- 美团规则最后集中的就是体检分表示出来

- 家居花朵

- 三级分类首选应该是家具鲜花

- 价格区间应该是10-49.9才会有加权得分

- 命名情况只能出现花朵的情况 不能出现自取 快递 等等无关的 只能是介绍花朵

- 属性枝数不可为一

- 体检分

- 体检分占比中上个节日占比15%

- 体检分 一共要注意的17项指标

- 体检分是跟店铺排名有着正相关的

- 品牌情况

- 品牌优秀门店很重要，会有显示C端优质标签

- 如果新门店做的好会有一些广告券等等优惠福利

- 后台任务情况，会有权益加成

- 节日

- 情人节 S 级 （七夕 2.14 5.20 ）

- 剩下就是A 级

- 鲜花花卉 美团大力发展整个鲜花行业 不仅仅是礼品鲜花 还要涉及礼品鲜花

- 商品

- 昨日折扣和爆品数量大于 3 小于4 爆品3折下 会有加权

- 活动丰富度 相互衬托 多个活动同享 折扣最好高于满减

- 七天内日均配送收入占比 配送费越少越好

- 配送时间中三公里内 1小时 三五公里 2小时 大于五公里 3-5小

时

- 影响

- 缺陷订单 提前送达 投诉

- 配送延迟的

- 拒单 取消 取消不告知 少送、错送 顾客投诉

- 差评

- 消息服务分

- 回复率

- 回复速度

- 节日门店单数分级

- 0-50

- 50-100

- 100-200

- 200-500

- 一分钟内的用户取消订单都不会计算成非议订单的