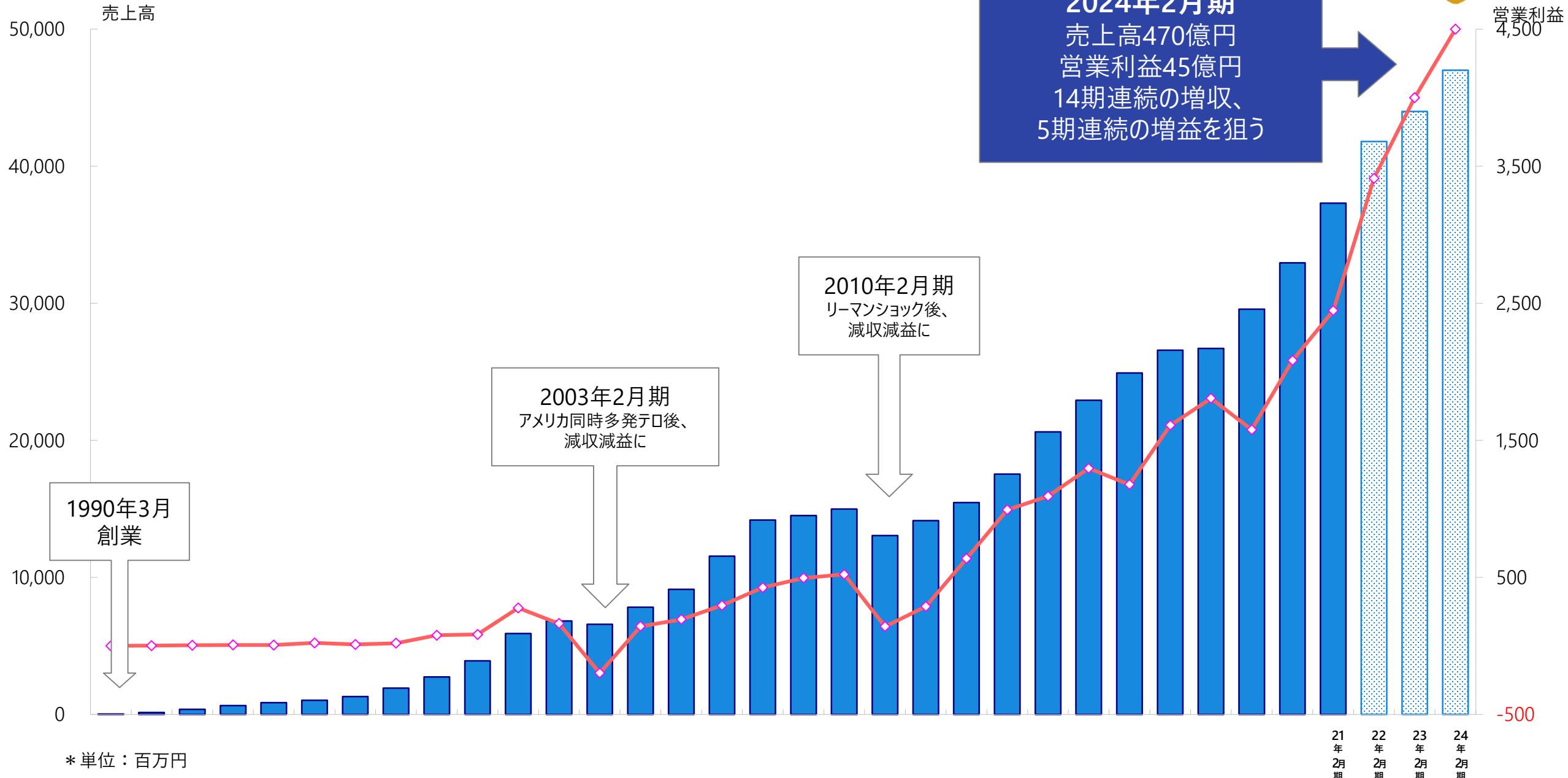
営業利益
4,500

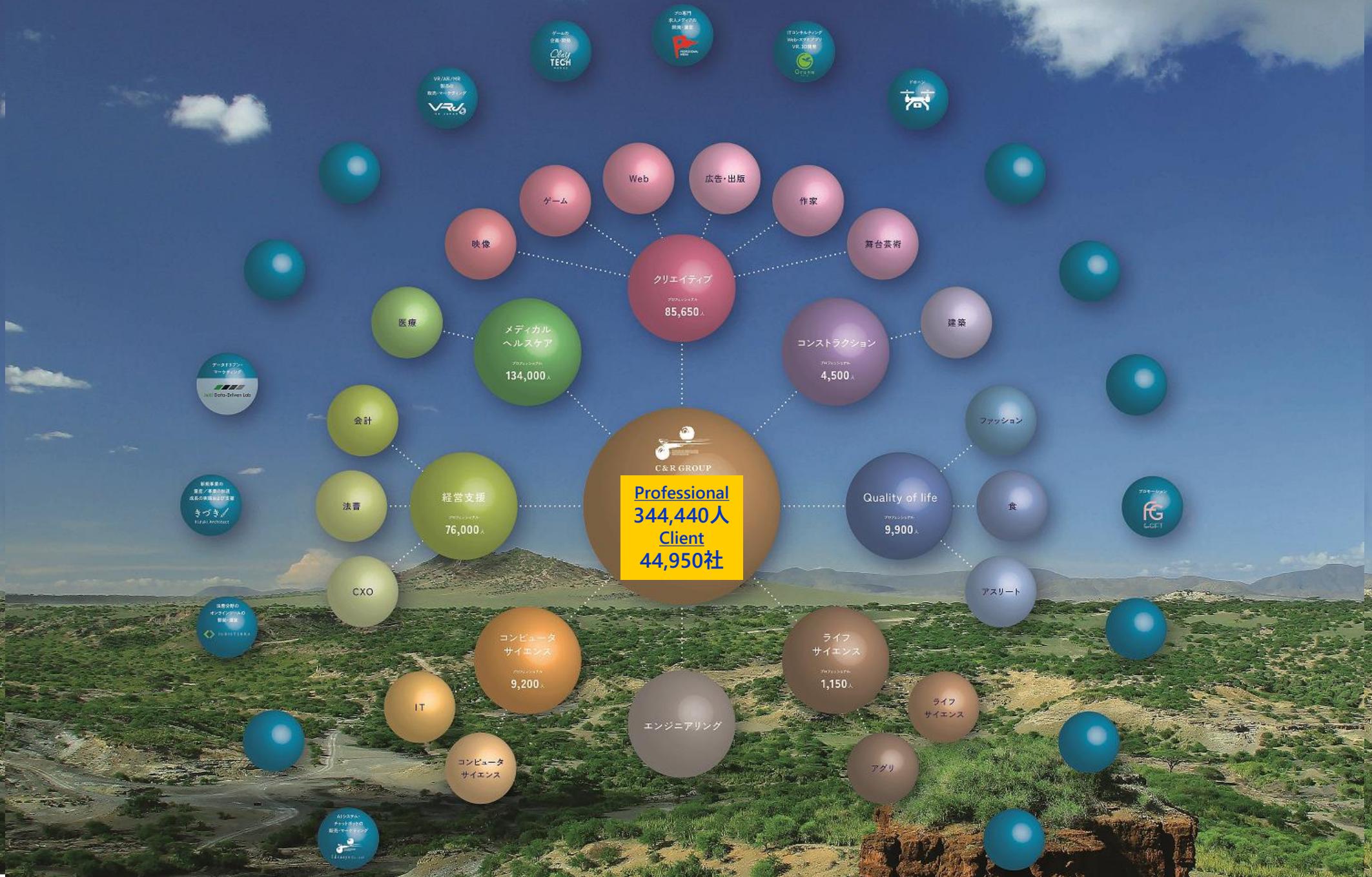
営業利益



(単位：百万円)

C&Rグループ 中期経営計画







Appendix



■ C&Rグループが定義する「プロフェッショナル」

1.

世界中で
活躍できる職種



2.

機械では
代わることができない職種



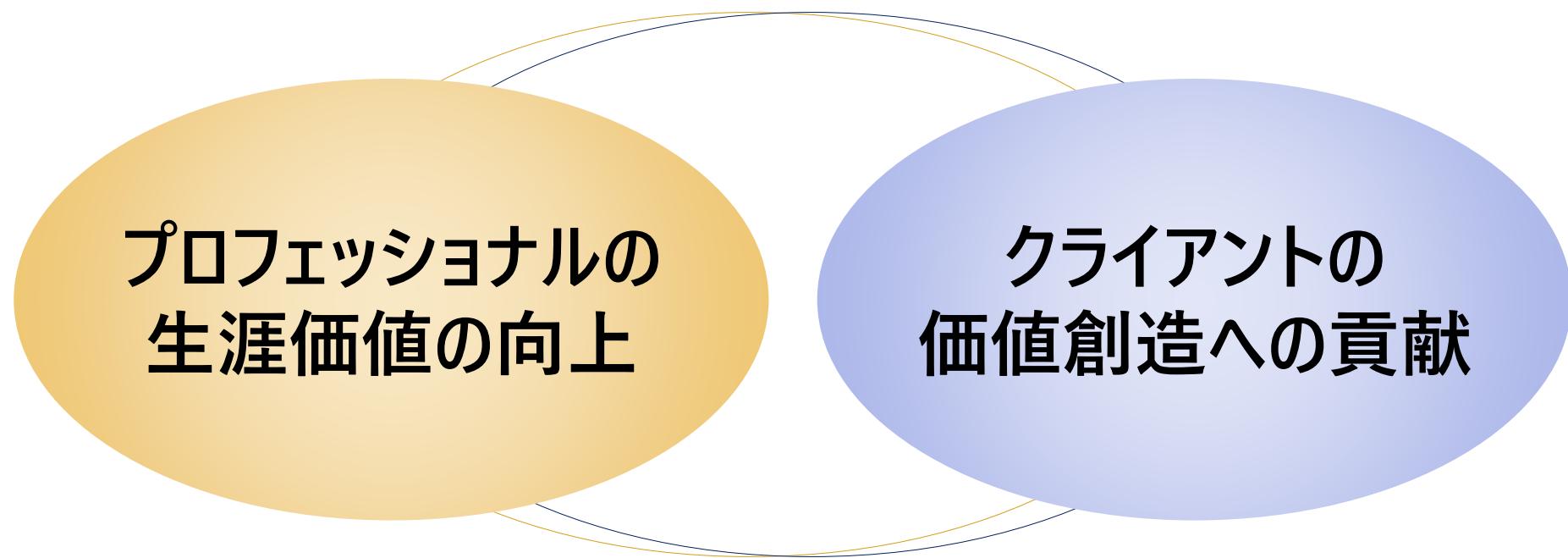
3.

知的財産が
蓄積される職種





■ C&Rグループのミッション





■ 事業の3つの柱



ライツマネジメント
(知的財産の流通)



プロデュース
(請負・アウトソーシング)



エージェンシー
(派遣・紹介)



事業のマッピング

◎：主力事業として取り組んでいる

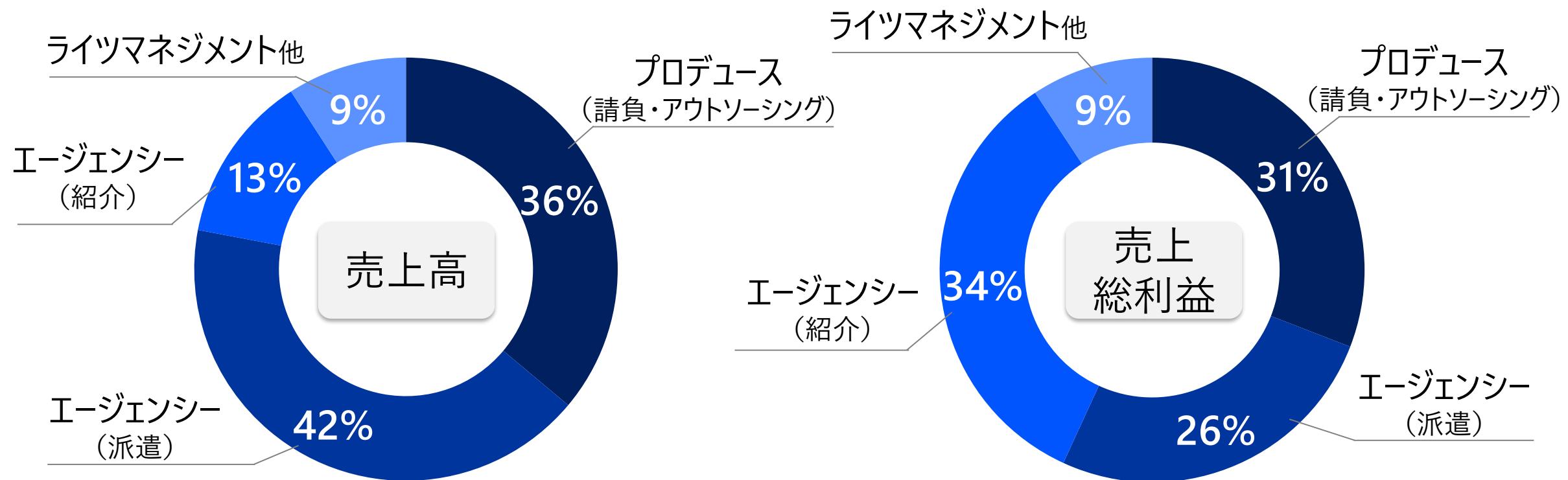
○：新規事業として取り組んでいる

×：法律上事業展開できない

| | | プロフェッショナル分野 | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|----------------|-----|-----|----------|----|-----|---------------------|--------------|-----|-----|----|----|----|-------|------------|
| | | TV 映画 映像 | ゲーム | Web | 広告 出版 | 建築 | シェフ | コンピュー タサイエ ンス | ライフサ イエンス | アグリ | CXO | 医療 | 会計 | 法曹 | IT | ファッ ション |
| セグメント | クリエイティブ（日本） | | | | | | | | | | | | | 医療 | 会計・法曹 | その他 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ライツマネジメント | ◎ | ◎ | | ◎ | ○ | | ○ | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| プロデュース (請負) | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | × | ○ | ○ |
| エージェンシー (派遣) | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | × | ○ | × | ○ | ○ | ○ |
| エージェンシー (紹介) | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

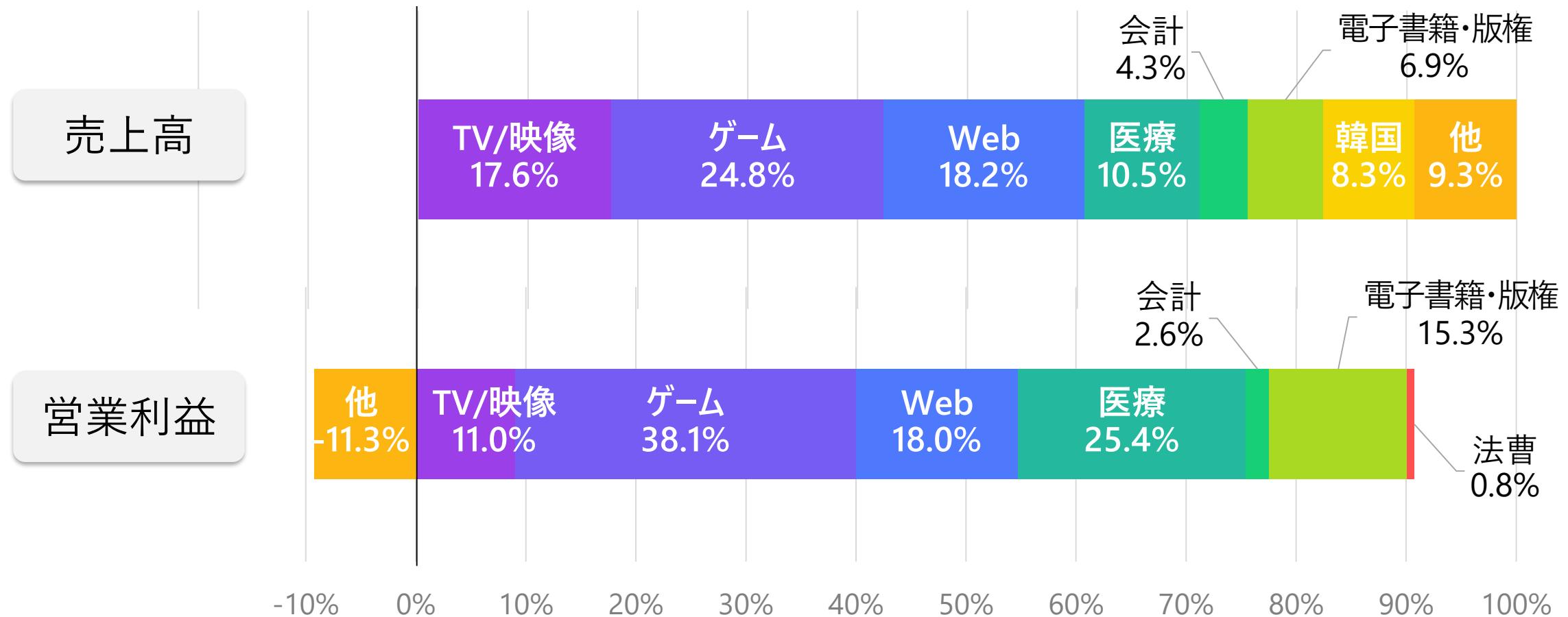


■ 事業割合



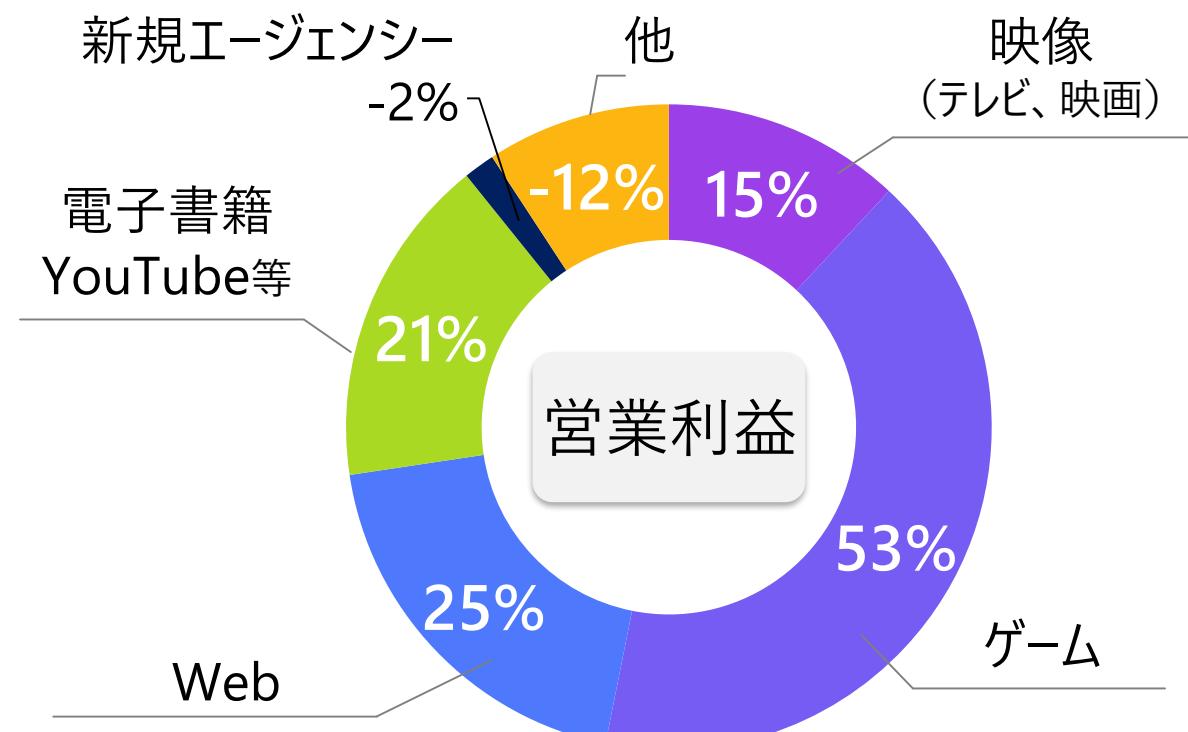
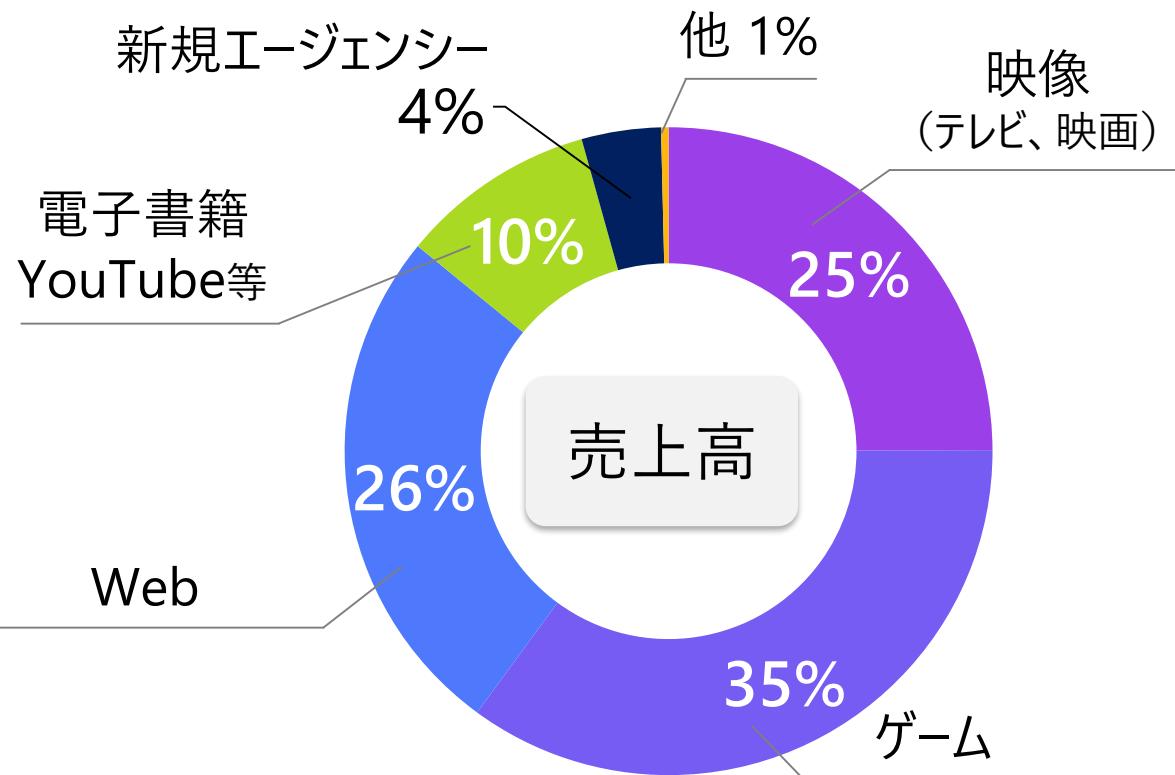


■ 連結構成





■ クリエイティブ分野（日本）領域別割合





単位：百万円

| | 2023年2月期 計画 | 2022年2月期 実績 | 前期比 |
|---------------------------------------|--------------------|-------------|----------------|
| 売上高 (収益認識会計基準 の影響を除いた場合) | 44,000 (46,000) | 41,799 | 105% (110%) |
| 営業利益 | 4,000 | 3,411 | 117% |
| 営業利益率 | 9.0% | 8.1% | +0.9pt |
| 経常利益 | 4,000 | 3,419 | 117% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2,500 | 2,224 | 112% |
| 配当 (円) | 23 | 20 | 115% |

2023年2月期 セグメント別業績 [売上高]



単位：百万円

| | 2023年2月期(計画) <small>(収益認識会計基準の影響を除いた場合)</small> | 2022年2月期(実績) | 前期比 |
|--|--|---------------|------------------------|
| クリエイティブ分野（日本） | 30,730 (32,930) | 29,486 | 104% (111%) |
| クリエイティブ分野（韓国） | 3,500 | 3,469 | 100% |
| 医療分野 | 4,950 | 4,407 | 112% |
| 会計・法曹分野 | 2,320 | 2,117 | 110% |
| その他 | 2,900 | 2,519 | 115% |
| 計 <small>(収益認識会計基準の影響を除いた場合)</small> | 44,000 (46,000) | 41,799 | 105% (110%) |

* 消去の記載は省略しております

2023年2月期 セグメント別業績 [営業利益]



単位：百万円

| | 2023年2月期(計画) | 2022年2月期(実績) | 前期比 |
|---------------|--------------|--------------|------|
| クリエイティブ分野（日本） | 2,875 | 2,478 | 116% |
| クリエイティブ分野（韓国） | 10 | 0 | +10 |
| 医療分野 | 960 | 869 | 110% |
| 会計・法曹分野 | 140 | 118 | 119% |
| その他 | 45 | ▲32 | +77 |
| 計 | 4,000 | 3,411 | 117% |

* 消去の記載は省略しております



C&Rグループのサステナビリティへの取り組み

サステナビリティ基本方針

C&Rグループの統括理念「人の能力は、無限の可能性を秘めています。私たちはその能力を最大限に引き出し、人と社会の幸せのために貢献します」に基づく当社グループの使命「すべてのステーク・ホルダーへの価値提供」の実現に向けて、様々な社会課題の解決や地球環境の保全について、プロフェッショナルを軸とした事業活動を当社グループ一丸となって取り組むことにより、社会全体の永続的な発展及び当社グループの永続的な成長の両立をめざしてまいります。

当社グループは、この基本方針に基づき、国際連合が掲げる持続可能な開発目標SDGsの達成に寄与すべく、事業を通じて世界が抱える社会課題に取り組んでいます。

C&Rグループのマテリアリティ



～プロフェショナルとともに事業を創造することにより、豊かな社会を創る～

| | マテリアリティ | 重要テーマ |
|---|---------------------------------|--|
| 1 | 様々なプロフェッショナルが活躍できる 機会と環境を創出 | <ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル50分野構想の進展 ・雇用問題/所得格差への取り組み ・社会の変化に対応できる教育の提供 |
| 2 | プロフェッショナルネットワークによる 新規ビジネスの創出 | <ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナルの能力を活かす新たな価値の創造 ・グローバル展開 ・地方創生 |
| 3 | プロフェッショナルの叡智を活用した 環境への取り組み | <ul style="list-style-type: none"> ・脱炭素社会の実現 ・循環型社会の実現 ・自然共生社会の実現 |
| 4 | 多様な人材の育成と働く環境の整備 | <ul style="list-style-type: none"> ・経営人材の創出 ・ダイバーシティ&インクルージョンの取り組み ・プロフェッショナルの生涯教育 |
| 5 | 責任ある企業と経営基盤の確立 | <ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートガバナンスの強化 ・法令順守/社会的規範 ・情報セキュリティ/プライバシー保護 |



ESG経営の取り組み

C&Rグループは、環境（Environment）、社会（Social）、ガバナンス（Governance）の観点によるESG経営を推進し、永続的な発展を可能とする強固な経営基盤を構築してまいります。

環境（Environment）

- ・気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）に賛同



<出資・支援>
株式会社CO2資源化研究所（バイオベンチャー）
株式会社プラントライフシステムズ（アグリベンチャー）

ガバナンス（Governance）

経営機構における監督機能を強化するとともに、透明性の確保、迅速な職務執行体制、リスク管理体制の確立を図っています。

※詳細はコーポレートサイト「サステナビリティ」ページをご覧ください。
<https://www.cri.co.jp/sustainability/>

社会（Social）

- ・人材開発（社員の教育）
- ・ダイバーシティ（社員の多様性）
- ・女性活躍推進
- ・障がい者雇用
- ・ワークライフバランス
- ・労働環境改善への取り組み
- ・健康経営の推進（社員の健康）
- ・リモートワークの推進

【総務省】令和3年度
テレワーク先駆者百選に選定

