# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：考研筛选

### 产品概述：通过对学校所在城市，是否985,211，想学的相关专业等初步筛选出学校及专业，为考研的学生划出以个大致的考研范围。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1. ​需求量：面向广大考研学子，市场广。

2、需求强度：非刚需。

3、需求频次：低频产品；

4、满足情况：不唯一，仅建议

5、当前方式：针对考研初期选择学校的学生；

6、同类产品：更有针对性；

7、风险控制：根据行业内的法律法规等进行风险评估；

8、成本核算：对“研发成本”、“人力成本”、“推广成本”、“运营成本”、“产品营收”等方面进行评估，综合分析做这款产品能否给公司带来可观的盈利或庞大的用户量。

### 产品创意：相比市面上一些考研软件，更有针对性，旨在帮助初考验者选择学校，了解考验需要注意的问题，快速进入备考复习。

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

