# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

### 产品名称：兼职包

### 产品概述：

根据大学生对实际校内校外兼职的需求，智能筛选兼职并推荐，严格审核企业信息，明确认证兼职人员，并且兼职人员和企业管理人员在本产品上预留联系人电话，严格把关，学生企业互相评论互相进步，肃清大学生兼职市场的混乱。

### 创作背景：

​在开发一款产品前，首先要做的就是分析这个产品背后的商业需求，主要通过以下八个方面进行分析。

1. 需求量：全国各地已成年的大学学生等

2、需求强度：应广大学生大学兼职市场的需求，以及现在各种大学生兼职群诈骗事件的影响，一个正规严格的兼职联络产品是很有必要的，用来肃清大学生兼职市场的混乱现象。

3、需求频次：大学生在学习时间之外都可以做兼职

4、满足情况：不是唯一产品，还有其他兼职软件，兼职群以及校内兼职机构

5、当前方式：严格审查兼职企业机构，给大学生提供安全稳定的兼职工作，严格监督学生兼职到位情况以及企业工资发放进度，不让企业得到损失也不让学生受到欺骗。

6、同类产品：网上有青团社兼职、兼职猫、兼职狐、斗米等，存在的问题不等，有工作累工资少时间长的兼职、有不能严格监督人员到位情况的、 有企业临时改变兼职内容等的，给企业和学生带来了各个小方面的损失，不能完全的得到一个体系严谨的兼职机构。

7、风险控制：风险主要出现在企业的不正规以及非法人员干涉，所以要严格监督企业和兼职人员的信息

8、成本核算：（暂时无法估算）。

### 产品创意：

企业和兼职人员可以互相评论，评论信息用户人员可见，企业可凭评论聘用兼职人员，兼职用户可以看评论选择兼职工作。预留企业和兼职用户信息，方便查询，保证安全信息。