# 实训产品创意说明

**目录**

[产品名称： 2](#_Toc14418908)

[产品概述： 2](#_Toc14418909)

[创作背景： 2](#_Toc14418910)

[产品创意： 3](#_Toc14418911)

[原型设计：(非必须) 3](#_Toc14418912)

（构思实训产品创意，认真编写如下文档，模板内容可删除）

### 产品名称：唠唠

### 产品概述：

唠唠是一个在闲暇时放松自我的生活平台，主要由游戏、安利和小视频三大部分集成，为用户提供更好的生活娱乐体验

**应用场景：**

1.放假期间同学A刚接触某款游戏，打开唠唠快速了解玩法攻略

2.淘宝促销前同学B想买某种产品，打开唠唠查看各种使用测评

3.下班之后路人甲在坐地铁时打开唠唠放松心情

**实现功能：**

1. 游戏攻略圈
   1. 聊天室对话功能，能快速找人答疑攻略
   2. 文章帖子分享
2. 安利圈
   1. 城市切换器
   2. 发帖分享
   3. 评分功能
   4. 举报功能
   5. 按评分排序显示
3. 小视频圈
   1. 弹幕功能
   2. 发布功能
   3. 点赞功能
4. 关于我的
   1. 自我数据统计功能
   2. 推荐类似伙伴

### 创作背景：

1、​需求量：在快节奏的生活中，很难有彻底清闲的时光，在这段宝贵的闲暇时光大家会希望可以更有意义的度过。大多数人在购物前或旅游前会想要更多的和同类相互比较，但又怕其他平台的推荐包含虚假广告成分；对于游戏不那么精通的新手，又想和小伙伴一起玩耍的时候就需要一个更贴心的攻略平台；在自我放空的时候也可以打开唠唠了解其他人的美好世界。该产品集主流休闲娱乐于一身，主要针对当下年轻人，需求量较大。

2、需求强度：该产品主要以服务生活，提高生活娱乐体验为主，强度一般，但需求面较广

3、需求频次：该产品主要集中在睡前或放假期间利用率较高，频次较高。

4、满足情况：该产品通过用户评分、按分排序以及举报功能为用户提供更加干净的环境，以增强用户粘性。举报功能能有效减少代理商的广告发布，使平台可信度更高，更贴近生活。

5、当前方式：分享篇章按照点赞数量由高至低排序，能使用户找到最实用的解决方案；城市切换器功能，使用户能更好的找到附近最好的选择；游戏攻略对话功能，能让萌新问题快速解答，更快全方位了解

6、同类产品：与”小红书”对比，增加举报功能，使安利篇更加使用有效贴近生活，增强了可靠度。与“激核”对比，增加聊天功能，使个别问题能更快解答，并可以互相讨论切磋。与其他小视频类软件相比，更多元。

7、风险控制：与同类相比，减少广告代理的植入更为安全，不直接连接商城风险较低

8、成本核算：研发成本较低，可以在宣传范围投入更多吸引更多用户。后期可以为其他活动连接投票环节，以更大的吸引用户流量，带来盈利

### 产品创意：

集合多种主流休闲娱乐方式与一体的平台，增加更多互动小功能，进一步提高娱乐性

### 原型设计：(非必须)

初步产品功能需求梳理清楚之后，需持续跟进，确定产品原型图。

