目录

[问题描述 2](#_Toc3908034)

[产品愿景和商业机会 3](#_Toc3908035)

[用户分析 4](#_Toc3908036)

[技术分析 5](#_Toc3908037)

[资源需求估计 6](#_Toc3908038)

[风险分析 7](#_Toc3908039)

[收益分析 7](#_Toc3908040)

[产品构思 9](#_Toc3908041)

[界面原型 9](#_Toc3908042)

[核心团队说明 12](#_Toc3908043)

[里程碑进度计划 12](#_Toc3908044)

[干系人登记册 14](#_Toc3908045)

[项目章程 15](#_Toc3908046)

## 问题描述

随着现代科学技术的发展，人们对于生活质量的要求也提高了。由此面对的生活压力也相对提高，心理压力也逐渐上升。长时间的压迫产生了各种各样的心理问题。每天为了生活在忙碌奔波，没有机会时间去进行心理咨询解决自己的问题。我们开发一款APP，针对这些人群，帮助他们，线上解决问题。只要拿起手机休息时间就可以解决自己的问题。帮助他们解决困难，拥有更高品质的生活。

存在问题有以下几类：

1、学生情感类问题

2、家庭生活压力类问题

3、个人成长记录

## 产品愿景和商业机会

**定位：**

为不同年龄段的人群提供相应的心理辅导服务。主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生等群体，通过使用这款app来调节自己的心理问题。

商业机会：

经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面的重视

大学生心理问题层出不穷，情感问题

现在大多数人都有心理问题，生活压力过大，生活烦恼

**商业模式：**

心里咨询收费

定期保管东西收费

## 用户分析

本app主要服务以下几类用户

学生

现在大多数的学生都是从初中开始就住校，在学校里面所有事情都是一个人

社会小白

没有社会经验，初到社会难免会有一些烦恼，没有人可以倾诉

## 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、nodejs、Ajax，后端采用spring、springmvc、hibernate，hadoop等分布式架构，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

## 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，汲取现在人群最需要的情感方面需要解决的问题，设计符合大众需求的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对于现在问题咨询服务的支持；

学生代表：有情感方便问题的学生代表，帮助分析需要提供的服务特征；

心理咨询师：为需要帮助的用户提供相应的服务。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器

## 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 事件描述 | 根本原因 | 类型 |
| R1 | 无法及时为寻求帮助的用户匹配到心理咨询师 | 入驻心理咨询师数量有限 | 人员风险 |
| R2 | 无法获得足够的推广费用 | 产品推广时需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R3 | 用户认可度不高 | 没有足够的吸引力和特色，用户担心自己信息被泄露 | 用户风险 |
| R4 |  |  |  |

## 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |

## 产品构思

#### 问题描述

随着现代科学技术的发展，人们对于生活质量的要求也提高了。由此面对的生活压力也相对提高，心理压力也逐渐上升。长时间的压迫产生了各种各样的心理问题。每天为了生活在忙碌奔波，没有机会时间去进行心理咨询解决自己的问题。我们开发一款APP，针对这些人群，帮助他们，线上解决问题。只要拿起手机休息时间就可以解决自己的问题。帮助他们解决困难，拥有更高品质的生活。

存在问题有以下几类：

1、学生情感类问题

2、家庭生活压力类问题

3、个人成长记录

#### 产品愿景和商业机会

**定位：**

为不同年龄段的人群提供相应的心理辅导服务。主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生等群体，通过使用这款app来调节自己的心理问题。

商业机会：

经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面的重视

大学生心理问题层出不穷，情感问题

现在大多数人都有心理问题，生活压力过大，生活烦恼

**商业模式：**

心里咨询收费

定期保管东西收费

#### 用户分析

本app主要服务以下几类用户

* 1. 学生
  2. 现在大多数的学生都是从初中开始就住校，在学校里面所有事情都是一个人
  3. 社会小白
  4. 没有社会经验，初到社会难免会有一些烦恼，没有人可以倾诉

#### 技术分析

**采用的技术架构**

以基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、nodejs、Ajax，后端采用spring、springmvc、hibernate，hadoop等分布式架构，可免费快速完成开发；

**平台**

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持**

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点**

#### 资源需求估计

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，汲取现在人群最需要的情感方面需要解决的问题，设计符合大众需求的产品；

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对于现在问题咨询服务的支持；

学生代表：有情感方便问题的学生代表，帮助分析需要提供的服务特征；

心理咨询师：为需要帮助的用户提供相应的服务。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器

## 界面原型

## 核心团队说明

**项目经理：王慧。**有专业的项目管理能力和项目管理经验。

**产品经理：赵娜。**熟悉互联网产品，了解用户特征，对产品品质要求高。

**技术专家：侯苏洪。**有丰富的开发、设计经验，能够带领技术团队完成互联网软件开发。

**UI设计师：靳若琪。**有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。

**测试专家：王慧。**细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

## 里程碑进度计划

2019年3月组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.20前确定产品定位；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 3.30前确定第一版产品范围；
* 4.5前完成主要技术点研究；
* 4.10前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；

## 干系人登记册

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 王慧 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 赵娜 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 侯苏洪 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 靳若琪 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王慧 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 陈光辉 | 学生代表 | 高 | 中 | 大学二年级学生，感情受挫， | 与其充分交流沟通，让心理咨询师对其进行辅导 |
| 闵某 | 心里咨询师 | 高 | 高 | 拥有心理辅导专业知识技能，亲和力高 | 为需要帮助的人提供辅导 |

## 项目章程

**项目名称**

社理

**项目经理**

王慧

**项目背景**

随着现代科学技术的发展，人们对于生活质量的要求也提高了。由此面对的生活压力也相对提高，心理压力也逐渐上升。长时间的压迫产生了各种各样的心理问题。每天为了生活在忙碌奔波，没有机会时间去进行心理咨询解决自己的问题。我们开发一款APP，针对这些人群，帮助他们，线上解决问题。只要拿起手机休息时间就可以解决自己的问题。帮助他们解决困难，拥有更高品质的生活

**项目目标**

为需要帮助的中学生、大学生、社会小白分担心理压力，拥有更高的生活品质。用积极向上的心理面对生活。

**项目范围**

心理咨询师认证：需要进行认证才能成为辅导师，为用户提供帮助；

公共功能：心理辅导、物品寄存；

管理员功能：对认证心理咨询师进行审核、用户管理、数据分析；

**进度**

* 2019年3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

**交付成果**

**签字**