

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR 2014

FRAMES OF LIFE: A NOVA CAMPANHA

UM ENCONTRO, DUAS HISTÓRIAS QUE SE CRUZAM

Para a próxima estação primavera/verão, os “fragmentos” da vida quotidiana voltam a servir de inspiração à nova colecção de óculos Giorgio Armani *Frames of Life*.

A vida é feita de sucessão de momentos. É feita de sensações e emoções diferentes e os nossos óculos acompanham-nos ao longo desse caminho, como um elemento do qual é impossível separarmo-nos. Não são uma simples moldura através da qual contemplamos o mundo, mas a ferramenta com a qual vivemos intensamente cada instante, captando também a mais ínfima das nuances.

De um encontro casual entre um homem e uma mulher nasce um jogo de olhares e o desejo de reencontrarem-se: olhares que se cruzam e se reflectem nas lentes um do outro. Os dois protagonistas vasculham o significado dos seus momentos perdidos, numa relação feita de mistério, na ausência de contacto. A campanha, realizada num elegante branco e preto, que aposta nos contrastes, é filmada com um corte cinematográfico que conduz a história a um nível narrativo absolutamente novo.

Mais uma vez, inspirados no conceito de elegância como beleza absoluta, os óculos *Frames of Life*, protagonistas da campanha, são pequenas obras-primas realizadas em materiais inusitados com acabamentos exclusivos, numa mistura perfeita entre *design* e qualidade, declinada em formas de pureza absoluta. Uma sobriedade declarada que, contudo, não renuncia à inovação, coerente com a tradição e a herança da *Maison*. Um estilo único, que não passa despercebido e capaz de destacar a personalidade de quem o usa.

Entre os materiais preferidos o acetato: havana e chifre, escovado, polido, cinzelado, para armações personalizadas por rebites exclusivos, personalizados, tanto para as armações frontais como para as ponteiras das hastes.

A paleta cromática *vintage*, com predilecção para o lendário *greige* Armani, mistura-se a acabamentos metálicos foscos, para um efeito extremamente refinado. Assinado pelo logótipo “*Frames of Life*”, gravado no interior da haste esquerda.

AR7004 + clip-on

Modelo de vista, que exhibe uma forma *phantos* de inspiração retrô, realizado em acetato cinza ou havana claro. Recebe o seu acabamento do *clip-on* em metal, com armação frontal em bronze e lentes castanhas/bronze ou então bronze de canhão com lentes espelhadas cinzas claras prateadas. Os óculos, práticos e elegantes, apresentam um cunho primorosamente *vintage*, que lhes confere grande atracção.

AR6018TK - AR5027TK

Óculos de vista com uma forma oval, reformulação dos lendários óculos Giorgio Armani. O símbolo do infinito da armação frontal, recriado pelo ténue fio metálico, banhado a ouro no acabamento fosco, retoma o primeiro modelo da colecção Giorgio Armani, lançado em 1989. Ponte entre passado e futuro, estes óculos na nova versão, adquirem modernidade e actualidade graças à utilização do titânio, material extremamente leve e resistente, e à inserção da especial dobradiça patenteada, lançada pela primeira vez em 2013. Na versão de sol, têm as lentes verdes/oliva hidrofóbicas e anti-reflexos.

O modelo é proposto também na versão ouro que, após 25 anos, comemora a sua reedição.

Especial a embalagem, concebida expressamente para o modelo.

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1

AR6016J - AR5024J

Design retrô para estes óculos de vista de linhas essenciais, peculiarmente Giorgio Armani. A forma *phantos* da armação, refinada e elegante, é realçada pelo revestimento em acetato, pelas hastes subtis e pela característica dobradiça metálica. O lendário rebite romboidal é aplicado em ambas as ponteiros das hastes.

O modelo, na cor bronze de canhão fosca, com hastes havanas escuras foscas, tem as lentes castanhas na versão de sol.

AR7028

Uma combinação sem antecedentes, entre traços lendários e variações modernas, para estes óculos com um *design* moderno, requintado e elegante. Os refinados acabamentos foscos das pontes e das hastes contrastam propositadamente com a armação frontal em acetato tartaruga brilhante, numa sofisticada mistura entre passado e futuro.

O modelo está disponível também nas nuances havana/verde e havana/mel.

Para informações:

Cristina Parenti

Directora do Grupo de Comunicação Corporativa e Relações Públicas
LUXOTTICA GROUP

tel.: + 39 02 86 33 4733

cristina.parenti@luxottica.com