## 2.1问题描述

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。存在的心理问题有以下几类：

a）学生情感类问题，学生还处于学校的大环境中，学生比较单纯、天真，思想简单，遇到问题不能合理应对

b）家庭生活压力类问题，刚刚结婚的人，对于家庭生活的束缚，还有家庭父母与子女之间的矛盾，加上生活的压力，这类人找不到排解的方式。

c）个人成长记录，其实是自己陪伴自己的时间是最长的，自己一路的成长可以记录下来，当我们跨入一个新的阶段时，回头可以看到自己的成长与变化

## 2.2产品愿景和商业机会

**定位：**针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对大学生、刚步入社会的毕业生，刚刚组建家庭的社会青年等群体，通过使用这款app来解决自己的问题，并且会有成长的记录，可以长期保存下来，等隔了很长一段时间可以回顾自己的成长记录。

**商业机会：**

**1）**经济的快速发展，生活水平质量提高，人们对于精神层面的重视

2）大学生心理问题、情感问题层出不穷

3）现在大多数人都存在一点心理问题，生活压力过大，被生活所逼迫

**商业模式：**

1）心理咨询收费

2）定期保管东西收费

## 2.3用户分析

**本app主要服务以下几类用户**

**1）学生**

**愿望：**可以在自己遇到各种问题的时候有一个人帮助自己，找到一个合适的倾诉对象来倾诉，从而解决问题

**阶段特点：**现在大多数的学生都是从初中就开始住校，在学校里面所有事情都是一个人，大学生目前的思想还不够成熟，还没有各方面的经验与生活技能，很容易陷入困境

**2）社会小白：**

阶段特点：没有社会经验，初到社会难免会有一些烦恼，没有人可以倾诉

**3）社会青年**

**阶段特点：** 生活压力大，家庭有矛盾

**4）中老年人**

**阶段特点：**由于家庭不和产生矛盾对心里造成的影响，或者因为老伴离世想不开，导致心理发生问题等不同因素导致

## 2..4技术分析

**采用的技术架构：**

基于互联网的web应用方式提供服务。前端技术主要采用React、Express、nodejs、Ajax，后端采用spring、springmvc、hibernate，hadoop等分布式架构，可免费快速完成开发；

**平台：**初步计划采用阿里巴巴的云服务，平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

**软硬件、网络支持：**由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

**技术难点：**

产品设计上重点考虑如何更好的提供服务让更多的用户使用，同时针对不同年龄阶段的人需要根据不同年龄阶段和各自的问题来服务

## 2.5资源需求估计

**人员**

1）产品经理：根据当前商业背景和定位，打造一款全新的倾诉与成长类app，能够吸引用户使用

2）IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保使用无故障，

3）用户代表：分析不同年龄阶段的具体特征，对症下药，为用户提供更多服务

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

**设备**

一台本地PC服务器；

**设施**

10平米以内的固定工作场地；

## 2.6风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **R1** | **使用的用户不多** | **没有能够吸引更多用户尝试使用** | **用户风险** |
| **R2** | **人员不能及时到位** | **无法快速组建技术团队** | **人员风险** |
| **R3** | **无法获得足够的推广费用** | **产品快速推广，需要大量资金** | **资金风险** |

## 2.7产品构思

**收益分析**

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |

## 2.9核心团队说明

**项目经理：王慧。**有专业的项目管理能力和项目管理经验。

**产品经理：赵娜。**熟悉互联网产品，了解用户特征，对产品品质要求高。

**技术专家：侯苏洪、**有丰富的开发、设计经验，能够带领技术团队完成互联网软件开发。

**UI设计师：靳若琪。**有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。

**测试专家：王慧。**细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。

## 2.10里程碑进度计划

2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.15前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.20前确定产品定位；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 3.30前确定第一版产品范围；
* 4.5前完成主要技术点研究；
* 4.10前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；

## 2.11干系人登记册

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 王慧 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 赵娜 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 侯苏洪 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 靳若琪 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王慧 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 唐某 | 学生代表 | 高 | 中 | 一名大学生，在自己的成长过程中遇到很多问题，但是找不到合适的解决办法和倾诉对象，导致产生问题 | 与其充分交流沟通，了解学生的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多用户收集需求 |
| 李某 | 心理咨询师 | 高 | 中 | 一名心理咨询师能够对项目出相关的提供意见和建议 | 与其充分交流沟通，依据他多年的经验了解发生心理问题的根源，在项目过程中多与其沟通和听取意见，提供更多的相关的解决方法 |
| 某倾诉类软件 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有着强大的用户资源 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |

## 2.12项目章程

项目章程

* **项目名称**

**社里**

* **项目经理**

王慧

* **项目背景**

随着经济的快速发展，人们对于生活质量的要求越来越高，不仅是对于物质方面的要求，对于精神层面也是如此，而且生活压力随着年龄的增长，在不同年龄阶段都会存在各种各样的心理问题，而在现实生活中我们又找不到合适的倾诉对象，心理问题积少成多对于人的成长和生活都造成严重的影响，我们可以开发一款App，面向生活中存在问题的人们，对他们提供各种不同的服务，来解决他们的问题，从而更好地提高生活的质量。

* **项目目标**

针对不同年龄阶段的用户可以提供符合年龄阶段问题的服务，主要针对中学生、大学生、刚步入社会的毕业生，刚刚组建家庭的社会青年等群体，通过使用这款app来解决自己的问题，并且会有成长的记录，可以长期保存下来，等隔了很长一段时间可以回顾自己。

* **项目范围**
  + 心理咨询师支持：入职App的心理咨询工作，查看咨询记录等功能；
  + 用户：文章查询及浏览、进行咨询、付款、评价、个人中心；
  + 公共功能：广告、文章推荐、特定活动；
  + 管理员功能：用户审核、广告管理、推荐文章管理、活动安排、分析数据；
* **进度**
  + 2019.3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；
  + 2019.4月：产品的需求细化、产品设计细化；
  + 2019.5月：组建网站建设团队，进入建设期；
  + 2019.6月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的用户进行测试）；
* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**