第一次進度報告資料問題回報

第3組 / 第7組

**1. 用戶 + 繳款 + 帳務細項**

a. 是否為壞用戶: 根據哪些指標決定的?

* 出帳後2個月未繳款者設為壞用戶，但仍可自行評估是否使用。

b. 性別為int，0、1哪一個是男生？哪一個是女生？

* 0:女性 1:男性

c. 新申裝與攜碼業者 （P\_OUT\_GRP） 1~5是什麼意思？

* 此為隱碼變數，1-5表示新申裝或其餘四家攜碼業者流水編號，共5種。

d. 近一個月、近三個月皆沒有用戶欠費。想請問資料是否有誤?

e. 近六個月欠費125筆空值。想請問原因為何?

與d題一同回覆，若是指以下三者變數，資料是沒錯的

近六個月是否曾欠費、近三個月是否曾欠費、近一個月是否曾欠費

以上三個變數若為空值代表’曾欠費’，即’Y’值

f. 繳費通路的OVERPAYMENT是什麼？溢繳嗎？

* 是指溢繳沒錯

g. 繳款資訊--欠費(欄位名稱表，列14、19、24)欄位皆為N，意義為所有使用代收服務的用戶近期皆即時繳款、無欠費記錄嗎？ 若想得知繳款表現差的用戶資訊，會建議看哪個欄位的資料呢？

* 建議看出帳金額與繳款金額的關係，可以根據此產出延伸性變數
* 例如:近三個月每個月平均繳費金額 >= 近3期平均出帳金額 為繳款良好用戶；反之則為繳款行為差的用戶

**2. 帳務資訊**

a. 出帳時用戶貢獻度: 根據哪些指標決定的?

* 用戶近六個月的平均出帳金額與門號申辦到台灣之星的累積租期

b. 資費的定義? 出帳金額、月底專案資費的差別？為何資費很多值都是0?

1. 資費為電信公司與用戶收取的費用
2. 出帳專案資費、月底專案資費，差別在於【月底專案資費】產出是根據帳單週期是月底。原則上若用戶沒有更換資費的狀態下，出帳專案資費與月底專案資費應差距不大。

例如:該用戶的出帳週期於每月10日，資費為188。

* + 若資費沒有變更的狀態下，12/10出帳資費與12/31月底資費應是188；
  + 若資費在12/15變更為388，12/10出帳資費應是188、12/31月底專案資費則是388。

(3) 月底專案原訂語音數據資費、月底專案原訂數據資費、月底專案原訂語音資費

以這三個變數為例，因為早期專案資費是會區分數據、語音、語音數據，故而拆出這三個欄位

分別計算出應對用戶收費的項目。但是目前專案資費多是以整體資費(包含數據與語音)一同計

算，所以故以這幾個欄位來說，數值就會帶0。

**3. DCB用戶 + 額度資訊**

a. 專案 跟 資費方案有何差異?

* 定義相同。

b. 合約實收資費 vs 月底專案實收總資費 有何差異?

部分專案方案有月租減免之優惠，會產生合約實收資費與月底專案實收總資費有些許落差。

以某一專案為例，資費188，預繳款600 (攤銷折抵至12期帳單)，合約實收專案應是188，但是月底專案實收總資費會是188-(600/12) = $138

c. 「近三個月平均進線調升次數」的資料好像有問題(一半用戶都進線調升...不太

現實)

資料確認無誤，這裡的「進線」不僅只包含打電話給客服調整額度，還包含用戶自行到TSTAR APP 調整自己可使用額度的上限。

例如說：該用戶近三個月除了進線客服調整5次，還透過其他通路調整可使用額度的上限12次，

則為(5+12)/3 = 5.67次

d. DCB交易資訊--購買失敗的定義以及可能因素為何？

購買失敗的定義為，DCB當期預期消費之總金額大於用戶當期可使用之信用額度，即被系統判定為購買失敗。

例如說：該用戶信用額度5000元，目前累計DCB消費4500元，若此時該用戶欲消費1200元的商品；此筆交易會被系統判定為失敗交易。

e. DCB交易資訊--「成功平均購買金額佔信用等級比率(欄位名稱表，列216-218)」：欲釐清欄位分子/分母分別為何；尤分母為信用等級(100-111)，還是該信用等級的額度呢(且分別為何)？

成功平均購買金額佔信用等級比率 ；

例如說:該用戶成功消費3600元，其信用額度8000，則成功平均購買金額佔信用等級比率 = 0.45