

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE：新たなキャンペーン

出会い、交差する2つの物語

今年の春夏は、再び日常の「断片」がGiorgio Armaniの新作アイウェアコレクション*Frames of Life*のテーマとなります。

人生は一瞬一瞬の積み重ねであり、様々な感覚や感情の積み重ねです。Giorgio Armaniのアイウェアはあなたの一部であるかのようにその人生という旅を共に歩みます。フレームはそれを通して世界を見るためのものではなく、わずかなニュアンスも捉え、あらゆる瞬間をより興味深く生きるためのツールでもあります。

ある男女が偶然に出会ったことで、二人の視線が絡み合い、再び会いたいと願うようになります。見つめ合う二人の視線が互いのアイウェアのレンズに反射します。これまでに体験したことのない瞬間の意味を探る二人の主人公。連絡を取る手段がない中、彼らの関係がどうなっていくのかがミステリーを中心となります。鮮やかなコントラストを成すエレガントなブラックとホワイトで構成される今回のキャンペーンは、物語をまったく新しい次元へと高める映画的な手法で撮影されました。

キャンペーンに登場する*Frames of Life*のアイウェアは、再び絶対的な美しさとしてのエレガンスをコンセプトとし、意外な素材使いや独自の仕上げによって製作された小さなマスターピースであり、すっきりとしたフォルムを生み出すためにデザインと品質を絶妙にブレンドしています。どのアイウェアも、ブランドの伝統と遺産を守りつつ、革新性を妥協することなくシンプルさを主張しています。間違いなく注目を集めるユニークなスタイルがアイウェアの個性を主張しています。

アセテートはフレームによく使われる素材の一つですが、今回はハバナとホーンの2色で展開され、マット仕上げや光沢仕上げの他、刻印を施したものもあります。このコレクションのために作られた独自のリベットがフロントとテンプル両方のチップに取り付けられ、フレームのオリジナリティを高めています。

アイコン的なArmaniグレイジュを基調とするビンテージ感が漂うカラーパレットは、マット仕上げとメタル仕上げを混在させ、極めて上品な印象を生み出しています。左のテンプル内側にプリントされた「*Frames of Life*」ロゴが印象的です。



AR7004 + clip-on

レトロな雰囲気このモデルは、パントーのオプティカルフレームで、グレーとライトハバナのアセテート製です。メタルのクリップオンが特徴で、ブロンズのフロントにブラウン/ブロンズレンズの組み合わせ、またはガンメタルのフロントにライトグレーミラーガラスレンズの組み合わせがあります。クラッシーで実用的でもあるこのフレームは上品なビンテージ感が漂い、とても魅力的です。

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1



AR6018TK - AR5027TK

このオーバルのオプティカルフレームはアイコンックなGiorgio Armaniアイウェアの復刻版です。フロントにはマット仕上げのゴールドメッキが施された薄いワイヤー製のインフィニティシンボルが付いており、1989年に発表されたGiorgio Armaniコレクションのファーストモデルを彷彿とさせます。過去と現在をつなぐこの新たなバージョンでは、素材に超軽量で耐久性のあるチタニウムを採用し、2013年に初めて導入された特許取得の特製ヒンジを使用することで、現代的なアイウェアに生まれ変わっています。サングラスは疎水性があり、反射を防止するオリーブグリーンのレンズを使用しています。

25年を経ての復刻を祝したゴールドバージョンもあります。専用のスペシャルパッケージもこの復刻の大きな魅力となっています。



AR6016J - AR5024J

流線型のデザインでレトロな雰囲気が漂うこのオプティカルフレームにはGiorgio Armaniの本質が現れています。上品でエレガントなパントーのフレームはアセテートのカバリングが施され、細いテンプルと独特のメタルヒンジが目を引きます。アイコンックなダイヤモンド形のリベットが両方のテンプルチップに配されています。

サングラスバージョンでは、マットガンメタルのフロントにマットダークハバナのテンプルを合わせ、レンズはブラウンです。



AR7028

アイコンックな特徴とモダンなバリエーションという意外な組み合わせが、スタイリッシュで洗練されたこのアイウェアの現代的なデザインを際立たせています。マット仕上げの上品なブリッジとテンプルが光沢のあるべっ甲のようなアセテートフロントと強いコントラストをなし、未来と過去を洗練された方法で混在させています。

ハバナ-グリーンとハバナ-ハニーの組み合わせもあります。

詳しくは右記までご連絡ください。

Cristina Parenti

グループコーポレートコミュニケーション・パブリックリレーションズ ディレクター

ルクソティカグループ

電話：+39 02 86 33 4733

cristina.parenti@luxottica.com

GIORGIO ARMANI