

# GIORGIO ARMANI

## GIORGIO ARMANI EYEWEAR ปี 2013

### แคมเปญโฆษณา *FRAMES OF LIFE* ใหม่: ภาพประกอบของแว่นตาสตูดิโอคลาสสิกสไตล์คอนเทมโพรารี

*Frames of Life* แคมเปญโฆษณาแว่นตาซึ่งถูกสร้างสรรค์ขึ้นในปี 2010 ได้กลับมาใหม่อีกครั้ง ในครั้งนี้มีการใช้ฉาก ในร้านค้าแฟชันของจตุรัสกลางเมืองใหญ่ที่มีฝูงชนเดินขวักไขว่ไปมาอยู่ตลอดเวลา มีเรื่องราวมากมายจนนับไม่ถ้วน ทุกเรื่องมีความแตกต่างและมีแบบฉบับเฉพาะตัวได้ผสมผสานเข้าด้วยกันกลายเป็นเรื่องราวใหม่ขึ้น

ผู้แสดงนำของ 'ภาพเล่าแห่งชีวิต' ได้แก่: Luc นักเขียนผู้ซึ่งจะมีผลงานตีพิมพ์เป็นชิ้นแรก, Carlos หุ่นพนักงานประจำ บาร์ซึ่งมีความใฝ่ฝันว่าจะได้แสดงภาพยนตร์, Nina นักเล่นเชลโล่ที่กำลังมองหางานเป็นครั้งแรก, Lucille และ Adrian สองสถาปนิกผู้ประสบความสำเร็จงานชิ้นนี้จะนำเอาเรื่องราว อารมณ์ความรู้สึก และความคาดหวังที่แตกต่างมาผสมกลมกลืนไว้ด้วยกันโดยมีคุณสมบัติหนึ่งที่เหมือนกัน นั่นก็คือ ตัวเลือกของแว่นตา *Frames of Life* ที่นำมาสวมใส่ ภาพแต่ละ ภาพ คือ การบันทึกสิ่งที่เกิดขึ้นกับนักแสดงต่างๆ ในช่วงเวลาหนึ่งของชีวิตจริงจากบุคลิกภาพของพวกเขาและเรื่องราวที่ ปรากฏขึ้น

แว่นตาได้กลายมาเป็นรายละเอียดที่ปรากฏขึ้นในชิ้นงานซึ่งไม่ได้เด่นเหนือกว่านักแสดง แต่แว่นตาได้มีส่วนเสริมบุคลิก ตามธรรมชาติที่แท้จริงของนักแสดงแต่ละคน สิ่งที่น่าสนใจคือการออกแบบที่คลาสสิกไร้กาลเวลาซึ่งนำมาจากรูปแบบ ที่โดดเด่นในสไตล์ของ Giorgio Armani และทำให้มีความร่วมสมัยโดยการใช้วัสดุใหม่และสีสันต่างๆ รายละเอียดที่ ประณีต และโซลูชันทางเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม

นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และเว็บไซต์ [framesoflife.com](http://framesoflife.com) แล้ว แคมเปญโฆษณา *Frames of Life* จะนำเสนอภาพยนตร์

สั้นที่จัดทำขึ้นโดยเฉพาะสำหรับนักแสดงนำแต่ละคนซึ่งจะเผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นระยะ

#### LUC - AR5004RT

นักเขียนสวมใส่แว่นสายตาที่กรอบแว่นทำจากวัสดุไททาเนียมที่มีน้ำหนักเบามาก ขาแว่นมีความเรียบบางและส่วนปลาย โค้งงออย่างชัดเจน ดีไซน์ขาพับแบบไม่ต้องใช้สกรูซึ่งเป็นสิทธิบัตรเฉพาะของ Giorgio Armani เพื่อให้สวมใส่ได้อย่าง พอดี กรอบแว่นได้รับการพัฒนาขึ้นพร้อมกับเลนส์ทรงกลมที่มีน้ำหนักเบาจนรู้สึกเหมือนไม่ได้สวมใส่อะไรเลย มีการฝัง โลโก้ *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น มีวงจำหน่ายในสีดำ สีทอง สีบรอนซ์ แว่นทุกรุ่นมีฟิวส์ด้าน

#### NINA - AR8017RZ

นักเล่นเชลโล่สวมใส่แว่นตาที่สะท้อนถึงความมั่นใจและเข้มแข็ง สัมผัสของการย้อนช่วงเวลาที่ย้อนอยู่ในรายละเอียดจากใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและการวิจัยในเชิงลึกเกี่ยวกับวัสดุต่างๆ ขาแว่นทำจากไทเทเนียมที่มีความยืดหยุ่นและบางเบาช่วย เสริมกรอบอะซิเตทด้านหน้า ประดับให้สวยงามขึ้นด้วยสไปเดอร์หนังลู้กรั้วผิวนุ่มที่มีความทนทาน มีการฝังโลโก้ *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น มีวงจำหน่ายในสีดำ สีทอง สีเขียวมะกอกกับ สไปเดอร์หนังสีน้ำตาล และสีขาวนวลลายจุดกับสไปเดอร์หนังสีดำ

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

### CARLOS - AR7010

แว่นตาของหนุ่มพนักงานประจำบาร์มีความเก๋ไก๋สไตล์วินเทจ ทำให้ดูทันสมัยขึ้นโดยใช้วัสดุอะซิเตทด้านหน้าและขาแว่นไทเทเนียมที่มีความเรียบบาง

ขาแว่นจะถูกยึดเข้ากับกรอบโดยใช้บานพับแบบไร้สกรูซึ่งเป็นสิทธิบัตรเฉพาะของ Giorgio Armani มีการฝังโลโก้ *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้านในขาแว่น แว่นดาร์รุ่นนี้สวมใส่ได้ทั้งชายและหญิง โดยมีสีแบบ คลาสสิกให้เลือกถึงห้าสี ซึ่งรวมถึง สีขาวน่านุ่มนวลเงิน และสีขาวน้ออ่อน

### ADRIAN - AR8007

แว่นตาที่สถาปนิกผู้นี้เลือกไว้เป็นรุ่นที่มีความประณีตและมีโครงสร้างที่โดดเด่นในสไตล์ย้อนยุค พร้อมด้วยรายละเอียดที่พิถีพิถัน เช่น ขาเชื่อมโลหะแบบคู่และหมุดโลหะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีการฝังโลโก้ *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ ด้านในขาแว่น แว่นทุกรุ่นในสีต่างๆ ผลิตจากวัสดุอะซิเตทซึ่งผ่านขั้นตอนพิเศษเพื่อให้กรอบแว่นมีพื้นผิวที่ค่อนข้าง หยาบเล็กน้อย มีจำหน่ายในสีดำ สีขาวนวล สีน้ำผึ้ง สีเทา และสีแดง เลนส์เป็นเลนส์กระจกสำหรับแว่นตาทุกรุ่น

### LUCILLE - AR7008

หุ่นส่วนของ Adrian ซึ่งเป็นสถาปนิกเหมือนกันได้สวมใส่แว่นดาร์ไปไข่ที่เรียบหรูในสไตล์ย้อนยุค ตกแต่งด้วยหมุดโลหะ ทางด้านหน้าและส่วนปลายของกรอบแว่น รวมถึงเทคนิคการขัดหยาบของกรอบอะซิเตทที่ช่วยทำให้ผิวของกรอบแว่นมีความด้าน มีวางจำหน่ายในห้าสี รวมถึง สีดำ สีน้ำเงิน สีเขียวน้ำตาล มีการฝังโลโก้ *Frames of Life* ด้วยเลเซอร์ไว้ด้าน ในขาแว่น

Armani Group เป็นกลุ่มบริษัทจัดจำหน่ายแฟชั่นและสินค้าระดับหรูชั้นนำของโลกโดยมีพนักงานกว่า 5,700 คนและโรงงานผลิตกว่า 12 แห่ง กลุ่มบริษัทของเรามีส่วนร่วมในงานออกแบบ การผลิต การจัดจำหน่าย และการขายตรงสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งรวมถึง เสื้อผ้า เครื่องประดับ แว่นตา นาฬิกา อัญมณี เครื่องสำอาง น้ำหอม เพอร์ฟิวเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งภายในภายใต้แบรนด์ต่อไปนี้ Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, AJ Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior และ Armani Casa เครือข่ายการกระจายสินค้าเฉพาะของกลุ่มบริษัท รวมถึง ร้านค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของโดยตรง 751 แห่ง หรือร้านค้าของผู้จำหน่ายภายนอกที่ตั้งแยกออกมาต่างหากทั่วโลก ได้แก่ ร้านบูติก Giorgio Armani 89 ร้าน, ร้านบูติก Giorgio Armani Accessori 3 ร้าน, ร้าน Emporio Armani 211 ร้าน, ร้าน Armani Collezioni 42 ร้าน, ร้าน A/X Armani Exchange 235 ร้าน, ร้าน AJ Armani Jeans 33 ร้าน, ร้าน AJ Accessori 2 ร้าน, ร้าน Armani Junior 21 ร้าน และร้าน Armani/Casa 36 ร้าน ใน 46 ประเทศทั่วโลก.

สำหรับข้อมูล:

Cristina Parenti  
Director of Group Corporate Communication and Public Relations  
LUXOTTICA GROUP  
tel.: + 39 02 86 33 4733  
[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)