

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI EYEWEAR ปี 2014

FRAMES OF LIFE: แคมเปญใหม่

การพบกับสองเรื่องราวที่แต่งแต้มสีสันให้แก่งานและกัน

สำหรับฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อนหน้า “แต่ละส่วน” ของชีวิตประจำวันจะทำหน้าที่เป็นภาพสะท้อนของคอลเล็คชันแว่นตา ใหม่ *Frames of Life* ของ Giorgio Armani อีกครั้งหนึ่ง

ชีวิตประกอบขึ้นด้วยการต่อเนื่องกันของช่วงเวลาแห่งอารมณ์ และความรู้สึกที่แตกต่างกัน ซึ่งแว่นตาของเราได้มีส่วน ร่วมไปกับการเดินทางเช่นเดียวกับบางสิ่งที่คุณไม่สามารถแบ่งแยกได้ นอกเหนือจากการเป็นกรอบแว่นที่เราใช้มอง ดูสิ่งต่างๆ บนโลกแล้ว แต่นี้คือเครื่องมือที่จะช่วยให้เราสัมผัสกับทุกช่วงเวลาได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อให้ได้รับรู้แม้ ความแตกต่างที่เล็กน้อยที่สุด

โอกาสในการพบกันระหว่างชายหนุ่ม และหญิงสาวเริ่มต้นจากการจ้องมองกันและหวังว่าจะได้พบกันอีกครั้ง การส่ง สายตากันไปมาและการสะท้อนแผ่นเลนส์แว่นตาของอีกฝ่ายหนึ่ง นักแสดงสองคนมองหาความหมายของช่วงเวลา ที่พวกเขาไม่เคยประสบมาก่อน ความสัมพันธ์ของเขาคู่มีสายใยแห่งความลึกซึ้งในทุกส่วนของสัมผัส แคมเปญนี้จะ ใช้สีดำและสีขาวที่เรียบหรูมาเป็นลูกเล่นเพื่อสร้างความแตกต่าง โดยจะถ่ายทำในแนวของภาพยนตร์ที่จะใช้เรื่องราว เพื่อเล่าเรื่องในรูปแบบใหม่ทั้งหมด

อีกครั้งหนึ่งที่ได้รับแรงบันดาลใจจากแนวความคิดของความสง่างามที่สวยงามอย่างไรก็ดี แว่นตาคอลเล็คชัน *Frames of Life* จะปรากฏอยู่ในแคมเปญที่เป็นงานมาสเตอร์พีซ โดยผลิตจากวัสดุที่แตกต่างและมีความมั่นใจเป็นพิเศษ เป็นความลงตัวอย่างกลมกลืนระหว่างดีไซน์ และคุณภาพที่มาในรูปแบบทรงที่สะอาดตา แว่นตาทุกคู่ได้ถ่ายทอดถึง ความเรียบง่ายโดยไม่ล้นสร้างสรรคณ์วัดกรรมที่สอดคล้องกับความเป็นมา และมรดกของแบรนด์ สไตส์ที่เป็น เอกลักษณ์ซึ่งไม่เคยถูกมองข้ามสามารถสะท้อนถึงบุคลิกภาพของผู้สวมใส่

อะซิเตทซึ่งเป็นหนึ่งในวัสดุที่โปรดปรานได้ถูกนำเสนอในสีชาวนาและสีฮอร์น ในรูปแบบของการพันขัดเงา หรือ เคลือบมันพร้อมการแกะสลัก โดยใช้ทำเป็นกรอบแว่นที่มีสไตล์เฉพาะตัวประดับด้วยหมุดทั้งบริเวณกรอบด้านหน้าและ ปลายขาแว่น

มีวงจำหน่ายในสีแว่นเทจพร้อมด้วยสีที่เป็นเอกลักษณ์ของ Armani ผสมผสานกับโลหะเคลือบเงาแบบด้านที่มี ความประณีตสูง พิมพ์โลโก้ “*Frames of Life*” อย่างสวยงามที่ด้านในของขาแว่นด้านซ้าย



AR7004 + คลิปหนีบแว่นตา

แว่นสายตารุ่น Phantos สไตส์ย้อนยุคนี้ผลิตจากวัสดุอะซิเตทสีเทาหรือสีชาวนาอ่อน มีคลิปโลหะสำหรับหนีบแว่นตา พร้อมด้วยขอบด้านหน้าสีบรอนซ์ และเลนส์สีน้ำตาล/สีบรอนซ์ หรือขอบด้านหน้าสีกันเมทัลพร้อมด้วยเลนส์กระจกสีเทา เงิน กรอบแว่นรุ่นนี้มีกลิ่นไอของสไตส์วินเทจที่ช่วยดึงดูดความสนใจอย่างแท้จริง

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1



AR6018TK - AR5027TK

กรอบแว่นสายตารุ่นนี้เป็นทรงรีซึ่งเป็นรุ่นที่ปรับปรุงใหม่ของแว่นตา Giorgio Armani มีสัญลักษณ์ของความไม่สิ้นสุดประดับบนกรอบด้านหน้า ตกแต่งด้วยเส้นลวดสีทองผิวด้านชวนให้ระลึกถึงแว่นตารุ่นแรกในคอลเล็กชันของ Giorgio Armani ในปี 1989 แว่นตารุ่นใหม่นี้เป็นการเชื่อมต่อของว่างระหว่างอดีต และอนาคตในสไตล์คอนเทมโพรารี โดยการ ใช้วัสดุไทเทเนียม ซึ่งมีน้ำหนักเบามากและมีความทนทานสูง รวมถึงขาเชื่อมแว่นที่มีลึทธิบัตรพิเศษที่เปิดตัวเป็นครั้งแรก ในปี ค.ศ. 2013 สำหรับแว่นกันแดดนี้มีเลนส์สีเขียวมะกอกป้องกันแสงสะท้อนและกันน้ำได้ นอกจากนี้แว่นตารุ่นนี้ ยังมีจำหน่ายในรุ่นสีทองเพื่อเฉลิมฉลองการเปิดตัวอีกครั้งในรอบ 25 ปี มีกล่องบรรจุที่จัดทำขึ้นเป็นพิเศษอย่างสวยงาม



AR6016J - AR5024J

แว่นสายตารุ่นนี้มีดีไซน์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้น และนำเสนอในแนวย้อนยุคซึ่งเป็นหัวใจของ Giorgio Armani แว่นตารุ่น Phantos มีความประณีต และเรียบหรูด้วยกรอบที่หุ้มด้วยวัสดุอะซิเตท ขาแว่นเรียบบาง และมีขาพับโลหะที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร ประดับหมุดทรงสี่เหลี่ยมข้ามหลามดัดที่ปลายขาแว่นทั้งสองด้าน

แว่นตาทรงสปอร์ตนี้มีขอบหน้าสีกันเมทัลลิกด้านพร้อมด้วยขาแว่นสีชาวนาเข้ม ซึ่งมาพร้อมเลนส์สีน้ำตาลในรุ่นของ แว่นกันแดด



AR7028

การผสมผสานที่แปลกตาระหว่างคุณสมบัติที่โดดเด่นและรูปแบบที่ทันสมัยนอกเหนือจากดีไซน์แบบคอนเทมโพรารีของแว่นตาที่มีสไตล์และเรียบหรู การใช้วัสดุผิวด้านของตัวเชื่อมและขาแว่นออกแบบให้มีความแตกต่างกับกรอบด้านหน้า ที่ขัดมันเหมือนกระดองเต่า นี่คือการผสมผสานระหว่างอดีตและอนาคตอย่างลงตัว แว่นตารุ่นนี้มีจำหน่ายในสีชาวนา-สีเขียว และสีชาวนา-สีน้ำผึ้ง

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

Cristina Parenti
ผู้อำนวยการฝ่ายการสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ของ
กลุ่มบริษัท
LUXOTTICA GROUP
โทร.: + 39 02 86 33 4733
cristina.parenti@luxottica.com

GIORGIO ARMANI