# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：太空人

### 产品概述：

描述产品应用场景及具体实现功能！

在步行街、机场、火车站等路口繁多、店铺林立的地方实现指引。

使用AR技术和手机地图，当人们打开手机摄像头可以显示路标、店铺等信息。点开响应的店铺信息可以查看口碑评论。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1、​需求量：潜在用户人群需求量巨大，例如喜欢逛街购物的女性群体以及导游、司机

2、需求强度：非刚需，但可以极大的提升用户体验，以及工作效率

3、需求频次：根据使用人群分类，可分为工作用和生活用；例如司机、导游等工作岗位使用频率是极高的，可以减少劳动强度，提升工作效率；普通人群在出门旅行、购物时，可用来找到最近的美食、景点内各位置、物品的详细信息。

4、满足情况：在提升用户体验、提供用户的工作效率上具有很好的额辅助作用，但在可视化信息辅助方面，具有唯一性，可以与用户产生很高的粘度。

5、当前方式：当前的信息仅停留在二维视图上，即手机屏幕。将多元化信息通过摄像头与现实世界相连接，能够极大地提升用户体验。

6、同类产品：即进行竞品分析，分析行业内竞争品牌的“产品数量”、“用户数量”、“用户活跃度”、“转化率”、“投资回报率(ROI)”、“公司报表”、“客流量”、“客单价”、“利润空间”等方面进行评估；

暂未发现同类产品

7、风险控制：需要获取用户的摄像头权限以及相关隐私

8、成本核算：对“研发成本”、“人力成本”、“推广成本”、“运营成本”、“产品营收”等方面进行评估，综合分析做这款产品能否给公司带来可观的盈利或庞大的用户量。

前期研发需投入大量的资金，但可以接入已成型的地图、商户数据；

人力成本：需要AR相关技术的人才

推广成本：可以现在北上广深一线城市进行试运行，通过各大应用市场或与腾讯、百度公司达成合作

运营成本：后期成本主要用于程序维护和日常更新

产品营收：可通过接入app开屏广告以及商家的广告创收

### 产品创意：

将地图中的AR技术与生活娱乐联系起来，为人们提供更具可视化的服务。

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

