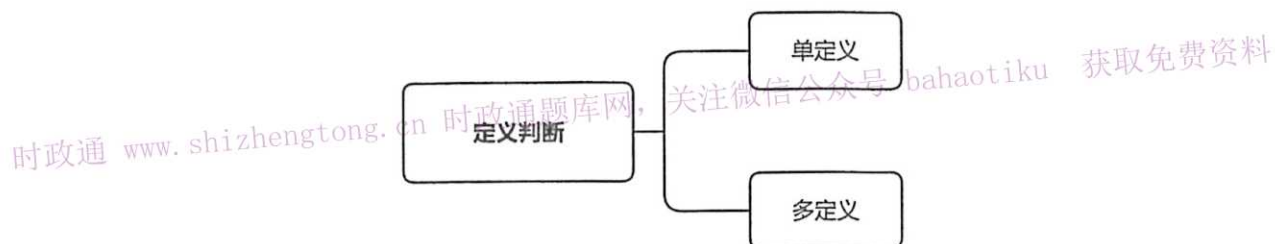




第二章 定义判断



第一节 单定义



入门

- (2018 联考) 情感广告是诉诸于消费者的情绪或情感反应, 传达商品带给他们的附加值或情绪满足的一种广告策略。这种情绪在消费者心目中的价值可能远远超出商品本身, 从而使消费者形成积极的品牌态度。
根据上述定义, 下列广告语不属于情感广告的是:
A. 某品牌饮料广告语: “××可乐, 中国人自己的可乐!”
B. 某品牌啤酒进入东南亚市场的广告语: “好不好, 家乡水。”
C. 某品牌纸尿裤广告语: “宝宝天天好心情, 妈妈一定更美丽。”
D. 某品牌润肤露广告语: “为了肌肤柔美润舒, 请使用××润肤露。”
- (2016 北京) 委婉语, 是指在特定的语境中, 对于使人感到敬畏、恐惧、羞耻、不适的事物, 信息组织者有意地运用语音、语义、语法等手段而形成的对这些事物非直接的语言或言语表达。从而避免使信息组织者本人、信息理解者、话语涉及的第三方即信息的潜在理解者有消极的心理反应。
根据上述定义, 下列选项中使用了委婉语的是:



公务员考试5 1 (题)·判断推理(题本)

- A. 王某回忆起母亲常把“树欲静而风不止，子欲养而亲不待”放在嘴边
- B. 诗人把“春风又过江南岸”改成“春风又绿江南岸”
- C. 同事询问田某母亲的病情，她回答说“老了，送上路了”
- D. 外国学生学习汉语后，在路上遇到同学时问“你吃饭了吗?”

3. (2016 联考) 博喻又称连喻，是用几个喻体从不同角度反复设喻去说明一个本体。博喻运用得当，能给人留下深刻的印象。运用博喻能加强语意，增添气势。博喻能将事物的特征或事物的内涵从不同侧面、不同角度表现出来，这是其他类型的比喻所无法达到的。

根据上述定义，下列属于博喻的是：

- A. 这个整天同钢铁打交道的技术员，他的心倒不像钢铁那样
- B. 桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情
- C. 上海人叫小瘪三的那批角色，也很像我们的党八股，干瘪得很，样子十分难看
- D. 试问闲愁都几许？一川烟草，满城风絮，梅子黄时雨

4. (2016 国考) 角色模糊是指个人所体验到的工作角色定位的不确定性，包括工作职责的不确定、工作目标的不确定等，因此常造成工作流程上的混乱和工作效率的低下。

根据上述定义，下列属于角色模糊的是：

- A. 张大夫身兼数职，是某医院骨科主任，同时又担任该医院的副院长、该地区医学学会委员等，工作繁忙使他日渐憔悴
- B. 苏丽刚升任客服部的副总监，有些事务她不知道是否该自己处理，如果处理了是否会超出目前的权限，也不知道去问谁，对于这些事务她通常就不处理
- C. 小陈刚当上小学老师，想跟学生做朋友，尽管她现在跟学生的关系很亲密，可她发现学生们不怕她，不听话，甚至作业也不交
- D. 小张刚参加工作，满怀热情，一心想在工作岗位上充分发挥自己的专业特长，但因不得不经常做些与其专业无关的工作，他因此觉得心理落差很大

第二章 定义判断



5. (2015 北京) 藕合效应也称互动效应, 是指群体中两个或以上的个体通过相互作用而彼此影响从而联合起来产生增力的现象。

根据上述定义, 下列不属于藕合效应的是:

- A. 众人合心, 其利断金
- B. 水涨船高, 柴多火旺
- C. 鹬蚌相持, 渔人得利
- D. 三个臭皮匠顶一个诸葛亮

时政通 www.shizhengtong.cn 时政通题库网, 关注微信公众号 bahaotiku 获取免费资料

6. (2018 北京) 微商, 一般是指以个人为单位的、利用 web3.0 时代所衍生的载体渠道, 将传统方式与互联网结合, 不存在区域限制, 且可移动地实现销售渠道新突破的小型个体行为。

根据上述定义, 以下属于微商的是:

- A. 某大型化妆品公司在微信账号上销售商品, 吸引了一大批消费者
- B. 某眼镜店通过大力宣传吸引了许多年轻消费者进店购买
- C. 李某开的饭店为周边居民提供电话预订上门送外卖的服务
- D. 张某在市中心的服装店生意不错, 他在微信上卖出的更多

7. (2017 联考) 谶纬之学即对未来的一种政治预言, 谶纬本身并不是科学的, 但受现实条件的局限, 常被人们利用。

根据上述定义, 下列利用谶纬之学的是:

- A. 大泽乡起义前, 吴广在深夜模仿狐狸的声音大喊“大楚兴, 陈胜王”
- B. 汉武帝在位期间拓西域, 退匈奴, 史学家们将“武”字巧妙地诠释为“止戈为武”, 以此来称赞他为华夏赢得平稳发展时间的历史功绩
- C. 国外一些不法分子编写预言某时某地将发生地质灾难的藏头诗并发布在网络, 以达到扰乱民心的效果
- D. 某位老人在家中财物被盗之后将自己的遭遇告诉了老李, 老李看了老人手相后表示他还有大难, 需要破财才能化解

8. (2013 北京) 生态经济的操作定义为不破坏环境、不污染环境的经济, 不以不可再生资源为基础的经济。