

GIORGIO ARMANI

مجموعة نظارات جيورجيو أرماني 2013

حملة **FRAMES OF LIFE** الإعلان الجديدة تصاميم رائعة تبرز ملامح الشخصية العصرية

عادت حملة النظارات الطبية *Frames of Life* التي رأت النور للمرة الأولى عام 2010 إلى الساحة ولكن الاختيار وقع هذه المرة على أحد المقاهي في أحد الميادين الكبيرة بالمدينة، حيث يتوافد إليه الناس من كل مكان ليقف شاهداً على عدد لا حصر له من الروايات المختلفة التي تتشابك خيوطها فتأتي لنا بأحداث رواية جديدة ومختلفة.

سيجسد دور البطولة في هذه الحملة عدد من النجوم منهم الكاتب لوك الذي تم نشر أول عمل له مؤخراً والنجم الشاب كارلوس الذي كان يعمل نادلاً والمعروف بشغفه وولعه بعالم الفن والسينما وعازفة آلة التشيلو نينا التي لا تزال تبحث عن إطلاق أول عمل إبداعي لها والمهندسان المعماريان الناجحان لوسيل وأدريان. كان لكل ذلك أثره الكبير في مزج الروايات والمشاعر والأحاسيس والتوقعات المختلفة تحت سقف واحد مشترك فيما بينهم وهو اختيار نظارات *Frames of Life*. وقد تم التقاط الصور الرائعة لهؤلاء النجوم من واقع حياتهم اليومية ليجسد لنا ملامح كل شخصية على حدة.

لا تكشف هذه المجموعة من النظارات عن أدق التفاصيل فحسب، بل تبرز من خلال تصميمها ملامح كل شخصية من هؤلاء النجوم. إن مجموعة تستمد إلهامها من الأشكال الشهيرة التي تمتاز بها تصاميم جيورجيو أرماني مع إضفاء الطابع العصري عليها من خلال استخدام المواد والألوان الجديدة والمختلفة والتفاصيل الفنية والحلول التقنية المبتكرة.

هذا ولن تكتفي هذه الحملة بالوسائل الترويجية المطبوعة والموقع الإلكتروني framesoflife.com فقط، بل سيتم أيضاً إنتاج أفلام قصيرة عن هؤلاء النجوم ليتم عرضها من وقت لآخر على الموقع الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي أيضاً.

لوك AR5004RT

يظهر لنا الكاتب لوك بنظارة طبية مصنعة من مادة التيتانيوم تتميز بوزنها الخفيف والأذرع الرفيعة بأطرافها التي تتميز بخطوطها المموجة. كما أن التصميم الرائع للمفصل الخالي من أي مسامير والحاصل على براءة اختراع خاصة بجيورجيو أرماني يضمن ملائمة النظارة لجميع المقاسات. ويتميز إطار النظارة البسيط في تصميمه ذي العدسات دائرية الشكل بوزنه الخفيف، حتى إنك لا تشعر بأي ثقل عند ارتداء النظارة. ويظهر شعار *Frames of Life* محفوراً بالليزر على الجزء الداخلي من ذراع النظارة. تتوفر هذه النظارة بالألوان الأسود والذهبي والبرونز مع لمسات أخيرة من الألوان المطفية.

نينا AR8017RZ

ترتدي عازفة آلة التشيلو نظارات تتميز بإطلالة قوية ولمسة كلاسيكية تخفي وراءها التفاصيل المستخدم فيها أحدث التقنيات والمواد عالية الجودة المستخدمة مع هذه النظارة. ويتميز هذا الطراز بذراعه الرفيع المرن المصنوع من مادة التيتانيوم والذي يعزز من متانة واجهة النظارة المصنوعة من الأسيتات ويزداد روعة وجمالاً بفضل جلود النابا فائقة النعومة. ويظهر شعار *Frames of Life* محفوراً بالليزر على الجزء الداخلي من ذراع النظارة. ويأتي هذا الطراز بمزيج من الألوان الجذابة منها الأسود المزين بالجلد الرمادي والأخضر الزيتوني المزين بالجلد البني، والهافانا المنقط المزين بالجلد الأسود.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

كارلوس AR7010

يظهر النجم الشاب الذي كان يعمل نادلاً مرتدياً هذا الطراز الذي يبرز لنا اللمسة الكلاسيكية المتميزة مع إضفاء الطابع العصري عليه من خلال الواجهة المصنوعة من ألياف الأسيات والأذرع الرفيعة المصنوعة من مادة التيتانيوم. هذا وقد تم تثبيت الأذرع بإطار النظارة من خلال مفصل خالٍ من المسامير والذي حصلت جيورجيو أرماني على براءة اختراع له. ويظهر شعار *of Life Frames* محفوراً بالليزر على الجزء الداخلي من ذراع النظارة. يأتي هذا الطراز الذي يناسب كلا الجنسين في خمسة إصدارات بألوانٍ كلاسيكية مختلفة منها الهافانا المائل للأزرق والهافانا الفاتح.

أرديان AR8007

لقد وقع اختيار المعمارى الشهير على أحد الطرازات التي تتميز بأنافتها وذوقها الرفيع مع إضفاء الطابع الكلاسيكي عليها من خلال إضافة بعض التفاصيل مثل الجسر المزدوج والمسامير المعدنية. ويظهر شعار *Frames of Life* محفوراً بالليزر على الجزء الداخلي من ذراع النظارة. يتوفر هذا الطراز المصنوع من مادة الأسيات المعالجة خصيصاً لتزويد من متانة الإطار بألوانٍ عدة منها الأسود الكلاسيكي والهافانا والعسلي والرمادي والأحمر. تأتي كل إصدارات هذا الطراز بعدسات زجاجية.

لوسيل AR7008

ترتدي المعمارى لوسيل شريكة أرديان طرازاً أنيقاً ببيضاوي الشكل مضافاً إليه بعض التفاصيل التي تضيف عليه الطابع الكلاسيكي مثل المسامير المعدنية الموجودة على الواجهة وطرفي الذراع، إلى جانب وضع بعض اللمسات النهائية مثل النقوش والزخارف التي تضيف عليها مظهراً أنيقاً وغير لامع. ويتوفر هذا الطراز في خمسة ألوان منها الأسود والأزرق والأخضر المائي. ويظهر شعار *f LifeFrames o* محفوراً بالليزر على الجزء الداخلي من ذراع النظارة.

تعد مجموعة أرماني من الشركات الرائدة في عالم الموضة والأزياء، إذ يعمل بها ما يزيد عن 5700 موظف ولها أكثر من 12 خط إنتاج. وتقوم المجموعة بتصميم وإنتاج كل ما له علاقة بعالم الموضة والأزياء من ملابس وإكسسوارات ونظارات وساعات ومجوهرات ومستحضرات تجميل وعلب ومفروشات وقطع الأثاث الصغيرة المستخدمة في تزيين المنزل، فضلاً عن توزيع وبيع كل هذه المنتجات. ومن أشهر العلامات التجارية التي تطرحها المجموعة في الأسواق: جورجيو أرماني برايفي، جورجيو أرماني، إمبريو أرماني، أرماني كولوزيوني، أرماني جينز والمتعارف عليها بـ AJ، أرماني إكسشينج والمعروف بـ A/X، أرماني جونيور، أرماني كازا. هذا وتتمتع المجموعة بشبكة توزيع قوية تعد الأولى من نوعها تضم 751 متجرًا في مختلف أنحاء العالم مملوكة لأرماني مباشرة أو لأطراف خارجية قائمة بذاتها، وتقسم هذه المتاجر إلى: 89 متجر لمجموعة جورجيو أرماني، 3 متاجر لمجموعة إكسسوارات جورجيو أرماني، 211 متجر لمجموعة إمبريو أرماني، 42 متجر لمجموعة أرماني كولوزيوني، 235 متجر لمجموعة أرماني إكسشينج، 33 متجر لمجموعة أرماني جينز، متجران لمجموعة إكسسوارات أرماني جينز، 21 متجر لمجموعة أرماني جونيور، 36 متجر لمجموعة أرماني/كازا، كل هذه المتاجر في 46 دولة في مختلف أنحاء العالم.

للاستفسار:

Cristina Parenti

Director of Group Corporate Communication and Public Relations

LUXOTTICA GROUP

tel.: + 39 02 86 33 4733

cristina.parenti@luxottica.com