

# GIORGIO ARMANI

## GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

### **FRAMES OF LIFE : LA NOUVELLE CAMPAGNE**

### **UNE RENCONTRE, DEUX HISTOIRES QUI SE CROISENT**

Pour la prochaine saison printemps/été, ce sont une fois de plus des « fragments » de vie quotidienne qui racontent la nouvelle collection de lunettes Giorgio Armani *Frames of Life*.

La vie est faite de moments qui se succèdent les uns après les autres. Elle est faite de sensations et d'émotions diverses que nos lunettes accompagnent au long du voyage, comme un élément dont il est impossible de se séparer. Elles ne sont pas un simple cadre à travers lequel nous observons le monde, mais aussi un instrument avec lequel nous vivons intensément chaque instant, saisissant jusqu'à la plus subtile de ses nuances.

D'une rencontre fortuite entre un homme et une femme naît un jeu de regards et le désir de se rencontrer : des regards qui se croisent et se reflètent, chacun dans les verres de l'autre. Les deux protagonistes cherchent un sens à leurs instants manqués, dans une relation faite de mystère, en l'absence de contact. La campagne, d'un élégant noir et blanc qui mise sur les contrastes, est tournée dans un esprit cinématographique qui porte l'histoire vers un niveau de narration totalement nouveau.

Tirant une fois de plus leur inspiration du concept d'élégance en tant que beauté absolue, les lunettes *Frames of Life*, protagonistes de la campagne, sont de petits chefs-d'œuvre réalisés dans des matériaux inhabituels et aux finitions exclusives, alliant à la perfection design et qualité, déclinés dans des formes pures. Une sobriété assumée, qui ne renonce pas pour autant à l'innovation, cohérente avec la tradition et l'héritage de la Maison. Un style unique, qui ne passe pas inaperçu, et capable de mettre en valeur la personnalité de l'individu qui le porte.

Parmi les matériaux favoris, l'acétate : havane et corne, brossé, lustré, ciselé, pour des montures personnalisées aux rivets exclusifs, aux façades et aux extrémités des branches individualisées. La palette de couleurs vintage, avec une préférence pour l'emblématique greige d'Armani, se mêle à des finitions métalliques mates, pour un effet extrêmement raffiné. Les montures sont marquées du logo « *Frames of Life* », imprimé à l'intérieur de la branche gauche.

#### **AR7004 + clip-on**

Modèle optique à la forme pantos d'inspiration rétro, réalisé en acétate gris ou havane clair. Un clip-on métallique vient compléter le modèle, avec une façade couleur bronze et des verres marron/bronze, ou gris acier avec des verres miroirs gris clair argentés. Pratiques et élégantes, ces lunettes ont une touche délicieusement vintage, qui leur confère un grand attrait.

#### **AR6018TK - AR5027TK**

Lunettes de vue de forme ovale, réinterprétant les emblématiques lunettes Giorgio Armani. Le symbole de l'infini de la façade, recréé au moyen d'un fin fil de métal plaqué or incrusté dans la finition mate, reprend le premier modèle de la collection Giorgio Armani lancé en 1989. Véritable pont entre passé et futur, cette nouvelle version est rendue moderne et actuelle grâce à l'utilisation du titane, extrêmement léger et résistant, et à l'insertion de charnières brevetées spéciales, commercialisées pour la première fois en 2013. Dans la version solaire, les verres sont de couleur vert olive, hydrophobes et antireflets.

Giorgio Armani S.p.A. – Entreprise unipersonnelle

Siège social : Via Borgonuovo 11, 20121 Milano, Italie – Tél. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capital social 10 000 000,00 d'euros, entièrement libéré – Registre des sociétés de Milan, code d'identification fiscale et numéro de TVA : 02342990153

– Répertoire économie et administratif 919502

Siège commercial et administratif : Via Bergognone 59, 20144 Milan Italie – Tél. +39.02.83106.1

Ce modèle est également proposé dans une version or, qui célèbre sa réédition après 25 années.  
Packaging dédié.

### **AR6016J - AR5024J**

Design rétro pour ces lunettes de vue aux lignes essentielles, typiques de Giorgio Armani. La forme pantos de la monture, raffinée et élégante, est mise en valeur grâce à un revêtement en acétate, de fines branches et une charnière métallique particulière. L'emblématique rivet rhomboïdal est présent aux deux extrémités des branches.

Le modèle, de couleur gris acier mat avec des branches havane foncé mat, est équipé de verres marron dans sa version solaire.

### **AR7028**

Une association inédite de traits emblématiques et de variations modernes pour des lunettes au design contemporain, recherché et élégant. Les finitions mates raffinées des ponts et des branches contrastent volontairement avec la façade en acétate écaille brillant, dans un mélange sophistiqué entre passé et futur.

Le modèle est également disponible dans les tonalités havane vert et havane miel.

Pour toute information :

Cristina Parenti  
Directrice de la Communication et des Relations Publiques du group  
LUXOTTICA GROUP  
Tél. : + 39 02 86 33 4733  
[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)