# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：垃圾分类宝

### 产品概述：

帮助居民更多的了解垃圾分类，知道垃圾分类的重要性，以及为我们的生态环境做贡献。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：可以利用到我们每个人的生活当中，应用前景很好。

2、需求强度：每个人生活当中都会有各种各样的垃圾需要去处理，可以借助这个APP来进行应用。

3、需求频次：高频产品。

4、满足情况：可以提供多种分类途径，帮助居民进行垃圾分类，进行有效的分类，提高生活质量水平。

5、当前方式：当前的垃圾桶对好多不能做到人人尽职职责，会有一些不足之处。

6、同类产品：即进行竞品分析，分析行业内竞争品牌的“产品数量”、“用户数量”、“用户活跃度”、“转化率”、“投资回报率(ROI)”、“公司报表”、“客流量”、“客单价”、“利润空间”等方面进行评估；

7、风险控制：风险较小。应用前景广阔。

8、成本核算：对“研发成本”、“人力成本”、“推广成本”、“运营成本”、“产品营收”等方面进行评估，综合分析做这款产品能否给公司带来可观的盈利或庞大的用户量。

### 产品创意：

描述产品创意亮点！

首先能够保护我们的生态环境，让我们的家园更加美好。

会应用到每个人的生活当中，多多实用，对进行资源的循环利用，以及生态的保护均起了很大的作用，所以可以会有很大发展前景。