

# GIORGIO ARMANI

## GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

### **FRAMES OF LIFE: UUSI KAMPANJA**

#### **KOHTAAMINEN, KAKSI TOISIAAN KOSKETTAVAA TARINAA**

Kevät/kesä -mallistossa jokapäiväisen elämän "palaset" inspiroivat Giorgio Armanin uutta *Frames of Life* -silmälasikehys- ja aurinkolasimallistoa.

Elämä koostuu hetkien sarjoista, erilaisista tunteista ja tuntemuksista. Silmälasimme seuraavat mukana tällä matkalla erottamattomana osana meitä. Ne eivät ole pelkkiä kehyksiä, joiden läpi katselemme maailmaa, vaan ne ovat työkalu, jonka avulla voimme elää jokaisen hetken intensiivisemmin - huomata pienimmätkin vivahteet.

Satunnainen kohtaaminen miehen ja naisen välillä aloittaa katseiden leikin ja toiveen uudesta tapaamisesta: katseet kohtaavat ja heijastuvat toisen ihmisen silmälasien linssistä. Päähenkilöt etsivät tarkoitusta hetkistä, joita he eivät ole eläneet - heidän suhteessaan on salaperäisyyttä, joka johtuu kosketuksen puuttumisesta. Tyylikkään mustavalkoinen, vastakohtaisuuksilla leikkivä kampanja on kuvattu elokuvalliseen tyyliin, joka vie tarinan täysin uudelle kerronnan tasolle.

*Frames of Life* -silmälasikehykset ja aurinkolasit saavat innoituksensa jälleen kerran eleganssin käsitteestä puhtaana kauneutena. Kampanjassa esillä olevat silmälasikehykset ja aurinkolasit ovat epätavallisista materiaaleista valmistettuja mestariteoksia hienostunein viimeistelyin, ja niiden muotoilun ja laadun täydellinen tasapaino ilmenee puhtaina muotoina. Jokainen kehys puhuu yksinkertaisuuden puolesta innovaatiota unohtamatta - brändin perinnettä kunnioittaen. Ne eivät jää huomaamatta, vaan niiden ainutlaatuisella tyyllillä on kyky tehostaa käyttäjänsä persoonallisuutta.

Suosikkimateriaali, asetaatti, on tarjolla väreissä havana ja horn, sekä harjatulla, kiillotetulla tai kaiverretulla viimeistelyillä kehyksissä, joissa on brändille ominaiset niitit sekä etukappaleessa että aisojen kärjissä.

Klassinen väripaletti suosii Armanin ikonista harmaa-beigeä ja sekoittuu mattametallipintoihin saaden aikaan erittäin hienostuneen vaikutelman. Kehyksen viimeistelee "*Frames of Life*" -logo, joka on painettu vasemman aisan sisäpinnalle.

#### **AR7004 + clip-on**

Tämä retro-henkinen, Phantos-muotoinen asetaattisilmälasimalli on saatavilla väreissä harmaa tai light havana. Näissä tyylikkään käytännöllisissä kehyksissä on viehättävää vintage-ilmettä. Mukana metallinen clip-on, pronssinen etukappale ja ruskea/pronssi linssit tai tummanharmaa metallinen etukappale vaaleanharmailla hopeapeililinsseillä.

#### **AR6018TK - AR5027TK**

Nämä ovaalinmuotoiset kehykset ovat uudelleentulkinta ikonisista Giorgio Armanin silmälasista.

Etukappale on tehty ääretön-symbolin muotoon mattapintaisesta, kullatusta ja ohuesta metallilangasta, ja se tuo mieleen Giorgio Armanin vuonna 1989 julkaiseman malliston ensimmäisen mallin. Tämän uuden, menneen ja tulevan välistä kuilua umpeen kurovan mallin tekee nykyaikaiseksi titaani, erittäin kevyt ja kestävä materiaali, sekä erityinen patentoitu sarana, joka esiteltiin ensimmäistä kertaa vuonna 2013. Aurinkolasiversiossa on vettä hylkivät ja heijastamattomat oliivinvihreät linssit.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

Malli on saatavilla myös kultaisena versiona, joka juhlistaa 25 vuoden takaisen kehyksen uudelleentulkintaa.

Mallin henkeen suunniteltu pakkaus viimeistelee kokonaisuuden.

### **AR6016J - AR5024J**

Nämä retro-henkiset, sulavalinjaiset silmälasit ilmaisevat Giorgio Armania tyypillisimmillään. Hienostuneen tyylikkäitä, Phantos-muotoisia kehyksiä korostaa asetaattipäällyste, ohuet aisat sekä yksilölliset metallisaranat. Molempien aisojen kärjissä on ikoninen, timantinmuotoinen niitti.

Tämän mallin aurinkolasiversiossa on mattapintainen, tummanharmaa, metallinen etukappale ja ruskeat linssit. Aisojen väri on tumma havana.

### **AR7028**

Ikonisten piirteiden ja modernien variaatioiden ainutlaatuinen yhdistelmä tuo esiin näiden tyylikkään hienostuneiden silmälasien nykyaikaisen muotoilun. Nenäkappaleen ja aisojen hienostunut mattapinta luo kontrastia kiillotettua kilpikonnanluuta muistuttavalle asetaattietukappaleelle tässä menneen ja tulevaisuuden hienostuneessa yhdistelmässä.

Tämä malli on saatavana myös väriyhdistelminä havana-vihreä ja havana-hunaja.

Jos haluat lisätietoja, ota yhteyttä:

Cristina Parenti

Yhtymän yritysviestinnän ja suhdetoiminnan päällikkö

LUXOTTICA GROUP

Puh.: + 39 (02) 86 33 4733

[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)