

# GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI アイウェア 2013

## 新キャンペーン *FRAMES OF LIFE* : 現代のパーソナリティーを描く、時代を超えたポートレート

2010年にスタートしたアイウェアキャンペーン *Frames of Life* が2013年ヴァージョンとして再び始動いたします。今回は、大都市の街角にあるたえず人々が行き交うカフェが舞台です。異なったそれぞれにユニークな数えきれない物語が絡み合い、まったく新しい物語を紡ぎ出します。

この「人生のポートレート」は4人の主役から放たれています。最初の作品が出版されるライター Luc。映画への情熱を抱く若いバーテンダー Carlos。初仕事を求めているチェリスト Nina。成功した二人の若い建築家、Lucille と Adrian。異なる物語、感情、期待が織り交ざっていますが、唯一共通しているのが、全員が *Frames of Life* アイウェアをかけているという点です。どのイメージも、そのキャラクターが生きるリアルライフのある一瞬をとらえたもので、そこから彼らのパーソナリティーや物語が生まれてきます。

アイウェアは、中心的な存在ではない中で、各人物の本質をスタイルによって強調する、雄弁なディテールとなっていることから、この存在が重要であることは理解いただけることでしょう。彼らが表現しているのは、Giorgio Armani スタイルのアイコンックなフォルムから生まれ、新しい素材や色使い、職人技のディテール、そして革新的技術ソリューションによってアイウェアをコンテンツボラリーなものにする、時代を超えたデザインです。

新キャンペーン *Frames of Life* は、様々な媒体と [framesoflife.com](http://framesoflife.com) の他に、各キャラクターごとの簡単な特集がウェブサイトとソーシャルメディアにおいて随時公開される予定です。

### LUC - AR5004RT

このライターが着用しているのは、テンプルが細くチップは特徴的にカーブした、超軽量チタニウム製オプティカルフレームです。特許を取得している Giorgio Armani にしかできない、ねじを使わないヒンジデザインが完璧なフィット感を約束します。ラウンド形のレンズが入った流線型のフレームはとても軽く、装着しているのを忘れてしまいそうです。*Frames of Life* のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。ブラック、ゴールド、ブロンズの各色があり、どれもマット仕上げです。

### NINA - AR8017RZ

このチェロ演奏者は、力強く、自信に満ちた個性があり、レトロな雰囲気が漂うアイウェアを着用しています。このアイウェアは、見えないところに最新技術によるディテールや独自のリサーチからの生まれた素材を取り入れられています。細くて柔軟性があるチタニウム製テンプルがアセテートフロントを支え、エーijing加工されたとてもやわらかいナパレザーのシールドによっても強化されています。*Frames of Life* のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。カラーコンビネーションには、ブラックとグレーレザー、オリーブグリーンとブラウンレザー、スペックルドハバナとブラックレザーなどの組み合わせがあります。

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

### **CARLOS - AR7010**

この若いバーテンダーがかけているアイウェアはヴィンテージなスタイルですが、アセテートのフロントと細いチタニウムのテンプルを組み合わせることでモダンになっています。テンプルはねじを使わないヒンジでフレームに固定されています。特許を取得している Giorgio Armani にしかできないヒンジデザインです。Frames of Life のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。このユニセックスモデルには、ブルーハバナやライトハバナなど、5色のカラーバリエーションがあります。

### **ADRIAN - AR8007**

この建築家を選んだのは、特徴的なメタルダブルブリッジやメタルリベットなどのディテールに見られるレトロなスタイルが特徴的な、上品でしっかりとしたモデルです。Frames of Life のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。どのカラーバージョンでも、フレームに繊細な質感を出すために、アセテートに独自の処理を施しています。クラシックなブラック、ハバナ、ハニー、グレー、レッドの各色があります。どのバージョンもレンズはガラス製です。

### **LUCILLE - AR7008**

自身も建築家である Adrian のパートナーは、エレガントなオーバル形モデルを着用しています。フロントのメタル製リベットとチップ、さらにマット感を生み出すアセテートフレームのスクラッチフィニッシュが、レトロな雰囲気を出しています。ブラック、ブルー、ウォーターグリーンなど、5色のカラーバリエーションがあります。Frames of Life のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。

Armani グループはファッションおよびラグジュアリー製品の世界的リーディングカンパニーの一つであり、5700 人の従業員と 12 の製造工場を有しています。当グループは、洋服、アクセサリ、アイウェア、時計、ジュエリー、コスメティクス、フレグランス、家具、インテリア用品などのファッションおよびライフスタイル製品のデザイン、生産、流通、直接販売を行っています。以下のブランドがあります。Giorgio Armani Privé、Giorgio Armani、Emporio Armani、Armani Collezioni、AJ Armani Jeans、A/X Armani Exchange、Armani Junior、Armani Casa。当グループ独自の流通ネットワークとして、世界各国に直営店・販売提携店を合わせて 751 の販売店があります。46 ヶ国に、Giorgio Armani 89 店舗、Giorgio Armani アクセサリー 3 店舗、Emporio Armani 211 店舗、Armani Collezioni 42 店舗、A/X Armani Exchange 235 店舗、AJ Armani Jeans 33 店舗、AJ アクセサリー 2 店舗、Armani Junior 21 店舗、Armani/Casa 36 店舗を展開しています。

詳しくはこちらへ:

Cristina Parenti  
Director of Group Corporate Communication and Public Relations  
LUXOTTICA GROUP  
tel.: + 39 02 86 33 4733  
[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)