

# 2022年2月期 決算説明会



2022年4月19日  
サインポスト株式会社

本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の判断や入手している情報に基づくもので、既知及び未知のリスクや不確実性及びその他の要素を内包しており、これらの目標や予想の達成及び将来の業績を保証するものではありません。こうしたリスク、不確実性及びその他の要素には、当社の最新の有価証券報告書、四半期報告書等の記載も含まれ、当社は、将来に関する記述のアップデートや修正を公表する義務を一切負うものではありません。本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行ってくださいますようお願い申しあげます。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

1. 2022年2月期 決算概況
2. 2023年2月期 業績見通し
3. 2023年2月期 経営方針

# 1. 2022年2月期 決算概況



- コンサルティング事業が堅調に推移
- 「ワンダーレジ」「ワンダーレジ-BOOK」「EZレジ」の設置・販売が進む
- 研究開発費を中心に販管費が減少
- TTG株式の売却益2.3億円を特別利益に計上

	2021年2月期	2022年2月期計画	前期比
売 上 高	2,037百万円	2,119百万円	4.0%増
コンサルティング事業	1,921百万円	2,003百万円	4.3%増
ソリューション事業	112百万円	99百万円	11.3%減
イノベーション事業	3百万円	16百万円	355.5%増
販 管 費	1,098百万円	967百万円	11.9%減
営 業 損 益	△596百万円	△378百万円	218百万円改善
経 常 損 益	△611百万円	△382百万円	228百万円改善
当 期 純 損 益	△786百万円	△291百万円	495百万円改善

1. 2022年2月期 決算概況
2. 2023年2月期 業績見通し
3. 2023年2月期 経営方針

# 1. 種まきから収穫期へ

- 未来に向けた積極投資のフェーズから、成長の実現と収益化のフェーズに移る
- 事業活動の幹になる主要な研究開発は、2022年2月期までに完了

～2022年2月期

2023年2月期(今年度)～

## 成長への種まき

収穫期

コンサルティング  
事業

- ・人材育成の強化
- ・優秀な人材の確保
- ・保険業界への領域拡大
- ・ソリューション提案力の強化

さらなる成長を  
目指すための準備

- ・保有技術を活かした  
製品・ソリューションの開発
- ・オープンイノベーションの推進
- ・地方共創の取り組み

成長投資としての  
費用が増加

- ・コンサルティングサービスの品質向上
- ・新領域の顧客の深耕

豊富な実績と  
強固な顧客基盤を活かした成長

- ・ワンダーレジ・シリーズ、EZレジの  
拡販
- ・保有技術とオープンイノベーション  
を活かした製品・ソリューションの  
拡充
- ・TTGの業務拡大

成長投資の収益化

- ・DX及び地方共創など社会に新たな価  
値を創出する取り組み

強みを活かした事業展開

DX・地方共創事業

## 2. 2023年2月期業績見通し



- コンサルティング事業の伸張とイノベーション事業の収益改善によって黒字化を達成
- ソリューション事業の機能をコンサルティング事業に統合
- DX・地方共創事業部を新設し、報告セグメントに「DX・地方共創事業」を追加
- DX・地方共創事業は、前期からの準備の一部が成果となって現れる

	2022年2月期	2023年2月期計画(※)	前期比増減額(ご参考)
売 上 高	2,119百万円	2,893百万円	—(※)
コンサルティング事業	2,102百万円	2,538百万円	—
イノベーション事業	16百万円	282百万円	—
DX・地方共創事業	—	73百万円	—
販 管 費	967百万円	957百万円	10百万円減
営 業 損 益	△378百万円	26百万円	404百万円改善
経 常 損 益	△382百万円	22百万円	404百万円改善
当 期 純 損 益	△291百万円	16百万円	307百万円改善

(※) 2023年2月期計画は、新収益認識基準適用後の数値です。

1. 2022年2月期 決算概況
2. 2023年2月期 業績見通し
3. 2023年2月期 経営方針

## 創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

## 企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

- 社会に新たな価値を創出し続ける
- お客さまと社会に感謝される仕事を
- 社員が仕事を通じて成長するのを支援し社員とその家族を幸せに

## 使命

お客さまの一員として、時代のその先に

私たちは、お客さまの経営・業務課題の解決に、お客さまの一員として道しるべを示し、発想・技術・実現方法に限界を設けることなく、サービス・製品を想像し創造することで、世の中を変え、時代を切り拓きます。

そして、私たちの取り組みにより、お客さまをはじめ社会の人々の笑顔を増やし、社会の発展に貢献します。

## お客さま

### コンサルティング事業

- ① 金融機関などの基幹システムの構築・更改のPMO支援
- ② IT部門のプロジェクト推進支援
- ③ 公共機関のデジタル化支援  
この3つを柱に課題抽出、解決策の提案、DX・デジタル技術の提供、解決策の実行まで一貫して支援

### イノベーション事業

経営・業務課題や社会問題の解決を目的に、新技術の研究開発と社会の発展に貢献するプロダクトを開発、販売

#### 主要製品

- ・ワンダーレジ
- ・ワンダーレジ-BOOK
- ・EZレジ
- ・スーパーワンダーレジ  
(TTG-SENSE、TTG-SENSE MICRO)

### DX・地方共創事業

- ① これまでの事業活動で培ってきた顧客からの信頼
- ② DX・デジタル技術の応用
- ③ オープンイノベーション活用の豊富な経験  
これらを活かして「DX」「地方共創」に資する商品・サービスを開発

ノウハウ・技術・人材の共有、事業部を超えてサービス・製品を創造・販売

#### 使命

「お客さまの一員として、時代のその先に」

#### 企業理念

ご満足いただけるソリューションを提供、社会の一隅を照らす存在でありたい

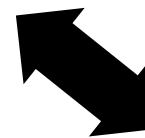
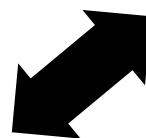
#### 創業理念

孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う

- お客様に合わせた3つのコア・コンピタンス(中核となる強み)を提供

### 課題解決まで行うコンサルティング能力

(他社の追随を許さない「実績」と「信頼」)

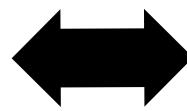


### 高度な画像認識・AI技術

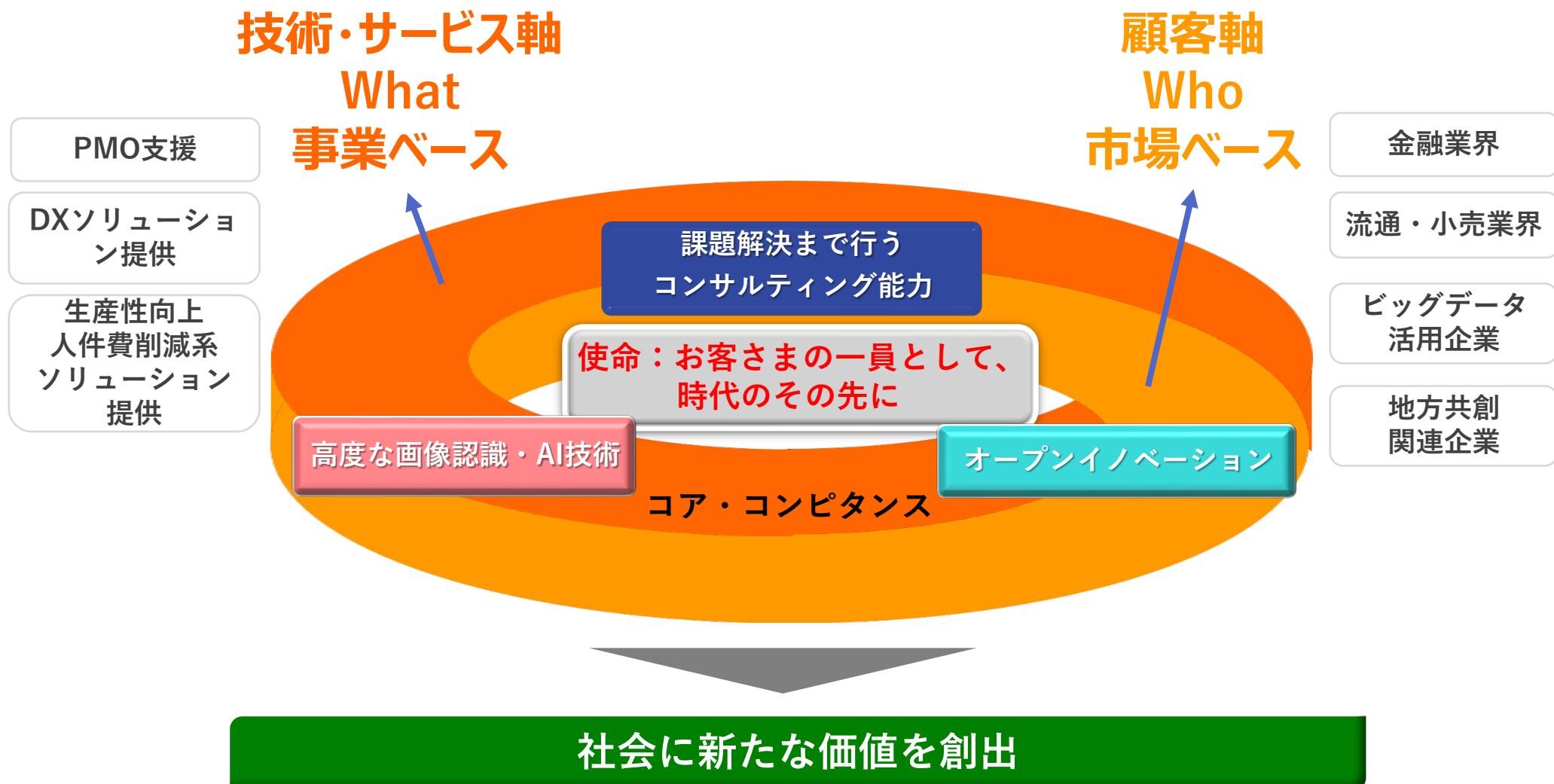
(自社での独自開発・大学との共同研究)

### オープンイノベーション

(JR東日本との協業・他社との提携による  
DXと地方共創)



- 表裏一体である「技術・サービス軸(What/事業)」と「顧客軸(Who/市場)」に、コア・コンピタンスを提供し続けることで、社会に新たな価値を創出



### 3. 主要な施策

- お客様の一員として、経営・業務課題を解決する取り組みをより強力に推進
- これまでに着手した取り組みをより大きくして事業成長を図る

#### コンサルティング サービスの強化

##### ➤ コンサルティングの領域拡大とソリューションサービスの一体提案

- 生命保険会社、損害保険会社にもコンサルティング・サービスの提供を開始
- 優秀な人材が持つ知識やコンサルティング業務に関するノウハウを掘り起こし共有する取り組みを強化
- 各事業の連携と既存顧客に対する経営・業務課題の解決策の提案力を強化

#### イノベーション事業 の収益力強化

##### ➤ 無人レジの新製品開発と拡販

- 書籍販売用「ワンダーレジ-BOOK」とコンパクトPOSセルフレジ「EZレジ」の拡販

##### ➤ 保有技術を活用した新ソリューションの考案

- 人追跡技術を応用した「店舗可視化ソリューション」をはじめ、無人レジ開発で培った技術力を応用して、お客さまが抱える課題の解決に資するソリューションを開発

##### ➤ TTGの業容拡大

- 無人決済システム「TTG-SENSE」、狭小店舗向け無人決済システム「TTG-SENSE MICRO」の拡販を加速

#### DX・地方共創事業 の推進

##### ➤ 地方共創プラットフォームの推進

- サインポストの地域銀行や事業会社とのネットワークを活用して、各地域の課題に合わせた解決策を提供

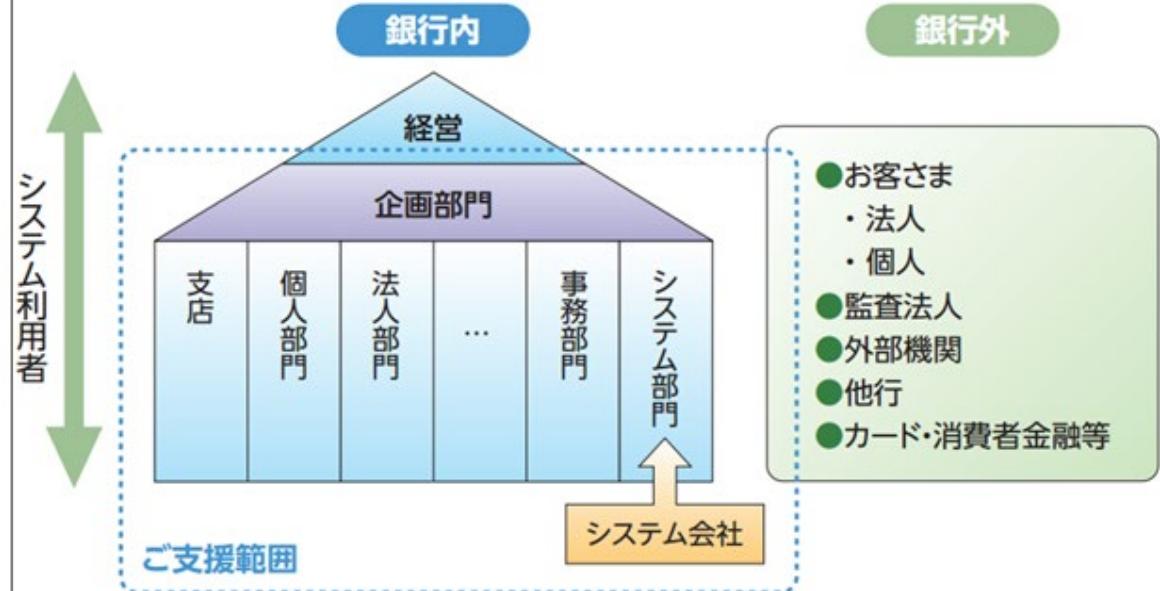
##### ➤ オープンイノベーションの推進

- ノウハウや保有技術の幅広い活用方法を模索
- オープンイノベーションを通じて、より付加価値の高いソリューションを具現化

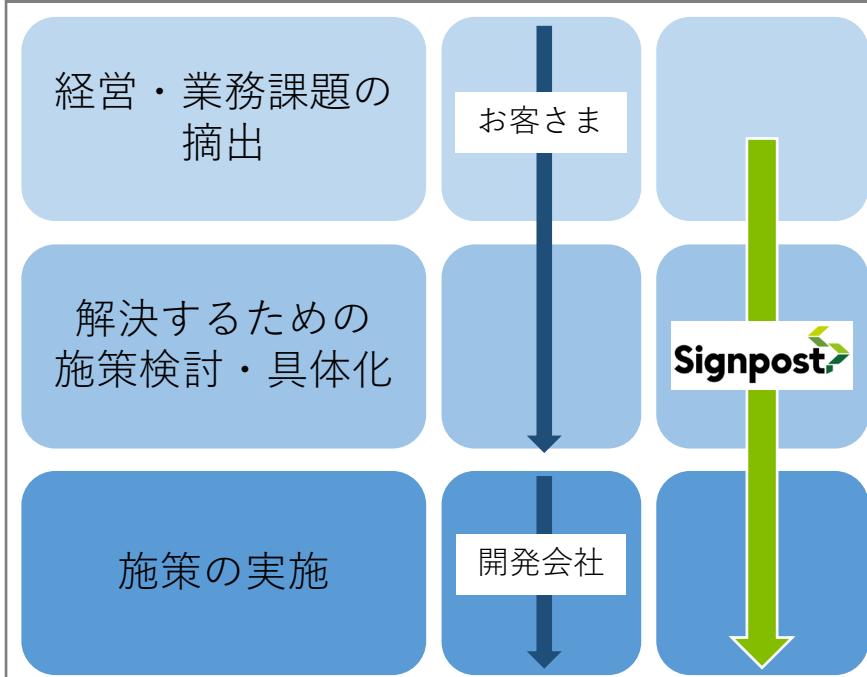
# 4-1 コンサルティング事業

- 顧客企業の組織の一員(=当事者)として、情報化戦略、システム化構想、業務改善等を提案
- システムの企画・設計・開発・運用の実行支援やマネジメント支援を通じて、問題解決まで主体的に対策を実行
- 課題解決に必要となる全領域を幅広く支援し、顧客企業の課題解決に貢献
- システム部門だけではなく、顧客の経営や各業務部門、顧客企業外の関係者の対応まで幅広く支援することで顧客企業の課題を本質的に解決

## サインポストの支援範囲

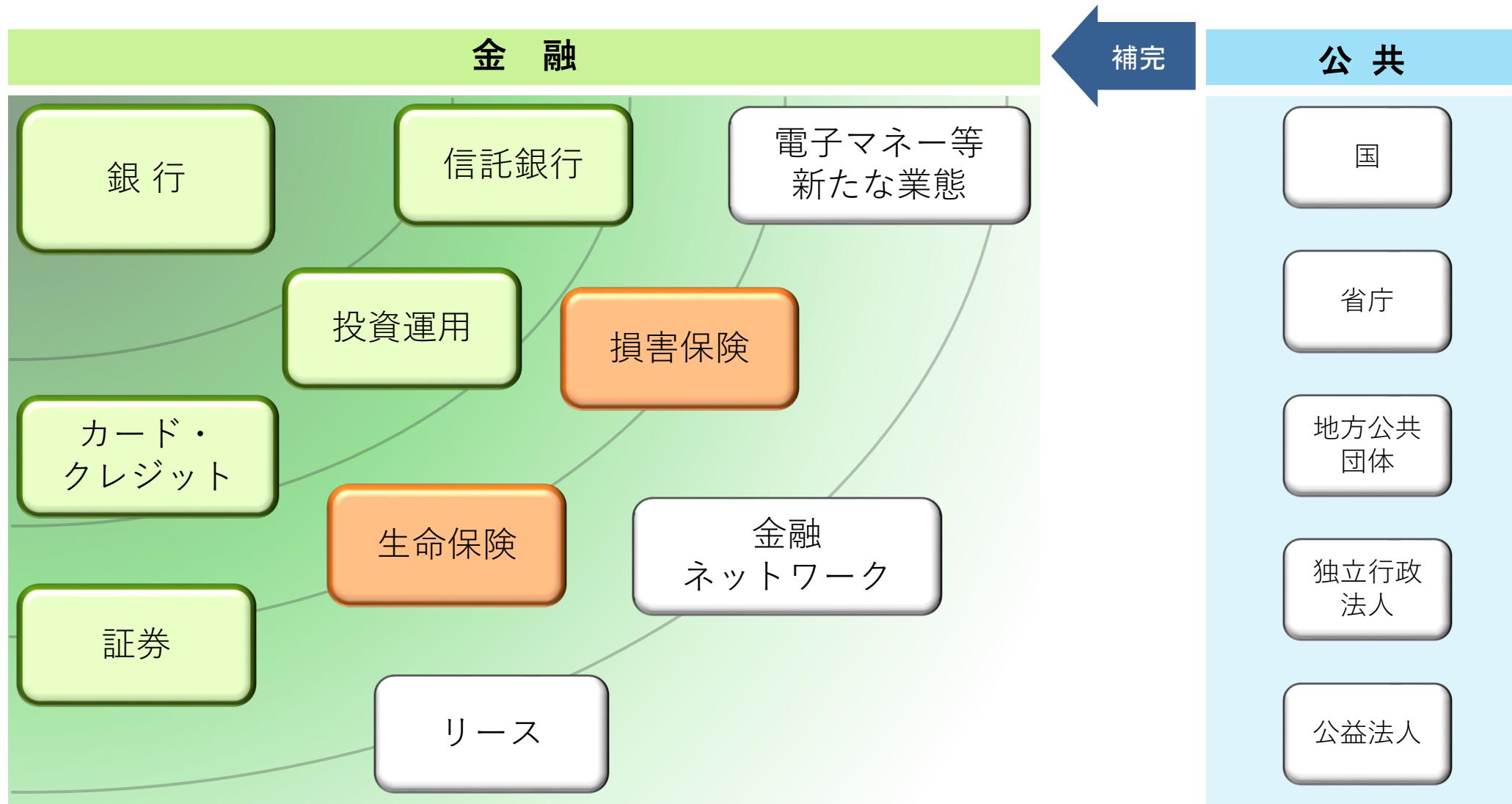


## サインポストの作業範囲



## 4-2 コンサルティングの領域拡大

- 新たに保険業界にもコンサルティングサービスを提供



レジ無しスルー型「スーパーワンダーレジ」⇒TOUCH TO GO 「TTG-SENSE」

- レジ作業を必要としない完全スルー型システム
- 利用者は、商品を手に取るだけで精算することが可能
- JR東日本とのオープンイノベーションで素早く社会実装

高輪ゲートウェイ駅構内 TOUCH TO GO



世界の競合との差別化ポイント

- 誰でも使える(会員登録不要)
- お客様に合わせた決済手段
- 優れたコストパフォーマンス



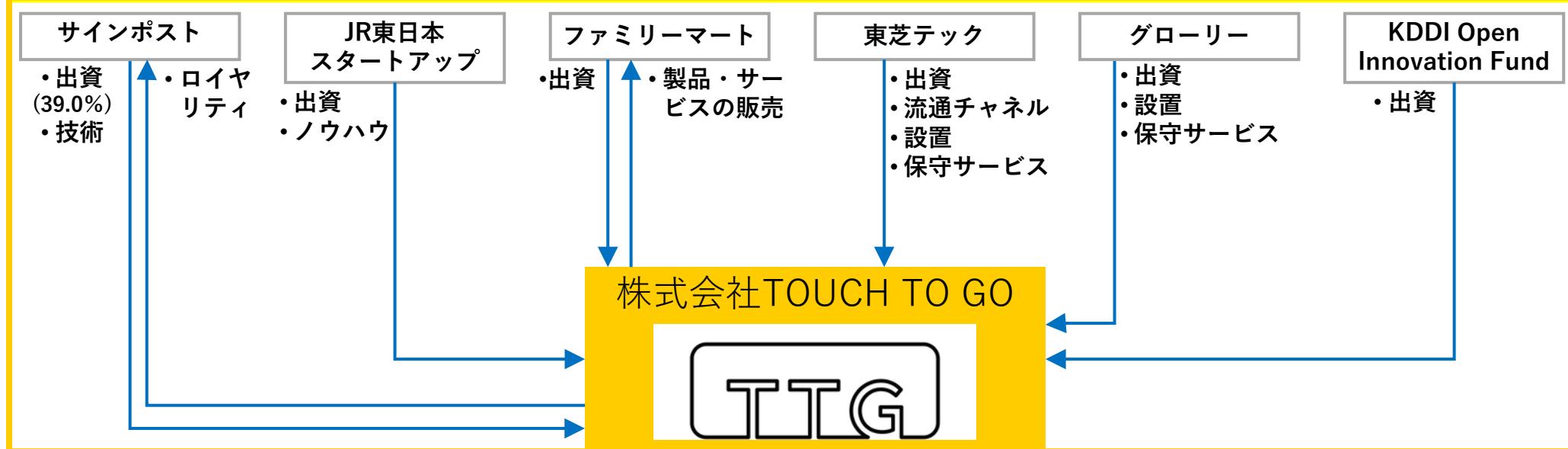
多様な小売業態へ適用可能

# 5-2 株式会社TOUCH TO GO



- 2019年7月にJR東日本スタートアップ株式会社と設立
- 業容の拡大をねらい各社と協業を強化

## TTGと協業各社の関係

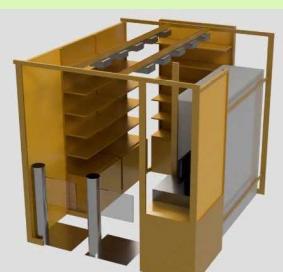


## TTGの主要製品

コンビニ型  
無人決済システム  
**「TTG-SENSE」**



極小店舗向け  
無人決済店舗システム  
**「TTG-SENSE MICRO」**



無人オーダー決済システム  
**「TTG-MONSTAR」**

ゲート制御型入退館システム  
**「TTG-GATEWAY」**

## 5-3 設置型AI搭載セルフレジ 「ワンダーレジ」

### 期待効果

- レジに関する業務を軽減することにより、**店舗運営の効率化と人手不足の解消に貢献**
- 商品を置くだけでAIが商品を認識、利用客はセルフで**簡単にお買い物&最先端技術を体験**



### 特徴

- 筐体は再生利用可能な素材を使用
- 画像認識技術を使用しており、商品を見た目で認識するためバーコードの付いていない野菜や果物もセルフで購入可能（バーコードの読み取りも可能）
- 商品を置く＆画面タッチのみで簡単にセルフでお買い物
- 最先端のレジ導入により、利用客に新たなお買い物体験を提供
- お客様の希望に応じたオリジナルデザインを筐体に印刷

### 活用例

- 職域売店
- スポーツスタジアム
- シェアオフィス内売店
- 野菜直売所 等

# 5-4 書籍専用セルフレジ「ワンダーレジ-BOOK」

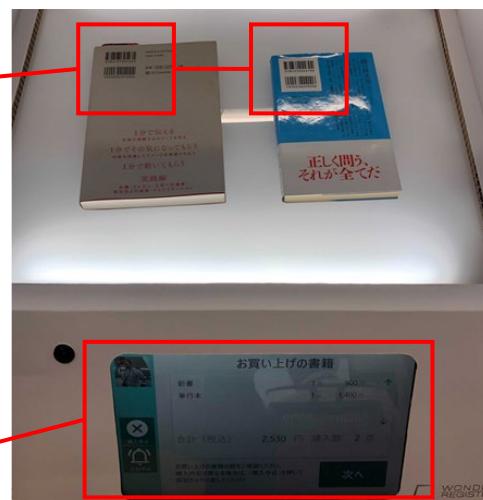
## 期待効果

- レジに関する業務を軽減することにより、**店舗運営の効率化と人手不足の解消に貢献**
- 書店を利用するお客様にとって使いやすい、**書籍販売に必要な機能を強化した設計**

大垣書店  
イオンモールKYOTO店



バーコードを上に向けて置く



2冊を一括で認識



## 特徴

- 本のバーコードを上に向けて置くだけで、一括で全ての本のバーコードを読み取り
- 1冊ずつバーコードを読み込む必要がないので、より簡単かつスピーディーにお会計
- 商品を置く＆画面タッチのみで簡単にセルフでお買い物
- 店員呼び出しやエラー通知などの店員通知機能を標準装備
- 最先端のレジ導入により、利用客に新たなお買い物体験を提供
- お客様の希望に応じたオリジナルデザインを筐体に印刷

## 活用例

- 書店
- 駅売店 等

## 期待効果

- セルフレジ導入のハードルを大幅低減、セルフレジを諦めていた店舗でも容易に導入が可能
- 使いやすさと店員通知機能により、**店舗の省人化**を実現



①商品を読み取る



②ICカードで決済



操作方法

## 特徴

- お客様の声を基に利便性を損なわないシンプルな機能に絞り、月額9,800円~という低価格を実現
- A3用紙サイズ以内の省スペース設計
- 店員呼び出しやエラー通知などの店員通知機能を標準装備
- 利用者が直感的に使える製品設計
- マスター管理機能付きオリジナルPOSシステムを実装

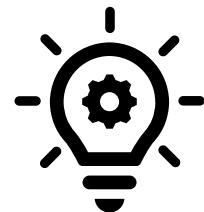
## 活用例

- コンビニエンスストア
- ドラッグストア
- 病院内売店
- 職域売店
- ホームセンター
- 小規模店舗からチェーン小売店まで導入が可能

- 地域企業及び地域全体の課題に対する当社のDX技術とオープンイノベーションを駆使したソリューションの提供を通じて、持続可能な地域経済活性化の一翼を担う

## 取組方針

### ① 地域課題の解決



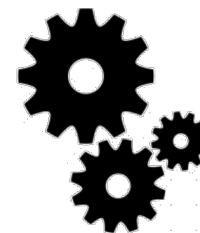
- ◆ 課題解決に主眼を置く事業形態の為、自社のソリューションだけではなく、当社が設置した「**地方共創®プラットフォーム**」を活用した解決策の提案と解決するまでご支援いたします
- ◆ SDGsも鑑みたソリューションをご提供いたします

### ② 双方向の発展



- ◆ 都市部から地方への一方通行ではなく、地方からも魅力的な製品・サービスを開発し、日本全国で相互作用する発展を目指します

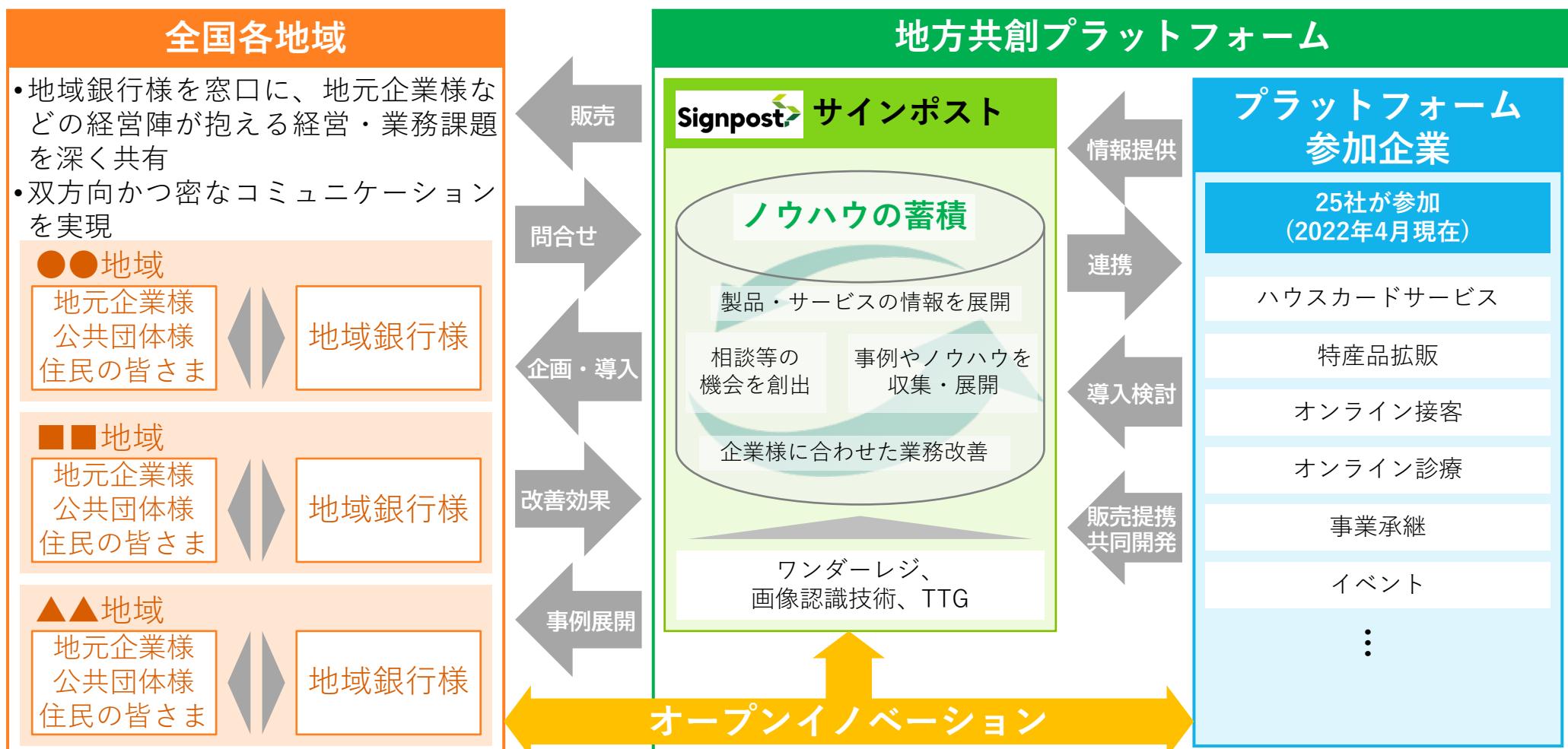
### ③ オープンイノベーションによる発展



- ◆ 当社のノウハウや技術と世の中のノウハウや技術を組み合わせ、新たなソリューションを創造していきます

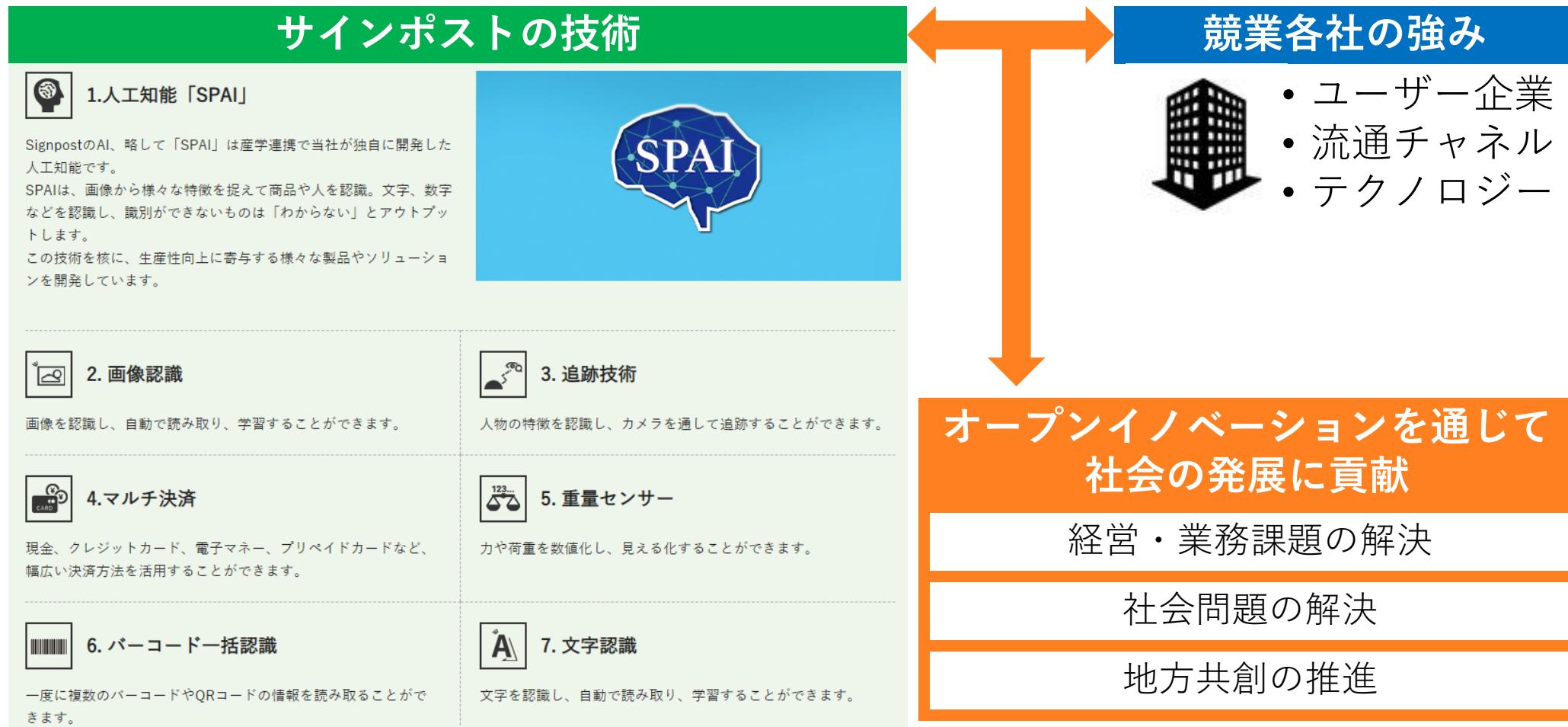
## 6-2 地方共創プラットフォーム

- 各地域の課題に合わせた解決策を、発想・技術・実現方法に限界を設げることなく、サービス・製品を想像し創造することで実現



サインポストの「全国地銀様とのネットワーク」と  
「事業会社とのネットワーク」を活用した持続的な取り組み

- 保有技術とオープンイノベーションで新しいソリューションの具現化を目指す



# 6-4 DX・地方共創のソリューションの一例



## 鮮度保持ソリューション



水分子を共振させることで、食品の鮮度を保持する

3 すべての人に  
健康と福祉を  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる  
12 つくる責任  
つかう責任

## アバターリモート接客



労働人口減少に伴い、アバターを活用した遠隔接客サービス

8 働きがいも  
経済成長も  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる  
11 住み続けられる  
まちづくりを

## 高齢者見守りサービス



Wi-Fiを用いた世界初のAI電波センシングでお家全体を24時間/365日見守る

9 産業と技術革新の  
基盤をつくる  
11 住み続けられる  
まちづくりを

## 特産品拡販システム



SNSやメールを利用し、おみやげをウェブカタログギフトとして送ることができるサービス

8 働きがいも  
経済成長も

## マイクロDX®



金融機関のお客さままでの支援実績から創出した生産性向上・業務効率化サービス

8 働きがいも  
経済成長も  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる

## 地域活性化大規模イベント



各地域で大規模ファンタショニイベントを開催、地域の特産品とコラボしたステージなどを企画

8 働きがいも  
経済成長も  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる

## 事業承継DX(商標申請中)



中小企業庁にも採用されている、AIを用いた企業価値算定とレポート作成サービス

8 働きがいも  
経済成長も  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる  
11 住み続けられる  
まちづくりを

## 景観照明ソリューション



景観照明により夜の観光スポット化  
(例)横浜みなとみらいエリア

8 働きがいも  
経済成長も  
9 産業と技術革新の  
基盤をつくる

# 7. 持続可能な社会実現とSDGs達成への貢献

- 持続可能な社会の実現に貢献する取り組みを強化するためにサステナビリティ推進の基本方針を策定
- ESGの視点を取り入れた経営施策を強化することを通じて、SDGs達成への貢献と持続的な企業価値向上を目指す

## 持続可能な社会への貢献

## 創業理念・企業理念・使命

## サステナビリティ推進の基本方針

創業理念「孫の代まで豊かな社会を創る一翼を担う」の下、地球環境や社会基盤をより豊かにし、後世に受け渡していくために、持続可能な社会の実現に貢献します。

環境への基本的な考え方(E)	社会への基本的な考え方(S)	ガバナンスへの基本的な考え方(G)
新しい命を生み育む基盤となる地球環境を守り、次世代に引き継ぐ責任を果たすため、ステークホルダーとの連携を通じて、あらゆる場面で環境の保全に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"><li>・社会からの感謝の言葉を最大の喜びに、グローバルな視点で社会インフラの発展と地域活性化に取り組んでまいります。</li><li>・全てのステークホルダーの笑顔を増やし笑顔であり続けるために、一人ひとりの権利と価値観を尊重し、人の成長を通じて社会に付加価値をもたらすことを誇りと喜びにします。</li></ul>	誠実な行動、公正で透明性の高い企業統治、ステークホルダーとの建設的な対話によって、社会の一員として信頼される企業であり続けます。

## 事業活動を通じたSDGs達成に貢献する取り組み

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 金融ITシステムのコンサルティングサービスを通じた 社会インフラの強化



ATMやインターネットバンキング、預金、振込、ローン等あらゆる金融サービスはITシステムを介して提供されており、社会経済活動を支えるインフラの一部として機能しています。また、社会経済の高度化には、金融サービスの進化と低コスト化、同時にそれらを支える信頼性の高いITシステムが欠かせません。

当社は、創業以来、お客様のIT部門の一員として、金融ビジネスの核となるITシステムを起点に、お客様の経営課題・業務課題を解決するコンサルティングサービスを提供しています。お客様とともに強い使命感をもって金融サービスとそれを支える金融ITシステムのあるべき姿に向き合い、豊富な経験とノウハウを活用して金融インフラの強靭化と金融サービスへのアクセスを容易にすることに貢献しています。

## 再生可能素材を利用した製品開発



設置型AI搭載レジ「ワンダーレジ」と書籍販売用の「ワンダーレジ-BOOK」は、その筐体に100%再生可能な特殊な強化ダンボールを使用しています。この特殊なダンボールは、極めて強度が高く、長期の使用にも耐えられる耐久性があります。一方で、通常のダンボールと同様に軽量な素材で、加工性や外装デザインの自由度も高く、ワンダーレジの商品性を高めています。これらの利点を活かして、軽量かつコンパクトな荷姿で輸送時のCO<sub>2</sub>削減と廃棄時のリサイクル率の向上に寄与しています。

当社は、今後も、社会の生産性向上と持続可能性の向上を両立するサービス・製品の開発に取り組んでまいります。

## 主な導入事例

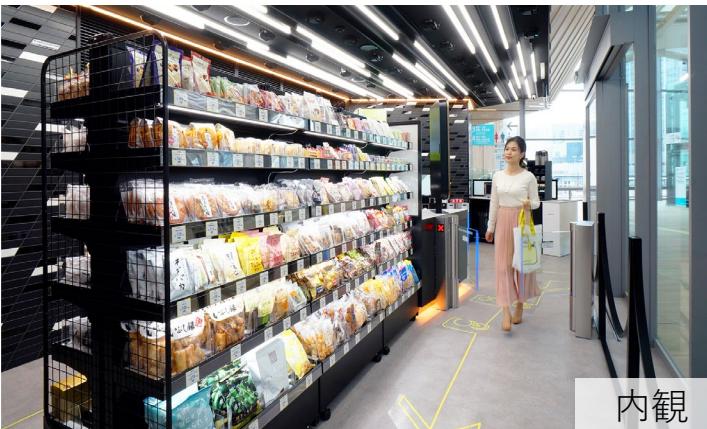
# 高輪ゲートウェイ駅 TOUCH TO GO

Signpost

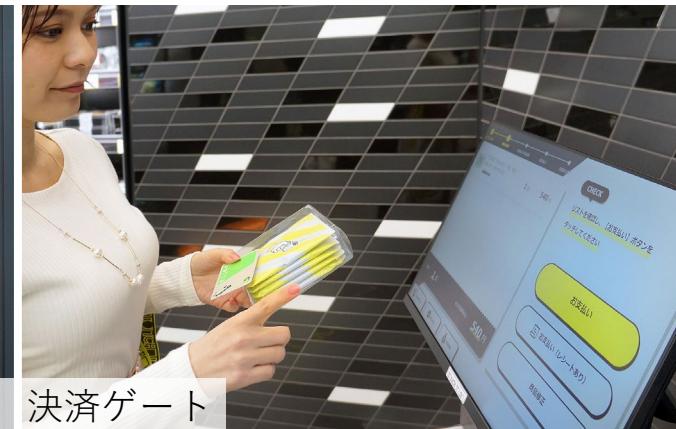
外観



内観



内観



決済ゲート

# ファミマ!! サピアタワー/S店

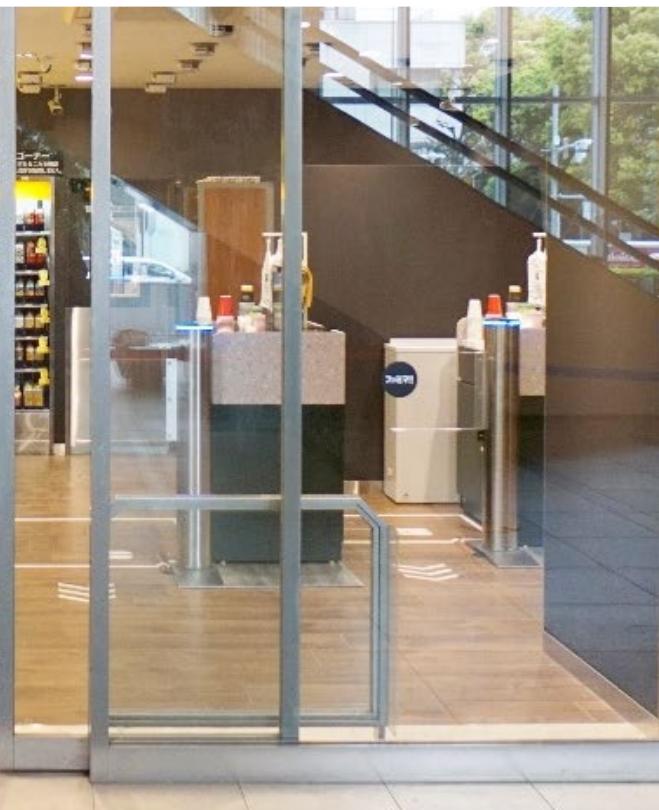
Signpost

外観



内観

決済ゲート



# ANA FESTA GO 羽田B1フロア店

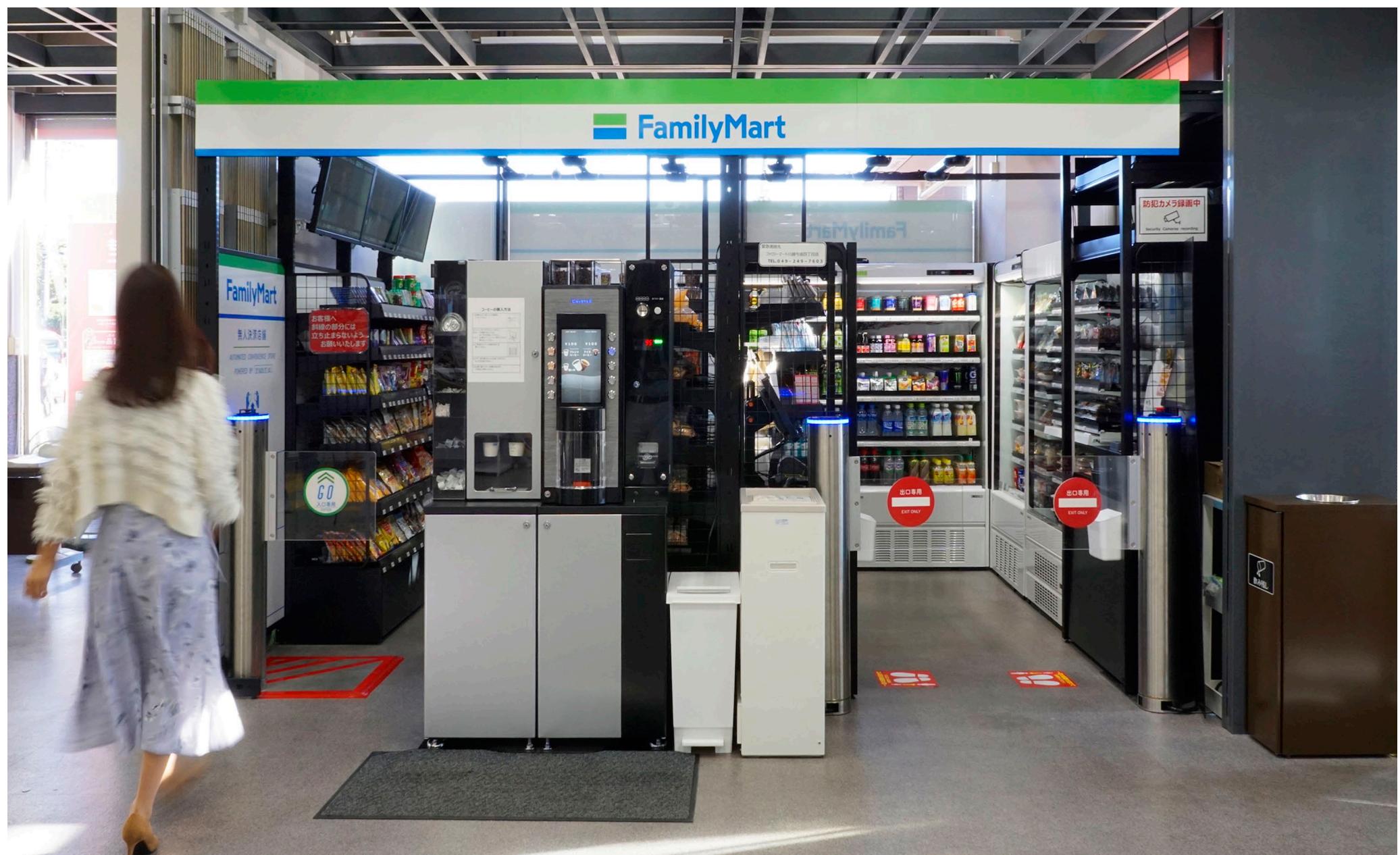
Signpost

外観



内観







オリジナルデザインをプリントしたワンダーレジ

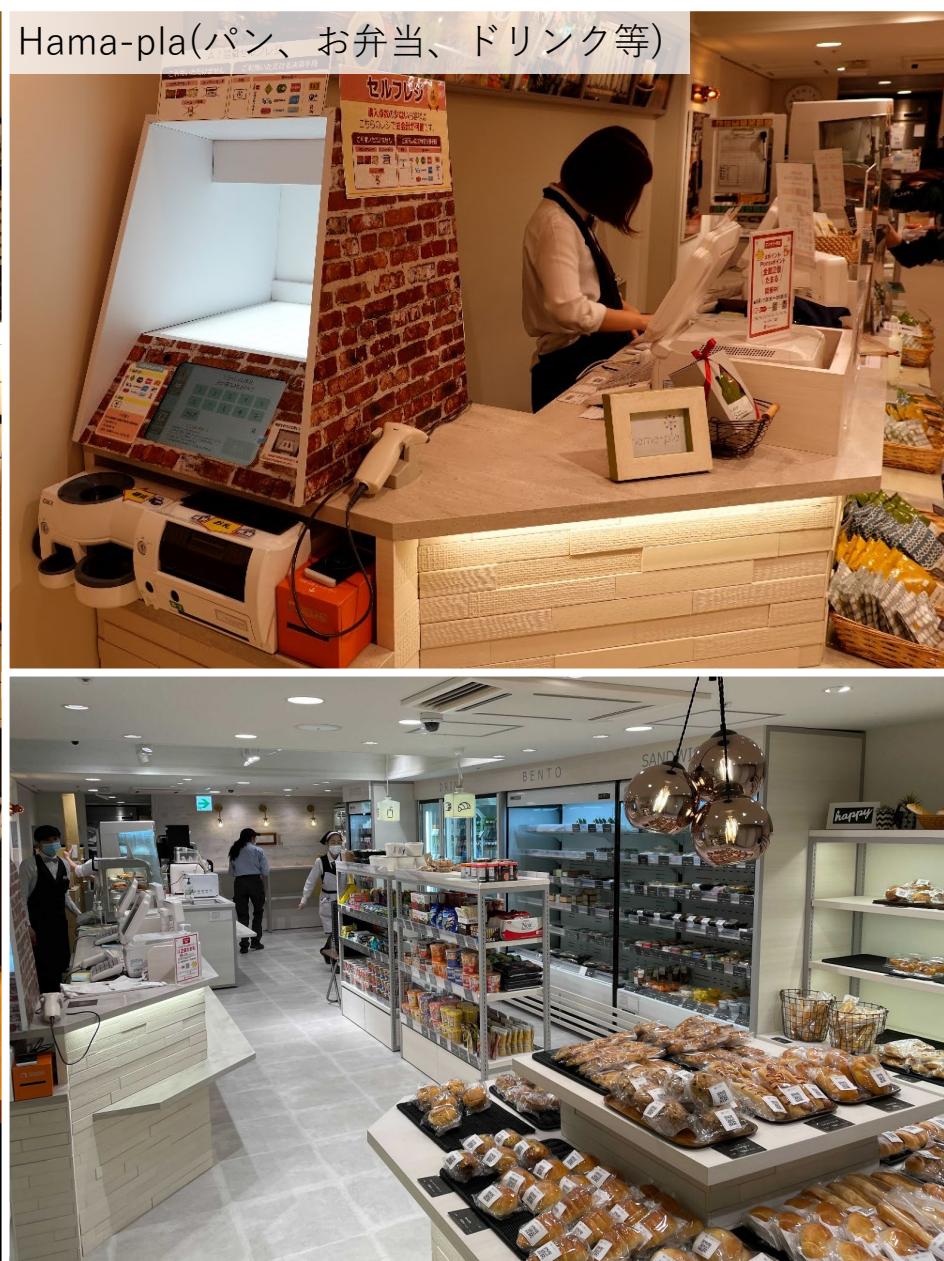
# 横浜高島屋 Foodies' Port2内

The Signpost logo consists of the word "Signpost" in a bold, black, sans-serif font. A green, stylized arrow graphic is positioned to the right of the text, pointing upwards and to the right.

ベーカリースクエア(パン、お菓子等)



Hama-pla(パン、お弁当、ドリンク等)







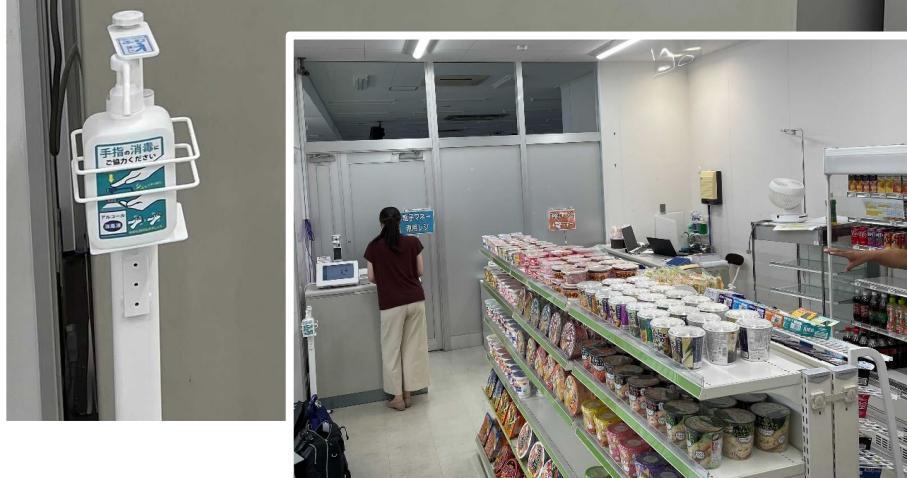
WonderGOO つくば店



大垣書店  
イオンモール KYOTO 店

レジの様子

- 右はEZレジに現金釣銭機を接続
- 左はEZレジ単体で使用







## コーポレート・アイデンティティを刷新しました

当社は、独自の強みを発揮しながら、より多くのお客さまと地域社会に新たな付加価値を提供し続け、将来にわたりその取り組みを加速させていく方針です。

この姿勢を明確にするために、コーポレートロゴマークを変更するとともにマスコットキャラクターを定めました。



社名の「サインポスト」は、お客さまや社会に対して「道しるべ」を示して様々な課題を解決する姿勢を表しています。英字の社名の右にある「インタラクティブアロー」は、道しるべをモチーフに社名の略称「SP」で構成されており、Spread（広がり）、Soft（柔軟性）、Person（人）を大切にする意志を示すとともに、二つの矢印が未来に向かって多様な可能性が広がっていることを表現しています。



「えすぴい」は、インタラクティブアローをベースに、当社の姿勢や仕事への想いを具現化したキャラクターです。未来を見通しながら、力強く羽ばたきます。