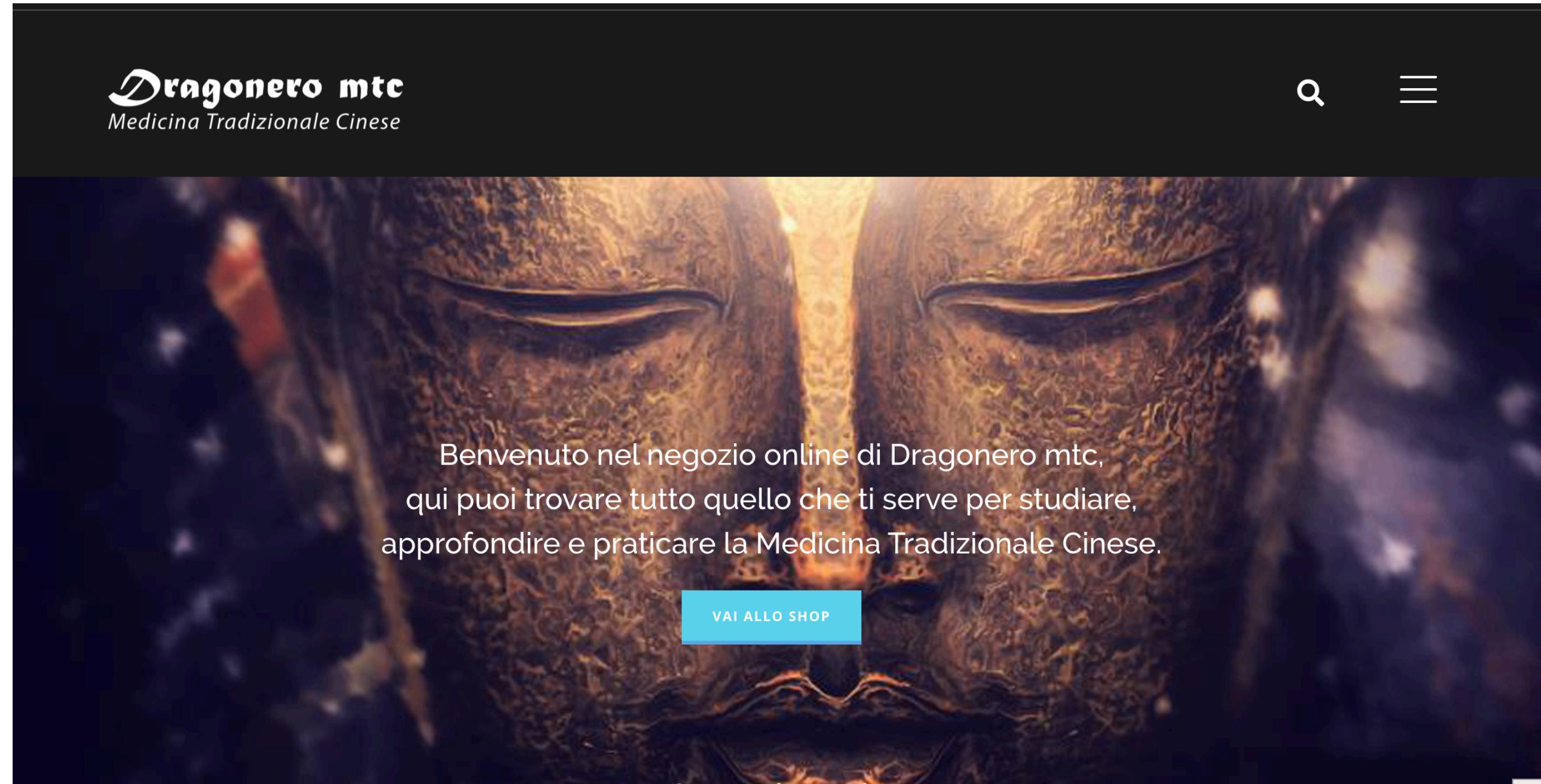




WORDPRESS

FRONT END



La visualizzazione Front-end è la parte visibile del vostro progetto web, ed è la parte che i visitatori vedono quando entrano e visitano le pagine del sito.

BACKEND

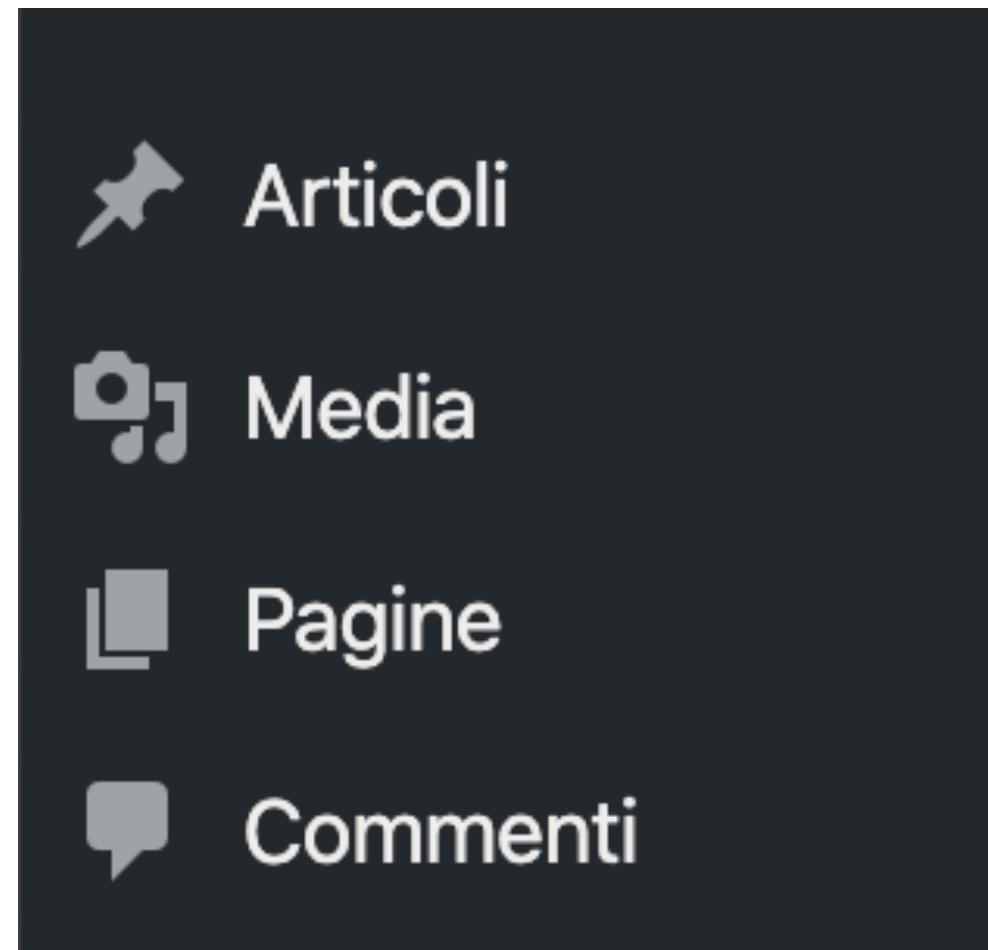
The screenshot shows the WordPress Backend dashboard with the "Bacheca" theme active. The top navigation bar includes links for "Dragonero", "Updates", and "Eventi". The main content area features a "Benvenuto in WordPress!" message and a "Come iniziare" section with a "Personalizza il tuo sito" button. Below this are sections for "In sintesi" (20 articoli, 6 pagine, 19 commenti) and "Attività" (recent posts and comments). On the right, there's a "Bozza rapida" (Draft) form for creating new posts, and a "Eventi e notizie su WordPress" (Events and news) sidebar listing events like "WordCamp Vienna, Europe" and "WordCamp Turin (Torino), Italy". The bottom of the screen shows footer links for "Meetup", "WordCamp", and "Notizie".

La visualizzazione Back-end è la parte dedicata all'amministrazione del vostro sito, quindi all'interno di questa schermata, potete modificare i contenuti, creare nuovi articoli, modificare gli articoli, creare o modificare le pagine, caricar nuovi media, controllare i commenti, modificare il tema e tante altre cose.

PANELLO DI AMMINISTRAZIONE



GESTIONE DEI CONTENUTI



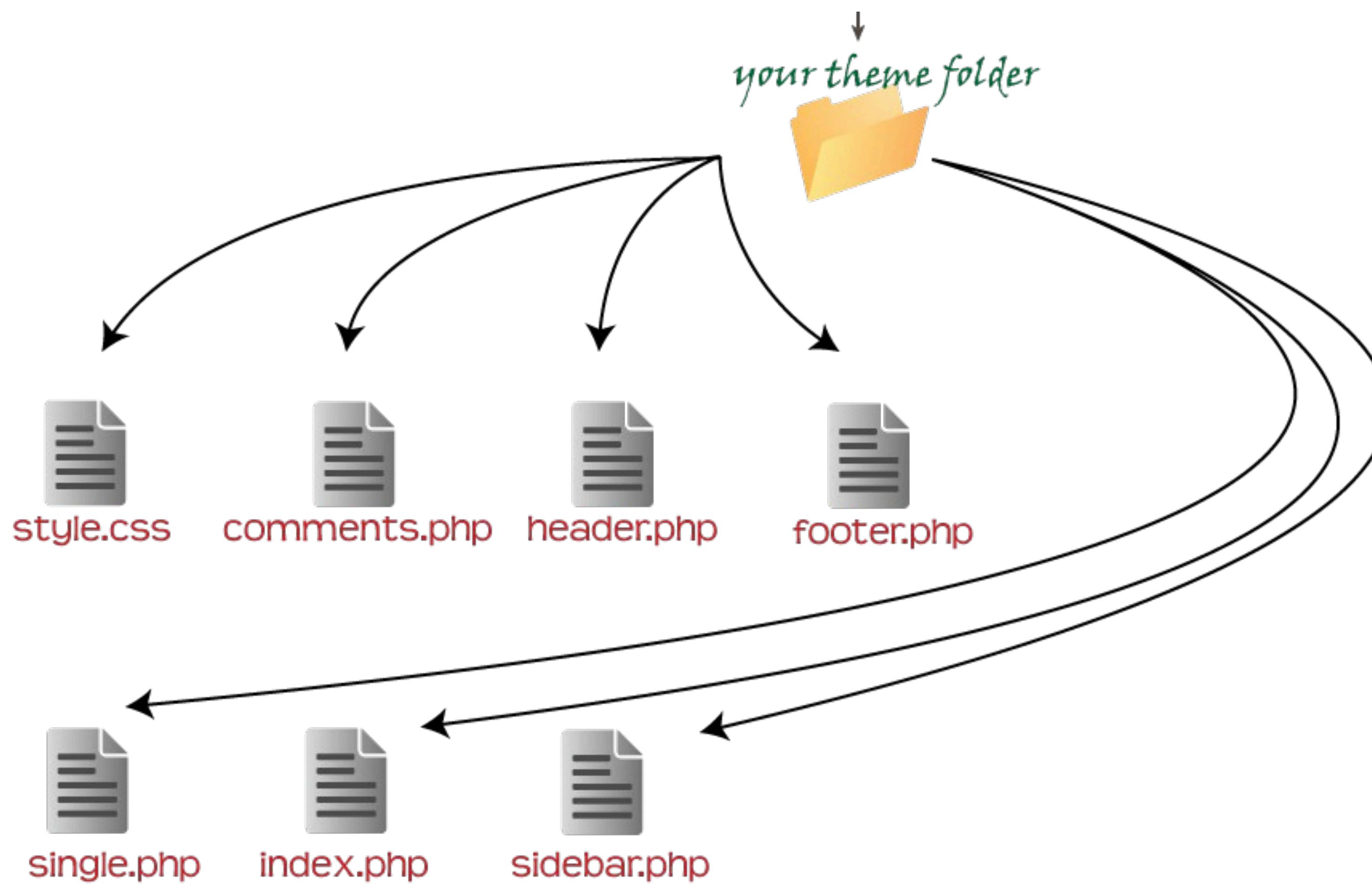
Articoli

Gli articoli (post) sono contenuti dinamici. Gli articoli sono composti da un titolo, data di pubblicazione, l'autore dell'articolo, le parole chiavi (tag), la categoria a cui è stata assegnato etc.

Pagine

Le pagine hanno la stessa identica struttura di un articolo, con la differenza che in questo caso si parla più di un contenuto statico.

FILE DEL TEMA



LA DIFFERENZA TRA TEMA E TEMPLATE

Il template è il layout che verrà applicato al singolo elemento, su WordPress esiste un template diverso per ogni tipologia di contenuto, uno che si occupa di visualizzare gli **articoli**, uno per le **pagine**, uno per le **categorie**, uno per i **risultati di ricerca** e così via:

Il tema invece, è l'insieme di tutti questi template.

MENU

- Qui si ha la possibilità di realizzare vari menù per la navigazione e posizionarli dove vogliamo.
- Da aspetto -> menù possiamo gestire tutti i menù presenti nel nostro sito

Creazione di un menù su un tema

1. Registro il menu
2. Aggiungere le posizioni al template del tema
3. Panello di amministrazione

1. REGISTRIAMO IL MENU

Nel file *functions.php* del tema, dobbiamo scrivere una funzione per registrare il nome dei menù che vogliamo creare. Il nome sarà quello che comparirà nella pagina del pannello di amministrazione di WordPress **Aspetto ->Menu**.

```
function register_my_menus() {  
register_nav_menus(  
array('header-menu' => __('Header Menu'))  
);  
}
```

Tramite questo codice, nel box “**Posizione dei temi**” comparirà la posizione “Header Menu”:

Per assicurarsi che il tema attivi l’opzione dei menù personalizzati, è necessario aggiungere anche questa riga che comunica al tema di eseguire la funzione “*register_my_menus*”:

1. REGISTRIAMO IL MENU

Per assicurarsi che il tema attivi l'opzione dei menù personalizzati, è necessario aggiungere anche questa riga che comunica al tema di eseguire la funzione “register_my_menus”:

```
add_action( 'init', 'register_my_menus' );
```

2. AGGIUNGERE LE POSIZIONI AL TEMPLATE DEL TEMA

Ora dobbiamo inserire nel tema le posizioni in cui vogliamo che il/i menù siano visualizzati.

Per far questo apriamo il file del template corrispondente alla posizione in cui vogliamo far uscire il menù e inseriamo una chiamata alla funzione `wp_nav_menu` per ciascuna posizione.

```
<?php wp_nav_menu(array('theme_location' => 'header-menu',
    'container_class' => 'my_header_menu_class')); ?>
```

3. PANELLO DI AMMINISTRAZIONE

Ora si può entrare nella pagina Aspetto -> Menu, creare un nuovo menù personalizzato e scegliere dal box “Posizione dei temi” una delle posizioni che si è creato in precedenza.

Salvando il menù, lo vedremo comparire nella posizione desiderata.

The screenshot shows the 'Gestione posizioni' (Position Management) page. At the top, there are two tabs: 'Modifica menu' (Edit menu) and 'Gestione posizioni' (Position Management), with 'Gestione posizioni' being active. A message below the tabs states: 'Il tuo tema supporta 3 menu. Scegli le posizioni per ogni menu.' (Your theme supports 3 menus. Choose the positions for each menu.)

Posizioni del tema	Menu assegnati
Top Menu	main-menu ▼ Modifica Utilizza un nuovo menu
Menu mobile	Menu mobile ▼ Modifica Utilizza un nuovo menu
Menu link ai social	— Selezionare un menu — ▼ Utilizza un nuovo menu

At the bottom left is a blue button labeled 'Salva le modifiche' (Save changes).

CUSTOM POST TYPE

I due tipi di post più comuni sono post e pagine. Ma WP ha altri tipi di post di default:

- Post
- Pagine
- Allegati
- Revisioni
- Menu di Navigazione
- CSS personalizzati
- Changeset

CUSTOM POST TYPE

I due tipi di post più comuni sono post e pagine. Ma WP ha altri tipi di post di default:

- Post
- Pagine
- Allegati
- Revisioni
- Menu di Navigazione
- CSS personalizzati
- Changeset

POST

È il tipo di post che utilizzerete di più in WordPress.

I post sono contenuti dinamici

Potete aggiungervi categorie e [tags](#)

Di solito, i vostri post costituiranno la maggior parte dei contenuti del vostro sito.

PAGINE

Sono contenuti statici,

Progettati per rimanere più a lungo dei post e per fornire informazioni su cose che non cambiano così spesso.

Le pagine **non** possono avere categorie o tag e non sono progettate per essere visualizzate nelle pagine di archivio. Invece i visitatori vi accederanno tramite il menu di navigazione.

ALLEGATI

Un allegato è un elemento multimediale che è stato caricato sul vostro sito.

Non è il file multimediale stesso, ma i dati ad esso correlati. Ogni allegato avrà un ID univoco e metadati come titolo, descrizione, testo ALT e altro.

Ogni allegato ha anche la sua pagina di allegato con un URL univoco.

Possono essere qualsiasi tipo di upload: immagini, video, file pdf e altro.

Potete accedervi e modificarli tramite l'elemento **Media** del menu di amministrazione di WordPress, oppure potete caricarli direttamente su post/pagine quando li modificate.

REVISIONI

Ogni volta che salvate una nuova versione di un post, di una pagina, di un allegato o di qualsiasi custom post type, WordPress creerà una revisione che rifletterà quella versione del post (o pagina, ecc.).

MENU DI NAVIGAZIONE

Anche i menu di navigazione, o più precisamente, gli elementi dei menu di navigazione, sono tipi di post.

Ogni elemento nel menu di navigazione è memorizzato come elemento nel database. Grazie ai suoi metadati, WordPress sa che questa è una voce del menu di navigazione, esattamente dove dovrebbe apparire nel menu di navigazione, e a cosa si collega.

Non potete modificare le voci del menu di navigazione come fate con altri tipi di post. Invece li potete modificare tramite la schermata dei Menu.

CSS PERSONALIZZATI

Se aggiungete CSS personalizzati tramite il Customizer, il vostro lavoro verrà salvato utilizzando questo post type.

Un nuovo post (del tipo di post “CSS personalizzato”) verrà salvato come CSS personalizzato relativamente a ciascun tema del vostro sito e WordPress utilizzerà solo quello per il tema attivo.

CHANGESET

I changeset sono un po' come le revisioni, ma invece di applicarsi ai post, si applicano al Customizer. Quando fate una modifica utilizzando il Customizer, questa verrà salvata come changeset, in modo simile a una bozza.

DIFFERENZA TRA UN POST E UN CUSTOM POST TYPE

Un tipo di post è un tipo di post (in senso lato) a cui appartiene un determinato contenuto. E un “post” è un tipo di post, come lo è “pagina”, un “allegato” o qualsiasi custom post type che registrate.

Il vostro custom post type non è un tipo di “post” nel senso di un post del blog. È un tipo di post nel senso di tutti i post (di tutti i tipi di post) che sono memorizzati nel database.

Quando lo utilizziamo?

ogni volta che vogliamo aggiungere al nostro sito contenuti che non rientrano in uno dei tipi di post predefiniti.

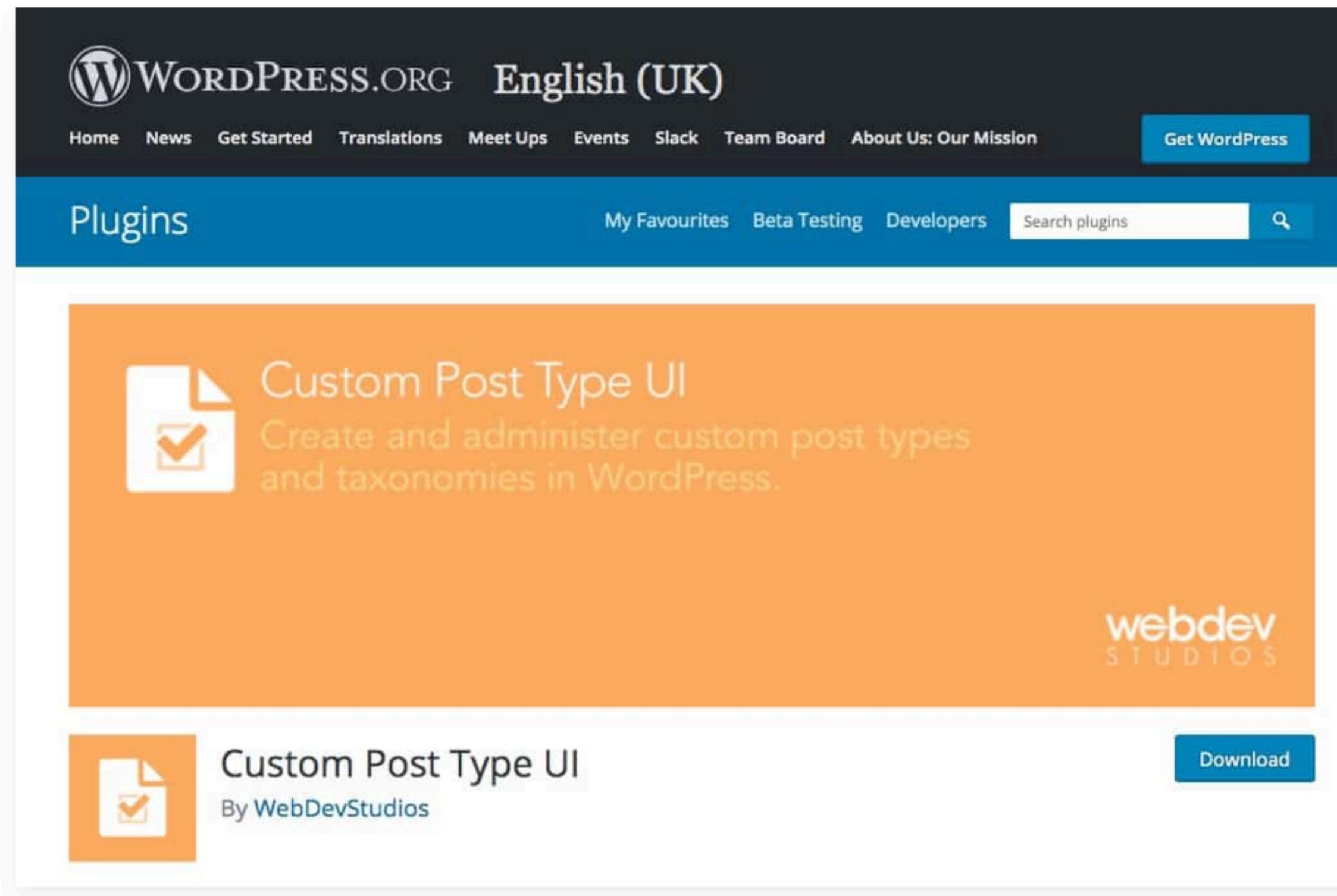
ESEMPIO DI UTILIZZO

- Prodotti per un sito di ecommerce.
- Elementi di portfolio o progetti per un sito di portfolio.
- Mappe per un sito di mappe.
- Eventi per un sito di prenotazioni.



Voglio visualizzare i miei nuovi contenuti nella pagina principale del blog o come pagina statica, oppure voglio essere in grado di mostrarli su una pagina di archivio separata?

CREARE UN NUOVO TIPO DI POST



o di post potete utilizzare un plugin che vi forni
ta per semplificare la registrazione dei custom po

Custom Post Type UI.

ESERCIZIO

*Scarichiamo e installiamo il plugin
andiamo a creare il tipo annunci*

TAXONOMY

Le tassonomie vengono utilizzate per classificare i post.

Per i post standard, le due tassonomie utilizzate sono categorie e tag.

Quando create un nuovo tipo di post potete scegliere di assegnargli qualsiasi tassonomia esistente o crearne di personalizzate.

ESEMPI DI TASSONOMIE

Il post “prodotto” per un sito di ecommerce, potrebbe avere la tassonomia “reparto” per ordinare i prodotti in dipartimenti del vostro negozio.

Il tipo di post “evento”, potrebbe avere la tassonomia “tipo evento”, che potrebbe specificare se si tratta di un concerto, una lettura di poesie o una serata commedia.

CUSTOM FIELD

I custom field sono metadati ulteriori che potete aggiungere a qualsiasi post.

Come scegliamo se usare un campo personalizzato o una tassonomia:

Ci chiediamo se dobbiamo visualizzarli in una pagina di archivio?

ESEMPI DI CAMPI PERSONALIZZATI

In un e-commerce si potrebbe avere una pagina di archivio per ogni esempio di tassonomia del “dipartimento” ad es. “Donna”, “Uomo”.

E poi possiamo avere un custom field “Taglia”. Ovviamente non dobbiamo creare una pagina di archivio per ogni taglia.

CREARE CAMPI PERSONALIZZATI

Anche qui ricorriamo all'utilizzo di un plugin: Advanced Custom Field

ESERCIZIO

ESERCIZIO

- Scarichiamo e installiamo il plugin
- Creiamo i campi personalizzati per la pagina annuncio (galleria, intro, descrizione, prezzo sidebar, prezzo descrizione, mappa)

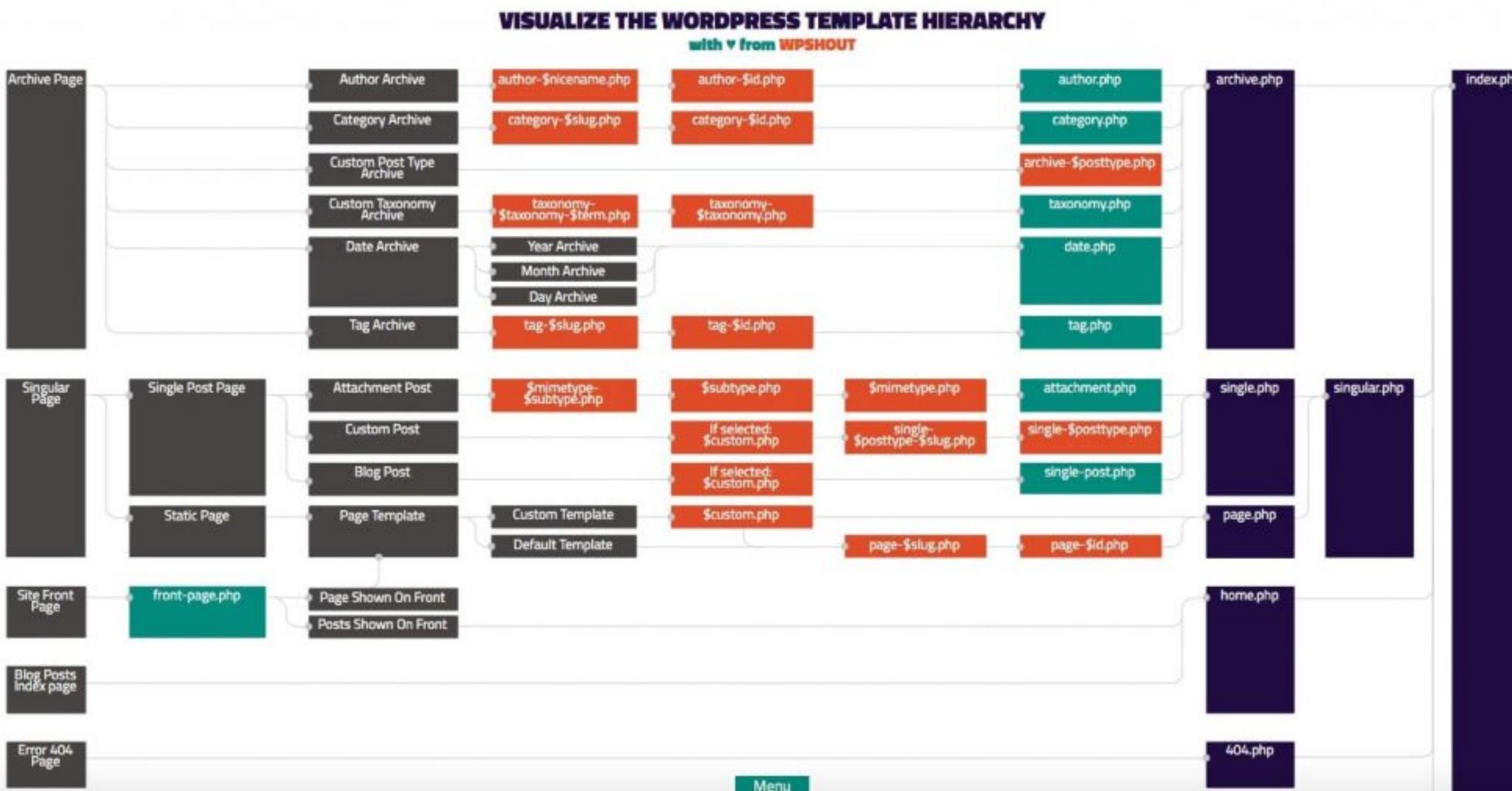
VISUALIZZARE L'ARCHIVIO DEL CUSTOM POST

IMPORTANTE:

Se avete definito ‘has_archive’ come true quando avete registrato il tipo di post, WordPress genererà automaticamente una pagina di archivio per il vostro tipo di post. Potete aggiungerla al menu di navigazione utilizzando il Customizer.

GERARCHIA DEI TEMPLATE

Se non abbiamo definito un layout per quel tipo di post si prenderà in automatico il layout di default. Quindi se il vostro tema ha un file archive.php, utilizzerà questo. In caso contrario, utilizzerà index.php.



CREARE UN LAYOUT - ARCHIVIO

Se vogliamo personalizzare il modo in cui viene generato l'archivio del custom post type, è possibile creare un template file per l'archivio del tipo di post.

Per uno specifico custom post type, dovrete creare un template file chiamato *archive-[posttype].php*, dove *posttype* è il nome del vostro tipo di post.

Quindi, per il nostro tipo di post annunci, creeremo un file chiamato *archive-annunci.php*.

Il modo più semplice per creare questo file è creare un duplicato del file archive.php del vostro tema. Rinominatelo e modificalo in modo che visualizzi l'archivio dei vostri post nel modo che preferite.

CREARE UN LAYOUT - SINGOLO POST

Anche i singoli post verranno visualizzati utilizzando il primo template file pertinente che si trova nella gerarchia dei template.

Non solo potete creare un template file per il tipo di post *single-[posttype].php*, ma potete anche creare un file per un post specifico di quel tipo utilizzando lo slug di quel post *single-[posttype-slug].php*.

Quindi nel nostro caso creiamo un file e lo chiamiamo *single-annunci.php*. Se non lo creiamo WordPress usa di default *single.php* o (se questo non esiste) *singular.php* o *index.php*.

RIEPILOGO

I custom post type di WordPress sono la funzionalità che lo eleva da semplice piattaforma di blogging a vero e proprio content management system.

Vi consentono di creare siti complessi e personalizzati che possono fungere da negozi, siti multimediali o qualsiasi altra cosa voi abbiate bisogno.

CONCLUSIONE

linkedin: /giuliamaddalena - giuliamadda09@gmail.com