

# GIORGIO ARMANI

## GIORGIO ARMANI 2013 眼镜系列

### 全新 **FRAMES OF LIFE** 平面广告： 经典外观诠释当代个性

*Frames of Life*, 2010 年创作的眼镜平面广告精彩再度来袭。此次广告场景选在大都市广场上一间门庭若市的咖啡馆：形形色色的故事在这里上演，这些不可复制的独特故事交织重叠在一起，形成了一篇崭新的章节。

这些“生活中的人物”主角包括：**Luc**，一位新近发表处女作的作家；**Carlos**，一位热爱电影的年轻酒保；**Nina**，一位找寻初次约会的大提琴家；**Lucille** 和 **Adrian**，两位成功的年轻建筑师。他们各自的故事、情感和期盼，都因一个共同特征而交织起来：选择佩戴 *Frames of Life* 眼镜。广告系列中每一幅图片都捕捉到人们生活中的真实瞬间，透过这些图片，我们得以了解他们独特的性格和故事。

眼镜这一重要细节并未在故事中喧宾夺主，但却是彰显出每一位主角真实本性的点睛之笔。它们所代表的是源自 **Giorgio Armani** 眼镜标志性外观所表达的态度，是时刻紧跟最新材质、色调、工艺细节以及创新科技解决方案的永恒设计。

除平面媒体和 [framesoflife.com](http://framesoflife.com) 网站外，全新 *Frames of Life* 平面广告还专为每位人物拍摄了短片，这些短片将在网站和社交媒体上陆续发布。

#### **LUC - AR5004RT**

这位作家佩戴的是一款超轻钛合金光学眼镜，眼镜采用纤细镜脚和独有的曲形镜脚套。**Giorgio Armani** 独家专利的无螺丝铰链设计确保了佩戴时的完美贴合感。流线型镜框搭配圆形镜片，带来极度轻质之感，令人几乎察觉不到眼镜的存在。*Frames of Life* 标识用激光印刻于镜脚内侧，目前出售的有黑色、金色和古铜色款，且均采用哑光饰面。

#### **NINA - AR8017RZ**

这位大提琴演奏家佩戴的眼镜具有强烈的自信感和复古韵味，材质中蕴藏了先进科技细节与尖端研究成果。纤细、柔韧的钛合金镜脚搭配醋酸酯前框，做旧的超柔软纳帕皮尾翼格外添彩。*Frames of Life* 标识用激光印刻于镜脚内侧。目前出售的颜色组合包括：黑色搭配灰色皮革尾翼，橄榄绿色搭配棕色皮革尾翼，以及斑点哈瓦那色搭配黑色皮革尾翼。

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

### **CARLOS - AR7010**

这位年轻酒保所佩戴的眼镜具有复古气质，板材前框和纤细钛合金镜脚的搭配营造出现代感。镜脚由 Giorgio Armani 独家专利设计的无螺丝铰链与镜框固定。*Frames of Life* 标识用激光印刻于镜脚内侧。这款中性眼镜提供五种经典颜色版本，包括蓝色哈瓦那色和浅哈瓦那色款。

### **ADRIAN - AR8007**

这位建筑师选择的是一款雅致、设计精良的眼镜，标志性金属双鼻梁架和金属铆钉等细节具有鲜明的复古风格。*Frames of Life* 标识用激光印刻于镜脚内侧。本款眼镜的材质经过特殊处理，为镜框赋予略显粗糙的纹理；目前出售的有经典黑色、哈瓦那色、蜜色、灰色和红色款。所有版本均采用玻璃镜片。

### **LUCILLE - AR7008**

Adrian 的搭档，同时也是一位建筑师，佩戴的是雅致的椭圆眼镜，前框和镜脚套处的金属铆钉具有复古韵味，与板材镜框的凹凸饰面一道营造出哑光效果。目前出售的有五种色调版本，包括黑色、蓝色、水绿色款。*Frames of Life* 标识用激光印刻于镜脚内侧。

Armani 集团是全球顶级的时尚与奢侈品公司，拥有 5700 多名员工与 12 家生产基地。集团从事时尚与生活类产品的设计、生产、经销与直销，包括服装、饰品、眼镜、手表、珠宝、化妆品、香水、家具与室内装饰品等，旗下品牌包括：Giorgio Armani Privé、Giorgio Armani、Emporio Armani、Armani Collezioni、AJ Armani Jeans、A/X Armani Exchange、Armani Junior 与 Armani Casa。集团的独家经销网络包括全球 751 家直接所有或独立的第三方商店：89 家 Giorgio Armani 精品店、3 家 Giorgio Armani 饰品精品店、211 家 Emporio Armani 商店、42 家 Armani Collezioni 商店、235 家 A/X Armani Exchange 商店、33 家 AJ Armani Jeans 商店、2 家 AJ Accessori 商店、21 家 Armani Junior 商店以及 36 家 Armani/Casa 商店，遍布全球 46 个国家。

详细信息：

Cristina Parenti  
Director of Group Corporate Communication and Public Relations  
LUXOTTICA GROUP  
tel.: + 39 02 86 33 4733  
cristina.parenti@luxottica.com