MARKSCHEME

May 2002

ECONOMICS

Higher Level

Paper 1

1. A 16.

<u>B</u>

31.

<u>A</u>

46.

2. _D_ 17.

D

32.

<u>C</u>

47.

3. <u>C</u>

18.

<u>D</u>

33.

<u>C</u>

48.

4.

<u>D</u>

19.

<u>C</u>

34.

<u>B</u>

49.

<u>C</u> 5.

20.

D

35.

<u>D</u>

50.

6. _<u>D</u>_ 21.

<u>C</u>

36.

A

51.

<u>C</u> 7.

22.

<u>B</u>

37.

52.

8. _A_ 23.

<u>C</u>

38.

A

<u>D</u>

53.

9. <u>A</u> 24.

<u>C</u>

39.

<u>C</u>

54.

10. <u>D</u>

25.

<u>C</u>

40.

<u>B</u>

55.

11. <u>A</u>

26.

<u>D</u>

41.

56.

12.

<u>C</u>

27.

<u>B</u>

42.

57.

13.

D

28.

<u>B</u>

43. 44.

58.

14.

15.

<u>C</u>

<u>B</u>

29.

30.

<u>B</u>

<u>C</u>

45.

59.

60.
