

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE: LA NUEVA CAMPAÑA

UN ENCUENTRO, DOS HISTORIAS QUE SE ROZAN

También la próxima temporada primavera-verano, los «fragmentos» de vida cotidiana serán la inspiración para la nueva colección de gafas Giorgio Armani, *Frames of Life*.

La vida se compone de momentos que se suceden uno tras otro. Se compone de distintas sensaciones y emociones que van acompañadas de nuestras gafas durante el viaje, como un elemento inseparable. No son un mero marco a través del cual observar el mundo, sino el instrumento con el que vivir intensamente cada momento, captando incluso los matices más pequeños.

De un encuentro casual entre un hombre y una mujer nace un juego de miradas y el deseo de volver a verse: miradas que se cruzan y se reflejan la una en las lentes del otro. Los dos protagonistas buscan el significado de sus momentos fallidos, en una relación cargada de misterio y sin ningún contacto. La campaña, en un elegante blanco y negro que apuesta por los contrastes, se ha rodado con un aire cinematográfico que lleva la historia a un nivel narrativo completamente nuevo.

Las gafas *Frames of Life*, protagonistas de la campaña que se inspiran una vez más en el concepto de elegancia como belleza absoluta, son pequeñas obras maestras realizadas en materiales inusuales con acabados exclusivos: una mezcla perfecta de diseño y calidad, plasmada en formas puras. Una declaración de sobriedad que no renuncia a una innovación coherente con la tradición y el legado de la casa. Un estilo único, que no pasa desapercibido y subraya la personalidad de quien lo luce.

Entre los materiales preferidos, destaca el acetato: habana y cuerno, cepillado, lustrado, cincelado, en monturas con ribetes exclusivos y personalizados, tanto en los frontales como en los terminales de las varillas.

La paleta de tonos *vintage*, con una preferencia por el mítico *greige* Armani, se combina con acabados metálicos opacos, para dar lugar a un efecto sumamente refinado. El logotipo *Frames of Life* se ha grabado en la parte interior de la varilla izquierda.



AR7004 + clip-on

Modelo de vista caracterizado por una silueta pantos de inspiración retro, realizado en acetato gris o habana claro. Se completa con un suplemento metálico, con el frontal en bronce y las lentes en marrón/bronce o bien en plomo con lentes de espejo plateadas en gris claro. Estas gafas, prácticas y elegantes, tienen un delicioso aire *vintage* que les confiere un gran encanto.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1



AR6018TK - AR5027TK

Modelo de vista de forma ovalada, reinterpretación de las míticas gafas de Giorgio Armani. El símbolo del infinito en el frontal, recreado con el sutil hilo metálico chapado en oro en el acabado opaco, retoma el primer modelo de la colección de Giorgio Armani lanzado en 1989. Esta nueva versión, puente entre el pasado y el futuro, se ha modernizado y actualizado gracias al uso del titanio, sumamente ligero y resistente, y a la particular bisagra patentada, que se lanzó por primera vez en el año 2013. La versión de sol propone lentes color verde aceituna hidrófobas y antirreflejos.

El modelo también está disponible en una versión de oro, celebración de esta nueva edición después de 25 años. Embalaje especial exclusivo para este modelo.



AR6016J - AR5024J

Diseño de sabor retro para unas gafas de vista de líneas básicas típicamente Giorgio Armani. La silueta pantos de la montura, refinada y elegante, se subraya gracias al revestimiento de acetato, las varillas delgadas y la particular bisagra metálica. El mítico ribete romboidal se ha aplicado en ambos extremos de las varillas.

El modelo está disponible en color plomo opaco con las varillas en habana oscuro opaco y con lentes marrones en la versión de sol.



AR7028

Una inédita combinación de características icónicas y variaciones modernas en unas gafas de diseño contemporáneo, sofisticado y elegante. Los refinados acabados opacos de los puentes y las varillas crean un deliberado contraste con el frontal de acetato en carey brillante: un sofisticado cóctel de pasado y futuro.

El modelo también está disponible en habana verde y habana miel.

Para obtener más información:

Cristina Parenti
Directora de relaciones públicas y comunicación empresarial del grupo
LUXOTTICA GROUP
Tel.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com

GIORGIO ARMANI