# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：留住过去

### 产品概述：

记录有趣的过去和发生的特殊的事件，也可以分享有趣的地方和见到有趣的事情和发生令自己记忆深刻的故事

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：主要针对一些愿意写日记，爱旅游，爱分享的，喜欢看一些人文愿意感受别人的心情和故事的人。

2、需求强度：非刚需要

3、需求频次：高频产品

4、满足情况：满足那些没有时间去旅游但是也能通过网友的感受来感受，也可以记录一些回忆。

5、当前方式：打法空闲时间

6、同类产品：未可预估

7、风险控制：可能会被淘汰

8、成本核算：不可估量

### 产品创意：

在这里你可以上传视频也可以添加图品甚至可以自己制作表情包来表达你的心情。

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

