一、

表users（用户属性）

User\_ID，用户唯一标示符，11位int，主码，非空非负

User\_Vname，用户虚拟名称，100位varchar，非空

User\_Password，用户密码（明文或哈希值），20位varchar，非空

User\_Telephone，用户手机号码，37位float（11个9介于2^36yu2^37），非空非负

User\_Addr，用户收货地址，255位varchar，非空

User\_Bank，用户银行卡号，255位varchar，非空

User\_Sex，用户性别，1位bit，可选

User\_Birthday，用户生日，date类型，可选

User\_Mail、QQ、Weixin，均为255位varchar，可选

表goods（商品属性）

G\_ID，商品唯一标示，11位int，主码，非空非负

G\_Price，商品单价，10位整数2位小数的decimal，非空非负

G\_Name，商品名称，255位varchar，非空

G\_Number，商品库存，默认int，非空非负

G\_Photo，商品图片（路径），255位varchar，非空

G\_Sales，商品销量，默认int，非空非负

G\_Intro，商品介绍，255位varchar，非空

表orders（订单属性）

O\_ID，订单唯一标示，11位int，主码，非空非负

O\_UserID，订单所属用户ID，非空，外键，引用表users的user\_id，级联

O\_DateTime，订单时间，datetime类型，非空

O\_Sum，总价格，25位整数，2位小数，非空

O\_Addr，收货地址，非空

O\_Remark，订单备注，255位varchar，可选

user-order（用户-订单，1-n）

U\_ID，用户ID

O\_ID，订单ID

user-cart（用户-购物车，1-1）

C\_ID，等于U\_ID

UC\_Sum，购物车当前总价格

cart-good（购物车-商品，m-n）

C\_ID，用户ID，主码1

G\_ID，商品ID，主码2

G\_Name，商品名，外码，级联

G\_Price,商品价格，外码，级联

G\_Num，商品数

order-good（订单-商品，m-n）

O\_ID，用户ID，主码1

G\_ID，商品ID，主码2

G\_Name，商品名，外码，no action

G\_Price,商品价格，外码，no action

G\_Num，商品数