# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：一起‘书’吧

### 产品概述：

适用于人们任何想阅读的时间，

具体实现功能：包含大量书籍，分门别类，最主要的优点就是看书的时候也可以留下弹幕，显示实时在线人数，不仅仅自己一个人在看。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：本产品的需求量在于看书的人，能看书就是有空闲时间，分析主要分布在在学生党和上班族；

2、需求强度：本产品需求强度不高，为非刚需，主要是满足人们闲暇时间的娱乐；

3、需求频次：需求频次主要在晚上8-12点，仅仅以学生党来看，由小见大，属于低频；

4、满足情况：仅用于客户空闲时间的放松，方式唯一，可以加大资源的丰富度

5、当前方式：开辟了一种新的读书方式

6、同类产品：行业内竞争的产品较少，主要还是以阅读器或者是某一类的图书阅读，相较于本产品多样性较低。

7、风险控制：风险中等，属于一类比较小众的产品，；

8、成本核算：“研发成本”：在现有的同类产品主要加上可以发弹幕，成本预估中等

“人力成本”：耗费不大

“推广成本”：宣传放在主要位置，让人们接收这一方式

### 产品创意：

打破了看书就要一个人安安静静的看的观点，看书也可以和看视频一样，一起看，还可以交流心得和读后感。