

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE: NOWA KAMPANIA

SPOTKANIE — DWIE PRZENIKAJĄCE SIĘ HISTORIE

W najbliższym sezonie wiosna-lato „fragmenty” codziennego życia po raz kolejny staną się inspiracją dla nowej kolekcji Giorgio Armaniego — *Frames of Life*.

Życie składa się z następujących po sobie chwil wypełnionych różnymi uczuciami i emocjami, w podróży tej nieodłącznie towarzyszą im nasze okulary. Nie są one jedynie zwykłymi oprawkami, przez które patrzymy na świat, są raczej narzędziem pomagającym przeżyć każdy moment bardziej intensywnie — dostrzegając nawet najmniejsze niuanse.

Przypadkowe spotkanie kobiety i mężczyzny rozpoczyna grę spojrzeń i życzenie ponownego spotkania: spojrzenia się krzyżują i odbijają w soczewkach okularów drugiej osoby. Szukają oni znaczenia chwil, których jeszcze nie przeżyli; w relacji pełnej tajemnic, z braku wszelkich kontaktów. Kampania w eleganckich biało-czarnych kontrastowych kolorach jest utrzymana w bardzo filmowym stylu, który przenosi opowieść na całkowicie nowy poziom narracji.

Ponownie zainspirowane elegancją jako absolutnym pięknem, przedstawione w kampanii okulary *Frames of Life* są małymi dziełami sztuki, wykonanymi z niezwykłych materiałów i wykończonymi za pomocą ekskluzywnych technik, są perfekcyjnym połączeniem designu i jakości w czystej formie. Każdy egzemplarz to deklaracja prostoty, nierezygnująca z innowacji, zgodna z tradycją marki i jej dziedzictwem. Nie sposób przejść obok nich obojętnie, a ich unikalny styl nadaje charakter osobie je noszącej.

Oprawki z acetatu dostępne są w kilku kolorach szylkretowych z matowym wykończeniem, błyszczącym lub rzeźbionym, z eleganckimi nitami z przodu i na końcu zauszników.

Gama kolorów w stylu vintage wyróżniająca kultowy szarobeżowy kolor Armaniego łączy się z matowym wykończeniem metalowym nadającym wyrafinowany wygląd. Całości dopełnia logo „*Frames of Life*” umieszczone na wewnętrznej stronie lewego zauszniaka.



AR7004 + clip on

Model zainspirowany stylem retro, okulary korekcyjne z acetatu w kształcie lenonek w kolorze szarym lub jasnym szylkrecie. Metalowa wstawka z przodu, brązowa oprawa i brązowe soczewki lub front w kolorze metalicznym z jasnoszarymi soczewkami lustrzanymi — te eleganckie i praktyczne oprawki charakteryzuje klasyczny smak nadający im uroku.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1



AR6018TK - AR5027TK

Te owalne okulary korekcyjne to odświeżona wersja kultowych okularów Giorgio Armaniego. Kształt reprezentujący symbol nieskończoności, skonstruowany za pomocą połączanego drucika o matowym wykończeniu, przywołuje pierwszy model z kolekcji Giorgio Armaniego z roku 1989. Łącząc przeszłość z przyszłością, nowa współczesna wersja jest wykonana z tytanu — ekstremalnie lekkiego i wytrzymałego materiału, dopełnieniem jest opatentowany zawias, który po raz pierwszy pojawił się w 2013 roku. Wersja przeciwsłoneczna tych okularów jest wyposażona w hydrofobowe soczewki w kolorze zielonej oliwki z powłoką antyrefleksyjną.

Model ten jest także dostępny w wersji złotej, symbolizując ich ponowne wprowadzenie po 25 latach.

Dedykowane etui na okulary.



AR6016J - AR5024J

Opływowy design tych okularów korekcyjnych w stylu retro jest kwintesencją marki Giorgio Armani. Wyrafinowany i elegancki kształt okrągłych opravek podkreśla powłoka z acetatu, cienkie zauszuki i wyróżniające się metalowe zawiasy. Na końcach obu zauszników znajdują się kultowe nity w kształcie rombu.

Model charakteryzuje się matowym frontem w kolorze gunmetal, matowymi zausznikami w odcieniu ciemnego szylkretu oraz brązowymi soczewkami w wersji przeciwsłonecznej.



AR7028

Niezwykłe połączenie kultowych elementów i nowoczesnych wyróżnia współczesny design tych stylowych i wyrafinowanych okularów. Eleganckie matowe wykończenie mostka i zauszników kontrastuje z błyszczącym frontem z acetatu w kolorze szylkretowym — wyszukane połączenie przeszłości i przyszłości.

Model ten jest również dostępny w kombinacjach kolorystycznych havana – zielony i havana – miodowy.

Aby uzyskać więcej informacji, proszę o kontakt z:

Cristina Parenti
Director of Group Corporate Communication and Public
Relations
LUXOTTICA GROUP
tel.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com

GIORGIO ARMANI