# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

### 产品名称：情报小助手

### 产品概述：用户可以使用该产品查询或分享关于美食、娱乐、教育、交通等各个方面的信息。其两大功能就是分享和查询。其基本功能有注册与登陆账号，评论与回复，点赞与关注。

本产品会将用户分为两类，一般用户与持续发布有效信息的up主。所有用户都可以申请成为up主，但是需要经过审核。

### 创作背景：

1、​需求量：信息时代掌握有效的信息尤为重要，预计需求量将超过千万；

2、需求强度：该产品其本质为非刚需，但在如今的信息时代背景下，其需求性不言而喻；

3、需求频次：该产品为高频产品，假日出行还是日常交通，都会用到本产品来查询相关出行方案，外出就餐也会参考本产品上的信息；

4、满足情况：本产品提供的解决方案并非唯一方案，但每个方案均具有极大参考价值；

5、当前方式：通过用户的好评数与点赞数来推荐相关信息；

6、同类产品：本产品涉及方面众多，因此竞争也大，饮食方面有美团，饿了么，影视娱乐方面有腾讯，哔哩哔哩，爱奇艺等，交通方面有高德导航，百度地图等；

7、风险控制：中高风险；

8、成本核算：本产品研发成本较低、人力成本较低、推广成本略高、运营成本较高、产品营收预估较高，这款产品能给公司带来可观的盈利或庞大的用户量。

### 产品创意：

各大品牌软件往往专注于一方面，虽然拥有了高质量，但是过于单一，容易使用户产生疲劳。而本产品涉及生活的各方各面，且由于与用户紧密联系往往可以获得第一手的情报，能够给用户带来更有价值的信息。

### 原型设计：(非必须)