# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：校园帮

### 产品概述：

作为你在校园的好帮手，可以帮助你查课表，查成绩，校园内二手交易，零食闪配，食堂饭菜带送，邮件代取，以及和附近学生聊天、搭讪。

### 创作背景：

​ 自进入大学后，我们便加入了无数的群，如‘跳蚤市场’、‘闪配侠’、‘邮件代取’，这让我们的大学生活更加的方便、多彩。单就针对于qq群本身，使用上实则有很多缺陷，例如‘跳蚤市场’无法很有条理的罗列出能买到的产品，查找产品方面也有很大缺陷。

基于以上的问题，我团队特研发开创校园帮软件，以帮助广大学生解决此类问题。

此外将在以下八个方面进行产品分析：

1、​需求量：对于大多数的在校学生来说，一个可以方便买卖，认识同校同学，点击即可查询课程、成绩的软件，将是大多数学生的基本需求。

2、需求频次：对于邮件代取、零食配送等功能将会是日常常用功能，查询课表、查询成绩也会在学期初和学期末求频率大增。

3、满足情况：满足情况是指提供给用户的解决方案是否是唯一方案，通过分析满足情况，根据结果进行进一步的分析，如果是唯一方案会加大用户的粘性，提高产品的成功率，如果存在多项可替代方案则需要谨慎考虑；

4、当前方式：当前本产品功能大都在qq群中实现，会出现信息乱，无条理，难检索等系类问题，而本产品将众多功能极具一体，使用起来更加方便。

5、同类产品：在现行市面上，与本产品类似的商业产品主要是‘超级课程表’，但相对于主打课程表的‘超级课程表’，我们的产品更注重于

校内日常问题的解决，将qq群上的工作转移到app上，更能适应于现代大学生活。

### 产品创意：

解决现在大学生日常问题，方便大学生活，本产品将校内众多q群功能集合到app上，增强功能，方便使用。

### 原型设计：(非必须)



