

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE: DIE NEUE KAMPAGNE

EINE BEGEGNUNG, ZWEI GESCHICHTEN, DIE AUFEINANDERTREFFEN

Auch im kommenden Frühling/Sommer sind es „Fragmente“ aus dem Alltag, welche die neue Eyewear-Kollektion *Frames of Life* von Giorgio Armani darstellen.

Das Leben besteht aus einer Abfolge an Augenblicken. Es setzt sich zusammen aus unterschiedlichen Empfindungen und Emotionen, wobei uns unsere Brille auf der Reise begleitet wie ein wichtiger Bestandteil, von dem wir uns nur ungern trennen wollen. Sie ist nicht einfach ein Rahmen, durch den wir die Welt betrachten, sondern ein Gerät, mit dem wir jeden Augenblick noch intensiver erleben und auch die kleinsten Schattierungen aufnehmen.

Bei einer zufälligen Begegnung zwischen Mann und Frau kommt es zum Blickkontakt und es entsteht der Wunsch, sich wiederzusehen: sich kreuzende Blicke, die sich jeweils in der Brille des Anderen spiegeln. Die zwei Hauptfiguren suchen nach der Bedeutung der verlorenen Augenblicke in einer geheimnisvollen und flüchtigen Begegnung. Die Kampagne in eleganten Schwarz-Weiß-Tönen zur Untermalung der Kontraste ist mit einem Filmschnitt aufgenommen, was der Geschichte eine ganz neue erzählerische Ebene verleiht.

In Anlehnung an das altbewährte Konzept der Eleganz als vollkommene Schönheit sind die Brillen der Kampagne *Frames of Life* kleine Meisterwerke aus unüblichen Materialien in exklusiver Verarbeitung mit einer perfekten Mischung aus Design und Qualität in ihrer reinsten Form. Erklärte Nüchternheit, die jedoch nicht auf Innovation im Einklang mit Tradition und dem Erbe des Hauses verzichtet. Ein einmaliger Style, der sicher nicht unbemerkt bleiben wird und der in der Lage ist, die Persönlichkeit seiner Träger zu unterstreichen.

Unter den bevorzugten Materialien befindet sich das Acetat: Havanna und Horn, gebürstet, poliert, ziseliert für Gestelle nach Maß mit exklusiven Nieten an Front und Bügelspitzen.

Die Vintage-Farbpalette mit Vorliebe für die neue Kultfarbe Greige von Armani vermischt sich mit matten Metallbearbeitungen für einen extrem raffinierten Effekt. Das „*Frames of Life*“-Logo ist auf die linke Bügelinnenseite aufgedruckt.

AR7004 + Clip-on

Korrektionsmodell in Pantoform im Retro-Design aus Acetat in Grau oder Havanna hell. Ein schönes Detail ist der Clip-on aus Metall, Front in Bronze und Gläser in Braun/Bronze oder Gewehrlaufgrau mit grau versilberten Spiegelgläsern. Der auffällige Vintage-Style verleiht der praktischen und eleganten Brille große Anziehungskraft.

AR6018TK - AR5027TK

Korrektionsmodell in ovaler Form in Anlehnung an die Kultbrille Giorgio Armani. Das Unendlichkeitssymbol an der Front aus einem dünnen goldgefassten Metalldraht mit Mattfinish erinnert an das erste Modell der Kollektion Giorgio Armani aus dem Jahr 1989. Vergangenheit und Zukunft treffen aufeinander in der neuen Version, dank des Einsatzes des extrem leichten und widerstandsfähigen Titans und des patentierten Scharniers, das zum ersten Mal 2013 vorgestellt wurde. Die Sonnenbrillenversion hat wasserabweisende olivgrüne Gläser mit Antireflexbeschichtung.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

Das Modell ist auch in der Goldversion erhältlich, die nach 25 Jahren ihr Comeback feiert.
Spezialverpackung mit Widmung.

AR6016J - AR5024J

Korrektionsmodell im Retro- Design mit minimalistischer Linienggebung, die so typisch ist für Giorgio Armani. Die raffinierte und elegante Pantoform des Gestells wird von der Acetatbeschichtung, den schlanken Bügeln und dem besonderen Metallscharnier unterstrichen. Die rautenförmige Kulniete befindet sich an beiden Bügelspitzen. Das matt gewehrtaufgraue Modell mit Bügeln in Havanna dunkel matt hat in der Sonnenversion braune Gläser.

AR7028

Neuartige Kombination aus Kultlinien und modernem Schliff in einer Brille mit einem erlesenen und eleganten aktuellen Design. Das raffinierte Mattfinish an Steg und Bügeln steht gewollt in Kontrast zur Front aus Acetat in glänzendem Schildpatt in einer raffinierten Mischung aus Vergangenheit und Zukunft.

Das Modell ist auch in den Nuancen Havanna-Grün und Havanna-Honig erhältlich.

Nähere Informationen:

Cristina Parenti
Director of Group Corporate Communication and Public Relations
LUXOTTICA GROUP
Tel.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com