产品概述

产品定位陈述

|  |  |
| --- | --- |
| for | 有预订房间需求的顾客和管理旅店需求的商家 |
| who | 顾客希望更方便快捷地预订房间，商家希望能更方便地管理旅店信息 |
| the | 是一个提供在线预约住房服务以及商家管理顾客与房间信息功能的旅店管理系统 |
| That | 提供一个使用便捷、价格合理、服务优质的旅店管理系统 |
| Unlike | 购物平台的购物模式 |
| Our product | 将实时网络与订房服务相结合，提高客户的交易效率 |

完整的产品概述

•**功能总结**：为预定者提供浏览、筛选、预订旅店的功能；为旅店方提供顾客和房间信息管理，旅店宣传功能。

•**客户利益：**通过将用户使用该系统进行预订旅店，在订购的过程中使客户获益。提供查看旅店房间状态和价格筛选等功能增加同类产品市场竞争力。

•**假设和从属关系：**我们假设系统在满足所有的涉众需求基础上，还能够有良好的用户体验本系统与其他支付系统、网络系统交互。

**•其他选择和竞争：**用户期望能够在浏览旅店信息的时候更加直观的了解该旅店的环境和服务体验，期望有专业体验师的体验报告呈现在旅店信息页面（优点：让用户能够更直观更准确的选择自己心仪的旅店 缺点：客户将投入更多的资金邀请专业的旅店体验师进行体验评估）

**•盈利方式：** 通过将该系统出售给有需要的旅店方进行获利，还可以从广告投入商投入的广告费用中获利。

特性属性

高效、稳定的设计

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 状态 | 建议的 |
| 优先级/效益 | 关键的 |
| 工作量 | 高 |
| 风险 | 低 |
| 稳定性 | 高 |
| 目标发布 | 版本1.0 |
| 分配给 | 开发小组 |
| 原因 | 项目成功，系统运行的基本要求 |

更多的功能扩展

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 状态 | 建议的 |
| 优先级/效益 | 有用的 |
| 工作量 | 高 |
| 风险 | 高 |
| 稳定性 | 中 |
| 目标发布 | 动态的过程，所有版本 |
| 分配给 | 开发小组 |
| 原因 | 用户期待 |

方便的反馈机制

|  |  |
| --- | --- |
| 属性 | 描述 |
| 状态 | 建议的 |
| 优先级/效益 | 重要的 |
| 工作量 | 中 |
| 风险 | 中 |
| 稳定性 | 高 |
| 目标发布 | 版本2.0 |
| 分配给 | 开发小组 |
| 原因 | 用户期待，提高用户与维护人员的交互 |

产品特性

特性#1

未登录用户通过填写个人基本信息注册成为旅店管理系统的使用者。

特性#2

已登录用户可以查看个人信息。

特性#3

已登录用户可以通过编号、价格、房间类型对自己心仪的房间进行筛选。

特性#4

已登录的管理员可以对旅店所有信息进行管理。

特性#5

界面干净简洁，让用户快速上手，心情愉悦。

特性#6

方便快捷的用户反馈机制。

特性#7

高效稳定的底层设计。

特性#8

已登录状态下可以随时退出登录。

其他产品需求

可应用标准

法律和规章(CPL)、通信标准(TCP/IP)、平台兼容标准(Android）。