

Module - Notes et Avis Clients Pro + Google Rich Snippets

Date : 25 Juillet 2017

Table des matières

Module - Notes et Avis Clients Pro + Google Rich Snippets	1
Table des matières	1
Objet du Module	2
Description Technique	3
Pré-requis serveur	3
Installation du module	3
Configuration du module	4
<i>Gérer les snippets</i>	6
<i>Gérer les avis</i>	7
<i>Gérer les e-mails liés aux avis</i>	12
<i>Mise en place d'une tâche CRON</i>	15
Définition	15
URL à exécuter	15
<i>Gérer les bons de réduction associés aux commentaires</i>	16
<i>Gérer l'intégration Facebook</i>	16
<i>Gérer la modération</i>	18
<i>Ajouter un avis manuellement</i>	19
Visualisation du Module	19
Note aux Développeurs	24
<i>Architecture</i>	24
<i>Astuces</i>	25
<i>Techniques</i>	25

Objet du Module

Un Outil riche, pratique et perfectionné dédié aux Notes et avis clients + «Google Rich Snippets». Il intègre un système complet de notation et d'ajout de commentaires sur les produits.

Le Module «Google Rich Snippets» vous permettra de configurer l'ensemble des options relatives aux Snippets et aux avis à partir d'une interface intuitive et complète.

Il permet une intégration parfaite dans Facebook couplé avec notre module « Facebook Ps wall posts ». Ainsi vous pourrez insérer tous les commentaires et notes de votre boutique sur votre page Fan.

Il bénéficie d'un système complet sur la configuration de bons de réduction gagnés grâce aux posts que chaque client fera sur un produit. Et avec l'intégration Facebook, vos clients pourront bénéficier de réduction supplémentaire.

Il intègre un outil complet de réponse S.A.V qui permettra à n'importe quel marchand de pouvoir relancer tous les mauvais évaluateurs.

Le principal avantage est que vos résultats sur Google bénéficieront d'une présentation largement améliorée d'un point de visuel, augmentant ainsi considérablement le taux de clic sur vos liens dans les résultats de Google même lorsque vous n'êtes pas listé parmi les premiers, augmentant donc votre nombre de visiteurs.

Description Technique

Version : 4.3.3

Date de dernière à jour : 25/07/2017

Démo : <http://prestashop-demo.businesstech.fr/admin-demo/index.phpdemo@businesstech.fr>

demodemo

Pré-requis serveur

Version minimale : Prestashop 1.6.

Serveur Web : doit renseigner 2 clés dans la variable «\$_SERVER» :

- 'HTTP_HOST'
- 'REQUEST_URI'

Installation du module

Comme pour tout autre module, décompressez le .zip et chargez le dossier « gsnippetsreviews » dans le répertoire « modules » de votre serveur via FTP.

Installez le module via le back-office comme d'habitude.

Configuration du module

Affichage par défaut :

2 options :

- La première, si vous avez le module « Commentaires produit » de Prestashop activé avec des commentaires à importer, vous devriez avoir cet écran :

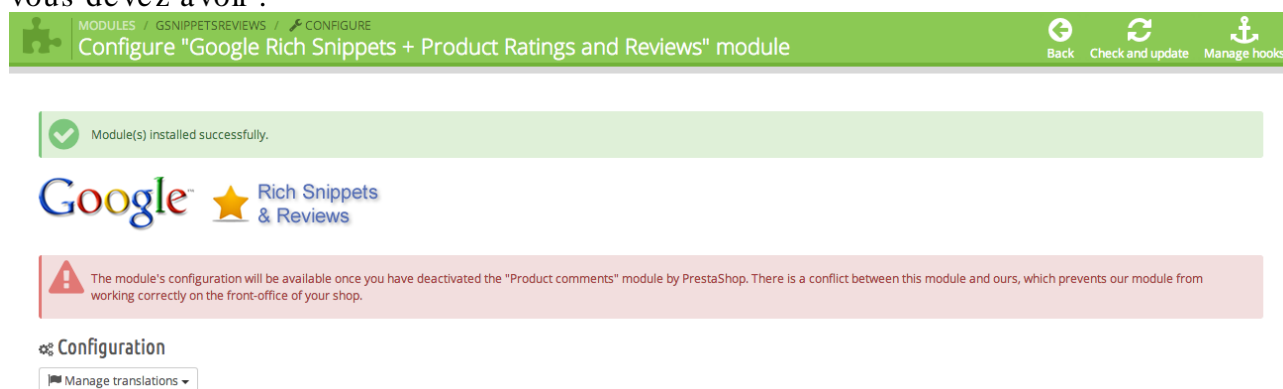
The screenshot shows a configuration window titled "IMPORTER VOS AVIS DEPUIS LE MODULE 'COMMENTAIRES PRODUIT'". It displays the number of reviews to be imported (4) and a breakdown: 1 moderated and 3 non-moderated. Below this, it asks the user to choose a method of import. A dropdown menu is set to "Importer les deux". A second dropdown menu is set to "5", with a note explaining that in rare cases, reviews may not have a numerical rating and a default rating can be defined. At the bottom, there are "Importer" and "Annuler" buttons.

The screenshot shows a success message window titled "IMPORTER VOS AVIS DEPUIS LE MODULE 'COMMENTAIRES PRODUIT'". It features a green checkmark icon and the text "Avis mis à jour". Below this, a blue question mark icon is followed by the text "Vous avez importé avec succès : 4 sur 4 avis.".

Ou s'il n'y a aucun commentaire à importer, vous devriez avoir cet écran :



- Si le module PrestaShop « commentaires produit » est installé, voici l'écran que vous devez avoir :



Gérer les snippets

BIENVENUE <> SNIPPETS ★ AVIS ✎ E-MAILS AVIS 👤 CODES PROMO 👍 INTÉGRATION FACEBOOK ⓘ AIDE / FAQ

? Veuillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

GOOGLE EXTRAITS ENRICHIS SNIPPETS AVIS BADGES

Vous avez 3 panneaux de configuration dans cette section :

1/ gérer vos rich snippets produits si votre thème ne les inclut pas par défaut dans le template product.tpl :

Paramètres Google Extraits Enrichis

Inclure le code des extraits enrichis : ☒ OUI ☐ NON ?

Afficher le tag description dans le badge : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag marque : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag catégorie : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag fil d'ariane (breadcrumb) : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag description : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag fournisseur : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag description : ☐ OUI ☒ NON

Sélectionnez votre type d'offre : Offre ?

Afficher le tag vendeur : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag "prix valide jusqu'à" : ☐ OUI ☒ NON

Afficher le tag disponibilité : ☐ OUI ☒ NON

! Si vous activez l'option "Inclure le code extraits enrichis produit", veuillez s'il vous plaît être sûr de cliquer sur le bouton bleu "badges" au-dessus, et décider comment le badge extraits enrichis sera affiché sur vos pages produit.

Mettre à jour

2/ gérer le balisage des rich snippets avis « individuel » ou « agrégés » dans notre bloc front qui affiche la moyenne et la répartition :

GOOGLE EXTRAITS ENRICHIS SNIPPETS AVIS BADGES

Paramètres extraits enrichis avis

Avis : Individuel ?

Mettre à jour

☒ avis : simple ou agrégé.

Simple = nom de l'élément évalué, valeur de la note, auteur, date d'évaluation, description et texte du commentaire.

Agrégé = nom de l'élément évalué, valeur de la moyenne des notes, nombre d'avis, nombre de votes et un résumé des avis cumulés.

3/ gérer la position du badge des rich snippets avis sur les différentes pages ci-dessous :
Si vous activez les rich snippets « produit » alors vous aurez aussi la possibilité d'afficher et positionner le badge pour les pages produit comme ci-dessous.

GOOGLE EXTRAITS ENRICHIS SNIPPETS AVIS BADGES

Paramètres badges

Afficher les badges des snippets : ☒ OUI ☐ NON ⓘ

Afficher le badge sur les pages suivantes :

Badge	Activer	Position	CSS personnalisé (si vous sélectionnez "custom css" from the position menu)
pour la page d'accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	Page d'accueil, larg	
pour chaque page catégorie	<input checked="" type="checkbox"/>	Haut, largeur 100%	
pour chaque marque	<input checked="" type="checkbox"/>	Colonne gauche	
pour chaque page produit	<input checked="" type="checkbox"/>	CSS personnalisé	float: right; position: absolute; left: 150px; top: 200px;

Mettre à jour

☒ Afficher les badges des snippets : vous voulez avoir vos snippets inclus et traités par Google, vous devrez choisir les types de badge que vous souhaitez, vous avez 4 types de badge : pour la page d'accueil, pour les pages catégorie, pour les pages produit et pages produit sous condition d'avoir activé l'option dans le premier sous-onglet.

☒ Badge position : Vous le choisissez entre 5 valeurs : haut, bas de page, colonne gauche, page d'accueil (hooks de Prestashop), et une option de CSS personnalisable.

Gérer les avis

Vous avez 6 sous-onglets pour gérer l'ensemble des avis :

? Veuillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

GLOBAL PAGE PRODUIT GESTION AVIS PAGE AVIS MON COMPTE BLOC DERNIERS AVIS ETOILES DANS LES PAGES LISTES

Modérer les avis Ajouter un avis

Paramètres généraux

Systèmes d'activation

Activer les notes et avis : ☒ OUI ☐ NON ⓘ

Activer l'ajout de note : ☒ OUI ☐ NON

Activer l'ajout de commentaire : ☒ OUI ☐ NON

Mettre à jour

1/ gestion globale système d'activation notes et avis :

✎ **Activer l'ajout de note** : cela permet d'ajouter le formulaire de saisie d'une note.

✎ **Activer l'ajout de commentaire** : cela permet d'ajouter le formulaire de saisie d'un commentaire.

✎ **Afficher les notes et avis** : si désactivé, les clients ne verront plus les notes et commentaires associés aux produits.

2/ Les avis sur les pages produit :

? Veuillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

GLOBAL PAGE PRODUIT GESTION AVIS PAGE AVIS MON COMPTE BLOC DERNIERS AVIS ETOILES DANS LES PAGES LISTES

Modérer les avis Ajouter un avis

Paramètres page produit

Votre rendu de thème : Thème standard 1.6 ⓘ

Hook utilisé pour l'affichage : Actions de produit ⓘ

Image à choisir pour la notation : 1-star-yellow ⓘ ⓘ Cliquez ici pour prévisualiser

Nombre d'avis par page : 3 ⓘ

Sélectionner une taille d'image pour le formulaire d'avis : large_default ⓘ ⓘ Cliquez ici pour prévisualiser

Boutons sociaux

Afficher les boutons de partage : ☒ OUI ☐ NON ⓘ

Afficher le compteur : ☒ OUI ☐ NON

? Si vous activez l'option "afficher les boutons de partage", s'il vous plaît soyez attentif que vous pouvez amener cela plus loin en récompensant vos clients qui partageront leurs avis. Pour le faire simplement, aller dans l'onglet "Intégration Facebook".

Mettre à jour

✎ **Sélectionner le type de thème** : définit si le thème utilise le système d'onglet pour les données extra produit.

✖ Hook à utiliser : cela permet de définir dans quelle zone d'affichage vous voulez voir le nombre de notes et commentaires associés au produit plus le lien vers l'onglet de fiche produit.

✖ Image à choisir : vous pouvez sélectionner l'image que vous voulez pour le système de notation. C'est une image « sprite » (3 en 1). La première est utilisée lorsqu'aucune note n'a été faite, la seconde lorsque l'utilisateur passe la souris, et la troisième lorsque le vote a été fait. Vous pouvez en créer des nouvelles si vous le souhaitez. Dupliquez un répertoire existant, renommez-le différemment (pas d'espaces, ni accents, seulement des lettres et tirets « - »), et modifiez l'image selon votre envie, mais soyez sûr qu'elle se nomme toujours « picto.gif » et gardez la même taille d'image et un espacement entre chaque étoile ou élément.

✖ **Nombre d'avis par page** : définit le nombre de notes et /ou avis affichés par page sur le Front Office.

✖ **Taille d'image du produit pour le formulaire avis** : définit la taille d'image du produit à utiliser dans le formulaire d'avis. Elle est aussi utilisée lorsque vous visualisez un avis en mode standalone et lorsque le client viendra changer son évaluation après l'envoi de votre réponse SAV.

✖ Activer les boutons de partage / afficher compteur : permet de faire afficher les boutons de partage, et d'afficher le compteur.

3/ gestion avis

[BIENVENUE](#) [SNIPPETS](#) [★ AVIS](#) [E-MAILS AVIS](#) [CODES PROMO](#) [INTÉGRATION FACEBOOK](#) [AIDE / FAQ](#)

?

Veillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

[GLOBAL](#) [PAGE PRODUIT](#) [GESTION AVIS](#) [PAGE AVIS MON COMPTE](#) [BLOC DERNIERS AVIS](#) [ETOILES DANS LES PAGES LISTES](#) [Modérer les avis](#) [Ajouter un avis](#)

Paramètres de gestion des avis

Exige l'approbation administrateur : ☒ OUI ☐ NON

Qui peut donner un avis :

Toujours compter et afficher les avis ☒ OUI ☐ NON ?

UNIQUEMENT dans la langue courante :

Nombre d'avis par page de modération :

Nombre d'avis par page liste :

[Mettre à jour](#)

✖ Approbation administrateur : cela permet de faire office de modération lorsque cette option est activée. Ainsi, les clients qui posteront un commentaire ne verront ce dernier publié uniquement qu'une fois modéré.

✖ Qui peut donner un avis : cela vous permet de définir quel type de client peut poster un commentaire et noter le produit.

✖ Toujours afficher les avis dans la langue courante: Activé, cela fera affiché les avis dans la langue courante. Même les moyennes tiendront compte que des avis dans la langue.

✖ **Nombre d'avis par page (modération)** : définit le nombre de notes et /ou avis affichés par page dans l'admin tab de l'onglet « modules > modération reviews ».

✖ **Nombre d'avis par page de la section « tous les avis »**: définit le nombre de notes et /ou avis affichés dans la section « tous les avis ».

4/ Page avis mon compte

BIENVENUE
SNIPPETS
AVIS
E-MAILS AVIS
CODES PROMO
INTÉGRATION FACEBOOK
AIDE / FAQ

?
Veillez s'il vous plait sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

GLOBAL
PAGE PRODUIT
GESTION AVIS
PAGE AVIS MON COMPTE
BLOC DERNIERS AVIS
ETOILES DANS LES PAGES LISTES
Modérer les avis
Ajouter un avis

Paramètres avis compte client

?
Vos clients auront accès à la page "mes avis" quand ils visiteront leur page principale "mon compte". Dans cette section, ils pourront voir tous les produits qu'ils n'ont pas encore évalué (présentés dans un slideshow), aussi bien que les produits qu'ils ont déjà évalués (dans un simple tableau). Les paramètres ci-dessous vous donnent la possibilité de contrôler comment tout cela sera affiché.

Taille d'image produit pour le slideshow : large_default Cliquez ici pour prévisualiser

Largeur du contenu du slideshow : 800 px

Intervalle de temps du slider : 5 sec

Vitesse de rotation : 1 sec

Mettre à jour

Voir les textes dans les tooltip de chaque option.

5/ bloc derniers avis

? Veuillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

GLOBAL PAGE PRODUIT GESTION AVIS PAGE AVIS MON COMPTE **BLOC DERNIERS AVIS** ETOILES DANS LES PAGES LISTES

Paramètres bloc derniers avis

? Le module vous permet d'afficher un bloc avec les derniers avis de vos clients faits sur les différentes parties de votre site; Les options ci-dessous vous donne le contrôle sur la manière dont tout cela sera affiché.

Afficher le bloc derniers avis : ☒ OUI ☐ NON ?

Nombre d'avis à afficher : ?

Afficher le bloc sur les pages suivantes :

Page	Active	Hook	Largeur ?	Tronquer les commentaires ?
page d'accueil	<input checked="" type="checkbox"/>	Accueil ↓	<input type="text" value="100"/> %	<input type="text" value="30"/> caract.
page catégorie	<input checked="" type="checkbox"/>	Haut ↓	<input type="text" value="100"/> %	<input type="text" value="30"/> caract.
page marque	<input checked="" type="checkbox"/>	Haut ↓	<input type="text" value="100"/> %	<input type="text" value="30"/> caract.
page produit	<input checked="" type="checkbox"/>	Haut ↓	<input type="text" value="100"/> %	<input type="text" value="30"/> caract.
autres pages	<input checked="" type="checkbox"/>	Haut ↓	<input type="text" value="100"/> %	<input type="text" value="30"/> caract.

Afficher avant le badge : ☒ OUI ☐ NON ?

Mettre à jour

Voir les textes dans les tooltip de chaque option.

6/ étoiles dans les pages listes

GLOBAL PAGE PRODUIT GESTION AVIS PAGE AVIS MON COMPTE **BLOC DERNIERS AVIS** **ETOILES DANS LES PAGES LISTES**

Modérer les avis

Ajouter un avis

Les étoiles d'évaluations dans les pages listes (par ex: catégorie / marque / recherche etc...)

? Vous pouvez aussi avoir la moyenne des notes apparaître sur les pages listes (par ex: catégorie / marque / recherche etc...) pour chaque produit (garanti de fonctionner sur un thème standard UNIQUEMENT). Pour ce faire, copier et coller simplement le code ci-dessous dans votre template product-list.tpl de votre thème, juste après le tag <p class="product_desc"></p> de la description produit:

NOTE IMPORTANTE Ceci est très technique, et si vous n'êtes pas intégrateur ou webmaster, ignorer simplement cette section

```
{literal}
<div id="productRating"{literal}{$product.id_product|intval}{literal}"></div>
<script>
$(document).ready(function(){
    gar.getProductAverage({literal}{$product.id_product|intval}{literal}, '');
});
</script>
{/literal}
```

Mettre à jour

Lisez-bien le texte de la note qui vous explique que cette section est plus dédiée pour les personnes techniques.

Gérer les e-mails liés aux avis

Il 3 sous-onglets.

1/ e-mails avis :

BIENVENUE

SNIPPETS

AVIS

E-MAILS AVIS

CODES PROMO

INTÉGRATION FACEBOOK

AIDE / FAQ

Veuillez s'il vous plait sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

E-MAILS AVIS

E-MAILS LITIGES AVIS

RAPPELS

Paramètres avis e-mail

Sujet de l'email de notification lorsque l'avis est publié :

Votre avis a été publié

fr ?

Définissez le type par défaut pour les images produits :

small_default

?

Recevoir une alerte par mail :

OUI

NON

?

Entrer votre adresse email pour les notifications :

Mettre à jour

⌘ Recevoir une alerte par mail : une fois activée, vous recevrez systématiquement un mail d'alerte vous précisant qu'un client a noté votre produit, le mail inclut : le produit, le nom du client, la note et son avis.

Pour les autres options, veuillez vous reporter aux textes des tooltips des options.

2/ e-mails litiges avis :

BIENVENUE < > SNIPPETS ★ AVIS ✎ E-MAILS AVIS 📄 CODES PROMO 👍 INTÉGRATION FACEBOOK ⓘ AIDE / FAQ

? Veuillez s'il vous plaît sur les boutons des sous-onglets ci-dessous afin d'accéder aux options de configuration correspondantes

E-MAILS AVIS E-MAILS LITIGES AVIS RAPPELS

E-mails litiges avis

? Il arrive certaines fois que des clients laissent des avis injustes ou inadéquats, et vous aimeriez avoir une chance de contacter le client et d'essayer de le / la convaincre de modifier sa note et / ou son avis. Afin de vous faire gagner du temps, cette section vous permet de prédéfinir le texte du sujet et du corps de l'e-mail. Le contenu principal peut bien sûr être personnalisé au cas par cas quand vous répondez à un client.

Sujet de l'e-mail : Le propriétaire de la boutique a ré fr ⓘ

Contenu par défaut de l'e-mail : Merci pour votre avis sur notre boutique. Nous sommes toujours heureux des retours clients, positifs ou négatifs. Cependant, dans ce cas particulier, nous pensons que celui-ci est non-fondé et nous aimerions avoir une chance de vous faire changer d'avis. Voici pourquoi :

Mettre à jour

Cette section vous permet de configurer le sujet de l'e-mail et le texte par défaut de la raison pour laquelle vous voulez relancer votre client afin de modifier sa note / avis.

3/ rappels :

E-MAILS AVIS E-MAILS LITIGES AVIS RAPPELS

Paramètres des rappels

Envoyer un e-mail de rappel d'avis aux clients : OUI NON ⓘ

? **NOTE IMPORTANTE:** Ceci nécessite la mise en place d'une tâche CRON sur votre serveur. Veuillez vous référer à la documentation PDF incluse (onglet "Aide" ci-dessus) pour des instructions détaillées. Votre URL de cron à exécuter: http://dev1609-git.ps.lan/modules/genipetsreviews/cron.php?bt_key=f32b8272e594b952de78bf023217b51c

Sujet de l'e-mail de rappel : Êtes-vous satisfait de votre commande sur notre boutique? fr ⓘ

- Tout sélectionner :
- ☐ Tout sélectionner
 - ☐ En attente du paiement par chèque
 - ☐ Paiement accepté
 - ☐ Préparation en cours
 - ☐ En cours de livraison
 - ☐ Livré
 - ☐ Annulé
 - ☐ Remboursé
 - ☐ Erreur de paiement
 - ☐ En attente de réapprovisionnement
 - ☐ En attente du paiement par virement bancaire
 - ☐ En attente du paiement par PayPal
 - ☐ Paiement à distance accepté
 - ☐ Autorisation acceptée par PayPal

Délai pour l'envoi des e-mails de rappel : 1 (jours) ⓘ

Vous pouvez vérifier votre log d'envoi d'e-mails : Cliquez ici

Importer vos commandes passées et envoyer des e-mails de rappel aux clients qui ont fait ces commandes

? **NOTE IMPORTANTE:** Vous venez d'installer ou de mettre à jour notre module et vous souhaitez pouvoir inviter tous vos clients des commandes passées à venir poster une note et un avis ? Sélectionnez une date dans le passé ci-dessous (nous recommandons de ne pas aller au delà de 1 à 3 mois) et à la première exécution de l'envoi automatique des rappels, les clients recevront cette invitation. Ceci est une manière très rapide et efficace d'alimenter votre boutique avec des avis clients

* Importer les commandes à partir de cette date: [Date] ⓘ Importer

Mettre à jour

✖ Envoyer un rappel par mail : une fois activée cela permet d'envoyer, au travers d'une tâche cron, un mail au client ayant acheté le produit sans l'avoir noté ou commenté.

Vous devez choisir le type des statuts de commande que vous considérez comme utilisable pour l'envoi des rappels. Avant d'être envoyé, chaque rappel vérifiera le statut de la commande et en tenant compte du délai configuré.

Vous pouvez aussi vérifier l'état de la dernière CRON en cliquant sur le bouton associé à l'option et qui vous donnera sous forme d'une popup tout le détail des rappels traités par la CRON.

Le client peut avoir le choix de ne plus recevoir les rappels en le désactivant dans son compte, comme ci-dessous :

Your Logo
a new experience

Rechercher

Panier (vid)

ACCUEIL ROBES TOUS LES FOURNISSEURS TOUS LES FABRICANTS

Mon compte Mes avis

OPTIONS DES REVIEWS

☒ Envoyez-moi un e-mail de rappel pour m'inviter à noter les produits après un achat.

Les paramètres sont mis à jour (les alertes e-mail sont à présent actives)

PRODUITS QUE VOUS AVEZ ACHETÉS MAIS PAS ÉVALUÉS

Robe imprimée
100% coton robe imprimée. Top rayé noir et blanc et jupe orange à taille haute, ample et courte.

Sélectionnez votre note ci-dessous

Noter ce produit

PRODUITS QUE VOUS AVEZ ACHETÉS ET DÉJÀ ÉVALUÉS

Produit	Note	Date d'ajout	Titre	Modifier my review	Statut
Robe d'été imprimée - Couleur : Jaune, Taille : S	★★★★☆	07/01/2015	perfect for the summer! too bad	✓	✓

Revenir à mon compte Accueil

✕ Importer les anciennes commandes : Cette fonctionnalité vous permettra d'importer les commandes passées afin de pouvoir envoyer un rappel aux clients qui ont fait ces commandes et ainsi les solliciter pour évaluer les produits achetés.

Mise en place d'une tâche CRON

Définition

Une tâche CRON est « le nom d'un programme qui permet aux utilisateurs des systèmes Unix d'exécuter automatiquement des scripts, des commandes ou des logiciels à une date et une heure spécifiées à l'avance, ou selon un cycle défini à l'avance. Le nom est dérivé du grec chronos (χρόνος), signifiant « le temps » (source : <http://fr.wikipedia.org/wiki/Cron>).

URL à exécuter

L'URL à exécuter est la suivante :

<http://www.monsite.com/modules/gsnippetsreviews/cron.php>

Bien sûr, remplacez « monsite.com » par votre vrai nom de domaine (et n'oubliez pas d'inclure le sous-répertoire somme « shop » si jamais votre boutique n'est pas installée à la racine et qu'elle a la forme <http://www.monsite.com/shop>).

Fréquence

Programmez votre tâche CRON pour qu'elle soit exécutée tous les jours à heure fixe, à une heure adaptée pour vos clients (vers 11h00 du matin est en général une bonne heure).

Mise en place via crontab (pour les techniciens ou personnes avec des connaissances Linux)

Les tâches CRON sont généralement mises en place via un fichier crontab, en ajoutant une ligne au fichier.

IMPORTANT : La ligne de CRON que vous configurez doit être impérativement exécutée en complément avec un navigateur texte comme lynx ou les commandes wget ou curl. Cela permettra que la requête soit jouée par le serveur WEB (Apache ou autres etc...), et ainsi les variables d'environnement PHP seront bien renseignées par le serveur WEB. Surtout ne mettez pas le chemin physique du script php mais bien l'URL renseignée dans le back-office du module.

Par exemple :

```
0 2 * * * lynx -dump  
http://www.monsite.com/modules/gsnippetsreviews/cron.php >  
/dev/null
```

Cet exemple appellera l'URL indiquée toutes les nuits à 2h00 du matin (cet exemple précis nécessite que le navigateur texte Lynx soit installé sur le serveur).

Plus d'informations sont disponibles sur <http://fr.wikipedia.org/wiki/Crontab>


Indiquez l'URL à exécuter mentionnée plus haut et choisissez votre cycle. Référez vous à http://www.e-bancel.com/crontab_linux.php pour une explication simplifiée des cycles.


Mise en place via un service tiers gratuit



Il existe des services de CRON gratuits comme <https://www.setcronjob.com> (en anglais) ou <http://www.cronoo.com> (en français) vous permettant de faire cela très facilement. Vous aurez juste à renseigner votre URL CRON après inscription.

Gérer les bons de réduction associés aux commentaires


Paramètres Codes PROMO


 Cette section vous permet d'offrir à vos clients des récompenses pour avoir posté un commentaire. Si vous le souhaitez, vous pouvez leur offrir une petite remise pour chaque produit qu'ils évaluent et qu'ils pourront appliquer sur leur prochain achat. Si vous l'activez, un message sera aussi affiché sur la page produit, au-dessus du formulaire de saisie d'une évaluation, afin de mettre au courant les clients que cette fonctionnalité est active et de les encourager à poster un avis sur vos produits. Tout e-mail de rappel envoyé, si l'option est activée, inclura cette information.

Offrir un bon pour publier un avis : ☒ OUI ☐ NON 

* Code : 
 Invalides caractères nombres et !<>,:;?=@#*~()_.\$%:

Type :

* Valeur : € 

* Description : 

Catégories : ☐ Réduire tout ☒ Tout cocher ☐ Tout décocher

☐ Accueil

☐ Femme

☒ Hauts

☒ T-shirts

☒ Hauts


☒ Blouses


☐ Robes



☐ Robes simples


☐ Robes de soirée

☐ Robes d'été

Quantité maximum autorisée : 

Montant minimum pour une commande ou un achat : 

Valable : 
 En jours

Mise en surbrillance : ☒ OUI ☐ NON 

Cumulable avec d'autres bons : ☒ OUI ☐ NON

Cumulable avec d'autres remises de prix : ☒ OUI ☐ NON

Voici un exemple de configuration du bon de réduction. Cela servira de base pour chaque bon de réduction généré automatiquement pour les clients qui auront fait un commentaire sur votre produit.

Gérer l'intégration Facebook

Page 16 / 25

9, Rue Paul Cézanne, Sophia Antipolis, 06560 Valbonne – Tél : +33 (0)8 99 25 33 35
S.A.R.L au capital de 7.625 Euros – RCS Grasse 450 947 106 – TVA : FR 814 509 471 06

L'intégration Facebook n'est faisable uniquement dans le cas où vous avez déjà acheté notre module « Facebook PS Wall Posts » accessible sur notre boutique :

<http://prestashop-modules.businessstech.fr/fr/modules-prestashop-reseaux-sociaux-facebook/10-facebook-ps-wall-posts-module-pour-prestashop.html>

et sur Addons :

<http://addons.prestashop.com/fr/social-commerce-facebook-modules-prestashop/4429-Facebook-PS-Wall-Posts.html>

S'il n'est pas installé, vous aurez cet écran :

BIENVENUE
SNIPPETS
AVIS
E-MAILS AVIS
CODES PROMO
INTÉGRATION FACEBOOK
AIDE / FAQ

Intégration Facebook

Récompenser vos clients quand ils partagent leurs avis produit sur leur compte Facebook

Offrir un bon pour partager un avis : ☐ OUI ☐ NON ?

Pour poster sur votre page Fan Facebook

?

Cette section vous permet d'intégrer notre module Facebook Ps Wall Posts, et ainsi vous permet d'avoir n'importe quels avis et notes d'un produit de votre boutique Prestashop publiés automatiquement sur votre page Fan Facebook. Si vous activez la modération dans l'onglet "Avis", ils seront seulement publiés une fois que vous aurez approuvé la note et commentaire dans l'interface de modération, accessible dans le sous-onglet: "modules > Modération avis".

Activer les posts Facebook : ☐ OUI ☐ NON ?

* **Template de texte pour les posts Facebook :** {John.D} a noté ce produit sur notre boutique : ★★★★★ Avis : {commentaire_client} fr ?

Mettre à jour

Une fois le module « Facebook PS Wall Posts » acheté et configuré, vous aurez cet écran :

For posting on your Facebook Fan page

?

This section lets you integrate with our Facebook PS Wall Posts module, and allows you to have any ratings and comments posted on a product on your PrestaShop website to be also automatically posted to your Facebook fan page. If you have enabled comments moderation in the "Review Settings" tab, it will only be posted once you approve the rating and comment in the moderation interface.

Enable Facebook post : ☐ YES ☐ NO ?

* **Facebook post's template text :** {John.D} rated this product on our shop : ★★★★★ Review : {customer_comment} en ?

⌘ Activer les posts Facebook : Si vous avez sélectionné « oui », l'envoi de posts sur votre page Facebook se fera selon 2 cas :

- avis sans modération : vous avez configuré votre boutique pour ne pas avoir à modérer les avis postés par vos clients, dans ce cas-là, les commentaires et notes seront envoyés sur votre page Fan Facebook une fois que le client validera le formulaire d'évaluation dans le Front-Office.
- avis avec modération : vous avez configuré votre boutique de manière à modérer les avis postés par vos clients, dans ce cas-là, les commentaires et notes seront envoyés sur votre page Fan Facebook uniquement lorsque vous validerez le statut du commentaire dans le Back Office dans l'onglet « modules > modération Reviews »

☒ Activer les bons de réductions pour partage : Si vous avez sélectionné « oui », le client pourra bénéficier d'un bon de réduction pour avoir partagé son avis sur Facebook.

Gérer la modération

NOTE : le système de modération est accessible par l'admin tab dans l'onglet « modules > modération Reviews » ou par l'onglet « avis » du module.

★ MODÉRATION
✎ AJOUTER
🔗 AIDE / FAQ

? Pour chaque avis ci-dessous, vous pouvez sur la loupe pour voir les détails.

Actions globales:

activer
 Aller

<input type="checkbox"/> Tous	Boutique	Détails	ID	Client	Produit	Date d'ajout	Note	Titre	Statut	Drapeau abus	Editer	Litige avis	Supprimer
<input type="checkbox"/>	dev1609 (ID: 1)	🔍	5	Thomas B.	Robe d'été imprimée	2015/01/07	3 / 5	perfect for the summer! too bad	✓	✓	✎	⚖️	🗑️
DÉTAILS NOTE ET AVIS													
<div> Thomas BusinessTech English (United States), posté le 2015/01/07 (mis à jour le 2015/01/16) </div> <div> <div> Nouvel avis </div> <div> ★★★★★ (3 / 5) perfect for the summer! too bad It's a great dress, and i really like it! Do not hesitate to purchase it, good deal! Have a good day My review was quite good and i never accept that kind of behavior. So, this time i downgrade my rating and review </div> </div> <div> <div> Andien avis </div> <div> ★★★★★ (5 / 5) perfect for the summer It's a great dress, and i really like it! Do not hesitate to purchase it, good deal! Have a good day </div> </div>													
<input type="checkbox"/>	dev1609 (ID: 1)	🔍	4	Dabène N.	Robe d'été imprimée	2015/01/07	1 / 5	just pretty and you need it	✓	✓	✎	⚖️	🗑️
<input type="checkbox"/>	dev1609 (ID: 1)	🔍	3	Dabène N.	Robe imprimée	2015/01/07	3 / 5	Perfect for any party	✓	✓	✎	⚖️	🗑️
<input type="checkbox"/>	dev1609 (ID: 1)	🔍	2	Dabène N.	Robe imprimée	2015/01/07	5 / 5	Its Good	✓	✓	✎	⚖️	🗑️
<input type="checkbox"/>	dev1609 (ID: 1)	🔍	1	Nicolas D.	Robe d'été imprimée	2014/12/30	5 / 5	happy	✓	✓	✎	⚖️	🗑️

Vous pouvez :

- soit activer ou désactiver un commentaire en cliquant sur l'icône statut.
- soit activer à nouveau un avis qui a été considéré comme abusif.
- soit rédiger une réponse SAV à une note et /ou commentaire qui aurait été injustifié.
- soit éditer un commentaire en cliquant sur l'icône «crayon». Par exemple dans le cas où vous trouveriez qu'un client est allé un peu loin, vous pouvez modifier le commentaire afin de changer la tournure du commentaire.
- soit supprimer une note et commentaire en cliquant sur l'icône «supprimer».
- soit cocher les commentaires choisis et faire une action globale en cliquant sur le menu déroulant en sélectionnant l'action choisie.

Chaque colonne ayant dans l'en-tête des flèches montantes et descendantes peuvent être triées dans le sens ascendant ou descendant.

Ajouter un avis manuellement

★ MODÉRATION

✎ AJOUTER

🔗 AIDE / FAQ

Ajouter votre avis manuellement



Ici vous pouvez ajouter des avis manuellement. Une fois que vous avez sélectionné un produit, vous serez capable de sélectionner un client, et ainsi accéder à tous les autres éléments (langue, note, commentaire...).

Sélectionnez votre boutique : dev1609

Taper / chercher un nom de produit :

demo_5 Robe d'été imprimée

Taper / chercher un nom de client :

Thomas businesstech (twateau@)

Sélectionnez une langue : Français (French)

Votre note



*Noter / évaluer ce produit : ★★★★★

Votre avis

* Date d'avis

Date 2015-01-01 13:52:48

* Titre :

Mon titre

* Commentaire :

mon commentaire

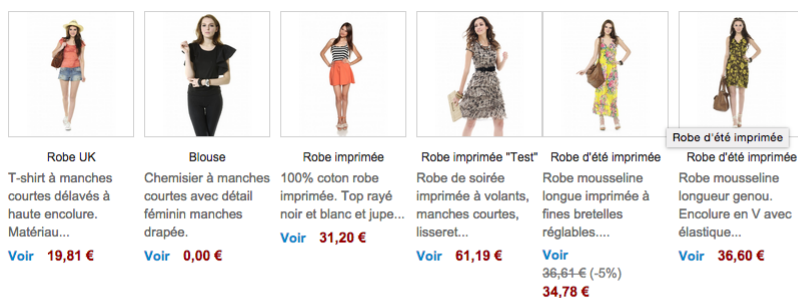
Ajouter

Si vous le souhaitez, vous pouvez ajouter des avis manuellement, ce qui vous permettra soit de reprendre un avis perdu d'un client ou alors de reprendre les principaux avis de votre ancien système d'avis.

Visualisation du Module

Nous présentons simplement les blocs front-office configurables dans le back-office du module.

1/ le badge rich snippets avis « page d'accueil »



[Voir tous les produits de: Femme →](#)

Note(s) et avis ★★★★★ (3.5 / 5) Boutique : dev1609 - Basés sur 5 note(s) et 5 avis utilisateur.

2/ Badge rich snippets produit sur la page produit pour les thèmes n'incluant pas les rich snippets par défaut :



Your Logo
a new experience

Rechercher



Panier (vide)

ACCUEIL

ROBES

TOUS LES FOURNISSEURS

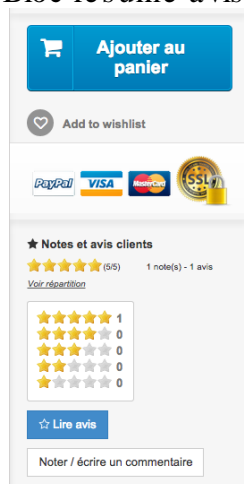
TOUS LES FABRICANTS

Google Rich Snippets Robe imprimée - 100% coton robe imprimée. Top rayé noir et blanc et jupe... - Catégorie : Robes simples - Prix : 31,20€ - Stock : En stock - Femme>Robes>Robes simples>Robe imprimée

Femme > Robes > Robes simples > Robe imprimée



3/ Bloc résumé avis sur page produit + section avis :



☆ AVIS

Par **Thomas B.** (Mougins-le-haut, France) le 07 Jan. 2015 (Robe d'été imprimée) :

(3/5) ★★★★★
(ancienne note 5/5)

perfect for the summer! too bad

It's a great dress, and i really like it!

Do not hesitate to purchase it, good deal!

Have a good day

My review was quite good and i never accept that kind of behavior.

So, this time i downgrade my rating and review

[J'aime](#) 0 [Tweeter](#) 0

Thank you for your product review on our website. We always welcome feedback, whether it is positive or negative. However, in this particular case, we feel that this review was unfair and would like to have a chance to invite you to change your mind. Here is why:

Please note that product is a very good quality and we never had returns!

Please check it again and feel free to review it again!

Réponse du responsable de la boutique le 16 Jan. 2015

[Signaler un abus](#)

Par **Dabène N.** (22222, France) le 07 Jan. 2015 (Robe d'été imprimée) :

(1/5) ★★★★★
(ancienne note 5/5)

Just pretty and you need it

Good quality and good design.

Appreciate it and advise you to think about it.

Good product

[J'aime](#) 0 [Tweeter](#) 0

Thank you for your product review on our website. We always welcome feedback, whether it is positive or negative. However, in this particular case, we feel that this review was unfair and would like to have a chance to invite you to change your mind. Here is why:

Réponse du responsable de la boutique le 16 Jan. 2015

[Signaler un abus](#)

4/ Bloc derniers avis :



SALE 70% OFF ALL PRODUCTS [GET SAVINGS NOW](#)

Appellez-nous au : **0123-456-789** [Contact us](#) [Français](#) [Devise : EUR](#) [Déconnexion](#) [Thomas businesstech](#)

Your Logo
a new experience

Rechercher



[Panier](#) (vide)

[ACCUEIL](#)

[ROBES](#)

[TOUS LES FOURNISSEURS](#)

[TOUS LES FABRICANTS](#)

DERNIERS AVIS

Par **ThomasB.** (Mougins-le-haut, France) le 07 Jan. 2015 :

(3/5) ★★★★★

It's a great dress, and i...

Par **DabèneN.** (22222, France) le 07 Jan. 2015 :

(1/5) ★★★★★

Good quality and good...

[Tous les avis >](#)

5/ page « tous les avis » :

ACCUEIL	ROBES	TOUS LES FOURNISSEURS	TOUS LES FABRICANTS	<input type="text"/>
---------	-------	-----------------------	---------------------	----------------------

[tous les avis](#)

TOUS LES AVIS

Par **Thomas B.** (Mougins-le-haut, France) le 07 Jan. 2015 :

(3/5) ★★★★★

Robe d'été imprimée
Titre : perfect for the summer! too bad
Commentaire : It's a great dress, and i really like it!

Do not hesitate to purchase it, good deal!

Have a good day

My review was quite good and i never accept that kind of behavior.

So, this time i downgrade my rating and review

[J'aime](#) 0 [Twitter](#) 0 [Reporter un abus](#)

Par **Dabène N.** (22222, France) le 07 Jan. 2015 :

(1/5) ★★★★★

Robe d'été imprimée
Titre : Just pretty and you need it
Commentaire : Good quality and good design.

Appreciate it and advise you to think about it.

Good product

[J'aime](#) 0 [Twitter](#) 0 [Reporter un abus](#)

“ Thank you for your product review on our website. We always welcome feedback, whether it is positive or negative. However, in this particular case, we feel that this review was unfair and would like to have a chance to invite you to change your mind. Here is why: ”

Réponse du responsable le 16 Jan. 2015 —

Par **Dabène N.** (22222, France) le 07 Jan. 2015 :

(3/5) ★★★★★

Robe imprimée
Titre : Perfect for any party
Commentaire : Changement de commentaire

[J'aime](#) 0 [Twitter](#) 0 [Reporter un abus](#)

1 2 [Suivant »](#)

6/ intégration des étoiles dans le template product-list.tpl :



NOUVEAUTÉS

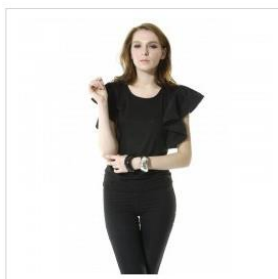
POPULAIRE

MEILLEURES VENTES



Robe UK

19,81 €



Blouse

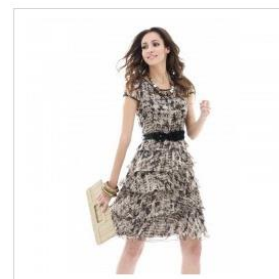
0,00 €



Robe imprimée

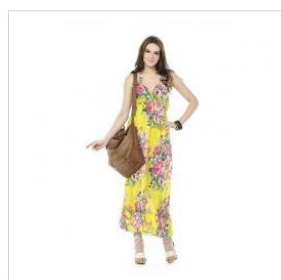
★★★★★ 1 note(s)

31,20 €



Robe imprimée "Test"

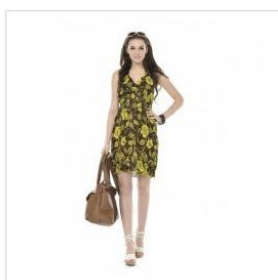
61,19 €



Robe d'été imprimée

★★★★★ 2 note(s)

34,78 € ~~36,64 €~~ -5%



Robe d'été imprimée

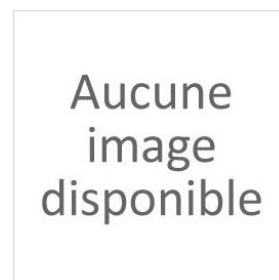
★★★★★ 1 note(s)

36,60 €



Robe de soie imprimée

19,68 € ~~24,60 €~~ -20%



Google Merchant Center

0,00 €

Note aux Développeurs

Architecture

L'architecture de ce module est décomposée de la sorte (regardez le PHP Doc de facebookpsessentials class):

- conf/
 - common: utilisée de base par toutes les autres conf. Définit les chemins principaux du module + des variables globales
 - admin: uniquement utilisée lors de la configuration de votre module
 - install: uniquement utilisée lors de l'installation de votre module
 - hook: uniquement utilisée lors de l'affichage de vos différents hook auxquels votre module est rattaché.
- lib/install
 - i-install_class.php (interface)
 - install-ctrl_class.php (contrôleur = patron de conception «fabrique»)
 - install-config_class.php (classe «métier» de l'installation)
 - install-sql_class.php (classe «métier» de l'installation)
 - install-tab_class.php (classe «métier» de l'installation)
- lib/admin
 - i-admin.class.php (interface)
 - admin-ctrl.class.php (contrôleur = patron de conception «stratégie»)
 - admin-display_class.php (classe «métier» de la configuration)
 - admin-update_class.php (classe «métier» de la configuration)
 - admin-send_class.php (classe «métier» de la configuration)
 - admin-delete_class.php (classe «métier» de la configuration)
- lib/voucher
 - voucher_class.php (classe «métier» de l'affichage dans la boutique)
 - voucher-dao_class.php (gestion des données « voucher »)
- lib/hook
 - hook_class.php (classe «métier» de l'affichage dans la boutique)
 - hook-ctrl_class.php (contrôleur)
 - hook-base_class.php (abstract)
 - hook-display_class.php (classe métier)
 - hook-update_class.php (classe métier)
 -
- lib/reviews
 - review-ctrl.class.php (contrôleur)
 - review_class.php (classe «métier» des reviews)
 - review-dao_class.php (gestion des données reviews)
 - rating_class.php (classe «métier» des notes)
 - rating-dao_class.php (gestion des données ratings)
- lib/common => regroupement des classes communes BT
- lib/module-dao_class.php => regroupement des fonctions transverses
- lib/module-tools_class.php => regroupement des fonctions transverses
- lib/warnings_class.php => gère les warnings gérés par Prestashop lors de l'installation d'un module qui n'est pas encore configuré.
- lib/mail-send_class.php => classe pour l'envoi des emails

- lib/facebook-ctrl_class.php => classe gérant les actions FB
- templates/
 - admin/ => templates utilisés pour l'administration
 - hook/ => templates utilisés pour l'affichage des hooks auxquels votre module est rattaché.

Astuces

Techniques

Chaque classe métier utilisée dans lib/admin ou lib/hook doit retourner un tableau associatif :

'tpl' => nom du template à utiliser

'assign' valeurs assignées à smarty

Ainsi, la fonction d'affichage displayModule() centralise l'affichage.