

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE: NOVA KAMPANJA

SUSRET DVIJE POVIJESNE PRIČE

I ovoga proljeća i ljeta, novom kolekcijom Giorgio Armani *Frames of Life*, pripovijedat će se priča o „sitnicama” svakodnevnog života.

Život se sastoji od trenutaka koji neprestano nadolaze i prepliću se. Sačinjen je iz raznovrsnih doživljaja i osjećanja čiji su svjedoci i naše naočale, detalj bez koga se ne može. One nisu prosti okvir kroz koji promatramo svijet, već i sredstvo za snažno proživljavanje i bilježenje svakog trena i njegovih najfinijih nijansi.

Slučajan susret muškaraca i žene vodi ih ka igri pogleda i žudnji za ponovnim susretom: njihovi se pogledi ukrštaju dok jedno drugome gledaju odsjaj svojih likova u staklima. U odnosu punom tajni i bez dodira tijelima, dvoje ljudi tako želi dokučiti smisao svih nedoživljenih trenutaka. Elegancijom crno bijelih kontrasta, ova je kampanja režirana poput nekog filma koji naraciju podiže na sasvim drugu razinu.

Dok su kao uvijek nadahnute elegancijom kao apsolutnom ljepotom, naočale *Frames of Life*, protagonisti ove kampanje, predstavljaju mala, ekskluzivno obrađena remek djela iz neuobičajenih materijala, kao savršen spoj dizajna i kvalitete u najčistijoj formi. Ova se razvidna trezvenost ne odriče inovacija koje su stalna i tradicionalna odlika ove Modne kuće. Jedinstvenost stila koji ističe osobu koja ih nosi, uvijek se dade zapaziti.

Acetat je u najvećoj uporabi: završne obrada su havana i rog, četkano, sjajno polirano, klesano, a okviri su personalizirani ekskluzivnim zakovicama kako u frontalnom dijelu tako i na krajevima drški. Paleta *vintage* boja s naglaskom na mitsku Armani sivu, kombinira se sa metalik mat završnom obradom i tako stvara iznimno rafiniran učinak. Logotip „*Frames of Life*” utisnut je unutar lijeve drške.

AR7004 + navlake

Model dioptrijskih naočala s retro inspiracijom phantos, iz sivog, ili svijetlo havana acetata. Opremljene su i navlakama pri čemu njihov prednji dio može biti brončan sa smeđe-brončanim, ili pak metalik sivi sa srebrnastim svijetlo sivim staklima. Radi se o praktičnom i elegantnom modelu finoga *vintage* izgleda koji mu daje veliku atraktivnost.

AR6018TK - AR5027TK

Dioptrijske naočale ovalnoga oblika, dizajnirane s ugledom na mitske naočale Giorgio Armani. Znak za beskonačnost je na frontalnom dijelu izrađen iz tanke metalne, zlatno plakirane žice u mat finišu, što je detalj s prvoga modela iz kolekcije Giorgio Armani iz 1989. Kao most između prošlosti i sadašnjice, ove su naočale u novoj verziji opet moderne i suvremene, što se ima zahvaliti uporabi iznimno lakog i otpornog titanija kao i umetanju specijalne patentiranog okova, lansiranog 2013. godine. U verziji za sunce, stakla su im hidrofobična i anti-refleksna u maslinasto-zelenom tonu.

Ovaj model dostupan je u zlatnoj verziji što predstavlja i prvo obilježavanje 25 godina od takvog prvog modela.

Futrola je specijalne izrade.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

AR6016J - AR5024J

Retro dizajn ovih dioptrijskih naočala je esencijalan, što je tipično za stil Giorgio Armani. Rafiniran i elegantan phantos oblik okvira, pojačavaju presvlaka iz acetata, tanke drške i posebni metalni okovi. Mitska zakovica romboidnog oblika nalazi se na oba kraja drški.

U verziji sunčanih naočala, ovaj model je metalno siv s mat tamnim havana drškama i smeđim staklima.

AR7028

Originalna kombinacija mitskih obrisa i modernih varijacija, odlika su ovih naočala traženog, elegantnog i suvremenog dizajna. Fini mat finiše na mostovima i drškama, stoji planski u kontrastu s prednjim dijelom iz svijetlog kornjača acetata i tako predstavlja savršen splet prošlosti i budućnosti.

Ovaj je model dostupan i u nijansama havana zelena i havana med.

Za više podataka, obratiti se na naslov:

Cristina Parenti
Director of Group Corporate Communication and Public
Relations
LUXOTTICA GROUP
tel.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com