

GIORGIO ARMANI

КОЛЛЕКЦИЯ ОЧКОВ GIORGIO ARMANI EYEWEAR

СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2013 НОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ *FRAMES OF LIFE*

Итальянский бренд Giorgio Armani вновь запускает новую рекламную кампанию *Frames of Life* («Кадры из жизни»), приуроченную к коллекции солнцезащитных очков сезона весна-лето 2013. На этот раз фотосессия проходила на центральной площади города, в небольшом кафе, заполненном людьми, чьи бесчисленные истории жизни сплетаются, порождая новую нить повествования.

Героями фотосессии стали писатель Люк, чье первое произведение только что ушло в печать; молодой бармен Карлос, увлекающийся кино; виолончелистка Нина, находящаяся в поисках первой серьезной работы; пара молодых и преуспевающих архитекторов Люсиль и Эдриен. Переплетение их историй, эмоций и ожиданий отражены на снимках рекламной кампании очков *Frames of Life*. Каждый снимок – словно внимательный взгляд, запечатлевший персонажей в один из моментов их жизни, открывающий нам их характер и историю.

Очки становятся той важной деталью, которая помогает составить полную картину о каждом из героев. И в первую очередь эти очки олицетворяют неустаревающий дизайн, основанный на культовых формах и стиле Giorgio Armani.

Помимо рекламных имиджей и материалов на сайте framesoflife.com, будут созданы короткометражные ролики, которые время от времени будут транслироваться на сайте и в социальных сетях.

ЛЮК – AR5004RT

Писатель предпочитает сверхлегкую оптическую модель из титана и тонкими изогнутыми заушниками. Патентованная конструкция с шарнирами без винтов, являющаяся отличительной чертой дизайна Giorgio Armani, способствует прочной посадке очков. Простая оправа с округлыми линзами весит так мало, что практически не ощущается. Логотип *Frames of Life* выгравирован лазером на внутренней стороне заушников. Модель доступна в черной, золотистой и бронзовой расцветках; все варианты имеют матовую поверхность.

НИНА – AR8017RZ

На виолончелистке очки, создающие образ сильной и уверенной личности; нотка ретро, привнесенная в дизайн, дополнена высокотехнологичными элементами и материалами. Тонкие и гибкие титановые заушники поддерживают переднюю часть из ацетатного полимера, которая дополнена искусственно состаренной накладкой из необычайно мягкой кожи (наппы). Логотип *Frames of Life* выгравирован лазером на внутренней стороне заушников. Доступные сочетания расцветок включают черную с серой кожаной вставкой, оливково-зеленую с коричневой кожаной вставкой и «Гавана» в крапинку с черной кожаной вставкой.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

КАРЛОС – AR7010

Очки молодого бармена выполнены в винтажном стиле. Модель представляет собой сочетание передней части оправы из ацетата и тонких титановых заушников, которые крепятся к оправе шарнирами без винтов. Эта конструкция запатентована Giorgio Armani. Логотип *Frames of Life* выгравирован лазером на внутренней стороне заушников. Эта модель в стиле унисекс доступна в пяти классических вариантах расцветок, включая синюю «Гавана» и светлую «Гавана».

ЭДРИЕН – AR8007

Архитектор отдает предпочтение изысканной модели в ретро стиле, которая отличается двойным металлическим мостиком и металлическими заклепками. Логотип *Frames of Life* выгравирован лазером на внутренней стороне заушников. Модель доступна в следующих расцветках: классической черной, «Гавана», медовой, серой и красной. Во всех вариантах используются стеклянные линзы.

ЛЮСИЛЬ – AR7008

Подруга Эдриена, тоже архитектор, носит элегантную модель с овальной оправой. Винтажный стиль этих очков приносят металлические заклепки, расположенные на передней части оправы и заушниках, а также грубая шлифовка, придающая поверхности матовый эффект. Модель доступна в разных вариантах расцветок, включая черную, синюю и водянисто-зеленую. Логотип *Frames of Life* выгравирован лазером на внутренней стороне заушников.

На сегодняшний день Giorgio Armani Group — один из лидеров на рынке моды и предметов роскоши с более чем 5700 сотрудниками и 12 фабриками. Корпорация разрабатывает, производит, распространяет и продает модные и престижные товары, включающие предметы одежды, аксессуары, очки, часы, ювелирные изделия, косметику, духи, а также мебель и предметы обстановки под рядом брендовых имен: Giorgio Armani Privé, Giorgio Armani, Emporio Armani, Armani Collezioni, AJ I Armani Jeans, A/X Armani Exchange, Armani Junior и Armani/Casa. Сеть эксклюзивных дистрибьюторов состоит из 751 магазинов по всему миру — как принадлежащих самой корпорации, так и независимых: 89 салонов Giorgio Armani, 3 салона Giorgio Armani Accessori, 211 магазинов Emporio Armani, 42 магазина Armani Collezioni, 235 магазинов A/X Armani Exchange, 33 магазина AJ I Armani Jeans, 2 магазина AJ Accessori, 21 магазин Armani Junior и 36 магазинов Armani/Casa в 46 странах.

За информацией обращайтесь:

Кристина Паренти (Cristina Parenti)
Директор группы по корпоративным вопросам и
связи с общественностью
LUXOTTICA GROUP
Тел.: + 39-02-86-33-4733
cristina.parenti@luxottica.com