

Membuat dan Mengelola Map Campaigner untuk Pemetaan

Tujuan pembelajaran:

- Mengetahui dan memahami cara kerja *Map Campaigner*
- Mengoperasikan *Map Campaigner* untuk membuat kegiatan pemetaan
- Mengoperasikan *Map Campaigner* untuk memantau kegiatan pemetaan

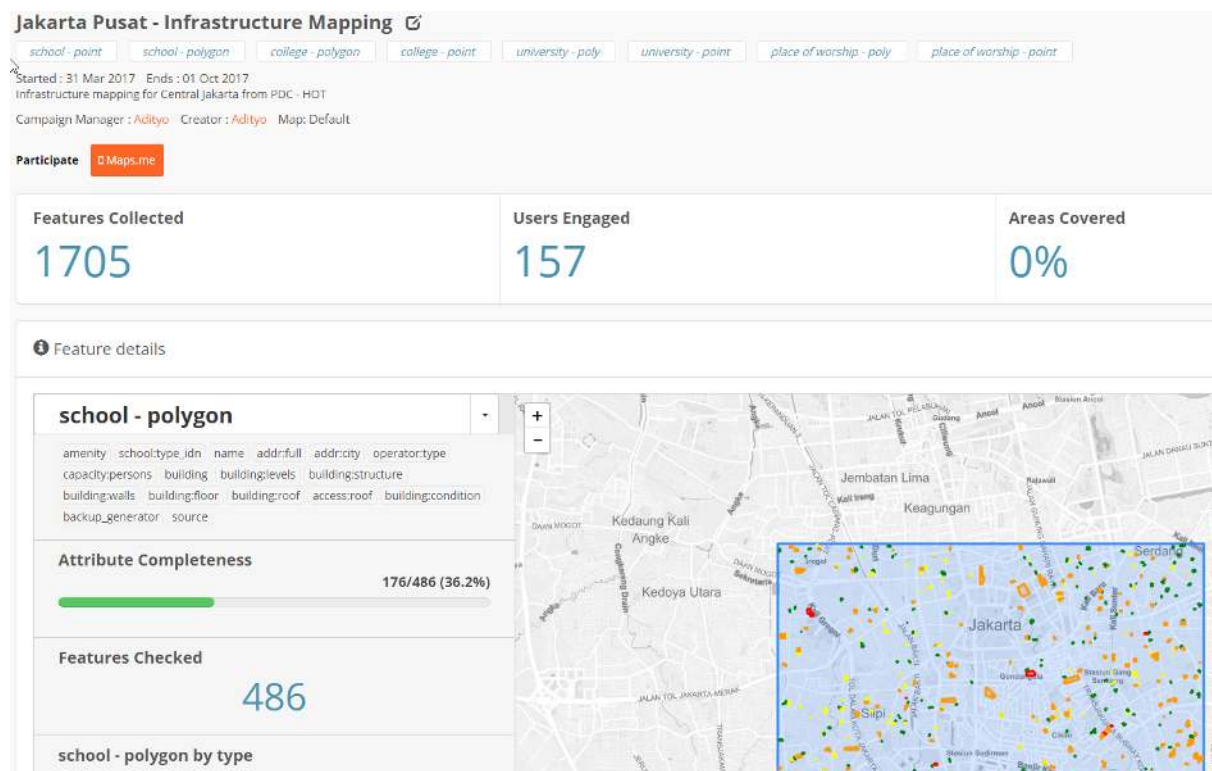
Dalam melaksanakan proyek pemetaan seringkali Anda membutuhkan sebuah laporan terkait progres kegiatan tersebut dalam sebuah data statistik mengenai seberapa banyak objek yang telah terpetakan dalam kegiatan tersebut. Terdapat beberapa alat yang bisa digunakan untuk mendapatkan data statistik tersebut. Salah satu alat yang akan kita pelajari saat ini adalah *Map Campaigner*.

I. Apa itu *Map Campaigner*?

Map Campaigner merupakan sebuah alat yang ditujukan untuk mengumpulkan semua manajer proyek dan juga *surveyor* ke dalam satu platform. Manajer proyek bisa mengatur kegiatan dengan tipe yang spesifik sesuai dengan kebutuhan mereka. Setiap kegiatan pemetaan yang dibuat oleh manajer proyek bisa diatur secara spesifik terkait data dan objek yang dikumpulkan kemudian akan disajikan dalam setiap proyek pemetaan.

II. Manfaat dan contoh penggunaan *Map Campaigner*

Map Campaigner bertujuan memudahkan para manajer proyek dalam memantau proyek pemetaan mereka. Sebagai contoh disini adalah kegiatan pemetaan yang dilakukan oleh tim HOT untuk memetakan semua tempat ibadah, sekolah, universitas dan sekolah tinggi yang ada di Jakarta Pusat. Dengan menggunakan *Map Campaigner*, Anda bisa melihat berapa banyak total objek yang sudah terpetakan dalam kegiatan proyek ini, kemudian berapa banyak pengguna *OpenStreetMap* yang membantu untuk turut serta dalam proyek pemetaan ini, baik secara sukarela maupun yang tergabung ke dalam tim proyek pemetaan.



Contoh penggunaan Map Campaigner untuk Jakarta Pusat

Dengan menggunakan *Map Campaigner*, Anda juga bisa mengetahui berapa banyak objek yang sudah lengkap secara definisi *tags* atau atribut yang dibutuhkan. Misalkan pada gambar di atas, terlihat bahwa dari kegiatan proyek pemetaan ini berhasil memperoleh 1.705 objek dengan menjangkau pengguna sebanyak 157 pengguna (baik yang secara sukarela maupun termasuk tim *surveyor*). *Map Campaigner* juga memberikan informasi mengenai kelengkapan semua data yang dikumpulkan, misalnya dari 486 objek sekolah yang terpetakan, hanya 36,2% dari objek sekolah tersebut yang lengkap terpetakan dari segi atribut informasi yang dibutuhkan untuk proyek pemetaan ini.

Map Campaigner juga menyajikan fitur penjaminan kualitas dari segi kelengkapan atribut suatu objek di OSM. Dengan *Map Campaigner* Anda bisa melihat berapa banyak objek yang masih belum lengkap dari segi atribut data yang sudah ditentukan sebelumnya. Anda bisa mengunduh semua objek tersebut dan kita perbaiki dengan menggunakan JOSM.

Errors

315

Status	Name	Date	Comment
error	way:120555908	2017-07-13	Errors: building:floor not found, building:condition not found, backup_generator not found
error	way:120910939	2017-05-17	Errors: backup_generator not found
warning	way:120983739	2017-10-12	Warnings: SMA YAKE is all uppercase
error	way:122152155	2017-05-31	Errors: access:roof not found, backup_generator not found
error	way:122211473	2017-07-13	Errors: capacity:persons not found, building not found, building:levels not found, building:structure not found, building:walls building:condition not found, backup_generator not found
error	way:153303452	2017-07-13	Errors: building:floor not found
error	way:155097158	2017-05-23	Errors: school:type_idn not found, source not found
error	way:155097710	2017-07-13	Errors: building:floor not found
error	way:155098024	2017-07-13	Errors: addr:city not found, operator:type not found, building:floor not found, building:condition not found, backup_generato

Contoh pengecekan atribut oleh Map Campaigner

III. Membuat Proyek Pemetaan Baru di *Map Campaigner*

Sampai saat ini Anda telah mengetahui apa itu *Map Campaigner* dan apa saja manfaat dan contoh *Map Campaigner*. Anda mungkin akan menggunakan *Map Campaigner* untuk proyek pemetaan Anda sendiri. Agar dapat membuat *project* baru, Anda harus *login* terlebih dahulu dengan akun *OpenStreetMap* Anda. Setelah Anda berhasil *login* dengan akun Anda, selanjutnya Anda perlu mengklik tombol **Create Campaign**. Berikutnya terdapat beberapa tahapan setelah Anda berhasil *login* dengan akun *OpenStreetMap* Anda. Setelah mengklik tombol **Create Campaign**, Anda akan diarahkan ke halaman pembuatan proyek *campaign* baru. Pada halaman ini terdapat dua tahapan: **mengatur informasi dasar** dan **mengatur area kerja**.

a. Mengatur Informasi Dasar untuk Proyek Campaign Anda

Pada bagian ini, Anda akan mengisi informasi dasar untuk proyek Anda. Anda harus mengisi beberapa informasi pada halaman ini:

- **Nama proyek.** Pada bagian ini, Anda cukup mengisi nama proyek yang sedang Anda lakukan.
- **Durasi proyek berlangsung.** Pada bagian ini, Anda akan mengatur durasi proyek berlangsung. Anda bisa memberikan tanggal yang telah lampau apabila proyek pemetaan yang Anda lakukan adalah proyek pemetaan yang sudah selesai.
- **Deskripsi proyek.** Pada bagian ini, Anda akan mengisi mengenai deskripsi kegiatan proyek.
- **Atribut/tags yang dibutuhkan.** Pada bagian ini Anda akan memberikan atribut *OpenStreetMap* yang dibutuhkan selama proyek pemetaan berlangsung. Untuk atribut *OpenStreetMap* yang dibutuhkan, Anda bisa mengacu pada halaman Wikipedia¹ atau pada modul **Model Data OpenStreetMap**. Format pengisian pada halaman ini Anda bisa memilih menggunakan struktur data **YAML** (yang sudah Anda pelajari pada modul **Penggunaan YAML pada HOT Export**) atau dengan versi mudah yang sudah disediakan pada situs ini.

Memilih dari template yang sudah disediakan sistem

Isi dengan nama objek

isi dengan key & value OSM

Pilih tipe geometri/bentuk objek OSM

Pilih tag tambahan sesuai dengan key & value di OSM

Masukkan yaml disini

GUIDE :

restaurant:

- feature: amenity
- tags:
 - amenity: restaurant
 - fast-food
 - name
 - cuisine
- element_type: Point

shop:

- feature: amenity
- tags:
 - amenity: shop
 - name
 - opening_hours
- element_type: Polygon

Put types in yaml format. The formats are:

- Whitespace is sensitive. Each child element must be indented below its parent element.
- The first parent, put title of custom type.
- The second one 2 key, which are feature and tags.
- **Feature** : This is specific feature of data for this type. For example: building, amenity, etc.
- To make it more specific, add pairing key=value in here. For example: building=school or building=school.university.
- **Tags** : The format is the list, put dash for every line. - Tag is the attribute that checked on the feature. For example : name. This will check "name" attribute is exist or not in the feature. - For specific tag, add new child for that tags (for example amenity). It will check attributes is restaurant or fast-food. - Can put second type (or more) by creating new parent
- **Element type**: Point, Line, Polygon

Tampilan saat memasukkan atribut OSM untuk Map Campaigner

Catatan:

Saat memasukkan tag/atribut dalam format YAML. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan:

- Penggunaan spasi sangat sensitif disini.
- Satu elemen terdiri dari elemen utama dan elemen pendukung
- Semua elemen dibawah elemen utama (elemen pendukung) harus berada beberapa spasi dibandingkan
- Isi elemen pendukung = feature, tags, & element_type
- feature merupakan kategori yang ada di OSM. Untuk lebih jelasnya bisa melihat wikipedia OSM
- Agar lebih spesifik, Anda bisa menggunakan set key & value seperti misalnya building=school

¹https://wiki.openstreetmap.org/wiki/Map_Features https://wiki.openstreetmap.org/wiki/Id:Indonesian_Tagging_Guidelines

- tags merupakan kumpulan atribut (key & value) OSM yang akan diperiksa oleh sistem. Harap cek
- element_type merupakan jenis objek OSM yang akan diperiksa. Apakah titik (point), garis (line), atau area (area).
- **Menambahkan manajer proyek lainnya (opsional).** Pada bagian ini Anda bisa menambahkan akun OSM lainnya sebagai manajer proyek *campaign* apabila proyek yang Anda kerjakan terdapat lebih dari satu orang manajer proyek. Peran dari manajer proyek ini adalah mereka bisa menambahkan atribut baru untuk dihitung atau mengubah informasi yang ada pada proyek *campaign* mereka.

The screenshot shows the 'Create Campaign' form in the MAP CAMPAIGNER application. The form is divided into several sections with red boxes and arrows indicating key steps:

- 1. Set nama proyek disini**: Points to the 'NAME' field where the campaign name is entered.
- 2. Atur durasi mulai dan akhir tanggal kegiatan proyek**: Points to the 'Start Date' and 'End Date' fields.
- 3. Isi deskripsi kegiatan**: Points to the 'Description' text area.
- 4. Isi tag/atribut yang dibutuhkan dalam proyek pemetaan**: Points to the 'Tags' section where campaign tags are added.
- 5. Tambah akun OSM lain yang akan bertindak sebagai manajer proyek**: Points to the 'Managers' section where additional OSM users are added.

The form includes a sidebar on the left with 'General Information', 'Campaign AOI', and 'Advanced Mode' tabs. The 'Advanced Mode' tab is currently selected, showing a description of campaigns and a map area.

Tampilan pada halaman informasi dasar

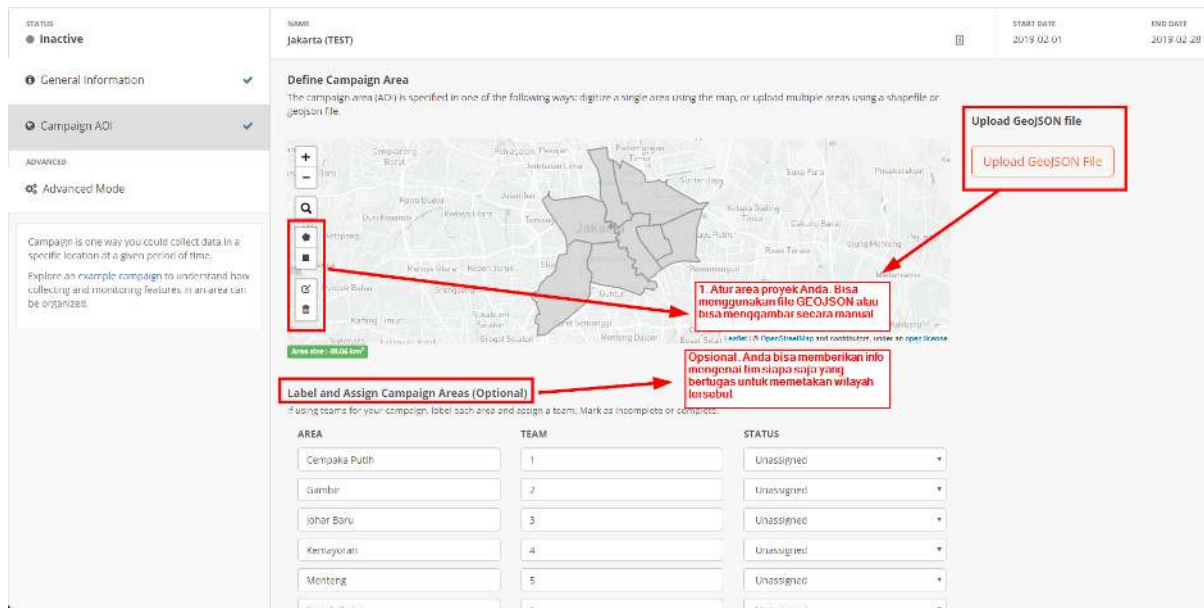
b. Mengatur Area Kerja untuk *Project Campaign* Anda

Setelah Anda berhasil mengatur informasi dasar, langkah berikutnya adalah Anda harus mengatur area kerja proyek Anda. Pada bagian ini, terdapat dua cara untuk mengatur area kerja proyek Anda.

Cara pertama adalah dengan menggunakan alat yang ada pada bagian sebelah kiri peta. Anda bisa menggambar kotak ataupun menggambar secara bebas dengan menggunakan alat tersebut. Hal yang perlu diingat adalah **luas area proyek campaign tidak boleh lebih dari 315 km²**. Apabila proyek pemetaan Anda memiliki luas lebih dari yang telah disebutkan, disarankan untuk membagi wilayah proyek pemetaan tersebut kedalam beberapa bagian agar dapat dibuat di *Map Campaigner*.

Cara kedua adalah dengan menggunakan data batas administrasi dalam format *GeoJSON*. Dengan menggunakan data tersebut, Anda dapat langsung melihat area kerja proyek Anda yang sudah terbagi menjadi beberapa bagian.

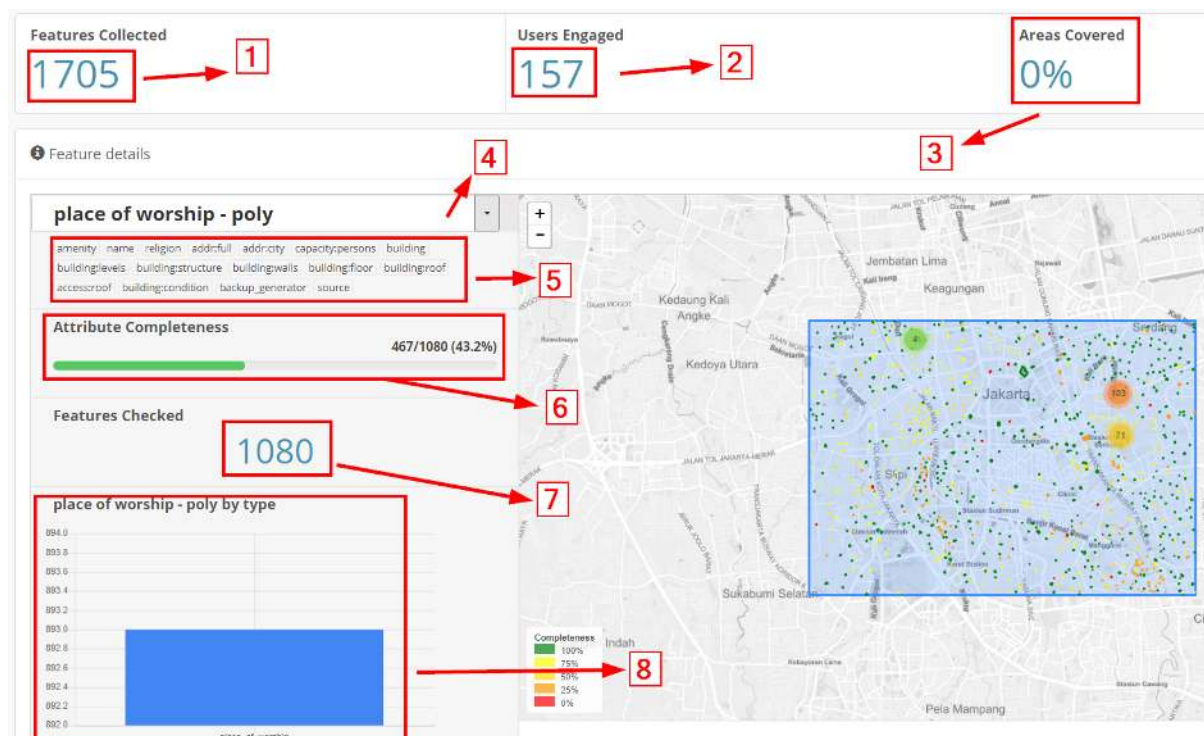
Setelah mengatur area kerja proyek, Anda dapat menetapkan tim mana saja yang bertugas untuk area proyek yang sudah ditentukan sebelumnya. Pengaturan tim ini sifatnya opsional dan bertujuan untuk memudahkan memantau perkembangan tim Anda.



Tampilan pada halaman pengaturan area kerja

IV. Tampilan Halaman Proyek Map Campaigner Anda

Setelah berhasil membuat proyek *campaign*, Anda bisa langsung menuju halaman utama untuk melihat proyek. Ketika membuka proyek pemetaan, Anda akan disajikan beberapa informasi mulai dari data statistik, daftar kesalahan/error, dan grafik pengguna yang turut serta dalam pemetaan.



Tampilan halaman Map Campaigner

1. **Feature collected.** Bagian ini menjelaskan tentang berapa banyak total objek yang dikumpulkan pada area kerja.
2. **User engaged.** Menjelaskan tentang berapa banyak pengguna OSM yang turut serta membantu memetakan baik secara sukarela maupun tidak.

3. **Area covered.** Menjelaskan tentang berapa persen area yang telah lengkap terpetakan.
4. **Feature selection.** Untuk memilih fitur OSM yang telah ditentukan sebelumnya.
5. **Selected attribute.** Menjelaskan beberapa atribut OSM yang harus dicek oleh sistem untuk mengetahui kelengkapan atributnya.
6. **Attribute completeness.** Menjelaskan tentang berapa persen objek OSM yang telah lengkap memiliki atribut seperti yang sudah ditentukan pada bagian **selected attribute**.
7. **Feature checked.** Menjelaskan tentang jumlah objek OSM yang telah dikumpulkan, spesifik hanya pada satu fitur saja sesuai dengan bagian **feature selection**.
8. **Graph.** Menjelaskan tentang grafik jumlah objek secara rinci

Selain beberapa tampilan di atas, terdapat pula bagian **Errors** yang menjelaskan tentang daftar objek yang belum dilengkapi dari segi atribut OSM. Selain itu Anda juga bisa melihat pada bagian **User Engagement** mengenai daftar pengguna OSM yang turut serta membantu memetakan daerah tersebut beserta jumlah kontribusi dari masing-masing pengguna OSM.

V. Memperbaiki Objek OSM yang Belum Lengkap

Dengan menggunakan *Map Campaigner*, Anda bisa langsung memperbaiki objek OSM yang belum lengkap dari segi atribut datanya. Untuk memperbaikinya terdapat dua cara.

- Cara yang pertama adalah dengan memperbaiki satu-persatu objek OSM tersebut dengan memilih id objek pada kolom **Name**. Dengan cara ini Anda akan diarahkan ke halaman situs *OpenStreetMap* dan kemudian Anda bisa langsung mengubahnya dengan menggunakan **JOSM** ataupun **iD**.
- Cara kedua adalah dengan mengklik tombol **Download** yang ada pada bagian bawah dari daftar *errors*. Dengan menggunakan ini, Anda akan mengunduh *file .osm* untuk dapat dibuka dengan menggunakan JOSM. Setelah berkas berhasil anda unduh, Anda dapat langsung membukanya di JOSM untuk langsung melengkapi atributnya.

RINGKASAN

Selamat! Saat ini Anda telah berhasil mempelajari cara menggunakan *Map Campaigner* untuk keperluan proyek pemetaan Anda. Dengan menggunakan *Map Campaigner* Anda akan lebih mudah mengetahui berapa banyak objek yang berhasil terpetakan secara mudah dan melihat mana saja objek OSM yang belum memiliki kelengkapan atribut yang sesuai dengan proyek Anda.