

ĐỀ CƯƠNG ÔN TẬP

MÔN HỌC: PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

HỌC KỲ 2 NĂM HỌC 2021-2022

=====

1. Khảo sát các Hệ thống
 - Hệ thống cho thuê dịch vụ sách (cả tài liệu vật lý và tài liệu file) cho phép tìm và mượn online sách (vật lý) và đến nhận sách tại quầy sau đó hay ship đến nơi mình muốn
 - Hệ quản lý bán hàng café – nước hoa quả online
 - Hệ thống học online
 - Hệ thống quản lý bán sách, hàng điện tử....online
 - Hệ thống quản lý nhà nghỉ, khách sạn...
 - Hệ thống du lịch online
 - Hệ thống dịch vụ xe grab, Uber
 - Hệ thống dịch vụ y tế, kế toán
2. Biểu đồ, biểu đồ tuần tự và biểu đồ hoạt động
3. Biểu đồ lớp phân tích và data model
4. Biểu đồ lớp thiết kế. Present the 3-layer architecture style which is considered to be suitable to e-commerce systems with web pages.
<https://www.logianalytics.com/5-benefits-3-tier-architecture/>
<https://designarchitects.art/3-tier-architecture-in-e-commerce/>
5. Present Model MVC and pattern DAO for constructing software systems, especially e-commerce with 3-layer web. Present 5 examples with DAO and then 3-layers :
https://www.tutorialspoint.com/design_pattern/data_access_object_pattern.htm
 - class Book{...}
 - class Customer{....}
 - class Student{...}
 - class Item{...}
 - class Order{....}with UML and java code.
6. Quan hệ liên kết 2 chiều, 1 chiều, lớp liên kết. Thể hiện khi phân tích và thiết kế. Sử dụng DAO với quan hệ <<use>> để thể hiện các quan hệ với biểu đồ UML

7. So sánh 2 mô hình MVC và MVT trong Spring/PHP và Django tương ứng. Cho code ví dụ
8. Present the 3-layer architecture style which is considered to be suitable to e-commerce systems with web pages
9. Present Model MVC and pattern DAO for constructing software systems, especially e-commerce with 3-layer web. Present 5 examples with DAO and then 3-layers :

<https://www.logianalytics.com/5-benefits-3-tier-architecture/>

<https://designarchitects.art/3-tier-architecture-in-e-commerce/>

https://www.tutorialspoint.com/design_pattern/data_access_object_pattern.htm

- class Book{...}
- class Customer{....}
- class Student{...}
- class Item{...}
- class Order{....}

with UML and java code.

10. Các giai đoạn phát triển e-commerce. Những xu hướng chính của e-commerce ngày nay
Trình bày các đặc điểm của công nghệ trong phát triển e-commerce ngày nay
11. Đọc các Chương: 6,7,9,10,11 Trong cuốn e-commerce. Một số dạng câu hỏi
- Choose an e-commerce company and assess it in terms of the eight unique features of e-commerce technology described in Table 1.2 (Tài liệu TMĐT). Which of the features does the company implement well, and which features poorly, in your opinion? Prepare a short memo to the president of the company you have chosen detailing your findings and any suggestions for improvement you may have.
 - Sử dụng social marketing trong e-commerce ngày nay như thế nào? Ý nghĩa về lợi ích, quá trình social marketing, cho ví dụ giải thích. Các kỹ thuật, công nghệ nào có thể sử dụng cho social marketing? (phân tích ý kiến khách hàng, tư vấn khách hàng....)
 - Ảnh hưởng truyền thông đối với quyết định mua sắm, sử dụng dịch vụ của khách hàng (Hình 6.2, trang 344): đặc trưng, ví dụ, công nghệ kỹ thuật liên quan
 - Hành vi mua sắm, chọn dịch vụ online của người sử dụng: các dạng, kỹ thuật, công nghệ liên quan (Hình 6.3, trang 345)