

Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

Выбор формата нового заведения с роботами официантами

Выводы:

Нужный нам тип заведения - это кафе. Нам нужны официанты, роль которых будут исполнять роботы, поэтому варианты с баром, буфетом, фастфудом не подходят.

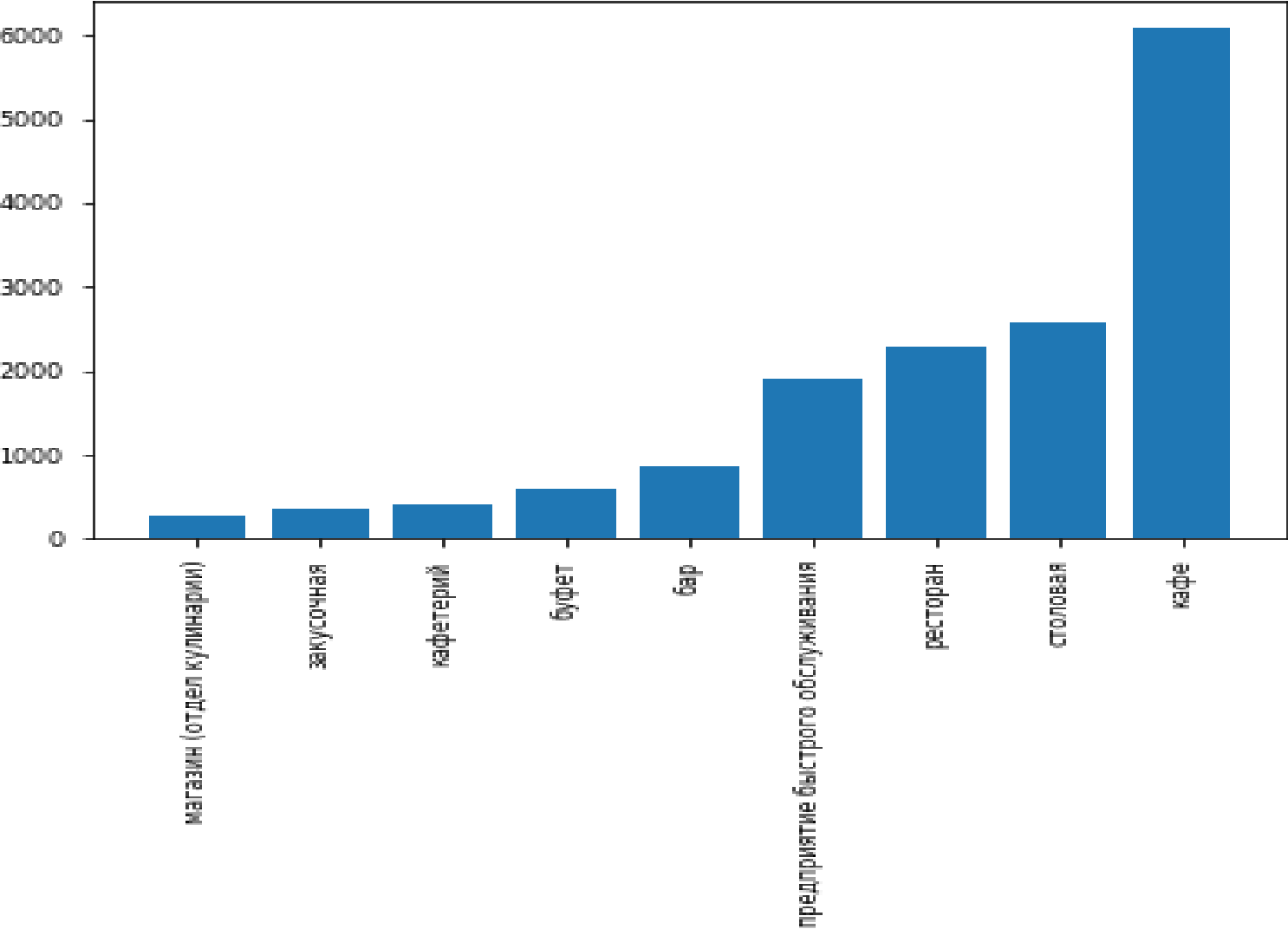
Кафе имеет оригинальный формат, вполне может привлекать не только москвичей, но и имеет шансы стать туристической достопримечательностью, поэтому целесообразно будет разместить его в одном из центральных районов, на одной из небольших улиц.

Средняя вместимость таких заведений - около 40 мест.

При условии успеха первого заведения следует рассмотреть возможность открытия второго, в другом районе.

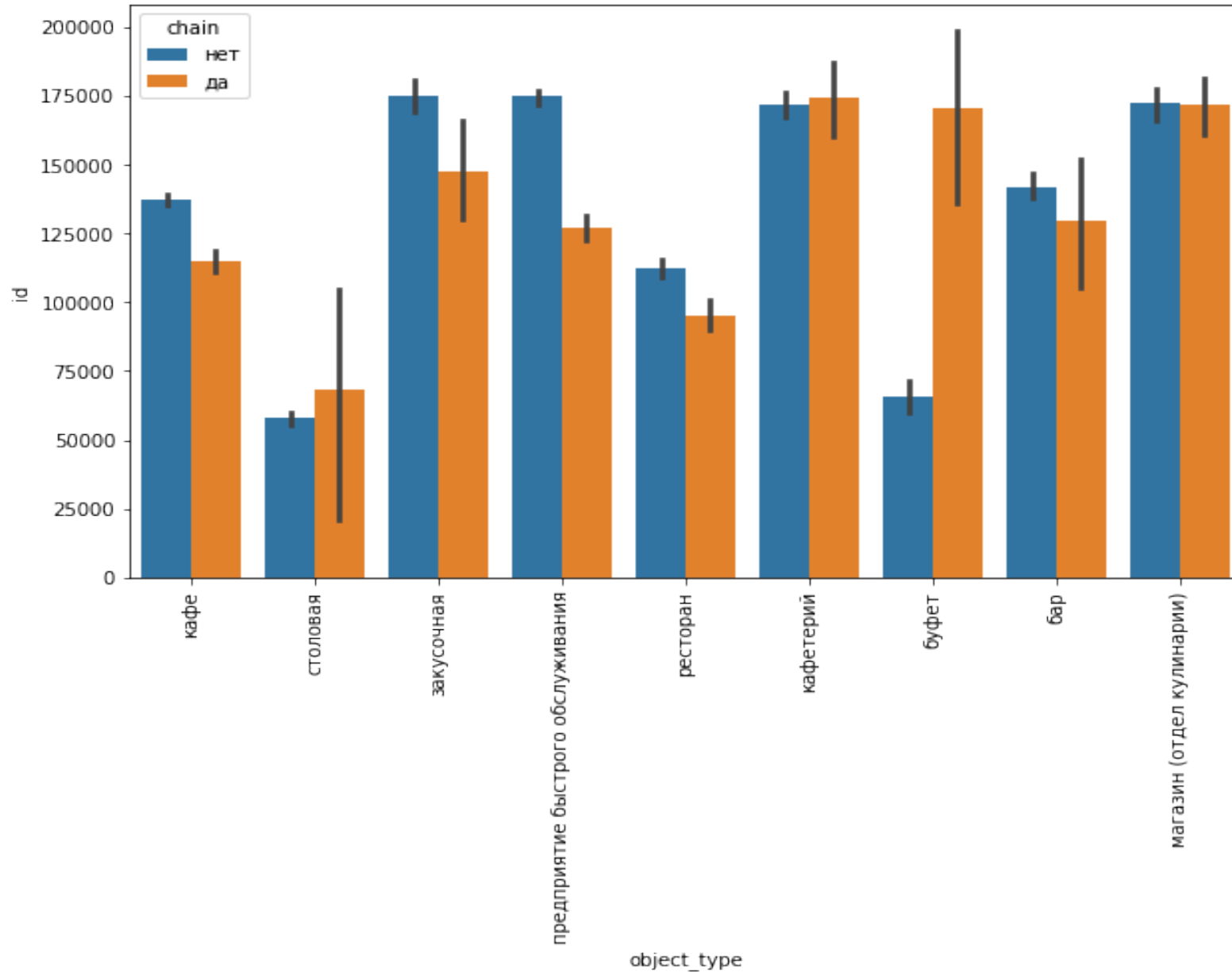
Помимо того, что роботы-официанты это аттракцион, возможно они окажутся экономически выгоднее людей-официантов. При высоких начальных вложениях, в дальнейшем ни будут обходиться дешевле.

Распределение видов объектов общественного питания по количеству



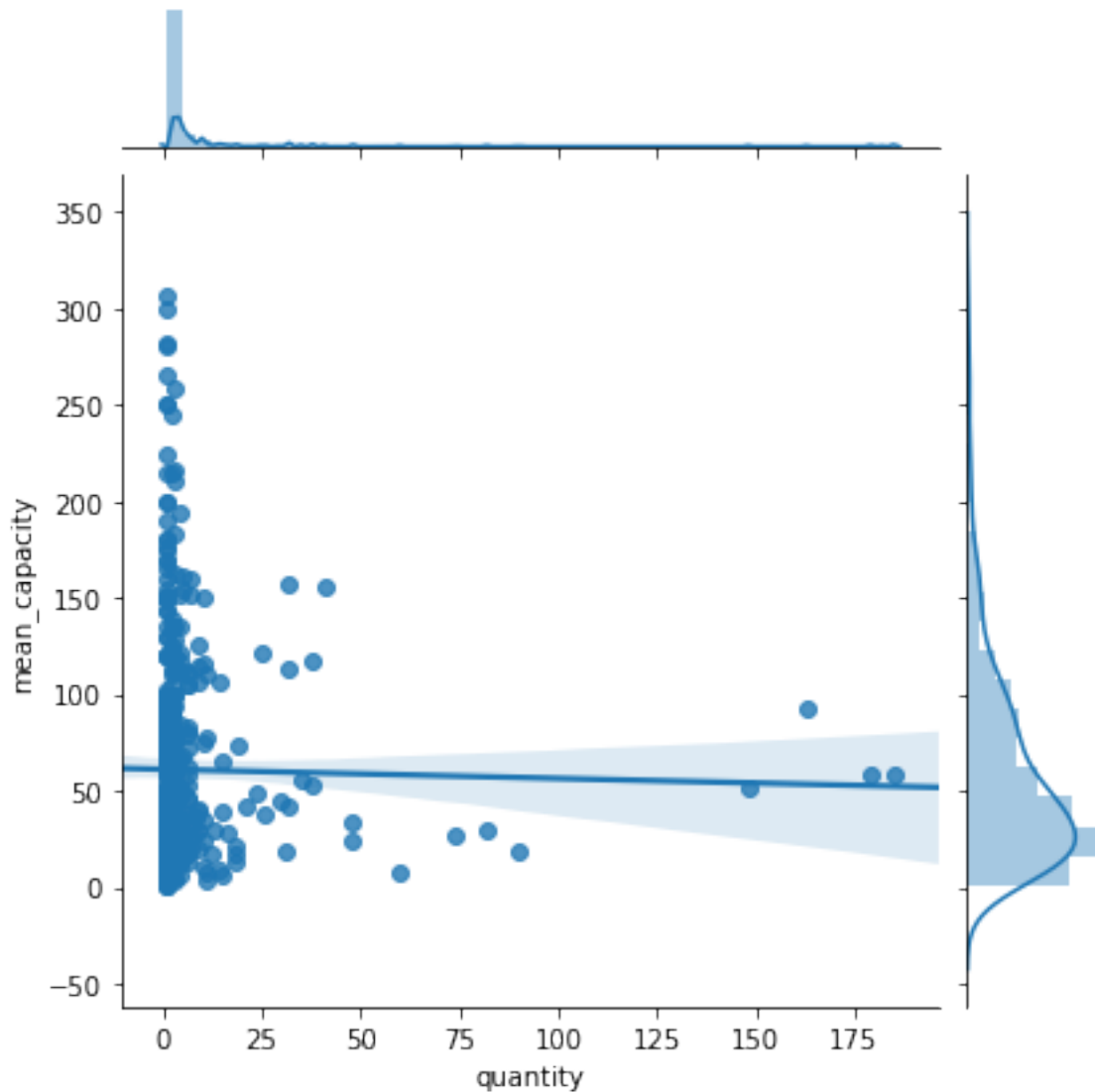
С огромным отрывом
лидируют кафе.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Засилье сетей в категории "Буфет"! Также они с небольшим перевесом побеждают в категориях столовая и кафетерий.

Что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?

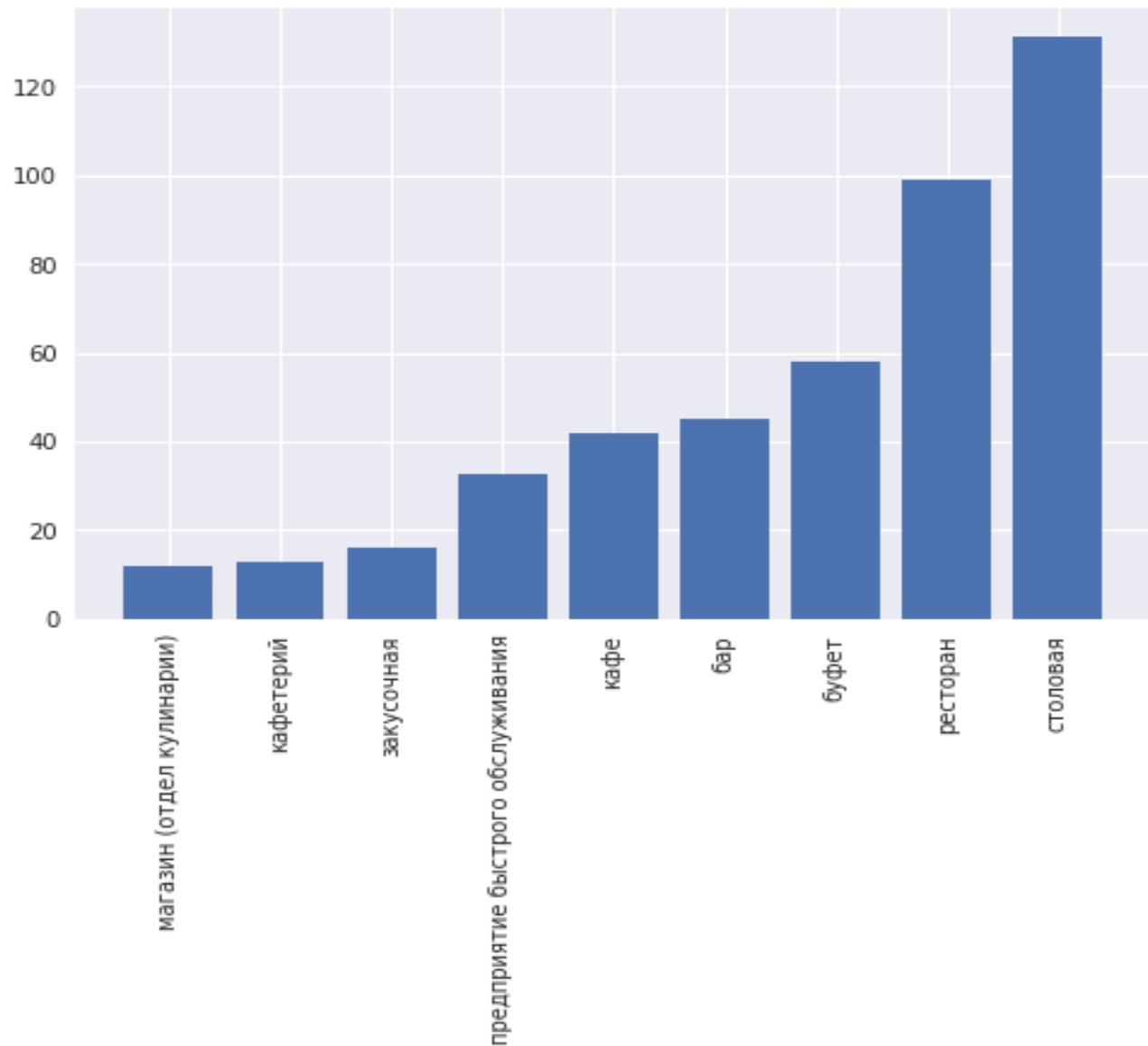


59% "сетей" состоят из всего одного заведения! Средняя вместимость таких заведений 60 человек, медиана равна 45 местам.

Среднее число точек в сети - 11, а медиана - всего 4. Такая разница объясняется тем, что из 216 сетевых заведений, 185 принадлежат одной сети – Шоколадница.

Половина сетей, куда входит 1-4 объекта. Одна сеть очень большая - 185 ресторанов, еще несколько сетей из пятидесяти ресторанов. В 90% сетей входит не больше 22 ресторанов. Средняя вместимость 62 человека, медианная - 45. Это примерно 12 столиков.

Среднее количество посадочных мест для разных объектов общественного питания



Больше всего посадочных мест в столовых - на треть больше даже чем в ресторанах!

Может, тут и провести свадьбу?

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

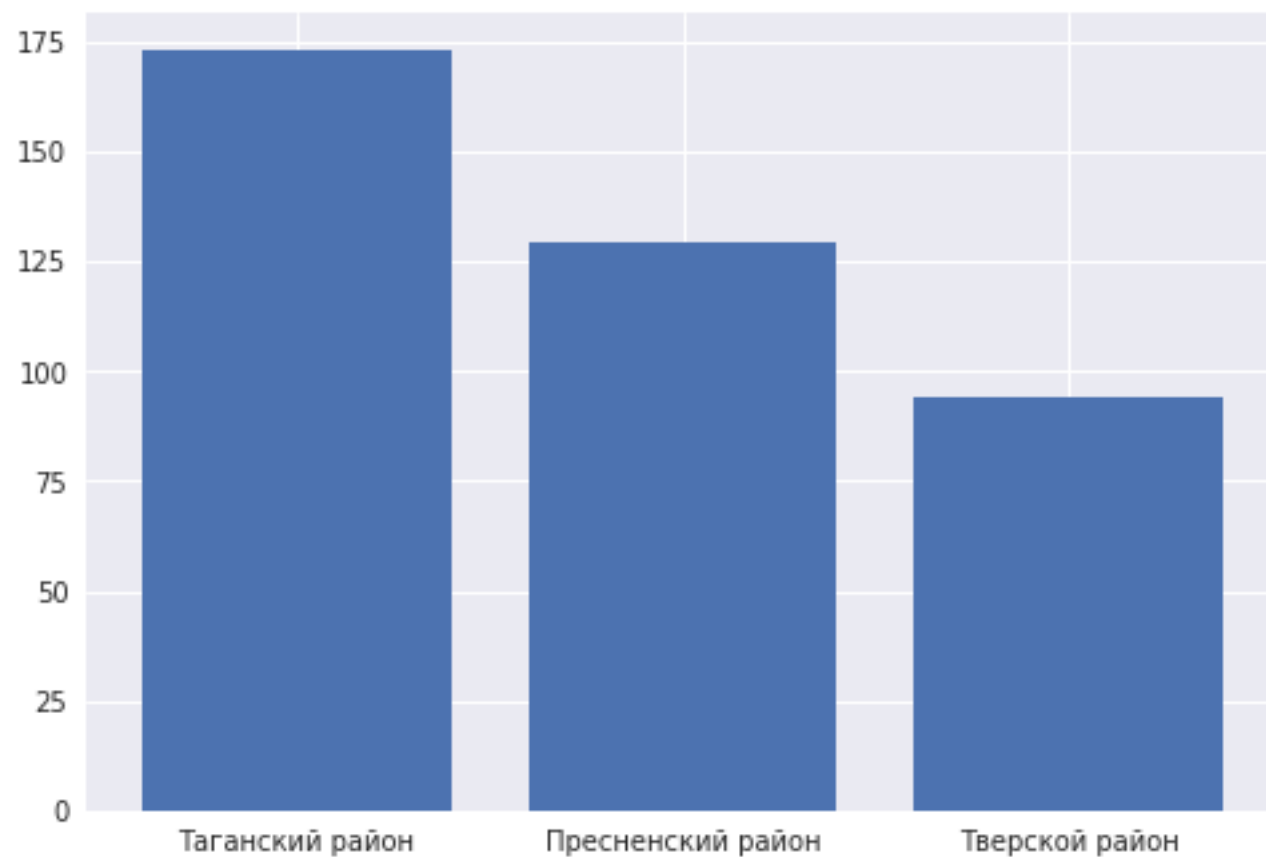
| | street | rest_quant |
|----|------------------------|------------|
| 1 | проспект Мира | 204 |
| 2 | Профсоюзная улица | 182 |
| 3 | Ленинградский проспект | 171 |
| 4 | Пресненская набережная | 167 |
| 5 | Варшавское шоссе | 161 |
| 6 | Ленинский проспект | 147 |
| 7 | проспект Вернадского | 132 |
| 8 | Кутузовский проспект | 114 |
| 9 | Каширское шоссе | 112 |
| 10 | Кировоградская улица | 110 |

Как и следовало ожидать, в список попали самые большие по протяженности московские магистрали.

И поэтому есть сложности с определением района Москвы, где эти улицы находятся. Они проходят через несколько районов, а некоторые - даже через несколько городских округов. Например Ленинский находится в Центральном, Южном, Юго-Западном и Западном округах, проспект Мира - в Центральном и Северо-Восточном, Вернадского - в ЗАО и ЮЗАО.

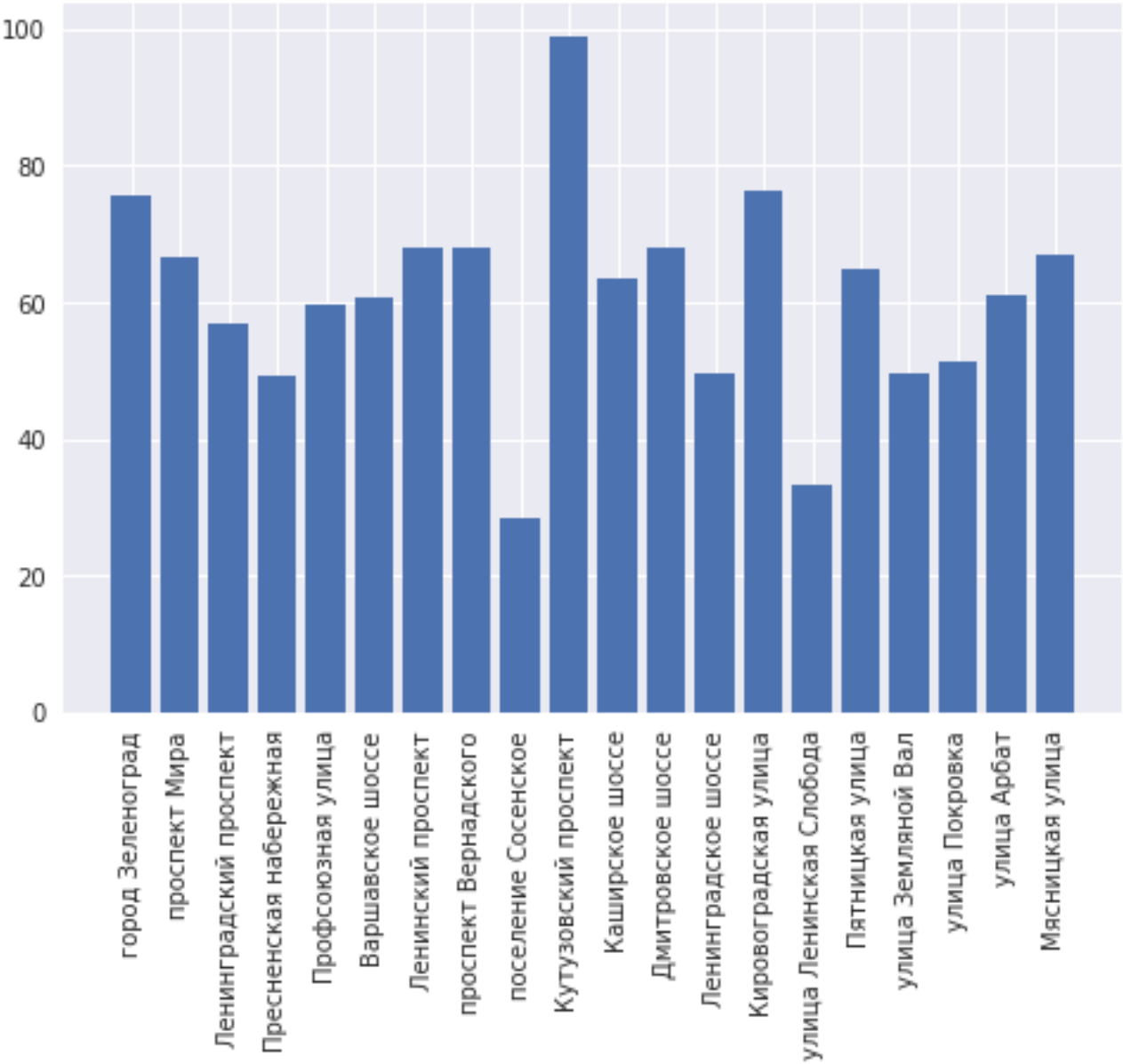
Но если учитывать все округа, то получается, что из 12 московских округов топ-10 улиц с наибольшим количеством предприятий общественного питания расположены в 6ти из них. При этом в Южном округе проходят сразу 4 таких улицы, в Центральном, Западном и Юго-Западном - по 3, в Северном и Северо-Восточном - 1.

В каких районах Москвы находятся улицы с одним объектом общественного питания?



Все 396 расположены таких улиц находятся в центральном округе и всего в трех районах.
Таганка, все ночи полные огня!

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



Заведения, расположенные на больших проспектах и магистралях, имеют примерно в полтора раза большую вместимость, чем заведения на небольших центральных улицах.