

作業 1：

請上 **Kaggle**, 在 **Competitions** 或 **Dataset** 中找一組競賽或資料並寫下：

下載資料為 google play store 的 app 的資訊，包括 app 名，rating，評論數，app 大小，下載數...等。

1. 你選的這組資料為何重要

- 企業核心問題，可以找出熱門 app 並推薦使用者

2. 資料從何而來 (tips: 譬如提供者是誰、以什麼方式蒐集)

- 爬蟲方式從 google 爬來的，提供者為 Lavanya Gupta

3. 蒐集而來的資料型態為何

- 結構型資料

4. 這組資料想解決的問題如何評估

- 預測出推薦排名後可用 map 來評估

作業 2：

想像你經營一個自由載客車隊，你希望能透過數據分析以提升業績，請你思考並描述你如何規劃整體的分析/解決方案：

1. 核心問題為何 (tips：如何定義「提升業績 & 你的假設」)

- 提升營收方法。

2. 資料從何而來 (tips：哪些資料可能會對你想問的問題產生影響 & 資料如何蒐集)

- 或許可以根據觀光局公布之數據，分析淡旺季時期，再提前打出廣告等。

3. 蒐集而來的資料型態為何

- 結構化資料

4. 你要回答的問題，其如何評估 (tips：你的假設如何驗證)

- 例如增加乘客數或是增加票價等等，然而第二種方法可能會遺失現有乘客甚至減少未來新乘客加入，因此第一種方式可能比較適合。
利用資料分析淡旺季時間，並在適當的時間打出適當的廣告。