

GIORGIO ARMANI

조르지오 아르마니 아이웨어 2013

새로운 프레임 오브 라이프 (FRAMES OF LIFE) 캠페인: 현대적 개성을 담은 타임리스 포트레이트

2010 년 아이웨어 캠페인 프레임 오브 라이프 (Frame of Life)가 다시 돌아왔습니다. 이번 배경은 수많은 사람들이 끊임없이 오가는 대도시 광장의 어느 카페입니다. 수많은 이야기, 서로 다른 각각의 개성들이 엮어내는 새로운 이야기를 들어보세요.

이번 "포트레이트 오브 라이프(부제: 인생의 초상화, portraits of life)"의 주인공은 첫 작품을 출판하고 있는 작가 Luc, 영화에 대한 열정이 넘치는 젊은 바텐더 Carlos, 첫 약혼을 꿈꾸는 첼리스트 Nina, 성공한 젊은 건축가 Lucille 과 Adrian 입니다. 이들은 서로 다른 스토리, 느낌, 기대감을 하나로 엮어 공통으로 *Frame of Life* 안경을 탄생시켰습니다. 각 이미지들은 캐릭터를 생생하게 포착하여 이들의 개성과 스토리를 보여줍니다.

안경은 압도적이지 않으면서 흥미를 끄는 디테일을 보여주지만, 각 주인공들의 내면을 멋스럽게 강조합니다. 이들이 보여주는 것은 조르지오 아르마니 특유의 스타일에서 발산되고 새로운 소재와 컬러, 장인의 디테일, 혁신적인 테크니컬 솔루션을 통해 현대적인 감각이 부각되는 타임리스 디자인입니다.

새로운 *Frame of Life* 캠페인은 각각의 캐릭터를 주인공으로 한 단편으로 제작되었고 인쇄 매체, framesoflife.com 에 더해 웹사이트, 소셜 미디어에 게시될 것입니다.

LUC - AR5004RT

작가 Luc 은 얇은 템플과 분명한 컬 팁으로 된 초경량 티타늄 옵티컬 모델을 쓰고 있습니다. 조르지오 아르마니에서만 볼 수 있는 나사 없는 힌지 디자인은 완벽한 핏을 살려줍니다. 스트립라인 프레임과 라운드 형태의 렌즈는 매우 가벼워 착용감이 거의 느껴지지 않습니다. *Frame of Life* 로고가 템플 안쪽에 레이저로 새겨져 있습니다. 블랙, 골드, 브론즈 컬러가 있고, 모두 매트 피니시입니다.

NINA - AR8017RZ

첼리스트 Nina 는 강하고 자신감 넘치며 첨단 테크놀로지 디테일과 세련된 소재 연구를 감추고 있는 레트로 풍의 안경을 쓰고 있습니다. 유연하고 얇은 티타늄 템플이 아세테이트 프론트를 지지하고 있고, 오래된 느낌을 준 수퍼 소프트 나파 가죽 스포일러로 강화되어 있습니다. *Frame of Life* 로고가 템플 안쪽에 레이저로 새겨져 있습니다. 컬러 콤비는 블랙 + 그레이 가죽 스포일러, 올리브 그린 + 브라운 가죽 스포일러, 스페클 하바나 + 블랙 가죽 스포일러입니다.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

CARLOS - AR7010

젊은 바텐더 Carlos 가 쓰고 있는 안경은 아세테이트, 얇은 티타늄 템플이 결합된 현대적인 빈티지 느낌입니다. 템플은 조르조 아르마니에서만 볼 수 있는 스타일로 나사 없는 힌지로 프레임으로 고정되어 있습니다. *Frame of Life* 로고가 템플 안쪽에 레이저로 새겨져 있습니다. 블루 하바나, 라이트 하바나 등 5 가지 클래식 컬러 버전이 있는 유니섹스 모델입니다.

ADRIAN - AR8007

건축가 Adrian 이 선택한 안경은 세련된 건축적인 형태의 모델입니다. 독특한 메탈 더블 브리지, 메탈 리벳과 같은 레프로 스타일의 디테일이 인상적입니다. *Frame of Life* 로고가 템플 안쪽에 레이저로 새겨져 있습니다. 모든 컬러 버전에 아세테이트가 특수 가공되어 프레임에 거친 분위기를 더해줍니다. 클래식 블랙, 하바나, 허니, 그레이, 레드 컬러가 있습니다. 렌즈는 모든 버전에서 글래스입니다.

LUCILLE - AR7008

Adrian 의 파트너이자 역시 건축가인 Lucille 은 우아한 타원 형태의 모델을 쓰고 있습니다. 프론트와 팁에 있는 메탈 리벳과 매트한 분위기를 형성하는 아세테이트 프레임의 스크래치 피니시에 레트로 분위기가 감돕니다. 블랙, 블루, 워터 그린 등 5 가지 컬러 버전이 있습니다. *Frame of Life* 로고가 템플 안쪽에 레이저로 새겨져 있습니다.

아르마니 그룹은 대표적인 글로벌 패션 명품 회사로 5,700 명의 직원과 12 개의 생산 공장을 두고 있습니다. 의류, 액세서리, 안경류, 시계, 보석류, 화장품, 향수, 가구, 인테리어 소품에 이르는 생활 용품 및 패션 상품을 조르조 아르마니 프리베, 조르조 아르마니, 엠포리오 아르마니, 아르마니 콜레지오니, AJ 아르마니 진, A/X 아르마니 익스체인지, 아르마니 주니어, 아르마니 까사 등의 브랜드를 통해 디자인, 생산, 유통, 직영 판매합니다. 아르마니 그룹은 직영 매장과 프리 스탠딩 스토어(FSS) 외부 매장 751 개로 구성된 전세계 독점 유통망을 구축하고 있습니다. 조르조 아르마니 부티크 89 개점, 조르조 아르마니 액세서리 부티크 3 개점, 엠포리오 아르마니 매장 211 개점, 아르마니 콜레지오니 매장 42 개점, A/X 아르마니 익스체인지 매장 235 개점, AJ 아르마니 진 매장 33 개점, AJ 액세서리 매장 2 개점, 아르마니 주니어 매장 21 개점, 아르마니/까사 매장 36 개점 등 전 세계 46 개국에서 운영되고 있습니다.

자세한 정보:

Cristina Parenti
Director of Group Corporate Communication and Public Relations
LUXOTTICA GROUP
tel.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com