



HOUEFA AZEHOUN

ANALYSTE QUANTITATIF

- ✉ raissa.azehoun@gmail.com
- ☎ +33 6 95 51 56 09
- in [Raïssa AZEHOUN](#)
- 🌐 [Page Github](#)

PROFIL

Etudiante en Master 1 MASERATI, je suis rigoureuse et aussi dotée d'une bonne capacité d'analyse. Je recherche un stage de Master 1 pour une durée de 3 mois dans le domaine du Risque de crédit / Analyse de données à partir de Juin 2026.

FORMATION

MASTER MASERATI

Université Paris-Est Créteil (UPEC)
2025 - 2027

LICENCE 3 : ECONOMIE ET FINANCE

Université de Tours
2024 - 2025

LICENCE : ECONOMIE APPLIQUÉE

Université d'Abomey-Calavi (UAC)
2017 - 2021

COMPÉTENCES

LOGICIELS MAÎTRISÉS

- Python
- SAS
- R-Studio
- Power BI

LANGUES

Français
Anglais

LOISIRS

Cuisine

Lecture

Sport

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLES

EQUIPIERE POLYVALENTE

McDonald's | 2025 - à ce jour

Pilote polyvalent sur l'ensemble de la chaîne de valeur (Logistique, Production, Relation Client), j'ai assuré la fluidité du parcours client dans un environnement complexe où la réactivité et l'organisation sont critiques.

INTERVENANTE EN GARDE D'ENFANTS

Kinougarde | 2024-2025

Véritable gestionnaire du quotidien, j'ai orchestré l'organisation périscolaire (transports, hygiène, aide aux devoirs) en optimisant les plannings pour assurer un équilibre entre rigueur éducative et bien-être de l'enfant.

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ENVIRONNEMENT ET DU CLIMAT

stagiaire | 2020-2021

- Gestion de courriers, e-mails et appels téléphoniques
- Réalisation des comptes rendu des séances de travail/réunion
- Soutien aux équipes sur des tâches variées

PROJETS

ETUDE DES RÉSULTATS DU SECOND TOUR DES ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DE 2022

L'objectif de ce projet est de faire une analyse exploratoires des données relatives au second tour des élections présidentielles de 2022 pour mettre en avant les grandes tendances observées.

RELATION ENTRE CROISSANCE ECONOMIQUE ET QUALITE DE L'ENVIRONNEMENT

L'objectif de ce projet est de vérifier la pertinence de l'hypothèse de la Courbe Environnementale de Kuznets (CEK) sur plusieurs pays et de mettre en avant les différences entre les pays.