# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：掌上家教

### 产品概述：

该产品主要应用到需要补习功课的学生身上。在当今社会越来越重视教育，越来越看重学生成绩的背景下，从小学到高中，各个学习阶段大多数的孩子都在奔跑在各种各样的补习班之间，或者家教换了一个又一个。

参加补习班有时需要更换不同的上课地点，这对孩子们来说，不仅浪费时间，还存在很大的安全隐患，对于家长来说不仅需要操心孩子上下课的时间，有时候可能还需要接送孩子，这样除了每天工作压力之外无疑又给家长增加了额外的工作量。

请家教对孩子来说，的确更加安全方便，但是家教的费用无疑比参加补习班高得多。而且，家教补习内容不能回放，如果想要重新回看旧的知识点，还需要下节课重新带过之前旧的知识点，这样又会影响即将新授课的进度。

“掌上家教”，从小学到高中，都可以有专门的家长与老师沟通平台。老师可以通过这个平台来求职，家长和学生也可以通过这个平台来寻找自己想要的家教老师，在线试课面试，既节约了时间，又有多种选择。

“掌上家教”分为授课以及课外两大部分。授课主要是平台为家教老师提供虚拟的教学用具与场景，进行知识的传授；课外，包括家长与老师的沟通，可以让家长和老师随时交流学生的学习情况，以及个性化趣味课外作业，作业由平台自动智能化批改并将分析数据传给老师，节省了老师的时间，同时趣味性的课后作业也会让学生对学习充满乐趣。

“掌上家教”不仅只局限于线上教学，也可以根据家长的设定，要求老师隔一段时间进行几次线下的教学。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量： 从小学到高中各个学习阶段想要补习课程的学生，都可以考虑选择我们的产品“掌上家教”。

2、需求强度：在这个重视教育的社会背景下，从小学到高中，各个阶段的学生都需要在课下参加各种各样的补习班或者请各个学科的家教。 所以，该产品的需求强度越来越大。

3、需求频次：孩子学习过程中参加补习班或者请家教都是在很长一段时间内都要持续进行的。如果使用我们这款产品，除了授课的功能，再加上家长与老师沟通以及课后作业的布置与批改，使用该产品的次数也会相应增加。

4、满足情况： 该产品可以满足需要一对一教学的学生，也可以满足需要将作业和学习变得更加有趣的学生，还可以线上线下教学相结合，满足家长想要随时了解学生学习动态的需求。

5、当前方式：可以再增加学生学习状态与成果的动态分析，可以让家长随时跟进了解。

6、同类产品：类似于该产品的同类产品有类似于“作业帮”、“小猿搜题”、“掌门一对一辅导”之类。

7、风险控制：

8、成本核算：

### 产品创意：

可以实现学生与老师的一对一辅导，家长与老师的一对一交流，可以同时实现线上与线下的教学与互动，可以让学生的学习和作业更加有趣。