# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：小学生作业批改系统

### 产品概述：

一个通过对小学生完成的作业进行拍照，扫描，识别和批改打分的软件。

### 创作背景：

1、​需求量：大量的小学老师和家长

2、需求强度：批改作业和了解孩子的学习情况对家长和老师来说是极其重要的

3、需求频次：每天到需要，周六日和假期需求会相对降低。

4、满足情况：

5、当前方式：当前方式是指解决用户需求的当前解决方案，可通过对比当前方式，评估你的产品提供的新解决方案是否更有价值；

6、同类产品：同类产品的产品数量不多、用户数量也相对很少、用户活跃度较差、投资回报率(ROI)预估较高。

7、风险控制：没什么风险

8、成本核算：“研发成本”、“人力成本”、“推广成本”、“运营成本”都较高、“产品营收”预估不会很低

### 产品创意：

描述产品创意亮点！