

기획서 샘플

최초 작성일 : 2016년 5월 11일



구분	내용
기획 서비스	<ul style="list-style-type: none">카페베네 홈페이지 제작
기획 배경	<ul style="list-style-type: none">카페베네 규모의 확장에 따라 홈페이지의 필요성 대두
기획 목적	<ul style="list-style-type: none">카페베네의 홈페이지를 만들어 카페베네 소개 및 설명 홍보를한다
기대 효과	<ul style="list-style-type: none">홈페이지의 정보를 통해 카페베네를 찾는 고객증가
주요 기능	<ul style="list-style-type: none">카페베네의 전반적 설명메뉴설명메뉴홍보MD설명및판매
주요 고객	<ul style="list-style-type: none">카페를 이용하고자하는 분들카페베네에 관심이 있는분들
서비스 채널	<ul style="list-style-type: none">PC/모바일 웹
기타(오픈시점 등)	



SWOT 분석

S(강점): 카페라는 대중적인 요소라 접근성쉬움

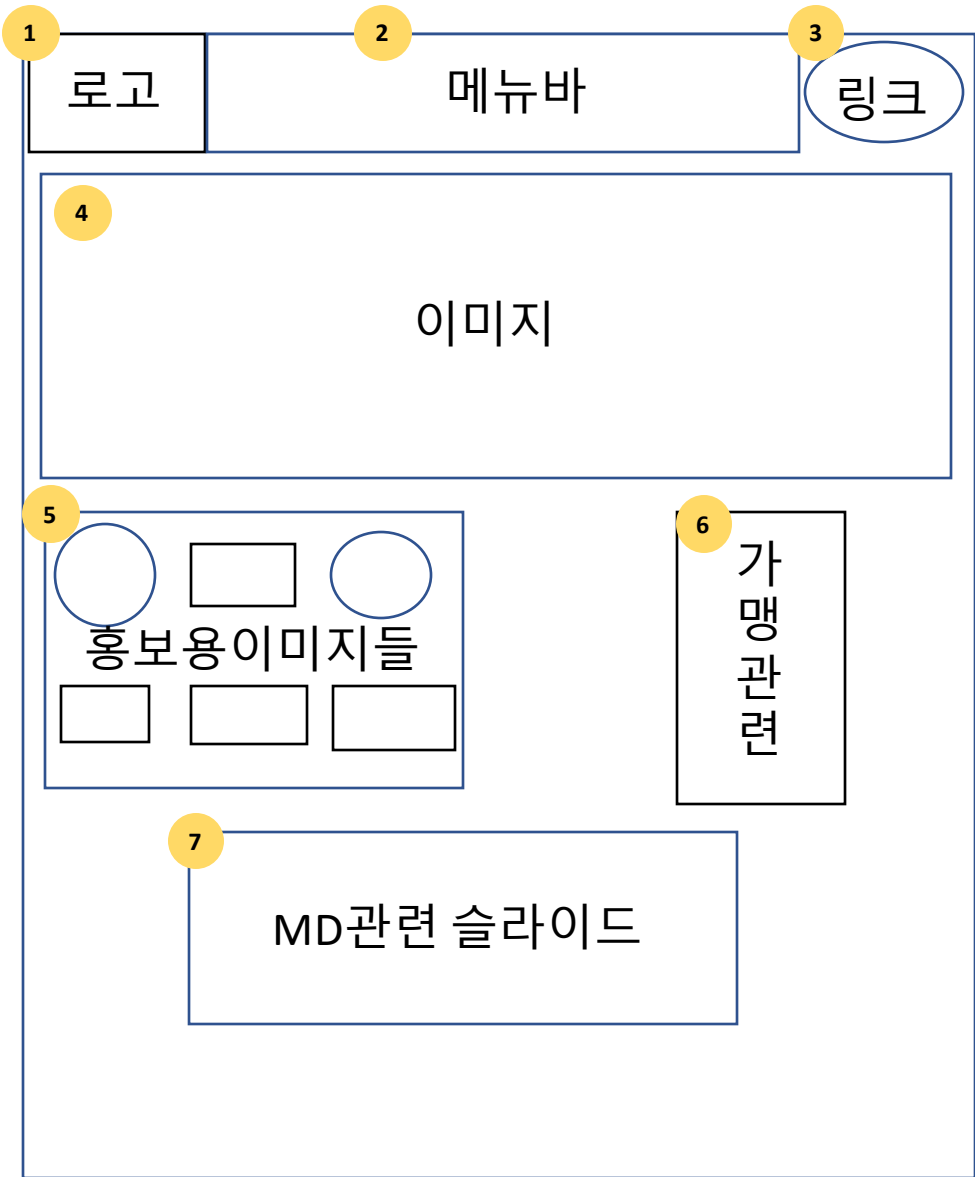
W(약점): 너무 대중적인 요소라 차별점을 두기 어려울수있다

O(기회): 사이트를 보고 취향에 맞는 메뉴가 있을시 자주방문할수있다

T(위협): 사이트를 보고 취향에 맞는 메뉴가 없을시 자주방문하지않을수있다

디자인 컨셉 도출

특색있는 메뉴를 우선적으로 보여줌으로써
차별성을 살린다



구분	내용
1	카페베네로고
2	메뉴 바
3	오른쪽 상단은 EN 영어 로된 페이지로 가는 버튼
4	계절메뉴,신메뉴 슬라이드이미지
5	지역및 신메뉴이미지
6	가맹점관련 문의
7	MD상품관련슬라이드

스타일 가이드



#c8e2df



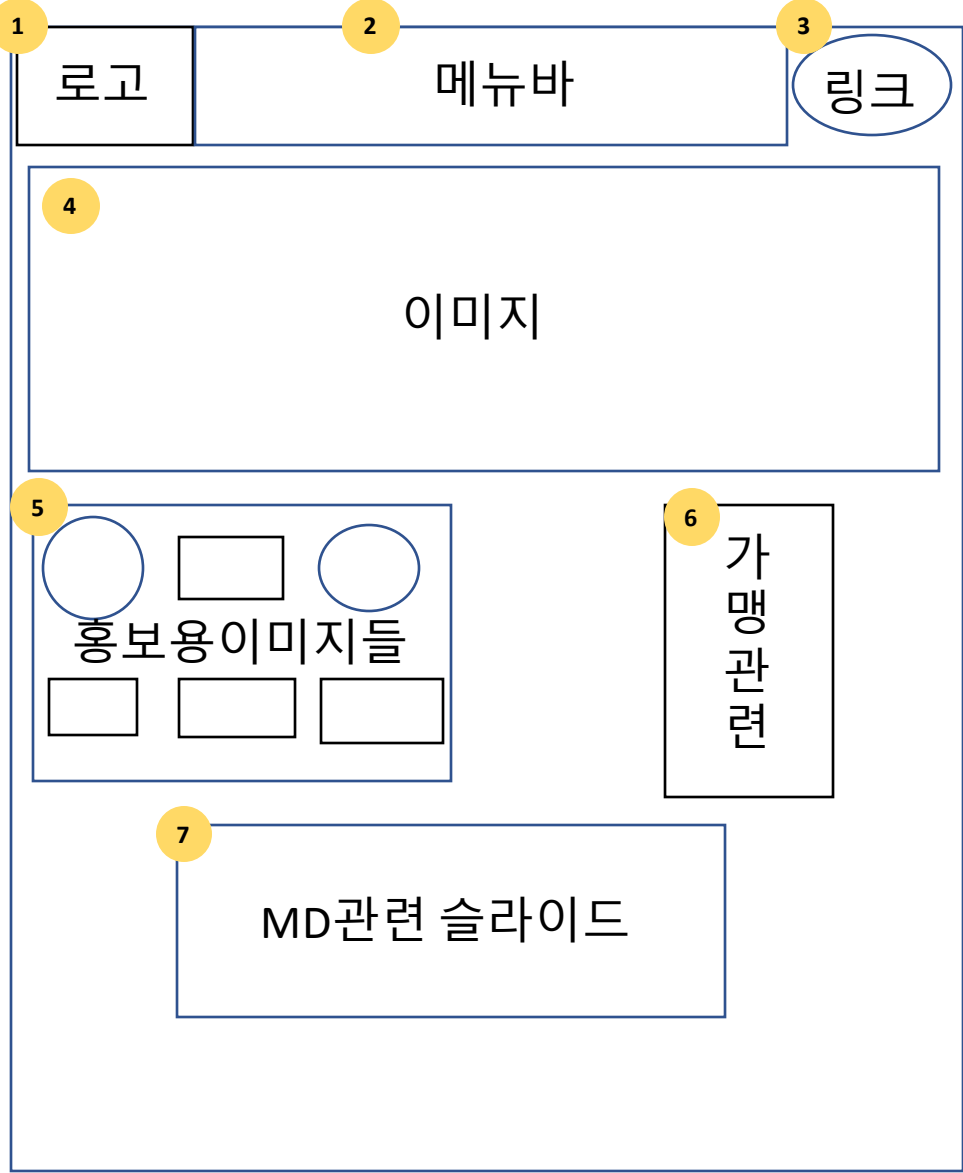
#fff6cf



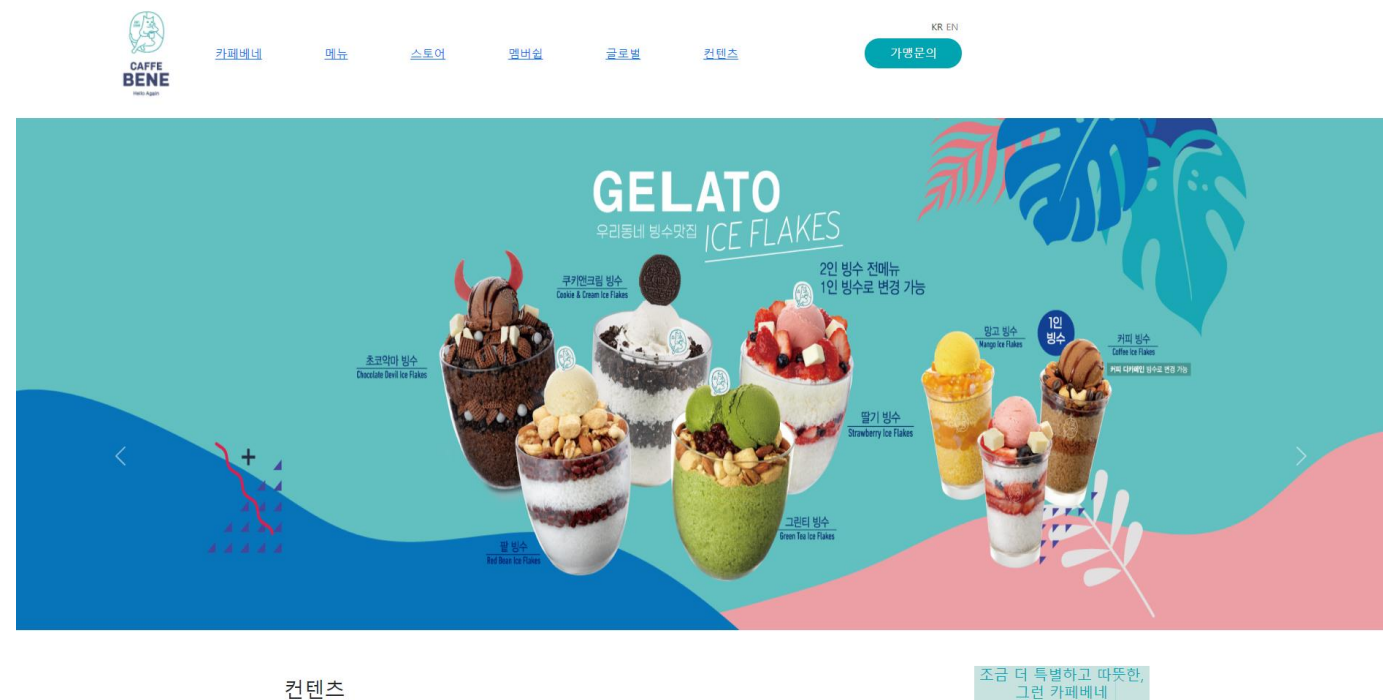
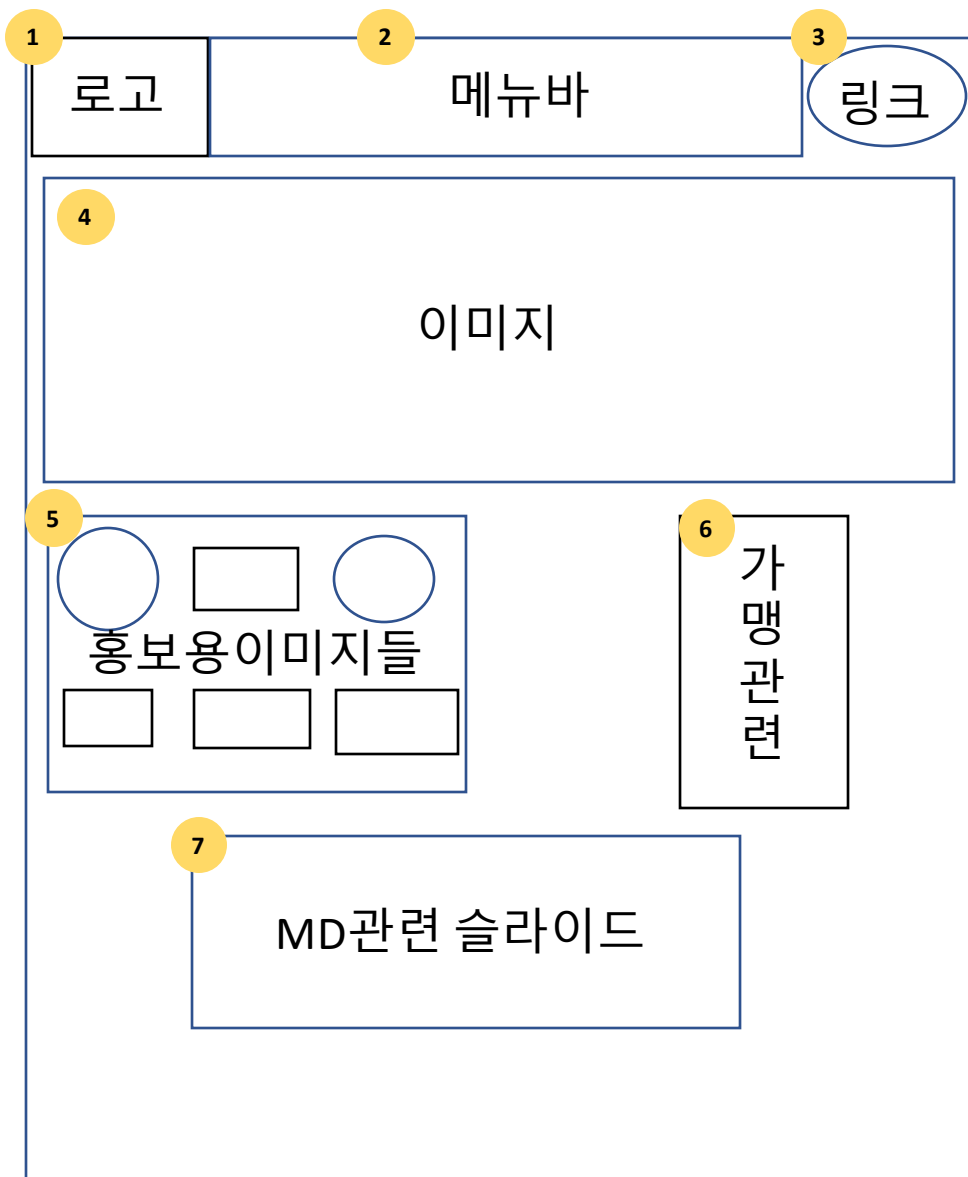
#dbced5

컬러:계절,메뉴에 맞는 컬러를 주로 사용

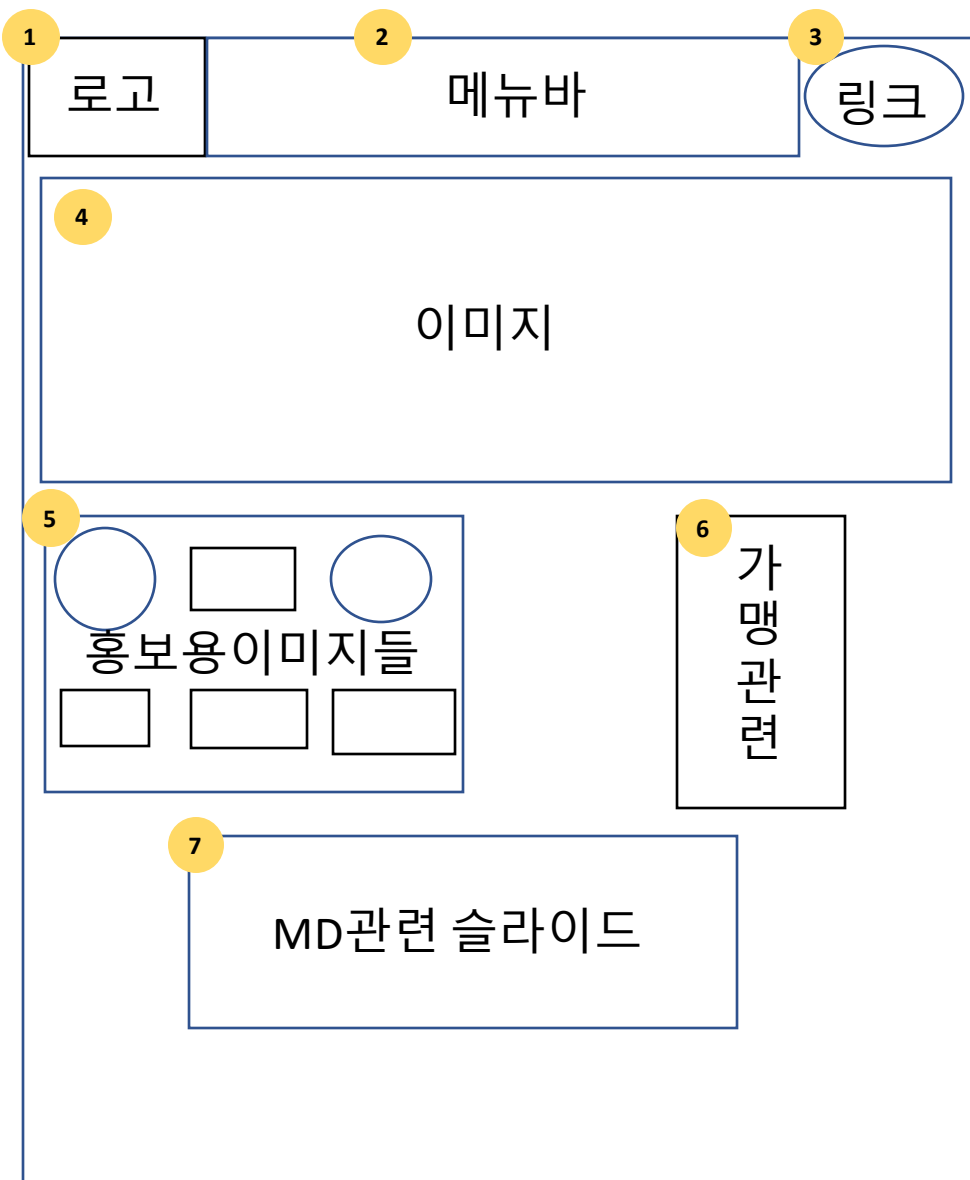
기본폰트:다양한 사람이 방문하는사이트
이므로
-> 특색있는 폰트는 피하고 무난한 기본폰트 사용



구분	내용
1	로고는 홈페이지 홈으로 가는 링크
2	메뉴를 클릭하면 해당페이지로 이동
3	글로벌시대에맞게 영어로된 페이지로 가는 링크
4	계절메뉴,신메뉴 자동슬라이드이미지 ,이미지 클릭시 메뉴설명페이지로 이동
5	그달의 지역및 신메뉴이미지, 클릭시 관련설명 페이지로이동
6	가맹점관련 문의페이지로 이동
7	MD상품관련슬라이드 클릭시 구매페이지로 이동



1,2,3,4 까지 구현되어있는 모습



컨텐츠



매장
OPEN/신경주역점



메뉴
1인빙수



매장
OPEN/전남도청점



우리동네
지구의날



메뉴
블루밍콜드브루

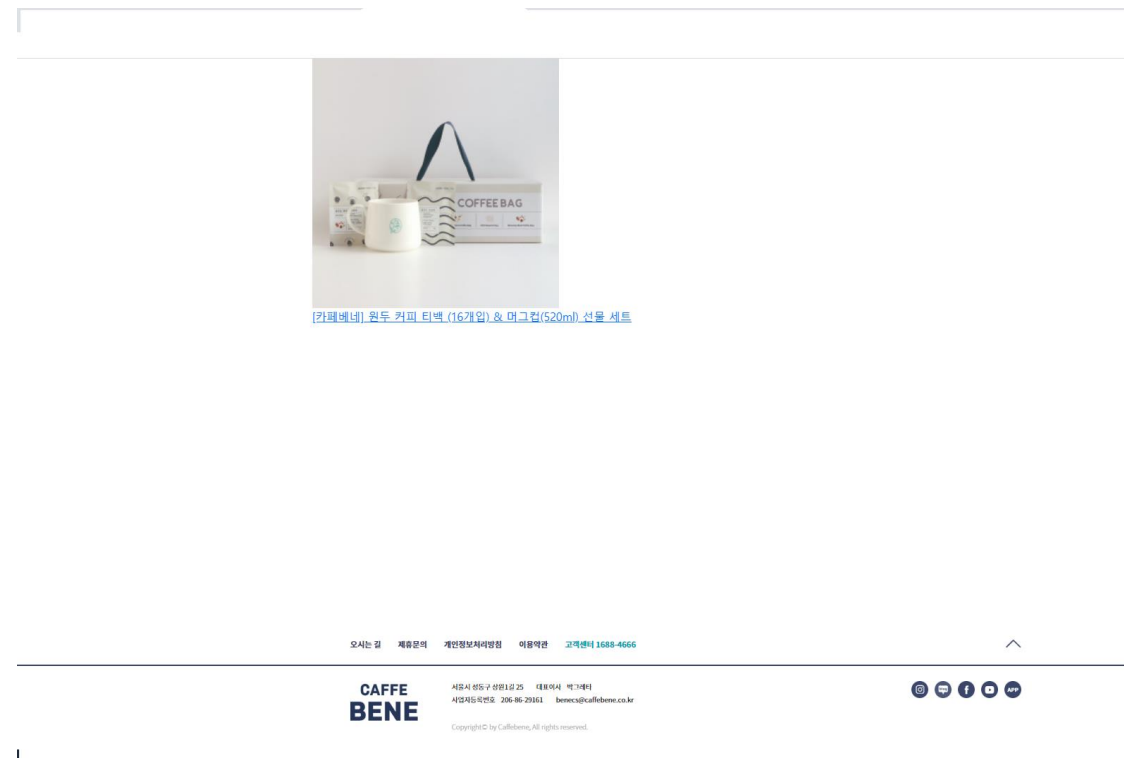
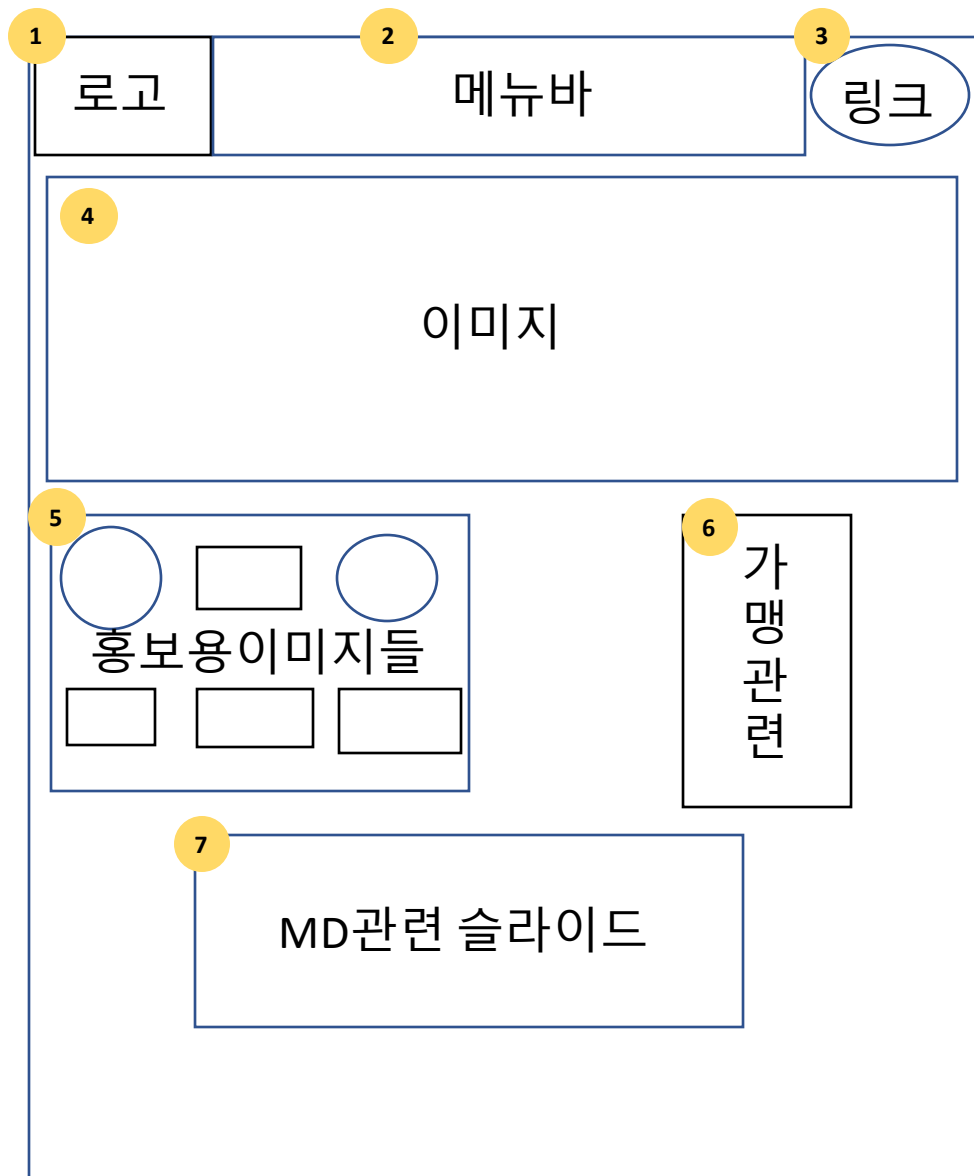


메뉴
피스타치오라떼



컨텐츠더보기

5,6 까지 구현되어있는 모습



7번까지 구현되어있는 모습
(사진이지만 사이트는 슬라이드중)